

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація анімаційної діяльності

Освітня програма «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»
Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь знань **02 «Культура і мистецтво»**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання
5. Компетентності
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація анімаційної діяльності
Викладач	Вичівський Павло Павлович
Контактний телефон викладача	+380951261040
E-mail викладача	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС –3 (90 год.) 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://cutt.ly/jei5wQ0
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name
2. Анотація до курсу	
Курс спрямований на вивчення особливостей історії становлення анімаційної діяльності та сучасні підходи щодо її розвитку в Україні та світі, звернуто увагу на особливості створення сучасної анімаційної програми.	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета – сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції щодо опанування теоретичних та практичних навичок організації анімаційних послуг.</p> <p>Цілі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля. 2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі. 3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів. 4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм. 5. Отримання практичних навичок розробки анімаційних програм різного спрямування. 	
4. Результати навчання	
<ul style="list-style-type: none"> - Використовує здобуту освіту для розв'язування комплексних завдань і проблем у сфері організації анімаційної діяльності та застосування вітчизняних і міжнародних професійних стандартів в процесі професійної діяльності; - Вдосконалює й розвиває свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень; - Сприймає, аналізує й реалізує управлінські рішення й інновації у професійній діяльності; - Застосовує базові знання в галузі дозвілля й навички організації анімаційної програми; - Виконує всі фахові виробничі та творчі операції у організації дозвілля, організаційно-технічні роботи, пов'язані з плануванням та створенням анімаційної програми; - Застосовує знання про найважливіші етапи організації дозвілля; 	
5. Компетентності	
<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у студента мають бути сформовані/закріплені такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечувати організацію дозвіллевого обслуговування туристських підприємств; - створювати програми анімаційного обслуговування туристських підприємств; - створювати тематичні анімаційні програми для методичного забезпечення обслуговування туристських підприємств; - створювати комплексні розважальні програми для школярів, студентів, молоді і лю- 	

дей різних вікових груп;
 - забезпечувати збільшення рентабельності туристських підприємств за рахунок збільшення обсягу надання анімаційних послуг

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	30
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Основні поняття і визначення. Співвідношення понять «відпочинок», «дозвілля», «рекреація», «туризм», «анімація» та їхнє значення для розвитку суспільства. Сучасне розуміння анімації та її теоретична база.	лекція, самостійна робота	5, 7, 8, 9	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7год с.р.)	4 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 2. Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля. Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Святкова культура українців.	лекція, самостійна робота	2, 3, 7	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7год с.р.)	4 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 3. Сутність анімації в туризмі та структура організації діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств. Типологія, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності. Модель фахівця тури-	лекція, самостійна робота	4, 5, 6, 2	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7год с.р.)	4 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

стичної анімації. За-кордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Анімаційні готельні послуги. Функціональна схема управління анімаційною службою готелю. Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції. Діяльність менеджера по створенню анімаційних програм.					
Тема 4. Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних програм. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами. Види готельних анімаційних програм для туристів з різним рівнем здоров'я. Програми для сімейного кола.	лекція, самостійна робота	1, 4, 6	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7год с.р.)	4 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 5: Історичні форми дозвілля. Відпочинок і свята у первісному суспільстві. Вільний час і дозвіллеві заняття у Давньому світі. Дозвілля у Середньовіччя (сер. V–XIV ст.). Культурно-дозвіллева діяльність в індустріальному та постіндустріальному суспільстві. Масові свята та видовища в країнах світу. Історія дозвілля в Україні. Історія дозвілля: проблеми періодизації.	семінарське заняття, самостійна робота	4, 6, 8,	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7 год с.р.)	4 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 6: Індустрія розваг та відпочинку.	семінарсь-	3, 4, 5	вивчення тематичного матеріа-	4 бали	протягом семестру

<p>Інфраструктура ринку розважальних послуг. Класифікація тематичних парків. Найпопулярніші туристські анімаційні маршрути у світі. Музейна анімація. Історичні реконструкції як об'єкт атракції туристської анімації. Анімація міських пам'ятників і статуй. Анімація в етнографічному туризмі. Анімація ділової діяльності. Ігорний бізнес в анімаційній діяльності.</p>	<p>ке заняття, самостійна робота</p>		<p>лу (4 год+7 год с.р.)</p>		<p>згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 7: Професійна підготовка фахівців з анімації для підприємств гостинності. Організаційна структура анімаційної служби. Посадові обов'язки співробітників анімаційної служби. Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби. Працеграма професій аніматора. Модель фахівця анімації. Традиційні обмеження й заборони для аніматорів. Загальні правила поведінки аніматорів. Корпоративна філософія анімації. Вимоги до підготовки фахівців з анімації.</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>4, 5, 6</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу (2 год+7 год с.р.)</p>	<p>4 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 8: Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг. Вплив мотивації на вибір анімаційних послуг. Особливості емоційно-вольової сфери туристів в анімаційній діяльності.</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>1,3,5</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу (2 год+7 год с.р.)</p>	<p>4 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p>Інтелектуально-пізнавальний потенціал особистості туриста як фактор впливу на планування анімаційної діяльності. Аналіз гендерних, етнічних, вікових і характерологічних особливостей туристів в анімаційній діяльності. Дія неусвідомлених регуляторів поведінки у ході вибору туристами анімаційних послуг.</p>					
<p>Тема 9: Організація анімаційних послуг в засобах розміщення. Концепції анімаційних програм готельної анімації. Оздоровчі програми анімаційної діяльності. Організація сімейного відпочинку. Дитячі анімаційні програми. Організація культурно-пізнавального відпочинку туристів. Анімаційний ефект ігорного бізнесу. Екстремальні форми анімаційних послуг. Особливості надання анімаційних послуг в санаторно-курортних установах.</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>3, 7,8</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу (4 год+7 год с.р.)</p>	<p>4 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 10. Сценарно-режисерські та драматургійні основи анімації в туризмі. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Мізансцена анімаційної програми. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Методика організації режисерсько-</p>	<p>лекція, самостійна робота</p>	<p>2,4</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу (5 год+7 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p>постановчого процесу. Сценарій як основний вид драматургії. Особливості сценарію анімаційної програми. Використання засобів в сценарній роботі. Принципи побудови сюжету. Монологічні і діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності.</p>					
<p>Тема 11. Особливості ігрової та спортивної анімації. Гра як складне соціокультурне явище. Ігрова програма. Оцінка технічних засобів. Спортивна анімація. Методика проведення рухливих ігор. Ігри в басейні. Гра у освітньо-виховному процесі. Класифікація ігор. Психолого-педагогічні можливості гри</p>	лекція, самостійна робота	7,9,10	вивчення тематичного матеріалу (5 год+7 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 12. Музична і танцювальна анімація. Історичне коріння української музичної анімації. Особливості музичної анімації. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки. Специфіка танцювальної анімації. Сучасні форми танцювальної анімації.</p>	лекція, самостійна робота	1,2,3	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 13. Вербальна анімація. Особливості організації свят, шоу і закритих розважальних заходів. Характерні риси вербальної анімації. Професійні якості аніматора. Форми вербальної анімації. Проведення лекцій і розповідей. Їх</p>	семінарське заняття, самостійна робота	3,5,9	вивчення тематичного матеріалу (4 год+7 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

