

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет  
Кафедра економічної кібернетики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МОДЕЛІ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)  
Освітня програма «Економічна кібернетика»  
Спеціальність 051 Економіка  
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 2 від 29 серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023-2024 н.р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Моделі креативної економіки
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Викладач (-і)</b>	д.е.н., проф. Дмитришин Л.І.
<b>Контактний телефон викладача</b>	
<b>Е-mail викладача</b>	lesia.dmytryshyn@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=97&amp;id_cou=8253">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=97&amp;id_cou=8253</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Креативна економіка є одним із факторів інклюзивного та сталого розвитку, що підкреслює важливість і силу культури і креативних секторів економіки як двигунів такого розвитку. В Європі креативна економіка забезпечує робочими місцями близько 8,5 млн. людей і складає 4,5% ВВП ЄС. Це значна частина державної економіки, але в Україні цей сектор не є розвинутим.</p> <p>Головною особливістю формування та розвитку креативної економіки є ефективне та збалансоване поєднання процесів генерування креативних ідей та отримання прибутку від їх реалізації. У вузькому розумінні – це поєднання «творчості», «економіки та менеджменту». Ні творчість, ні економіка не є чимось новим, нове полягає в суті і зміні відносин між ними, а також у способі їх поєднання, що призводить до створення виняткової економічної цінності та добробуту. Звідси пряма залежність процесів розвитку від освіти, науки та культури.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Метою цієї навчальної дисципліни є формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальної діяльності, в основі якого лежить творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), сучасні інформаційні технології та практична спрямованість на ринок. Вивчення цього курсу допоможе студентам більш детально й глибше ознайомитися з основами формування та розвитку креативної економіки, в тому числі в розрізі окремих креативних індустрій в Україні та світі, узагальнити фактори формування креативного середовища міст, які лягають в основу їх стратегій розвитку, дослідити зв'язок інновацій з розвитком підприємництва у сфері креативних індустрій та моделями фінансування стартап-проектів, проаналізувати методи популяризації та просування інноваційних проектів в мережі тощо.</p> <p>Результатом вивчення курсу стане набуття студентами здатності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</li> <li>– застосовувати знання у практичних ситуаціях;</li> <li>– вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</li> <li>– до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел;</li> <li>– розробляти та управляти інноваційними проектами;</li> <li>– оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;</li> <li>– зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій;</li> <li>– розробляти бізнес-рішення та оцінювати нові технологічні пропозиції;</li> <li>– формувати нові конкурентоспроможні ідеї та реалізовувати їх у проектах (стартапах).</li> </ul>	
<b>4. Компетентності</b>	

ІК - Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

### 5. Результати навчання

РН-1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

РН-8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

РН-9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН-10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

### 6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу - 90 год.

Вид заняття		Загальна кількість годин			
Лекції		12			
Практичні		18			
самостійна робота		60			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
3	051 Економіка	2	Вибіркові дисципліни		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, Год	Вага оцінки	Термін виконання

<p><b>Тема 1. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ</b></p> <p>1.1. Природа креативності та її значення в економіці</p> <p>1.2. Сутність креативної економіки, передумови виникнення</p> <p>1.3. Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал.</p>	Лекція, практичне заняття	Основна : [1; 2]. Додаткова: [8; 9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
<p><b>Тема 2. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА ЇХ РОЗВИТОК</b></p> <p>2.1. Моделі класифікації креативних індустрій</p> <p>2.2. Характеристика секторів креативних індустрій</p> <p>2.3. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні</p>	Лекція, практичне заняття	Основна : [1; 2]. Додаткова: [6]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття, розв'язати задачі	0,1	До наступного заняття за розкладом
<p><b>Тема 3. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА МІСТ</b></p> <p>3.1. Креативне середовище: зміст і структура</p> <p>3.2. Фактори формування креативного середовища міст</p> <p>3.3. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища Міст</p>	Лекція, практичне заняття	Основна : [1 – 3]. Додаткова: [7]	Опрацювати лекційний матеріал, Пройти тестування до теми	0,1	До наступного заняття за розкладом
<p><b>Тема 4. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ МІСТ</b></p> <p>4.1. Концепція розвитку розумного та креативного міста</p> <p>4.2. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст</p> <p>4.3. Заходи і механізми</p>	Лекція, практичне заняття	Основна : [1; 4; 5]. Додаткова: [8; 9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом

