



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

ФІЗИКО-ТЕХНІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ФІЗИКИ ТА АСТРОНОМІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСВІТНІЙ СТАРТАП З НУЛЯ: СТРАТЕГІЯ, КОМАНДА, ПРОДУКТ

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю А4 Середня освіта (за предметними спеціальностями)**

**Освітня програма: «Середня освіта (фізика та математика)»
Спеціальність А4 Середня освіта (за предметними спеціальностями)
предметна спеціальність А4.08 Середня освіта (Фізика та астрономія)
галузь знань А Освіта**

**Затверджено на засіданні
кафедри фізики та астрономії
Протокол № 1 від “28” серпня 2025 р.**

м. Івано-Франківськ - 2025

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Освітній стартап з нуля: стратегія, команда, продукт
Викладач (-і)	Войтків Галина Володимирівна
Контактний телефон викладача	+380967471442
Е-mail викладача	halyna.voitkiv@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	<u>Очний</u> /заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Щосереда, ауд. 106/ Viber, Google Meet (за попередньою домовленістю)

2. Анотація до навчальної дисципліни

Сучасний світ вимагає від освіти швидких, ефективних та цифрових рішень. Цей практичний курс розкриває, як створити, запустити та масштабувати успішний освітній стартап в умовах цифрової трансформації. Ви отримаєте комплексні знання про стратегічне планування, розробку якісного онлайн-продукту (його «ДНК»), формування зіркової команди, а також освоїте ключові аспекти продажів, маркетингу та фінансової стійкості EdTech-проекту.

Курс допоможе інноваторам трансформувати ідею в прибутковий та впливовий освітній продукт.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: допомогти освітянам, лідерам проєктів опанувати повний цикл створення цифрового освітнього продукту, від ідеї та позиціонування на ринку до організації виробничих процесів, успішних продажів та забезпечення фінансової, безпекової і психологічної стійкості проєкту.

Слухачі курсу навчатимуться:

Аналізувати цифрове середовище: Розуміти сучасні тенденції та механізми функціонування цифрової освіти.

Проєктувати освітній продукт: Визначати сутність (ДНК) онлайн-проєкту та формулювати його унікальну ціннісну пропозицію.

Розробляти стратегію: Створювати стратегію позиціонування та виведення освітнього продукту на ринок.

Організувати: Налагоджувати виробничі процеси створення якісного цифрового контенту (відео, тестів, навчальних матеріалів).

Формувати команду: Визначати ключові ролі та формувати ефективну команду для реалізації проєкту.

Впроваджувати маркетинг: Розробляти та реалізовувати успішні стратегії продажів та маркетингу освітніх послуг.

Забезпечувати стійкість: Застосовувати знання з фінансів, цифрової безпеки та психологічної підтримки для довгострокової стійкості освітнього стартапу.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Після успішного завершення курсу здобувач освіти **буде здатний:**

Проводити EdTech-аудит: Критично оцінювати сучасні тенденції ринку та визначати життєздатну нішу для нового освітнього стартапу.

Створювати концепцію: Розробляти цілісний освітній продукт з чітко визначеною місією, структурою та очікуваними результатами.

Керувати продакшеном: Планувати та контролювати всі етапи створення цифрового контенту, від сценарію до фінального релізу.

Складати бізнес-план: Розробляти моделі монетизації та фінансові плани для забезпечення прибутковості проєкту.

Забезпечувати безпеку: Впроваджувати заходи із цифрової безпеки та дотримання конфіденційності даних користувачів.

Ефективно продавати: Застосовувати маркетингові інструменти та аналітику для збільшення продажів та розширення цільової аудиторії.

Управляти командою: Формувати, мотивувати та ефективно управляти розподіленою командою EdTech-проєкту.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної
дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	0

