

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ (МАГІСТЕРСЬКИХ) РОБІТ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЕКОНОМІКА (ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА)»

1. Аналіз та моделювання показників праці.
2. Двосекторна модель економіки.
3. Імітаційні моделі прийняття багатокритеріальних рішень в економіці та підприємстві.
4. Комплекс економіко-математичних моделей маркетингових досліджень.
5. Концептуальні моделі різних варіантів втручання держави у ринковий механізм.
6. Математичні моделі адаптивних і раціональних очікувань в економіці та підприємстві.
7. Математичні моделі аналізу проблем глобалістики.
8. Математичні моделі аналізу та вибору інноваційно-інвестиційних проектів.
9. Математичні моделі в галузевому регулюванні.
10. Математичні моделі дослідження хаотичної динаміки в економічних системах.
11. Математичні моделі захисту економічної та підприємницької інформації.
12. Математичні моделі комбінаторного морфологічного аналізу та синтезу раціональних систем управління в економіці та підприємстві.
13. Математичні моделі програмно-цільового управління.
14. Математичні моделі управління інформаційними ресурсами.
15. Математичні моделі управління фінансовими ресурсами.
16. Математичні моделі формування раціональної структури джерел фінансування інвестицій на підприємстві.
17. Методологічні аспекти використання фрактальної геометрії в моделюванні економічних систем.
18. Методологічні аспекти побудови моделей довготермінового економічного прогнозування.
19. Методологічні аспекти та інструментарій моделювання процесів активної адаптації в економіці та підприємстві.
20. Моделі аналізу ефективності маркетингових витрат.
21. Моделі аналізу споживчого потенціалу ринків продукції АПК.
22. Моделі аналізу та аудиту ефективності управління капіталом підприємства.
23. Моделі аудиту кредитного портфелю комерційного банку.
24. Моделі ефективності заходів з впровадження НТП на підприємстві.
25. Моделі і методи оцінки банкрутства підприємства та його ліквідації.
26. Моделі і методи прогнозування змін фінансового стану підприємства.
27. Моделі маркетингового аудиту.
28. Моделі оцінки впливу системних трансформацій на протестний потенціал суспільства.
29. Моделі оцінки діяльності комерційних банків.
30. Моделі оцінки ефективності інструментів протекціоністської політики.
31. Моделі оцінки, аналізу та прогнозування інвестиційної складової безпеки розвитку регіону.
32. Моделі оцінки, аналізу та прогнозування потенціалу товарних ринків.
33. Моделі прогнозування банкрутства підприємства.
34. Моделі та методи визначення виробничої потужності підприємства.
35. Моделі та методи вимірювання показників продуктивності праці на підприємстві.
36. Моделі та методи інвестування основних виробничих фондів на підприємстві.
37. Моделі та методи нормування праці на підприємстві.
38. Моделі та методи управління підприємством.
39. Моделі та методи управління якістю продукції на підприємстві.
40. Моделі управління грошово-кредитною політикою.

41. Моделювання агропромислової політики.
42. Моделювання антикризового менеджменту.
43. Моделювання асортиментної стратегії підприємства.
44. Моделювання аудиторської діяльності.
45. Моделювання в актуарних розрахунках.
46. Моделювання в зовнішньоекономічній діяльності.
47. Моделювання вексельного обігу.
48. Моделювання взаємодії конкуренції та інфляції.
49. Моделювання виробничої програми підприємства.
50. Моделювання впливу податкової системи на забезпечення економічної безпеки держави.
51. Моделювання державного регулювання економіки.
52. Моделювання еволюційного розвитку ринкової поведінки.
53. Моделювання еколого-економічних процесів.
54. Моделювання економічних процесів розвитку з урахуванням надійності.
55. Моделювання економічної безпеки країни.
56. Моделювання експортного потенціалу територіальних систем.
57. Моделювання зміни технологічного укладу.
58. Моделювання інвестиційних пріоритетів регіонального соціально-економічного розвитку.
59. Моделювання інвестування соціально-економічної сфери.
60. Моделювання інноваційного потенціалу підприємства.
61. Моделювання інституціонального середовища забезпечення економічної безпеки.
62. Моделювання інструментів фондового ринку.
63. Моделювання інфляції в перехідній економіці.
64. Моделювання кадрової політики підприємства.
65. Моделювання конкурентоспроможності продукції підприємства.
66. Моделювання логістичної інфраструктури регіональних товарних ринків.
67. Моделювання макроекономічного прогнозування.
68. Моделювання механізму бюджетного вирівнювання.
69. Моделювання механізму впливу інвестиційної складової економічного розвитку на рівень соціального напруження в територіальних системах регіону.
70. Моделювання механізму забезпечення економічної безпеки підприємства.
71. Моделювання механізму нейтралізації загроз економічній безпеці регіону.
72. Моделювання механізму управління фінансовою безпекою держави.
73. Моделювання монетарної політики та стабілізації.
74. Моделювання номенклатури виробів на підприємстві.
75. Моделювання номінального та реального обмінних курсів.
76. Моделювання оборотних фондів підприємства.
77. Моделювання оптимального вибору між інфляцією та безробіттям.
78. Моделювання основних системних характеристик та їх роль при прийнятті рішень в економіці та підприємстві.
79. Моделювання основних фондів підприємства.
80. Моделювання оцінки ефективності лізингу на підприємстві.
81. Моделювання оцінки ефективності оренди на підприємстві.
82. Моделювання перехідної економіки.
83. Моделювання показників виробничого потенціалу підприємства.
84. Моделювання показників ефективності використання активів підприємства.
85. Моделювання показників ефективності виробництва підприємства.
86. Моделювання показників інвестиційного потенціалу підприємства.
87. Моделювання показників інфляційного податку і дефіциту.
88. Моделювання показників ліквідності підприємства.

