

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»

Навчально-науковий Інститут мистецтв

Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та
реставрації

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ДИЗАЙНУ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 02 Культура і мистецтво

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ «Образотворче мистецтво»,
«Декоративно-прикладне мистецтво»
«Реставрація творів мистецтва»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15.01 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи дизайну
Викладач (-і)	Типчук Вікторія Мирославівна, доц., канд. мистецтв. кафедри образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації
Контактний телефон викладача	(03422)52-31-35
E-mail викладача	victoriya.typchukpnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Знайомство з основними поняттями дизайну, уявленнями про дизайн як основу кожного візуального середовища, ознайомлення із особливостями професійної діяльності в цій галузі становить основу навчального курсу. Основні віхи розвитку і становлення дизайну, стилі та напрямки – це базові знання, що слугують основою розуміння сучасних тенденцій у дизайні. У змісті курсу передбачено знайомство з елементами візуальної мови, прочитання зображення об'єктів, розуміння джерел виразності форми та уявлення про способи втілення задуму. Основні композиційні принципи роботи із зображеннями, поняттями брендингу та візуальної ідентичності – теми практичних занять курсу. Також передбачене знайомство з сучасними інформаційними технологіями та Internet-ресурсами для розвитку доброго смаку та відчуття стилю.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p><u>Метою викладання</u> навчальної дисципліни «ОСНОВИ ДИЗАЙНУ» є:</p>	

- формування цілісного уявлення про дизайн як основу кожного візуального середовища, ознайомлення із особливостями професійної діяльності в цій галузі та осмислення естетичного відношення людини до світу;
- ознайомлення із основними віхами розвитку і становлення дизайну, стилями та напрямками, сучасними тенденціями;
- знайомство з елементами візуальної мови, розвиток навичок прочитання зображення об'єктів, пошук джерел виразності форми та способів втілення задумів,
- знайомство з основними композиційними принципами роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом;
- знайомство з основними поняттями брендингу та візуальної ідентичності;
- основи використання сучасних інформаційних технологій та знайомство з Internet-ресурсами для розвитку доброго смаку та відчуття стилю;
- формування естетичного смаку та виховання грамотності у сприйнятті творів дизайну.

Цілі:

- ознайомлення з системними поняттями дизайну;
- знання основних віх розвитку дизайну, орієнтація у стилістиці;
- знання особливостей професійної діяльності дизайнера;
- знання візуальної мови, прочитання зображення об'єктів дизайну;
- знання основ брендингу;
- ознайомлення з сучасними інформаційними технологіями у дизайні.

4. Результати навчання (компетентності)

Загальні компетентності (світоглядна, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька і самоосвітня), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань;
- вміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби художньої діяльності;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та

самореалізацію.

Фахові компетентності (організаційна, мистецтвознавча) та спеціальні (художньо-творча), а саме:

- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світового та вітчизняного візуального мистецтва, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів;
- володіння навичками візуального сприйняття і розуміння дизайн-об'єктів.

Результати навчання (знання та практичні навички й вміння). Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні знати:

- основні віхи розвитку і становлення дизайну;
- основні стилі та напрямки, сучасні тенденції у дизайні;
- основні закономірності побудови форм у дизайні;
- знаходити правильні взаємозв'язки та співвідношення величин елементів дизайну та вільно оперувати візуальною мовою дизайну;
- композиційні принципи роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом;
- знати основні поняття брендингу;
- знати як використовувати сучасні інформаційні технології та Internet-ресурси;
- демонструвати естетичний смак у сприйнятті творів дизайну.

•

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття		Загальна кількість годин 90				
лекції		4				
практичні заняття		26				
самостійна робота		60				
Семестр	лекції	практичні заняття	Самостійна робота	Всього	залік	екза мен
6	4	26	60	90	+	-

Тематика курсу

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
ТЕМАТИЧНИЙ БЛОК: Основні поняття дизайну			
Тема 1 Основні віхи розвитку і становлення дизайну, стилі та напрямки.	2	2	6
Тема 2. Сучасні тенденції розвитку дизайну.	1	2	6
Тема 3. Основні поняття брендингу.	1	6	14
Тема 4. Композиційні принципи роботи із зображеннями в дизайні: лінією, фігурою, формою, текстурою і балансом.		14	30
Тема 4. Сучасні інформаційні технології та Internet-ресурси		2	4
6 семестр (форма контролю - залік)			
6. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Виконання завдань кожного модуля оцінюється відповідно до вимог Положення про організацію навчального процесу у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В.Стефаника» та ECTS за встановленою 100-бальною шкалою.		
Вимоги до практичної роботи	своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.		
Умови допуску до підсумкового контролю	Допуск до підсумкового контролю здійснюється на міжсесійних переглядах колегіально. На перегляд необхідно представити всі види навчально-творчої роботи (академічні лабораторні завдання, самостійні, індивідуальні, допоміжні накидки, замальовки, етюди, картони). Оцінювання підсумкового контролю (залік, іспит)		

– 15 – 25 % від загальної кількості балів. Екзамени відбуваються відповідно до навчального плану спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» у 5,6,7 сем. Навчальний процес курсу завершується заліком у 3,4 та 8 семестрах.

Екзамен_проводиться у вигляді перегляду, на якому студенти виставляють для оцінювання весь напрацьований за семестр матеріал за всіма видами навчальної діяльності з навчальної дисципліни «Спеціалізація 1. Спецкурс «Графіка».