реалізації стратегії креативного міста					
<b>Тема 5. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК СКЛАДОВА КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> 5.1. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах 5.2. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки 5.3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу	Лекція, практичне заняття	Основна : [1; 4; 5]. Додаткова: [8; 9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 6. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ІННОВАЦІЇ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ</b> 6.1. Підприємництво в сфері креативних індустрій 6.2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці 6.3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва	Лекція, практичне заняття	Основна : [1; 2]. Додаткова: [7; 8]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 7. ІНВЕСТИЦІЇ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ</b> 7.1. Види та джерела інвестицій в креативній економіці 7.2. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій 7.3. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки	Лекція, практичне заняття	Основна : [1 – 3; 5]. Додаткова: [7]	Опрацювати лекційний матеріал, пройти тестування до попередніх тем	0,1	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 8. МАРКЕТИНГ І КОМУНІКАЦІЇ В ПРОЕКТАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> 8.1. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій 8.2. Планування комунікацій в проектах креативних індустрій 8.3. Формування попиту та стимулювання збуту на	Лекція, практичне заняття	Основна : [1; 2; 5]. Додаткова: [6]	Опрацювати лекційний матеріал, пройти тестування до попередніх тем	0,2	До наступного заняття за розкладом

основі <i>Public Relations</i> та соціальних медіа					
<b>Підсумкове практичне Заняття</b>	Практичне заняття		Підготувати до контрольної роботи	0,1	Згідно розкладу

### 7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p><b>100 бальна – 100 балів</b> протягом семестру;</p> <p><b>“відмінно”</b> – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p><b>“добре”</b> – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточностей розв’язках;</p> <p><b>“задовільно”</b> – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p><b>“незадовільно”</b> – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Вимоги до письмової роботи	Відповідно до навчального плану, студент виконує одну контрольну роботу, яка є допуском до складання іспиту. Головна її мета – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв’язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався.
Семінарські заняття	Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.
Умови допуску до підсумкового контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінка за поточне тестування (20 балів);</li> <li>– оцінка за відповіді на всі основні та додаткові запитання під час аудиторних занять (30 балів);</li> <li>– оцінка за контрольну роботу (30 балів);</li> <li>– оцінка за самостійну роботу (20 балів).</li> </ul>

### 8. Політика курсу

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використаних методик досліджень і джерела інформації.

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно до вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).

Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

#### 9. Рекомендована література

1. Dmytryshyn L. Spatial differentiation of regions of Ukraine concerning the economy of knowledge / L. Dmytryshyn, V. Bushynska // *Baltic Journal of Economic Studies*. – 2017. – Vol. 3. – № 1. – P.31-35.
2. Dmytryshyn L., Zvarych O. Innovations as a priority factor of the regional economic development . *Baltic Journal of Economic Studies*. Latvia, 2018. Vol. 4 Issue. 2 P. 70-77. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-2-70-77> Web of Science
3. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібн. / Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с.
4. Бородкіна Н.О. Маркетинг: навч.-метод. посібн. для вивчення дисципліни. – Житомир, 2003. – 350 с.
5. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. / В.О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 356 с.
6. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія / І.Вахович, О. Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 288 с.
7. Данілов О.Д. Інвестування: навч. посібн. / О.Д. Данілов, Г.М. Івашина, О.Г. Чумаченко. – Ірпінь, 2001. – 377 с.
8. Дмитришин Л.І., Кондрацька А.С. Вплив неформальної освіти на розвиток ефективної економіки в Україні. *Бізнес Інформ*. 2022. №5. С. 57–61. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-5-57-61> Index Copernicus
9. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства: навч. посібн. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих та ін. – К.: ЦЕК, 2006. – 362 с.
10. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібн. для вищих навчальних закладів / авт. кол.: Ю.М. Бажал, І.В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.М. Бажала. – К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. – 280 с.
11. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
12. Корпоративне управління організаційним розвитком: креативні засади:[монографія] / М.М. Адамкович, Я.П. Квач, К.С. Шапошников. – Ізмаїл: СМІЛ, 2008. –272 с.
13. Креативне корпоративне управління: теорія і практика: [монографія] / К.С. Шапошников; Херсонський державний університет. – Херсон: Видавництво ХДУ, 2010.256 с.
14. Креативний менеджмент:навч. посібн. – Рівне: НУВГП, 2011. – 211 с.
15. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, С.В.
16. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневецький; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2018. – 252 с.