

# Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

## **Погоджено:**

Проректор  
з науково-педагогічної роботи  
Руслан ЗАПУХЛЯК

## **Погоджено:**

Директор  
навчально-наукового центру професійної  
кар'єри та освіти впродовж життя  
Михайло НАГОРНЯК

## **ПРОГРАМА**

**підвищення кваліфікації науково-педагогічних та  
педагогічних працівників,**

за напрямками згідно із п.15 Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і  
науково-педагогічних працівників, затвердженого Постановою КМУ від  
21.08.2019 № 800, на тему:

**«Формування особистого бренду в освіті»**

## **Схвалено:**

Вченою радою  
Прикарпатського національного  
університету імені Василя Стефаника  
Протокол № 05 від 30 квітня 2024  
р.

**Введено в дію наказом ректора  
від \_\_\_\_\_ 2024 р. № \_\_\_\_\_**

**м. Івано-Франківськ  
2024 р.**

**Програма підвищення кваліфікації**  
**науково-педагогічних і педагогічних працівників закладів загальної**  
**середньої освіти, фахової передвищої та вищої освіти**

Розробники (контактні дані):

1. **Кондур Оксана**, доктор педагогічних наук, професор, декан педагогічного факультету  
(тел. +380509104948, e-mail: oksana.kondur@pnu.edu.ua).
2. **Мельник Віктор**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів
3. **Солоджук Тетяна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів
4. **Стефінін Володимир**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
5. **Плець Іван**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів
6. **Щур Роман**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів.

Найменування програми: «**Формування особистого бренду в освіті**».

**Мета програми:** підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників, що полягає у забезпеченні професійного зростання та розвитку фахових компетентностей і впізнаваності освітянина.

**Зміст програми:**

Під час реалізації програми учасники ознайомляться з сутністю брендинг-менеджменту в освіті та особливістю його застосування.

У програмі запропоновано формування системи прикладних знань слухачів у сфері управління брендами, розуміння концептуальних засад системного управління діяльністю у сфері брендингу, набуття умінь підготовки і прийняття управлінських рішень у цій галузі діяльності.

**Обсяг (тривалість)**, що встановлюється в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 30 академічних годин (1,0 кредит ЄКТС).

Форма / форми підвищення кваліфікації: *офлайн, онлайн, змішана*.

**Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться:** менеджерська, професійно-педагогічна, цифрова, комунікаційна, емоційно-етична, креативна.

**Перелік компетентностей, що набуватимуться:**

- загальні:
- розуміння сутності поняття бренда;

- знання основних елементів та етапів розвитку бренда;
- уміння використовувати основні методи формування бренда;
- здатність використовувати засади системного управління у сфері брендингу;
- розуміння та знання основних функцій та характеристик бренда;
- уміння обирати альтернативні моделі побудови бренду;
- знання інструментів формування корпоративної культури бренда;
- уміння вчитися та розвивати професійні навички впродовж життя.
- розвиток лідерських якостей та умінь вирішувати проблеми, оцінювати ризики та приймати рішення.

**- фахові:**

- здатність конструктивно та безпечно взаємодіяти з учасниками освітнього процесу на засадах партнерства та підтримки з різними соціальними інституціями (наставництво, супервізія);
- набуття теоретичних знань та професійних компетентностей, оволодіння інноваційними технологіями, методами та засобами для найкращої організації освітнього процесу;
- запроваджувати якісно нові підходи до організації професійної педагогічної діяльності.

**Програмні результати:**

- підвищувати кваліфікацію викладачів щодо самореклами і просування своїх знань та можливостей в освітньому просторі;
- здатність реалізовувати завдання закладу освіти та запити учасників освітнього процесу в професійній діяльності.
- узагальнювати та систематизувати знання з методик бренд-менеджменту і адаптувати їх до освітньої галузі;
- організувати співпрацю з усіма учасниками освітнього процесу на основі принципів партнерської взаємодії, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та цифрові сервіси.
- уміння використовувати основні методи формування бренду;
- розуміння та знання основних функцій та характеристик бренду;
- уміння обирати альтернативні моделі побудови бренду;
- уміння аналізувати маркетингову ситуацію навколо особистого бренду та визначати взаємовплив на діяльність закладу освіти;
- здатність брати участь у розробленні та прийнятті управлінських рішень щодо формування, планування та розвитку бренду закладу освіти.

## Зміст програми та розподіл годин за видами діяльності:

Назви навчальних тем	Кількість годин			
	Тренінгові заняття/лекції	Самостійна робота	Тестові завдання	Всього годин
Тема 1. Основи бренд-менеджменту.	2	2	2	6
Тема 2. Брендінг в освітній галузі.	2			2
Тема 3. Складові особистого бренду викладача. Системи рейтингування викладачів.	2	2		4
Тема 4. Алгоритм, методика і практика створення власного бренду.	2	4		6
Тема 5. Методи просування особистого бренду викладача.	2	2	2	6
Тема 6. Взаємовплив бренду викладача та бренду закладу освіти.	2	2	2	6
<b>Всього</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**Особи, які виконують програму:** освіта, категорія, науковий ступінь, педагогічне / вчене звання:

Кондур О.С., доктор педагогічних наук, професор,;

Мельник В.М. доктор економічних наук, професор;

Солоджук Т.В. кандидат економічних наук, доцент;

Стефінін В.В. кандидат економічних наук, доцент;

Плець І.І., кандидат економічних наук, доцент;

Щур Р.І. доктор економічних наук, професор.

**Терміни виконання програми:** від 2 до 5 робочих днів (залежно від можливостей реалізації Програми з урахуванням побажань учасників, формату співпраці).

**Місце виконання програми:** Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.

**Вартість програми:** заповнюється працівником університету після узгодження з планово-фінансовим відділом.

**Графік навчального процесу:** складається у робочому порядку за умови набору групи.

**Мінімальна і максимальна кількість осіб у групі:** 20-30 осіб (під час навчання офлайн чи онлайн).

**Академічні, професійні можливості за результатами опанування програмою:** підвищення кваліфікації, можливості отримання певної кваліфікаційної категорії педагога (другої категорії, першої категорії, вищої категорії, звання «Учитель-методист», звання «Заслужений учитель України»); періодичне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

**Можливість надання подальшої підтримки чи супроводу:** запрошення до участі у заходах з підвищення професійно-педагогічної майстерності на базі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (змішаний формат, онлайн та офлайн).

**Додаткові послуги (організація трансферу, перелік можливих послуг для осіб з інвалідністю):** *онлайн-вебінари, надання додаткових навчальних матеріалів, можливі виїзні тренінги у заклади освіти (тільки для всієї групи учасників курсів).*

**Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації:** *Свідоцтво про підвищення кваліфікації (обсяг: 30 акад. год.), який відповідає вимогам чинного законодавства.*