

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації

Самостійна робота

з навчальної дисципліни

Менеджмент у сфері культури і мистецтв

для спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація.

Освітня програма «Декоративно-прикладне мистецтво».

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Автор: доц. Кузенко П.Я..

Затверджено на засіданні кафедри
образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації
№1 від «26» серпня 2021 р.

Івано-Франківськ – 2021 р.

ЗМІСТ

1. Вступ
2. Пояснювальна записка
3. Структура самостійної роботи
4. Тематичний план самостійної роботи
5. Питання для самоконтролю
6. Оцінювання результатів самостійної роботи
7. Рекомендована література

Вступ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є менеджмент у сфері культури і мистецтва. Навчальна дисципліна вивчає організацію діяльності закладів культури і мистецтва.

Програма навчальної дисципліни складається з 7 тем які охоплюють лекційні й практичні заняття, а також самостійну роботу студентів.

Навчальна дисципліна «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» пов'язана з іншими гуманітарними навчальними дисциплінами, які викладаються в інституті, зокрема «Актуальні проблеми сучасного образотворчого мистецтва», «Експертиза творів образотворчого мистецтва та захист інтелектуальної власності» та ін.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» є вивчення управлінської діяльності у сфері культури і мистецтва в умовах ринкових відносин, економічних основ діяльності мистецьких організацій та підприємств, вивчення особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.

Основними цілями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних понять та концепцій менеджменту;
- ознайомлення з управлінням організацією як системою;
- формування знань з організаційно-правових форм підприємництва у сфері мистецтва та культури;
- ознайомлення з менеджментом маркетингу у сфері мистецтва та культури;
- ознайомлення з правилами підготовки бізнес-плану у сфері декоративно-прикладного мистецтва.

Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні

знати :

- значення та основні завдання менеджменту;
- цілі та задачі менеджменту соціальнокультурної сфери;
- форми мотивації праці;
- визначні пам'ятки української культури;
 - творчість сучасних митців України у різних видах декоративно-прикладного мистецтва;
 - внесок видатних українських мислителів у розвиток національної культури.
- суть поняття підприємство та підприємництво;
- суть, мету та основні завдання маркетингових досліджень;
 - суть та значення спонсорства та меценатства у сфері культури та мистецтва;
 - типи, види та форми рекламування;
 - структуру та правила підготовки бізнес-плану в галузі декоративно-прикладного мистецтва.

вміти:

- аналізувати історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту;
- аналізувати управління організацією як системою;;
- визначати зміст та види контролю;

- аналізувати діяльність організацій, підприємств сфери культури та мистецтва в умовах ринкової економіки;

- здійснювати маркетингові дослідження мистецького ринку сфері декоративно-прикладного мистецтва;

- проводити рекламну кампанію організації та її продукції;

- готувати бізнес-план у сфері декоративно-прикладного мистецтва.

2. Пояснювальна записка

Важливе значення у вивченні навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» займає самостійна робота. Ця невід'ємна складова освітнього процесу у закладі вищої освіти сприяє формуванню в студентів культури розумової праці, ініціативності та пізнавальної активності. Зміст самостійної роботи студентів передбачений робочою програмою навчальної дисципліни, методичними матеріалами та завданнями викладача. Самостійна робота студентів також забезпечується відповідними інформаційно-методичними засобами (конспектами лекцій, навчально-методичними посібниками, підручниками, методичними рекомендаціями з організації самостійної роботи, матеріалами дистанційного навчання), передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни. Забезпеченню належного рівня організації самостійної роботи студентів сприяє використання відповідної наукової і періодичної літератури. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом з навчальної дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Вона може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, в домашніх умовах тощо.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтва», визначається навчальним планом і становить 60 годин.

3. Структура самостійної роботи

Тема 1. Вступ до сучасного менеджменту.	8
Тема 2. Організація. Управління організацією як системою.	8
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва у сфері культури та мистецтва.	9
Тема 4. Менеджмент маркетингу у сфері культури та мистецтва.	8
Тема 5. Маркетингові дослідження ринку культури та мистецтва.	9
Тема 6. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності.	9
Тема 7. Підготовка бізнес-плану у сфері декоративно-прикладного мистецтва.	9
Всього	60

4. Тематичний план самостійної роботи

Тема 1. Вступ до сучасного менеджменту.

Завдання

1. Укласти понятійний словник термінів, що характеризують сучасний менеджмент.
2. Підготувати реферат на тему: «Історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту».

Тема 2. Організація. Управління організацією як системою.

Завдання

1. Розробити мультимедійну презентацію на тему: «Бізнес-планування, використання його в діяльності організацій мистецтва»;
2. Укласти таблицю мотиваційних теорій.

