

Соціальне лісівництво
(назва дисципліни)

1. Поняття про соціальне лісівництво, його зв'язок з наукою про біосферу і іншими дисциплінами.
2. Мета і завдання навчальної дисципліни.
3. Засади соціального лісівництва в контексті сталого соціально-економічного розвитку, багатофункціонального наближеного до природи ведення лісового господарства, охорони довкілля і раціонального природокористування.
4. Лісові території, що виконують основні природо захисні функції, забезпечують задоволення основних потреб місцевих громад.
5. Основи регулювання рекреаційного та інших видів використання лісових ресурсів.
6. Соціальні засади лісової політики.
7. Практичні заходи застосовувані лісогосподарськими підприємствами регіону з метою покращення соціально-економічних умов життя своїх працівників і місцевих громад.
8. Суцільні відносини та права працівників, тендерна політика в Україні, дотримання правил охорони здоров'я і безпеки праці.
9. Вплив соціально-економічних факторів на ставлення людей до лісів, лісового і мисливського господарства.
10. Виховання екологічної свідомості підростаючого покоління.
11. Світові тенденції у розвитку лісового господарства.
12. Форми власності на ліс та користування ним в Україні і за рубежом.
13. Інформаційні та комунікаційні процеси в лісовому і мисливському господарстві.
14. Основні принципи і завдання інформаційних структур, підрозділів підприємств Держлісагентства.
15. Основні нормативно-правові акти, якими регламентуються питання у сфері інформації, комунікації та зв'язків з громадськістю.
16. Положення та інструкції з питань взаємодії підприємств і установ із засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю.
17. Завдання і функції інформаційного структурного підрозділу лісового підприємства або відділу зв'язків з громадськістю.
18. Загальні форми та методи роботи з громадськістю, їх принципи, цілі напрямки.
19. Методи вивчення громадської думки.
20. Організація і проведення інформаційних лісових акцій.

21. Засади комунікативної теорії.
22. Засоби комунікації.
23. Процес комунікації, довготривалі і короткотривалі її плани.
24. Основні цільові групи у комунікаційному процесі в системі лісового господарства.
25. Рівні комунікації. Плани дій. Оцінювання результатів.
26. Внутрішня комунікація між підприємствами лісового профілю.
27. Участь персоналу і відповідальність за організацію внутрішніх комунікацій лісового господарства.
28. Зовнішня комунікація між лісовими і мисливськими господарствами та іншими секторами економіки та суспільством.
29. Міжнародна комунікація між організаціями лісового і мисливського профілю різних країн в Україні та регіоні Карпат.
30. Форми залучення громадськості до прийняття важливих для широкого загалу управлінських рішень щодо лісів.
31. Суть конфліктної ситуації. Конфлікти між суб'єктами лісового господарства, охорони природи та громадськістю.
32. Прогресивний досвід роботи з громадськістю у лісовому та мисливському господарстві зарубіжних країн.
33. Форми та методи роботи із засобами масової інформації.
34. Використання Інтернету як засобу комунікації.
35. Порядок і терміни виконання інформаційних запитів. Закон України «Про державну таємницю».
36. Загальні правила та поради щодо комунікації із засобами масової інформації.
37. Практичні рекомендації щодо управління в умовах кризи.
38. Основні методи вивчення суспільної думки.
39. Підготовка та проведення інформаційних лісових акцій.
40. Організація та проведення прес-конференцій.
41. Поради щодо підготовки теле- та радіоінтерв'ю.
42. Організація та проведення круглих столів.
43. Планування та проведення прес-турів.
44. Поради щодо підготовки прес-релізів.
45. Рекомендації щодо графічного дизайну (логотип, макет, графіка, шрифт і т.п.).
46. Типове положення про структурний підрозділ з питань взаємодії із ЗМІ та зв'язків з громадськістю.

Рекомендована література

- 1.Войтович Р.В. Механізм реалізації зв'язків з громадськістю в державному управлінні. Навчальний посібник. – Київ, 2007.
- 2.Логунова М.М. Практикум з психології ділового спілкування. Навчальний посібник – Київ:2007.
- 3.Логунова М.М. Етико-психологічні засади ділового спілкування. Навчальний посібник – Київ:2007.
- 4.Таллерт Л., Репортінг Г., Полякова Л. Методичний посібник по роботі з громадськістю у лісовому господарстві. - Київ, 2007.
- 5.Концепція реформування та розвитку лісового господарства. Схвалено розпорядженням КМУ від 18.04.2006 р № 208 – р. Київ, 2006.
6. Державна програми «Ліси України на 2002-2015 роки». Офіційний вісник України. 2002. – №18. – Київ, 2002.