

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий Інститут мистецтв

Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент у сфері культури і мистецтв

Освітній ступінь «Магістр»

Освітня програма **«Образотворче мистецтво»**

Спеціальність **«Образотворче мистецтво, декоративне
мистецтво, реставрація»**

Галузь знань **02 Культура і мистецтво**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “26” серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ - 2021

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент у сфері культури і мистецтв
Викладач (-і)	Кузенко Петро Ярославович - кандидат мистецтвознавства, доцент
Контактний телефон викладача	0342523429
E-mail викладача	petro.kuzenko@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний / Заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді кафедри. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту.
2. Анотація до курсу	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є менеджмент у сфері культури і мистецтва. Навчальна дисципліна вивчає організацію діяльності закладів культури і мистецтва.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з 8 тем які охоплюють лекційні й практичні заняття, а також самостійну роботу студентів.</p> <p>Навчальна дисципліна «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» пов'язана з іншими гуманітарними навчальними дисциплінами, які викладаються в інституті, зокрема «Актуальні проблеми сучасного образотворчого мистецтва», «Експертиза творів образотворчого мистецтва та захист інтелектуальної власності» та ін.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» є вивчення управлінської діяльності у сфері культури і мистецтва в умовах ринкових відносин, економічних основ діяльності мистецьких організацій та підприємств, вивчення особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння основних понять та концепцій менеджменту; - ознайомлення з управлінням організацією як системою; - формування знань з організаційно-правових форм підприємництва у сфері мистецтва та культури; - ознайомлення з менеджментом маркетингу у сфері мистецтва та культури; - ознайомлення з правилами підготовки бізнес-плану у сфері образотворчого мистецтва. 	
4. Загальні і фахові компетентності	

1. Загальні компетентності:

- Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність працювати в міжнародному контексті.
- Здатність розробляти та керувати проектами.
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

2. Фахові компетентності:

- Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва.

5. Програмні результати навчання

- Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі образотворчого мистецтва.

- Застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освітній та музейній справах.

- Визначати мету, завдання та етапи мистецької, реставраційної, дослідницької та освітньої діяльності, сприяти оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи.

- Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та у міжнародному професійному середовищі.

- Вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному науковому і професійному середовищі.

- Планувати професійну діяльність у сфері образотворчого і декоративного мистецтва, реставрації відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку.

6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»	2	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Організація. Управління організацією як системою.	2	2	8
Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва у сфері культури та мистецтва.	2	2	9
Тема 3. Менеджмент маркетингу у сфері культури та мистецтва.	2	2	8

Тема 4. Маркетингові дослідження ринку культури та мистецтва.	2	2	9
Тема 5. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності.	2	2	9
Тема 6. Підготовка бізнес-плану у сфері образотворчого мистецтва.	2	4	9
Тема 7. Сучасні тенденції розвитку менеджменту у галузі культури в країнах Західної Європи.	2	2	8

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Оцінювання з навчальної дисципліни проводиться з метою перевірки знань і вмінь студентів, виявлення якості засвоєних компетентцій, формування рейтингу успішності. Оцінювання результатів навчання відбувається на принципах систематичності, об'єктивності та прозорості.</p> <p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни є уніфікованою в межах Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Оцінювання результатів навчання відбувається згідно положення «Порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» розміщеного на сайті університету: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Poriadok-orhanizatsii-ta-provedennia-otsiniuvannia-uspishnosti-studentiv-2010.pdf. Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» проводиться у формі екзамену. Екзамен передбачений в кінці 3 семестра. Навчання оцінюється за 100 бальною шкалою.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Шкала оцінювання</th> </tr> <tr> <th>Університетська</th> <th colspan="2">Національна</th> <th>Шкала ЄКТС</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>5</td> <td>відмінно</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>80-89</td> <td rowspan="2">4</td> <td rowspan="2">добре</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>70-79</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>60-69</td> <td rowspan="2">3</td> <td rowspan="2">задовільно</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>26-49</td> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">Незадовільно (з можливістю повторного складання)</td> <td>FX</td> </tr> <tr> <td>1-25</td> <td>Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table> <p>Оцінювання результатів навчання з дисципліни передбачає поточне оцінювання на практичних заняттях, виконання студентами письмових контрольних робіт, а також самостійної роботи.</p>	Шкала оцінювання			Університетська	Національна		Шкала ЄКТС	90-100	5	відмінно	A	80-89	4	добре	B	70-79	C	60-69	3	задовільно	D	50-59	E	26-49	2	Незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX	1-25	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F
Шкала оцінювання																															
Університетська	Національна		Шкала ЄКТС																												
90-100	5	відмінно	A																												
80-89	4	добре	B																												
70-79			C																												
60-69	3	задовільно	D																												
50-59			E																												
26-49	2	Незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX																												
1-25			Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F																											