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва у сфері культури та мистецтва.

Завдання

1. Укласти таблицю «Види підприємницької діяльності»;
2. Підготувати реферат на тему: «Розвиток підприємницької діяльності у сфері мистецтва в Україні».

Тема 4. Менеджмент маркетингу у сфері мистецтва та культури.

Завдання

1. Розробити мультимедійну презентацію на тему: «Поняття маркетинг та його зміст у сфері мистецтва» ;
2. Підготувати реферат на тему: «Арт-ринок у структурі менеджменту мистецтва».

Тема 5. Маркетингові дослідження ринку культури та мистецтва.

Завдання

1. Підготувати реферат на тему: «Суть, мета основні завдання маркетингових досліджень»;
2. Укласти понятійний словник термінів, що характеризують маркетинг.

Тема 6. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності.

Завдання

1. Підготувати реферат на тему: «Типи, види та форми рекламування»;
2. Розробити проект реклами підприємства мистецької сфери.

Тема 7. Підготовка бізнес-плану у сфері декоративно-прикладного мистецтва.

Завдання

1. Підготувати бізнес-план підприємства з декоративно-прикладного мистецтва;
2. Підготувати бізнес-план приватного мистецького музею.

5. Питання для самоконтролю

1. Розкрити значення та основні завдання менеджменту;
2. Проаналізувати історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту;
3. Проаналізувати стилі керівництва в менеджменті: авторитарний, колегіальний, ліберальний, демократичний, груповий;
4. Розкрити цілі та задачі менеджменту соціальнокультурної сфери;
5. Проаналізувати розвиток та застосування методів менеджменту в Україні;
6. Проаналізувати управління організацією як системою;
7. Визначити принципи побудови різноманітних структур управління;
8. Проаналізувати форми мотивації праці;
9. Визначити поняття, зміст та види контролю;
10. Проаналізувати поняття підприємство та підприємництво;
11. Визначити типи підприємств за формою власності;
12. Розкрити суть маркетингу;
13. Проаналізувати значення та особливості діяльності організацій, підприємств сфери культури та мистецтва в умовах ринкової економіки;
14. Розкрити суть, мету та основні завдання маркетингових досліджень;
15. Розкрити суть та значення спонсорства та меценатства у сфері культури та мистецтва;
16. Проаналізувати суть реклами. Типи, види та форми рекламування;
17. Проаналізувати формування попиту та стимулювання збуту послуг митців та мистецьких колективів;
18. Проаналізувати принципи, яких необхідно дотримуватись при організації рекламних послуг;
19. Проаналізувати основні рекомендації щодо ведення рекламної кампанії;
20. Проаналізувати розробку і реалізацію комплексу маркетингових комунікацій;
21. Розкрити структуру бізнес-плану;
22. Висвітлити особливості підготовки бізнес-плану у сфері декоративно-прикладного мистецтва.

6. Оцінювання результатів самостійної роботи

Контроль самостійної роботи відбувається у формі усних опитувань, письмових експрес-опитувань та оцінювання самостійно виконаних письмових творчо-практичних завдань.

Максимальна кількість балів, яку можуть отримати студенти за теми самостійної роботи							Загальна сума балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
2	3	3	3	3	3	3	20

8. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк О.В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Культурологія. Випуск 11. 2012 р. С. 104–110.
2. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль; пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. 360 с.
3. Даниленко Л. І. Менеджмент в освіті / Енциклопедія освіти / ред. В. Г. Кремень. – Київ : Хрінком Інтер, 2008. 1036 с.
4. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. / В.М. Діденко – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
5. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: ЛіраК, 2017. – 528 с.
6. Коленько С.Г. Менеджмент у сфері культури і мистецтва. 2016. 215 с.
Кравченко Л. М. Неперервна педагогічна підготовка менеджера освіти: монографія. Полтава : Техсервіс, 2006. 420 с
7. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сімок Г.Ф. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : ТОВ "УВПК", "ЕксОб", 2000. 392 с.
8. Рульєв В.А. Менеджмент: Навчальний посібник. / В.А. Рульєв, В.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.
9. Стахів О. Г. Основи менеджменту: Навчальний посібник. / О.Г. Стахів, О.І. Явнюк, В.В. Волощук; за наук. ред. док. екон. наук, проф. М.Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 336 с.
10. Філдінг П. Як керувати проектами. К. 240 с.

Інформаційні (Інтернет) ресурси

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
2. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.
3. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві // Культура і мистецтво у сучасному світі. 2014. Вип. 15. С. 57–63. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss_2014_15_10.