89. Моделювання показників мотивації персоналу підприємства.
90. Моделювання показників нематеріальних ресурсів підприємства.
91. Моделювання показників оплати праці на підприємстві.
92. Моделювання показників платоспроможності підприємства.
93. Моделювання показників праці на підприємстві.
94. Моделювання показників прибутковості підприємства.
95. Моделювання показників пропозиції та виробництва продукції підприємством.
96. Моделювання показників реструктуризації підприємства.
97. Моделювання показників рівня науково-технічного прогресу на підприємстві.
98. Моделювання показників руху робочої сили на підприємстві.
99. Моделювання показників санації підприємства.
100. Моделювання показників собівартості продукції підприємства.
101. Моделювання показників соціального захисту населення.
102. Моделювання показників трудового потенціалу підприємства.
103. Моделювання показників фінансового стану підприємства.
104. Моделювання політики Національного банку.
105. Моделювання порогових рівнів економічної безпеки регіонів України.
106. Моделювання пріоритетів формування регіональних ринків продовольства.
107. Моделювання процесів аналізу доцільності адміністративно-територіальної реформи з точки зору сталого розвитку територіальних систем.
108. Моделювання процесів виявлення резервів підвищення фінансової стійкості підприємства.
109. Моделювання процесів детінізації капіталу.
110. Моделювання процесів оптимізації системи забезпечення економічної безпеки держави.
111. Моделювання процесів управління інвестиційною безпекою регіону.
112. Моделювання процесів управління продовольчою безпекою регіону.
113. Моделювання процесів управління системою маркетингових комунікацій.
114. Моделювання процесу оптимізації каналів дистрибуції.
115. Моделювання процесу оцінювання ресурсного потенціалу ринків паливно-енергетичних матеріалів.
116. Моделювання раціональних очікувань в умовах невизначеності та відсутності арбітражу.
117. Моделювання ринку державних цінних паперів.
118. Моделювання рівня життя населення.
119. Моделювання руху фондів на підприємстві.
120. Моделювання стаціонарного стану макроекономіки за моделлю Сарджента-Тарновського.
121. Моделювання стратегії вертикальної інтеграції підприємства.
122. Моделювання стратегії горизонтальної інтеграції підприємства.
123. Моделювання стратегій диверсифікації продукції підприємства.
124. Моделювання стратегій зниження матеріальних витрат на підприємстві.
125. Моделювання стратегій науково-технічного розвитку підприємства.
126. Моделювання стратегій організаційного розвитку.
127. Моделювання стратегій сегментації ринків збуту продукції підприємства.
128. Моделювання стратегій сталого розвитку регіону.
129. Моделювання стратегій формування конкурентних переваг підприємства.
130. Моделювання стратегій ціноутворення на ринку досконалої конкуренції.
131. Моделювання структури механізму забезпечення економічної безпеки підприємства.
132. Моделювання теорії катастроф та концептуальні засади її застосування в економіці.
133. Моделювання трансформаційного менеджменту.
134. Моделювання трудового потенціалу підприємства.

135. Моделювання фінансових ресурсів підприємства.
136. Моделювання фінансового потенціалу підприємства.
137. Моделювання ціноутворення в умовах олігополії пропозиції.
138. Моделювання ціноутворення на монополізованому ринку.
139. Моделювання ціноутворення на ринках чинників виробництва.
140. Односекторна модель оптимального економічного зростання.
141. Оптимізація показників матричного балансу підприємства.
142. Оптимізація програми фінансування підприємства.
143. Оптимізація рівня якості продукції на підприємстві.
144. Оптимізація системи управління маркетингом на підприємстві.
145. Оптимізація собівартості продукції підприємства.
146. Основні принципи аналізу та синтезу моделей економічних систем.
147. Парето-ефективність у виробництві.
148. Прикладні аспекти моделювання оптимізації структури витрат на маркетинг і збут.
149. Проблеми побудови концептуальної моделі управління економічними об'єктами та процесами з урахуванням взаємодії із суспільством і біологічним середовищем.

Затверджено на засіданні кафедри економічної кібернетики
(протокол № 2 від "12" вересня 2019 р.)

Завідувач кафедри _____ Дмитришин Л.І.