Вимоги до письмових робіт	Чіткість, конкретність відповідей на поставлені завдання, системність, вміння аналізувати та узагальнювати факти, правильне використання джерельної бази.
Практичні заняття	Вміння підготувати доповідь та проект за визначеною темою, висловити чітко і зрозуміло фактичний матеріал, вміння робити аналітичні висновки, аргументовано відповідати на поставлені запитання. Чіткість і цілісність як у формулюванні думок так і презентації ілюстративного ряду.
Умови допуску до підсумкового контролю	Умови допуску до підсумкового контролю визначаються р. 5 Положення про порядок організації навчального процесу та оцінювання успішності студентів у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. Для отримання позитивної підсумкової оцінки з дисципліни за семестр студенту необхідно набрати мінімум 50 балів.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи:

Планується виконання студентами письмових робіт: обов'язкової письмової контрольної роботи, письмових тестових завдань, експрес-опитувань на практичних заняттях тощо.

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідування занять

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні заняття курсу.

Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття впродовж двох тижнів з дня пропуску заняття.

8. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк О.В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Культурологія. Випуск 11. 2012 р. С. 104–110.

2. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль; пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. 360 с.

3. Даниленко Л. І. Менеджмент в освіті / Енциклопедія освіти / ред. В. Г. Кремень. – Київ : Хрінком Інтер, 2008. 1036 с.

4. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. / В.М. Діденко – К.: Кондор, 2008. – 584 с.

5. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві // Культура і мистецтво у сучасному світі. 2014. Вип. 15. С. 57–63. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss_2014_15_10.

6. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: ЛіраК, 2017. – 528 с.

7. Коленько С.Г. Менеджмент у сфері культури і мистецтва. 2016. 215 с.

Кравченко Л. М. Неперервна педагогічна підготовка менеджера освіти: монографія. Полтава : Техсервіс, 2006. 420 с

8. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сімок Г.Ф. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : ТОВ "УВПК", "ЕксОб", 2000. 392 с.

9. Рудьєв В.А. Менеджмент: Навчальний посібник. / В.А. Рудьєв, В.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.

10. Стахів О. Г. Основи менеджменту: Навчальний посібник. / О.Г. Стахів, О.І. Явнюк, В.В. Волощук; за наук. ред. док. екон. наук, проф. М.Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 336 с.

11. Філдінг П. Як керувати проектами. К. 240 с.

Допоміжна

1. Кузенко П.Я. Музейно-галерейна справа та виставкова діяльність: Навчальний посібник – Івано-Франківськ, 2021.- ЯРИНА.-168с.

Інформаційні ресурси

1. Менеджмент в галузі культури / <https://old.libr.dp.ua/site-libr/?idm=1&idp=212&ida=1415>
2. Культурна політика та мистецька освіта: моделювання процесів / https://shron1.chtyvo.org.ua/Bezhin_Oleksii/Kulturna_polityka_ta_mystetska_osvita_modelivannia_protseviv.pdf?PHPSESSID=gtmpcpdr5nocorpiaguroveju1

Викладач

_____ доц. Кузенко П.Я.