

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет природничих наук

Кафедра лісознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Агробізнес»

Освітня програма “Агрономія”

Спеціальність 201 “Агрономія”

Галузь знань 20 Аграрні науки та продовольство

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “04” вересня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Агробізнес
Викладач (-і)	К.с.-г.н., викладач Григорів Я.Я.
Контактний телефон викладача	0677652021
E-mail викладача	hryhorivsl@gmail.com
Формат дисципліни	вибіркова
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год., з них: 16 год. лекційних та 14 год. практичних занять, 60 год. самостійна робота, вид контролю – залік.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	Згідно розкладу
2. Анотація до курсу	
<p>Аграрний сектор є важливою, стратегічною галуззю економіки, яка забезпечує продовольчу безпеку нашої держави, дає значній частині сільського населення робочі місця. Але, на даному етапі, можливості аграрного сектора України використовуються не повністю.</p> <p>Інтеграція до Європейського Союзу відкриває нові можливості для аграрного сектору економіки України. Відповідно, майбутні висококваліфіковані фахівці повинні оволодіти основними засадами ведення ефективного агробізнесу, вміти враховувати вплив об'єктивних та суб'єктивних факторів на ефективність розвитку агробізнесу та розуміти специфіку регіонального агропромисловства і розробляти бізнес-плани діяльності підприємств агропромислового комплексу.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою навчальної дисципліни «Агробізнес» є формування у студентів сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання рішень у сфері агро бізнесу.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни “ Агробізнес” є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами міжнародного агробізнесу та механізмами його здійснення; - набуття практичних навичок в розробці та реалізації маркетингових стратегій виходу агропромислових підприємств на зовнішній ринок; - виховання здатності до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення управлінської та маркетингової діяльності агропромислового підприємства на вітчизняних та міжнародних ринках. 	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основи агробізнесу в економічному середовищі; - основні принципи організації маркетингової діяльності в агробізнесі організаційну структуру агробізнесу; - сучасні аспекти світової продовольчої системи; - тенденції формування світового продовольчого ринку та передумови та перспективи України на ньому; - регіональну структуру агро бізнесу. <p style="text-align: center;">вміти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати сучасний стан світової продовольчої системи в глобальному економічному середовищі; - обґрунтовувати методи збільшення продовольчих ресурсів; - обґрунтовувати та формувати маркетингову стратегію підприємства та здійснювати її реалізацію на зовнішніх ринках. 	
5. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу – 3 кредити ECTS, 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин

лекції				16	
практичні				14	
самостійна робота				60	
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
III	201 Агрономія	2 курс ОР «магістр»	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літер атура	Завдання, год	Вага оцінк и	Термін виконанн я
Вступ до дисципліни. Соціально - економічні основи підприємництва і агробізнесу. Сутність підприємництва та його економічна основа. Праця і підприємництво. Система вільного підприємництва. Особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі. Елементи системи бізнесу. Середовище підприємництва. Функції та модель бізнесу.	Лекція 1	3-6	Ознайомитись з агробізнесом як навчальною дисципліною. Розглянути особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі. 2 год.	5	1 тиждень навчання
Розробка стилю і атрибутів агробізнесу.	Практи чне заняття 1	3-6	Розробити проект атрибутів агробізнесу. 2 год.	5	1 тиждень навчання
Організаційно-правові форми та умови функціонування структур агробізнесу Організаційно-правові форми агропідприємництва. Ринкове середовище в аграрному виробництві. Розвиток взаємовідносин в агробізнесі. Роль кредитно-фінансових інституцій. Ризики та страхування в агропідприємстві.	Лекція 2	3-6, 7- 11	Ознайомитись з організаційно-правовими формами та умовами функціонування структур агробізнесу. 2 год.	5	2 тиждень навчання
Оцінка здібностей до підприємництва.	Практи чне заняття 2	3-6	Розглянути та оцінити можливості агробізнесу в Україні. 2 год.	5	2 тиждень навчання

<p>Ринкове середовище в агропромисловій сфері, його вивчення і прогнозування.</p> <p>Сукупність маркетингових досліджень, їх типи і методи проведення. Сегментація ринку і позиціонування товарів. Розроблення плану маркетингу в системі підприємництва.</p>	Лекція 3	3-6, 8, 10-11	Ознайомитись із ринковим середовищем в агропромисловій сфері. Розроблення плану маркетингу в системі підприємництва. 2 год	5	3 тиждень навчання
<p>Складання бізнес-плану агропідприємства.</p>	Практичне заняття 3	3-6, 8, 10-11	Розробити бізнес-план агропідприємства. 2 год.	5	3 тиждень навчання
<p>Приватна власність на землю і майно – основа розвитку підприємства.</p> <p>Форми власності в агропромисловому комплексі України. Реорганізація і реформування сільськогосподарських підприємств. Особливості господарювання на власних і орендованих землях. Реорганізація колективних сільськогосподарських підприємств, організація внутрішньогосподарських відносин. Організаційні та правові аспекти відносин орендарів і орендодавців.</p>	Лекція 4	2-6, 8, 10-11	Вивчити основні форми власності в агропромисловому комплексі України. 2 год.	5	4 тиждень навчання
<p>Проведення дієвої гри «Успішний агробізнес».</p>	Практичне заняття 4	2-6, 8, 10-11	В практичних умовах розробити етапи успішного агробізнесу 2 год.	5	4 тиждень навчання
<p>Відкриття власної справи на селі.</p> <p>Мотиваційна модель підприємництва. Етапи і складові підприємницької діяльності. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва. Порядок формування статутного фонду. Ліцензування підприємницької діяльності. Ліквідація та санація підприємницьких структур.</p>	Лекція 5	2-6, 8, 10-11	Розглянути мотиваційну модель підприємництва. Етапи і складові підприємницької діяльності. 2 год.	5	5 тиждень навчання

