

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**



Факультет/інститут природничих наук
Кафедра лісового і аграрного менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинг в агрохімічній службі

Освітня програма Агрономія

Спеціалізація (за наявності) Агрономія

Спеціальність 201 Агрономія

Галузь знань 20 Аграрні науки та продовольство

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № від “ ” 2021_р.

м. Івано-Франківськ – 2021_

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Маркетинг в агрохімічній службі
Освітня програма	Агрономія
Спеціалізація (за наявності)	Агрономія
Спеціальність	201 Агрономія
Галузь знань	20 Аграрні науки та продовольство
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 14 год. Практичні заняття – 10 год. Самостійна робота – 66 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Мета дисципліни – формування у магістрів теоретичних і практичних навиків з методичного і практичного забезпечення сільгоспвиробників засобами хімізації, оволодіння теоретичними основами агрохімічного забезпечення та обслуговування сільськогосподарських підприємств, товаровиробників, формування навичок із дослідження та застосування засобів хімізації у технологічних процесах вирощування сільськогосподарської продукції, збереженні та підвищенні родючості ґрунтів з урахуванням природних умов, спеціальних знань у галузі маркетингу, навичок щодо просування засобів хімізації на ринок з урахуванням необхідності задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності сервісного обслуговування з питань раціонального використання агрохімікатів, оволодіння новітніми технологіями використання агрохімікатів та вирощування сільськогосподарських культур, здійснення контролю стану ґрунтів і результатів застосування засобів хімізації.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Маркетинг в агрохімічній службі” є:

формування у студентів знань та навичок з агрохімічного забезпечення сільгоспвиробників засобами хімізації, спеціальних знань у галузі маркетингу та забезпечення ефективної діяльності сервісного обслуговування з питань раціонального використання агрохімікатів з дотриманням вимог стандартів роботи сфери агрохімічного сервісу.

Компетентності

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність працювати в міжнародному контексті;
- здатність розробляти проекти та управляти ними;
- здатність аналізувати та оцінювати сучасні проблеми, перспективи розвитку та науково-технічну політику в сфері агрономії;
- здатність розв’язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах на основі спеціалізованих концептуальних знань, що включають

сучасні наукові здобутки у сфері агрономії; – здатність до розробки та викладання навчальних дисциплін у закладах вищої та фахової перед вищої освіти.
Програмні результати навчання – вільно спілкуватися державною та іноземною мовами для обговорення результатів професійної діяльності, досліджень та інноваційних проектів у сфері аграрних наук та продовольства; – здійснювати ефективне управління персоналом і ресурсами, забезпечувати професійний розвиток персоналу, об’єктивно оцінювати результати діяльності колективу та внесок його учасників до цих результатів; – здійснювати бізнесове проектування і маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Вступ. Завдання, функції та значення маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Ознайомитись з функціями та значенням маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Тести, питання
2.	Оформлення ліцензії на зберігання та реалізацію мінеральних добрив та засобів захисту рослин.	Вивчити основи оформлення ліцензії на зберігання та реалізацію мінеральних добрив та засобів захисту рослин.	Питання
3.	Агрохімічне забезпечення та обслуговування в ринкових умовах.	Розглянути агрохімічний моніторинг, паспортизацію земель і вивчення ефективності застосування нових агрохімікатів.	Тести, питання
4.	Система маркетингової інформації (збирання, класифікація, аналіз та розповсюдження інформації).	Проаналізувати систему маркетингової інформації (збирання, класифікація, аналіз та розповсюдження інформації).	Питання
5.	Менеджмент в агрохімічному сервісі.	Ознайомитись із завданням і функціями менеджменту в сфері агрохімічного обслуговування.	Тести, питання
6.	Маркетингові дослідження ринку, торгівельних операцій, інформації у сфері хімізації сільського господарства.	Провести маркетингові дослідження ринку, торгівельних операцій, інформації у сфері хімізації сільського господарства.	Питання

7.	Реклама та її роль в маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві. Формування попиту на засоби хімізації та стимулювання збуту товару в маркетинговій діяльності.	Ознайомитись із значенням реклами в агрохімічному забезпеченні та обслуговуванні.	Тести, питання
8.	Методи і засоби агрохімічного забезпечення та обслуговування	Розглянути методи і засоби агрохімічного забезпечення та обслуговування.	Питання
9.	Виробничий потенціал підприємств сфери агрохімічного сервісу.	Розглянути та вивчити виробничі ресурси. Нематеріальні ресурси. Попит на засоби хімізації. Методи визначення та обґрунтування попиту.	Тести, питання
10.	Менеджмент в агрохімічному сервісі.	Розглянути роль менеджменту в агрохімічному сервісі.	Питання
11.	Організація використання засобів виробництва у сфері хімізації. Процес організації маркетингу по задоволенню потреб сільгоспвиробників у засобах хімізації.	Ознайомитись із процесом організації маркетингу по задоволенню потреб сільгоспвиробників у засобах хімізації.	Тести, питання
12.	Агрохімічна, економічна та екологічна ефективність маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Ознайомитись з економічною та екологічною ефективністю маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Тести, питання

4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Практичне заняття	20
Самостійна робота	0
Контрольна робота	20
Індивідуальне завдання	10

Залік	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні															Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції																0
Практичні з-тя		5			5			5			5					20
Самостійна р-та																
Контрольна роб.													20			20
Індивідуальні завдання										10						10
Екзамен/Залік																50
Всього за тиж-нь		5			5			5		10	5		20			100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
1. Економіка і організація аграрного сервісу / За ред. П.О. Мосіюка. – К.: ІАГ УААН, 2001. – 345 с.	
2. Довідник працівника агрохімслужби / за ред. Б.С. Носка. – К.: Урожай, 1991. – 264 с.	
3. Довідник з агрохімічного і агроекологічного стану ґрунтів України / за ред. Б.С. Носка. – К.: Урожай, 1994. – 336 с.	
4. Патика В.П. Агроекологічний моніторинг та паспортизація сільськогосподарських земель / В.П. Патика, О.Г. Тараріко. – К.: Фітосоціоцентр, 2002. – 296 с.	
5. Маркетинг в АПК. Навчальний посібник / За ред. Й.С. Завадського. – К.: Вид-во НАУ, 2003. – 140 с. 6. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку. / Близнюк С.В. – К.: Політехніка, 2003. – 384 с.	
7. Основи маркетингу. // Андрусенко Г.О. – К.: Урожай, 1995. – 176 с.	

7. Контактна інформація

Кафедра	Лісового і аграрного менеджменту, адреса вул. Галицька 201, каб. 107, (0342) 59-61-66; (0342)59-61-72, https://kag.pnu.edu.ua/ , електронна адреса klam@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Григорів Ярослава Ярославівна
Контактна інформація викладача	klam@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	
Пропуски занять (відпрацювання)	Студенти, які слухають дисципліну зобов'язані відпрацювати заняття/

	невиконаний обсяг робіт (переписати контрольну роботу, написати реферат, виконати творчу роботу)
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Передбачає зниження балу
Невідповідна поведінка під час заняття	Передбачає зниження балу та виконання додаткового завдання
Додаткові бали	
Неформальна освіта	Можливість зарахування. Рекомендовані платформи

Викладач _____ Григорів Я.Я.

