

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут економічний

Кафедра економічної кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи WEB-технологій в бізнесі

Освітня програма Економіка

Спеціальність 051 Економіка

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи WEB-технологій в бізнесі
Викладач (-і)	к.е.н. Судук Н.В.
Контактний телефон викладача	+38(097)2280838
Е-mail викладача	nataliia.suduk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
2. Анотація до курсу	
<p>Вивчення дисципліни “Основи WEB-технологій в бізнесі” передбачає формування теоретичних та практичних знань щодо застосування WEB-технологій в бізнесі, зокрема принципи функціонування WEB-технологій; можливості, напрямки та методика застосування Web-технологій.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета викладання дисципліни – надання студентам базових знань з теорії WEB-технологій, формування готовності майбутнього фахівця до застосування WEB-технологій у бізнесі в сучасному динамічному глобальному середовищі.</p> <p>Основними цілями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіти теоретичними основами сучасних WEB-технологій; – набути практичних умінь та навичок застосування Web-технологій в бізнесі. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати: базові поняття і терміни Web-технологій; структуру і принципи Web; засоби керування інформаційним контентом; особливості просування web-ресурсу; призначення та основні характеристики корпоративного порталу; поняття економічної ефективності інтернет-ресурсу; засоби захисту інформації в Інтернеті.</p> <p>вміти: проектувати web-ресурс; застосовувати мову гіпертекстової розмітки HTML; аналізувати витрати та прибутки від створення інтернет-ресурсу; організувати заходи з підвищення інформаційної безпеки інтернет-ресурсу.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Результати навчання:</p> <p>12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>Компетентності:</p> <p>ІК - Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p>	
5. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу - 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин

Лекції		16				
Практичні		14				
Самостійна робота		60				
Ознаки курсу						
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Обов'язковий / Вибірковий			
3	051 Економіка	II	Цикл професійної підготовки Вибіркові дисципліни			
Тематика курсу						
Тема, план		Форма заняття	Літера тура	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Основи web-технологій. Загальна характеристика web-технологій. Базові поняття і терміни web-технологій. Структура і принципи Web. Клієнт-серверні технології Web. Серверні Web застосування.		Лекція, практичне заняття	[1 – 3, 7]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Проектування web-ресурсу. Поняття web-ресурсу та етапи його створення. Вимоги до контенту web-ресурсу. Вимоги до дизайну. Розробка структури web-ресурсу. Створення та тестування web-ресурсу. Розміщення та підтримка web-ресурсу.		Лекція, практичне заняття	[2, 6, 8, 9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Мова гіпертекстової розмітки HTML. Поняття «HTML». Структура HTML-документа. Створення заголовків. Списки. Абзаци. Форматування символів. Управління кольором. Створення спеціальних символів. Коментарі. Вбудування гіпертекстових посилань: на різні вебсторінки, поштову адресу, окремі місця веб-сторінки. Додавання зображень, аудіо, відео. Використання зображення в якості посилання. Навігаційні карти. Анімовані зображення. Створення таблиць. Форми. Створення форм.		Лекція, практичне заняття	[2 – 5]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 4. Засоби керування інформаційним контентом. Поняття CMS та їх особливості. Основні вимоги до засобів керування контентом. Архітектура CMS. Функції CMS. Моделі подання даних в CMS. Функціонування CMS. Класифікація систем керування контентом. Вибір системи керування контентом. Переваги застосування систем керування контентом.		Лекція, практичне заняття	[2, 3]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом

<p>Тема 5. Просування web-ресурсу Методи просування web-ресурсу. Пошукова оптимізація. Пряма реклама. Створення на сайті спеціальних інструментів просування. Небезпечне просування web-ресурсу.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[2, 3]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>0,1</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 6. Корпоративні портали. Поняття порталу та корпоративного порталу. Класифікація порталів. Призначення та основні характеристики корпоративного порталу. Архітектура корпоративного порталу. Основні вимоги до реалізації систем сервісу і служб порталу. Етапи створення порталів. Переваги від впровадження корпоративних порталів.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[2]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>0,1</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 7. Оцінка економічної ефективності web-ресурсів. Поняття економічної ефективності web-ресурсу. Аналіз витрат та прибутків від створення web-ресурсу.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[2]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>0,1</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 8. Технології захисту web-ресурсів. Інформаційна безпека в мережі Інтернет. Класифікація Інтернет-загроз для інформаційних ресурсів. Засоби захисту інформації в Інтернеті. Нормативно-правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернеті.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[2, 5]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття, пройти тестування до попередніх тем</p>	<p>0,1</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Підсумкове практичне заняття</p>	<p>Практичне заняття</p>		<p>Підготуватись до контрольної роботи</p>	<p>0,2</p>	<p>Згідно розкладу</p>
6. Система оцінювання курсу					
<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>100 бальна – 50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен; “відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p>				

	<p>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності в розв’язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Вимоги до письмової роботи	Відповідно до навчального плану, студент виконує одну контрольну роботу, яка є допуском до складання іспиту. Головна її мета – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв’язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався.
Семінарські заняття	Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.
Умови допуску до підсумкового контролю	<ul style="list-style-type: none"> – оцінка за поточне тестування (10 балів); – оцінка за відповіді на всі основні та додаткові запитання під час аудиторних занять (15 балів); – оцінка за контрольну роботу (15 балів); – оцінка за самостійну роботу (10 балів).
7. Політика курсу	
<p>- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</p> <p>- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;</p> <p>- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно до вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).</p> <p>Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А.В. Кільченко, О.І. Поповський, О.В. Тебенко, О.В. Тебенко, Н.М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А. В. – К. : ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с. 2. Щедрина О.І. Інтернет-технології в бізнесі : навч. посіб. / О.І. Щедрина, М.М. Агутін. - К. : КНЕУ, 2012. – 303 с. 3. Онищенко С.В. WEB-технології: навчально-методичний комплекс: навч. посіб. / С.В. Онищенко. – Бердянськ : БДПУ, 2016. – 499 с. 4. Прохоренок Н.А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентельменский набор Webмастера / Н.А. Прохоренок. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 912 с. 5. Бегун А. В. Web-програмування: навч. посіб. / А. В. Бегун, О. Є. Камінський. – К.: КНЕУ, 2011. – 324 с. 	

6. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну: навч. посіб. / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко – К.: Вид. група ВНУ. – 2009. – 336 с.
7. Дущенко О.С. Огляд історії розвитку Web / О.С. Дущенко // Фізико-математична освіта. – 2018. – Вип. 2. – С. 46-50. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/fmo_2018_2_11
8. Ілляшенко С.М. Web-сайт як інструмент просування продукції промислового використання / С.М. Ілляшенко, А.О. Дериколенко // Бізнес Інформ. – 2014. – № 10. – С. 229-235. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_10_39
9. Рзаєв Г.І. Використання Інтернет-ресурсів у менеджменті конкурентоспроможності підприємств / Г.І. Рзаєв. – Хмельницький національний університет, 2009 р. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2009_647/104.pdf

Викладач

Судук Н.В.