Аналіз прибутковості аграрного виробництва.	Практичне заняття 5	2-6, 8, 10-11	Провести аналіз прибутковості аграрного виробництва. 2 год.	5	5 тиждень навчання
Бізнес-планування в підприємстві. Сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану. Концепція, функції і мета бізнес-плану. Бізнес-аналіз — основна передумова планування, в підприємстві. Чинники успіху в бізнесі. Технологія складання бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Технологія складання фінансового плану.	Лекція 6	2-6, 8, 10-11	Ознайомитись із презентацією сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану. 2 год	5	6 тиждень навчання
Розвиток світового продовольчого ринку в умовах глобалізації споживання продовольства.	Практичне заняття 6	2-6, 8, 10-11	Розглянути світовий продовольчий ринок, його перспективи та проблеми. 2 год	5	6 тиждень навчання
Агробізнес США, Канади та Японії. Агробізнес США. Агробізнес Канади. Агробізнес Японії.	Лекція 7	1-2, 7, 9-12	Ознайомитись з агробізнесом США, Канади та Японії. 2 год.	5	7 тиждень навчання
Сучасні аспекти світової продовольчої проблеми.	Практичне заняття 7	1-2, 7, 9-12	Розглянути сучасні аспекти світової продовольчої проблеми. 2 год	5	7 тиждень навчання
Основні тенденції розвитку аграрного виробництва у світі. Продовольча проблема та перспективні напрями її вирішення. Глобалізація аграрного виробництва. Екологізація агробізнесу. Органічне агровиробництво.	Лекція 8	1-2, 7, 9-12	Ознайомитись з основними тенденціями розвитку аграрного виробництва у світі; 2 год.	5	8 тиждень навчання
б. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу			50 балів студенти отримує під час проведення лабораторних занять; 50 балів студент отримує за складання екзамену.		
Вимоги до письмової роботи			Екзаменаційний білет містить 3 описові запитання та задачу. Описові теоретичні питання мають бути розписані тезисно, задача повинна бути подана з всіма покроковими розв'язками. Після		

	написання роботи проходить усний захист (за потребою).
Семінарські заняття	Кожне практичне заняття оцінюється в 5 балів, 10 балів студент може отримати за оформлення і презентацію індивідуального завдання. Без захисту індивідуальної роботи студент не допускається до здачі екзамену.
Умови допуску до підсумкового контролю	Під час навчання на лабораторних заняттях отримати не менше 25 балів, а також, обов'язково захистити індивідуальну роботу згідно обраної тематики.

7. Політика курсу

Політика курсу «Агробізнес» передбачає презначу усіх невиконаних завдань в силу серйозних запізньєнь на заняття або пропуєчених пар без поважних причин. Студенти, які слухають дисципліну зобов'язані відпрацювати заняття/ невиконаний обсяг робіт (переписати контрольну роботу, написати реферат, виконати творчу роботу). У випадку невиконання студентами вищеозначених вимог, запозичених робіт, випадків плагіату, виявів академічної недоброчесності (списування) студент буде недопущений до здачі підсумкового контролю (у разі якщо він не відпрацює пропуєчені заняття і не виконає обов'язкову навчальну програму). Якщо студент не ліквідував заборгованість і не набрав мінімум 50 балів, він буде спрямований на повторне вивчення навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Міжнародний агробізнес: Навч. посібник / За ред. І.Ю.Сіваченка, О.В.Захарченка. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 266 с.
2. Горін Н.В. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 330 с.
3. Організація агробізнесу та підприємництва: Ч. 1 / За ред. В. П. Март'янова. — Харків: Харк. держ. аграрний ун-т, 1998. — 180 с.
4. Семенов В. Ф., Сіваченко І. Ю., Федоряка В. П. Загальний курс агробізнесу: Навч. посіб. / За ред. В. Ф. Семенова, І. Ю. Сіваченка. — К.: Знання, КОО, 2000.
5. Соловійов І.О. Агромакетинг: системна методологія, реалізація концепції :Монографія. – Херсон: Олди-плюс, 2008. – 344 с.
6. Соловійов І.О. Розвиток теорії та практики маркетингу в АПК. – Херсон: Видавництво ХДУ, 2008. – 108 с.
7. Ковалев Е. Продовольственная проблема в современном мире // МЭ и МО. 1999. № 6.
8. Кучер О. Земельний фонд як об'єкт державного управління // Економіка України. — 2000. — № 1. — С. 59–64.
9. Рылько Д., Демьяненко В. Проблемы и противоречия развития мировой агропродовольственной системы // МЭ и МО. - 2000. — № 8.
10. Славюк Р.А. Асоційовані форми аграрного бізнесу: особливості утворення, практика функціонування, перспективи регулювання. — Луцьк: Вежа, 2000. — 322 с.
11. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції» / Авт. кол.: А.С. Гальчинський, В.М. Геєць та ін.; Нац. ін-т стратег. досліджень, Ін-т економ. прогнозування НАНУ, Мін-во економіки та з питань європ. інтеграції України. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004
12. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції: Практ. посіб. / За ред. П. Т. Саблука. - К.: ІАЕ, 2000. -556 с.

Викладач  Григорів Я. Я.