Підсумкова_оцінка контролю поточної успішності студента - складається зі складових:

- систематичність та активність роботи на практичних заняттях;

- рівень виконання практичних завдань та завдань самостійної роботи.Порядок та організація контролю знань студентів, зокрема, умови допуску до підсумкового контролю визначаються р. 5 Положення про порядок організації навчального процесу та оцінювання успішності студентів у Навчально-науковому Інституті мистецтв Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

7. Політика курсу

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

<https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

8. Рекомендована література

Базова література

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.
2. Білодід ЮМ. Основи дизайну: Навч. посіб. /Ю.М. Білодід, О.П. Поліщук. - К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. - 236 с.
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Моногр. /Даниленко В.Я. - Х.:ХДАДМ: Колорит, 2005. -243с.
4. Васютинский Н. А. Золотая пропорция.М., 1990.
5. Волкотруб И.Т. Основы комбинаторики.К., 1986.
6. Волкотруб И.Т. Основы художнього конструювання.К., 1988.
7. Вильямс Р. Дизайн для недизайнеров /Пер с англ. В.Овчинников. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 192с. – (Библиотека дизайна).
8. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.
9. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей. – М.: изд-во Омега-Л, 2006 – 224 с.
10. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А.В. Банкрашкова. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 256с.: ил.
11. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: Видавництво «Українська академія друкарства», 2006. – 315 с.
12. Даниленко В.Я. Дизайн. – Харків, 2003. Дизайн та образотворче мистецтво: Словник. – Луцьк, 2000.
13. Дональд А. Норман Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) речі докола нас. – ArtHuss, 2019. – 304 с.
14. Дональд А. Норман Опанувати складність. – ArtHuss, 2019. – 288 с.
15. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
16. Ковешникова Н.А.Дизайн: история и теория. Уч. Пособие. – М.:Омега-л, 2009. -223 с.
17. 1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна / Wilson Harvey: Лондон. – М. : РИП-холдинг, 2005.
18. Михайлов С.М.История дизайна: Учебник. – М., 2000.
19. Лаптон Е. Графічний дизайн. Нові основи. / Эллен Лаптон, Дженнифер Коул Филлипс – ArtHuss, 2020. – 264 с.
20. Мокиока А., Стоун Т. Дизайн цвета : практикум Адамс Мориока и Терри Стоун. – М. : РИПхолдинг, 2006. – 240 с., илл.
21. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие

- технологии и креативные идеи / Элис Туэмлоу / Пер. с англ. К. Крутских. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2006. – 256 с., илл.
22. Хохлянський Л.М., Щипанов А.С. Дизайн: Навчальний посібник. – Львів, 1999. 22. Шумега С.С. Дизайн. – К., 2004.

Допоміжна література

23. Анхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1987.
24. Базазьянц С. Б. Художник, пространство и среда. М., 1983.
25. Грегори Р. Л. Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия. М., 1970.
26. Зайцев А.С. Наука о цвете и живописи. М., 1986.
27. Кириллова Л. И. Масштабность в архитектуре. М., 1961.
28. Кринський В., Ламцов И., Туркус М. Элементы архитектурно-пространственной композиции. М., 1968.
29. Ле Корбюз'є. Архитектура XX века. М., 1970.
30. Радченко К.В. Дизайн: історія і сучасність // Шкільна бібліотека. З досвіду роботи бібліотекаря. – 2002. – С. 171-175.
31. Антонов А. В. Сприйняття та розуміння тексту. – К.: Знання, 1997.
32. Маккей Д. Все о журналах / Дженни Маккей; наукч. ред. пер. М. С. Кострюкова, Д. П. Абрикосов; [пер. с англ. О. С. Щеголева]. – М. : Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 338 с. : табл.
33. Огилви Д. и др. Тайны рекламного двора. Советы старого рекламиста. – М.: Ассоциация работников рекламы, 1996.
34. Сомов Ю.С. Композиция в технике. – М.: Машиностроение, 1997.
35. Учетова В. В., Старых Н. В. История рекламы. Детство и отрочество. -М.: СМЫСЛ, 1994.
36. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд: Навчальний посібник. – К., 1995.
37. Мигаль С. Проектування меблів: Навчальний посібник. – Львів, 1999.
38. Рунге В.Ф.Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М.:МЗ ПРЕСС, 2005. -368 с. .
39. Минервин Г.Б.Иллюстрированный словарь-справочник. – М: Архитектура, 2004. -288 с.
40. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: Уч. пособие / А.А.Грашин. – М.: Архитектура-С, 2004. – 232 с.: ил. 3.2.
41. Лазарев, Е.Н. Дизайн машин / Е.Н. Лазарев. – Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1988. – 256с.: ил. 3.2.

42. Методика художественного конструирования /Отв. ред. Соловьев Ю.Б. – М.: ВНИИТЭ, 1978. – 334 с.: ил. Репозитарій НАУ.
43. Глушаков С.В. CorelDRAW X4. Самоучитель. – М.: АСТ; АСТ Москва; Владимир: ВКТ, 2008. – 471с.
44. Джонс Дж.К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- М.: Мир, 1986.
45. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288с.: ил.
46. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В. Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.: ил., 64с. цв. ил.
47. Коэн С. Эффективная работа: Adobe InDesign CS3. – М.: ДМК Пресс; СПб.: Питер, 2008. – 704с.: ил. – (Эффективная работа).
48. Лоренс Зиген. Цифровая иллюстрация: мастер-класс по креативному имиджмейкингу. /Пер с англ. П. Кодолова. – М.: АСТ; Астрель, 2013. - 176с.: ил.

Інформаційні ресурси:

1. Інтернет ресурси: Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського URL:<http://www.nbuv.gov.ua>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського URL: www.dnrb.gov.ua
3. Бібліотека українських підручників URL:<http://pidruchniki.ws>
4. Методи наукового пізнання URL:<http://www.allfilosof.ru>

Викладач: доц. Типчук В. М.