

# Аналітична довідка «Молодіжна політика, фізична культура та спорт»

Стратегічний комітет із розробки Стратегії  
Івано-Франківської міської територіальної громади

Івано-Франківськ, 1 липня 2024 року



■ ● Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська



**Ольга Максимович**  
CEO FrankoLytics



**Михайло Осипчук**  
Експерт зі статистичного  
аналізу даних



**Наталія Басараб**  
Дослідниця освітніх  
політик



**Михайло Мосора**  
Аналітик регіональних  
політик



**Юлія Баволяк**  
Проектна менеджерка



**Василь Варварук**  
Діджитал-аналітик



**Людмила Лічнер**  
Бухгалтер



**Роман Пятківський**  
Аналітик з належного  
врядування та  
доброчесності



**Ірина Каразуб**  
Комунікаційна  
менеджерка



**Святослав Білоус**  
Аналітик даних та  
інформаційних систем



**Створюємо дослідницькі рішення для сталого розвитку громад і територій**

**ПРО FRANKOLYTICS**

# ОСВІТА - ПРОВІДНИЙ НАПРЯМ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІ

## Середня

## Вища

- 57 ЗСО
- 11.2% населення громади
- 5 ЗСО - в Топ-200 шкіл України

- 12 ЗВО
- 9.5% населення громади
  - \*Суми - 6.8%
  - \*Тернопіль - 11.2%
- 3 ЗВО - в Топ-10 платників податків у громаді



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

# ОСВІТНЯ МЕРЕЖА

■ ○ Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

## Освітня інфраструктура

На території громади діє мережа закладів які забезпечують якісні можливості навчання для молодіжних кіл громади та водночас слугують інструментом залучення соціального капіталу в рахунок міграційного притоку містян

## Освітні інституції Івано-Франківська

- 57 закладів середньої освіти
- 12 інституцій вищої освіти



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

# ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ

**Чисельність молоді залученої до навчання - вагома складова соціального капіталу громади**

Здобуття освіти є основною життєвою стратегією та мотиваційним ключем діяльності та міграційної активності молодих містян

## Частки шкільної та студентської молоді Івано-Франківська

Сумарно, частка містян залучених у громаду через навчання, складає майже **п'яту частину чисельності населення громади** (далі у відсотковому співвідношенні):

- аудиторія закладів **середньої освіти - 11,2 %**
- аудиторія інституцій **вищої освіти - 9,5 %**



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

# ІМПАКТ ТА ЯКІСТЬ ОСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ

■ ○ Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

**Діяльність для забезпечення освітніх запитів молоді - вагома складова економіки громади**

- 3 заклади вищої освіти - в Топ-10 платників податків у громаді

**Івано-Франківськ пропонує шкільній молоді одні з кращих в Україні можливості для здобуття середньої освіти**

- 5 закладів середньої освіти - в Топ-200 шкіл України



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

- ○ Стратегія
- ◆ Івано-Франківська

## ДЖЕРЕЛА ДАНИХ

12 досліджень 2006-2023

3 річні звіти та реєстри

4 рейтинги



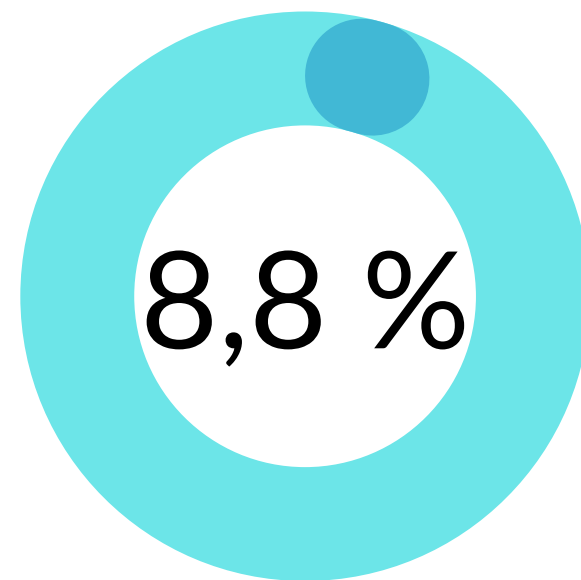
## Аналітичний радар FrankoLytics



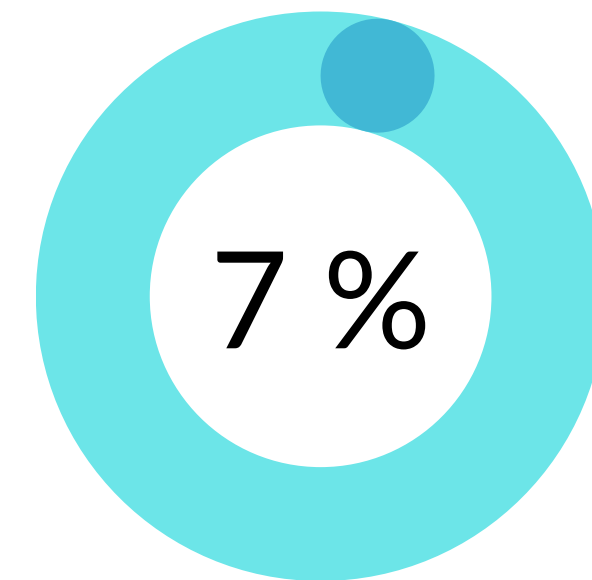
# ДОСЛІДЖЕННЯ В СЕКТОРІ

■ ● Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

За матеріалами аналітичного радару FrankoLytics до великої війни знаходимо **10 досліджень**, які стосуються тематики молоді та вікових груп в контексті Івано-Франківщини



**Молодь**



**Молодь / Вікові групи**



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

- 1 молодіжне дослідження у громаді - “To Make Youth Louder”
- 4 дослідження виконав бізнес - усі вони мають всеукраїнське охоплення
- 6 досліджень - стосуються Якісної освіти як Цілі сталого розвитку ООН
- 5 досліджень - стосуються Верховенства права як Принципу належного врядування

Тематичні поняття брендингу, реклами та PR; глобальних трендів; етнічних груп; мови та туризму - не зачіпають жодного з виокремлених досліджень



FRANKOLYTICS  
Карпатський інститут аналітики

# МОЛОДІЖНІ ІНСТИТУЦІЇ

■ ● Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

## Найвідоміші молодіжні ІГС

- “СТАН”
- Івано-Франківська обласна організація “Молода просвіта”
- “Пласт – національна скаутська організація України, Івано-Франківська округа”
- Молодіжна комісія при УГКЦ
- ФРІ Івано-Франківськ
- Громадська організація “Між Іншим”
- Молодіжний центр “Paragraph”
- “AIESEC”



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

- ○ Стратегія
- ✦ ◆ Івано-Франківська

- Тематика сектору належить до найменш досліджуваних в громаді
- Наявне актуальне дослідження стану ключових стейкхолдерів молодіжного сектора громади
- Освіта відіграє важливу роль у дослідницькому контексті молодіжного сектора
- Потрібно покращувати обізнаність в контексті стану молоді після початку повномасштабного вторгнення



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

- ○ Стратегія
- ✦ ◆ Івано-Франківська



# FRANKOLYTICS

Карпатський інститут аналітики