<p>тематика і структура. Різновиди і форми театралізації анімаційних шоу. Види сцен. Класифікація закритих розважальних вистав. Азартна гра як основа туристично-ігрової анімації. Свято як об'єкт наукового дослідження. Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. Особливості підготовки святкових анімаційних програм.</p>					
<p>Тема 14: Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. Сценарій як спосіб обробки інформації й програма управління аудиторією. Особливості ідейно-тематичного задуму сценарію програми анімаційної діяльності. Анімаційна туристська програма: літературний сценарій, режисерський сценарій. Основні закономірності композиційної побудови сценарію. Природа конфлікту в сценарії анімаційної туристської діяльності. Поєднання інформаційно-логічної й емоційної ліній у сценарії. Програмування й організація реальної діяльності туристів у сценарії анімаційної діяльності. Основні режисерські прийоми анімаційної туристської діяльності. Основні джерела збо-</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>4,5,6</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу (4 год+7 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p>ру матеріалу для сценарію програми анімаційної діяльності. Принципи відбору й систематизація матеріалу. Етапи роботи над сценарієм. Художнє оформлення: театральнo-декораційне й речовинне. Робота аніматора з туристами щодо внесення змін у сценарій. Прийоми активізації глядачів. Планування, організація й контроль етапів анімаційного заходу. Формування творчої групи співробітників анімаційної служби й розподіл відповідальності. Режисерський контроль, аналіз заходу й зворотний зв'язок зі споживачем послуг. Розробка й підготовка комплексної анімаційної програми (на вибір).</p>					
<p>Тема 15: Комунікаційні механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. Комунікації, структура та механізми спілкування в управлінні анімаційною діяльністю. Монологічні та діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності. Переговорний процес у ході підготовки й проведення анімаційних заходів. Роль невербальних комунікацій в діяльності аніматора. Засоби невербальної комунікації в різних культурах.</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>7,8,9</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу (2 год+7 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

Проблеми міжкультурної невербальної комунікації.					
Тема 16: гра як ефективний метод анімаційної діяльності. Ігротека аніматора Організація видовищно-ігрових і конкурсних програм для туристів. Методика й правила проведення ігор, конкурсів і вікторин для дітей і дорослих.	семінарське заняття, самостійна робота	7,10	вивчення тематичного матеріалу (2 год+7 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 17: Організація музичної та танцювальної анімації в готелі. Основні музичні стилі. Музичні фестивалі світу. Музичні конкурси світу. Анімація музичних концертів. Формування танцювальної культури народів світу. Популярні хореографічні напрямки. Танцювально-розважальні й конкурсно-ігрові програми в анімаційній діяльності.	семінарське заняття, самостійна робота	8,9,11	вивчення тематичного матеріалу (2 год+8 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
7. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	100б = 60б (поточний контроль) + 20б(контр. роб) + 20б(теорет. контроль (тест)) Оцінка за поточний контроль (максимум 60 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт.				
Вимоги до письмової роботи	Виконувати чітко до вказаних інструкцій				
Практичні заняття	Оцінюються за 5-ти бальною шкалою				
Умови допуску до підсумкового контролю	Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи та тесту з теоретичним контролем знань				
8. Політика курсу					
Політика курсу: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 1 і Положення 2					
9. Рекомендована література					
1. Асанова И. М. Организация культурнодосуговой деятельности : учебник. 2е					

изд., испр. и доп. Москва : Академия, 2012. 191 с.

2. Аванесова Г. А. Культурнодосуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. Москва : АспектПресс, 2006. 236 с.

3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНАМГ, 2009. 198 с.

4. Березкин А. А. Морские фестивали эффективный вид событийного туризма. *Вестник Национальной академии туризма*. 2009. № 3. С. 4851.

5. Бібліографічний опис документів відповідно до ДСТУ 7.1:2006, запровадженого в дію в Україні 01.07.2007 : метод. реком. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 23 с.

6. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційнотуристичній діяльності. Львів , 2008. С. 406410.

7. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник. Київ : Центр навч. лри, 2006. 208 с.

8. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб.. Київ : КНТЕУ, 2008. 85 с.

1.

**Викладач: доцент кафедри управління
соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу
та івентменеджменту**

Вичівський П.П.