семінарські заняття / практичні / лабораторні		0/30/0		
самостійна робота		60		
Ознаки навчальної дисципліни				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірко-вий	
I/II	A4 Середня освіта	II/IV	вибірковий	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	практичні заняття	сам. роб.
МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЯ: ІДЕЯ, РИНОК ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯ				
Тема 1. Тренди EdTech: Де і для кого ви створюєте цінність? Історія та глобальні тренди цифрової освіти. Переваги та виклики онлайн-навчання. Глибокий аналіз цільової аудиторії та її потреб у 21 столітті.			4	8
Тема 2. Позиціонування та архітектура. Запуску проєкту. Аналіз конкурентного середовища та знаходження своєї ніші. Вибір назви, брендинг та розробка чіткої комунікаційної стратегії для виходу на ринок.			4	8
МОДУЛЬ 2. ПРОДУКТ: СТВОРЕННЯ, ПРОДАЖІ ТА КОМАНДА				
Тема 3. Контент-продакшн: технологія створення цифрового контенту. Організація виробничих процесів (сценарій, зйомка, монтаж). Технічні вимоги до медіа. Вибір та ефективна робота з платформою (LMS).			4	8
Тема 4. Маркетинг, що продає: Залучення аудиторії та			4	8

<p>конверсія. Розробка маркетингового плану та стратегій продажів EdTech-продукту. Digital-інструменти для просування (SEO, SMM, email-маркетинг). Аналіз конверсії та воронки продажів.</p>			
<p>Тема 5. Команда: підбір, управління та збереження талантів. Визначення ключових ролей (методист, спікер, дизайнер, маркетолог). Принципи формування ефективної та мотивованої команди в EdTech. Делегування та управління якістю.</p>		4	8
<p>МОДУЛЬ3. МАСШТАБУВАННЯ: ФІНАНСИ, РЕГУЛЯЦІЇ ТА ПІДТРИМКА</p>			
<p>Тема 6. Фінансова стійкість: моделі монетизації та інвестиції. Моделі монетизації (підписка, B2B, гранти, фріміум). Фінансове планування та бюджетування. Пошук та співпраця з інвесторами.</p>		4	8
<p>Тема 7. Законодавство та безпека: правила гри в цифровому просторі. Захист даних користувачів (GDPR, локальні вимоги). Забезпечення кібербезпеки платформи. Авторське право на освітній контент.</p>		4	8
<p>Тема 8. Емоційний інтелект проєкту: підтримка та мотивація учасників. Робота зі стресом та вигоранням студентів. Методи мотивації та утримання. Забезпечення психологічного комфорту та підтримки в онлайн-середовищі.</p>		2	4
ЗАГ.:	0	30	60
<p>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</p>			
<p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p>	<p>Загальна система оцінювання курсу включає наступні види контролю: <i>поточний контроль, контроль за самостійною роботою студента, підсумковий контроль.</i> <i>Поточний контроль</i> здійснюється під час проведення</p>		

	<p>практичних занять і має на меті перевірку ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни.</p> <p><i>Контроль виконання практичних завдань курсу</i> проводиться за такими критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ якість виконання практичного завдання, креативність; ✓ логіка, структура, стиль викладу матеріалу під час презентації практичного завдання, вміння робити узагальнення інформації та робити висновки. <p><i>Контроль за самостійною роботою</i> студента виставляється за результатами виконання завдань, що виносяться на самостійну роботу.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> проводиться у формі заліку.</p> <p>Залік виставляється автоматично на основі зданих всіх видів робіт протягом семестру.</p> <p><i>Система оцінювання курсу 100 бальна:</i> 50 балів студент отримує за результатами практичних занять, 50 балів – за результатами виконання самостійної роботи.</p>
<p>Вимоги до письмових робіт</p>	<p>Письмові роботи в курсі не передбачені.</p> <p>Оцінка за <i>практичне заняття</i> виставляється за здані завдання <i>в процесі вивчення дисципліни</i>.</p> <p>Оцінка за <i>самостійну роботу</i> студента виставляється за результатами виконаних самостійних робіт.</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>Практичні заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з курсу, вирішення сформульованих завдань, їх перевірки та оцінювання.</p> <p>Студент зобов'язаний бути активним на практичних заняттях, готуватися за поданим планом, брати участь у виконанні завдань та всіх активностей.</p>

Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Протягом вивчення дисциплін студент зобов'язаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ систематично відвідувати заняття; ✓ приймати активну участь у роботі на практичних заняттях; ✓ виконувати завдання, винесені на самостійне опрацювання. <p>Оцінка за всі види діяльності роботи має бути не менша, ніж 50 балів.</p>
Підсумковий контроль	<p>Форма підсумкового контролю: <u>залік</u>.</p> <p>Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.</p> <p>Залік виставляється на основі зданих всіх видів робіт протягом семестру.</p> <p>В іншому випадку, студент повинен підготувати та здати всі види робіт у час залікової сесії.</p>
7. Політика навчальної дисципліни	
<p>Студент отримує залік за умови виконання всіх обов'язкових видів робіт, передбачених дисципліною, відпрацювання пропущених занять та за умови отримання оцінки не меншої за 50 балів.</p> <p><u>Академічна доброчесність:</u></p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів Академічної доброчесності, що визначається ПОЛОЖЕННЯМ про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. З ПОЛОЖЕННЯМ можна ознайомитися за посиланням: http://surl.li/dhrfb</p> <p>Порушення вимоги самостійності виконання завдань курсу призводить до нульової оцінки за відповідний контрольний захід.</p> <p><u>Відвідування занять</u></p> <p>Пропущене заняття не оцінюється. Пропуски занять відпрацьовуються шляхом демонстрації виконання всіх завдань пропущеного заняття.</p> <p><u>Неформальна освіта:</u></p> <p>У результат (оцінку) семестрового контролю можна враховувати результати неформальної освіти, які відповідають навчальній дисципліні, у порядку, передбаченому чинним Положенням про порядок зарахування</p>	

результатів неформальної освіти в Університеті.

8. Рекомендована література

1. **Бланк С., Дорф Б.** Священна книга стартапера: Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. К. К. Дейниченка. Київ : Наш формат, 2017. 672 с.
2. **Задніпрянець І.** Сучасні освітні технології у викладанні фізики / упоряд. Л. Хольвінська. Київ : Шкіл. світ, 2011. 128 с. (Бібліотека «Шкільного світу»). (*Загальна педагогіка та методики, що застосовуються в EdTech*).
3. **Остервальдер А., Піньє І.** Побудова бізнес-моделей: Настільна книга стратега й новатора / пер. з англ. Р. Клочка. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2015. 288 с.
4. **Ріс Е.** Бізнес з нуля. Метод Lean Startup для швидкого тестування ідей і вибору бізнес-моделі / пер. з англ. О. Є. Петті. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 288 с.
5. **Шварцфарб А.** Продавай більше і швидше. Стратегія крутого стартапу / пер. з англ. І. К. Давиденка. Харків : Vivat, 2023. 224 с.

(Ресурси)

6. **Google.** Створення онлайн-курсу за допомогою платформи **Google Classroom** : покрокова інструкція для викладачів [Електронний ресурс] // Центр стратегічних комунікацій КНУ. URL: <http://csc.knu.ua/uk/filer/canonical/1588323684/971/> (*Практичний посібник зі створення контенту*).
7. **Google.** **ШІ для бізнесу** : практичний курс для лідерів змін [Електронний ресурс] // DOU. URL: <https://dou.ua/calendar/55481/> (*Курс про інтеграцію ШІ, що є критичним для EdTech-стартапу*).
8. **EdEra.** Онлайн-курси та ініціативи [Електронний ресурс] : офіційний сайт EdTech-компанії. URL: <https://ed-era.com/> . (*Приклади реалізованих EdTech-продуктів та платформ*).
9. **Finmap.** Фінмар для онлайн-шкіл: контроль фінансів за 2 хвилини без Excel [Електронний ресурс] : офіційний сайт. URL: <https://www.finmap.online/ua/for-edtech> . (*Ресурс про фінансовий менеджмент, актуальний для EdTech*).
10. **Інститут педагогіки НАПН України.** Інструменти EdTech для навчання та оцінювання [Електронний ресурс] : методичні рекомендації. URL: <https://undip.org.ua/wp->

<content/uploads/2025/03/INSTRUMENTY-EDTECH-DLYA-NAVCHANNYA-TA-OTSINYUVANNYA.pdf>

11. **Moodle.** Розроблення електронних курсів у віртуальному навчальному середовищі [Електронний ресурс] // Львівський державний університет безпеки життєдіяльності. URL: <https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/9736/1/P%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D1%96%D0%B2.pdf> (*Технічний аспект розробки курсів*).
12. **Vector.** EdTech стартапи: як технології змінюють навчання [Електронний ресурс] : аналітична стаття. URL: <https://vctr.media/experience/zahopyty-i-vtrymaty-uvagu-yak-tehnologiyi-zminyuyut-navchannya/>

Викладач

Галина Войтків