

Теорія поколінь

ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ

- ⦿ Конфлікт поколінь - чому він відбувається і як ми можемо навчитися розуміти одне одного? Відповідь на це дає «теорія поколінь», створена американськими вченими Нейлом Хоувом та Уільямом Штраусом у 1991р. Хоув був економістом і демографом, а Штраус - драматургом та істориком.



ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ

- Кожне покоління має спільну модель поведінки, не схожу ні на модель своїх батьків, ні на модель власних дітей.
- Поведінка людини залежить від того, в яких умовах вона жила та виховувалася до 12-14 р. - саме до цього часу ми створюємо систему та ієрархію цінностей, якою керуємося все життя.
- На формування цієї системи впливають також політичні, економічні, соціальні й технологічні фактори.

ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ

- ⊙ Явища, які важливі для всіх поколінь:
- ⊙ ♣ сім'я,
- ⊙ ♣ любов,
- ⊙ ♣ професійний і особистий розвиток,
- ⊙ ♣ здоров'я,
- ⊙ ♣ матеріальне благополуччя,
- ⊙ ♣ успіх,
- ⊙ ♣ свобода.

Класифікація поколінь

| Покоління | Альтернативна назва | Роки народження |
|------------------------|---|-----------------|
| G.I. | «найвеличніше покоління» «покоління переможців» «Покоління Героїв» | 1900 - 1923 |
| Мовчазне покоління | «розбите покоління» «втрачене покоління» | 1923 - 1943 |
| Покоління Бебі-бумерів | «Бумери» «покоління демографічного вибуху» | 1943 - 1963 |
| X | «Невідоме покоління» «13-те покоління» | 1963 - 1983 |
| Y (generation why?) | «Next» «Мілленіуми» «покоління мережі» | 1983 - 2003 |
| Z | «цифрове покоління» | 2003 - |

ПОКОЛІННЯ G1 / T1, ЩО ВИЖИЛИ (НАРОДЖЕНІ В 1900-1923 РР.)

Цінності:

- ⦿ працьовитість (при цьому гроші високо не цінують),
- ⦿ відповідальність,
- ⦿ сімейні традиції,
- ⦿ віра в світле майбутнє,
- ⦿ відданість ідеології (заради якої ладні йти на жертви) та оптимізм, незважаючи на те, що життя сприймають як постійну боротьбу.

МОВЧАЗНЕ ПОКОЛІННЯ/ТИХІ (НАРОДЖЕНІ В 1923-1943 РР.)

Цінності:

- ⦿ дотримання правил та законів,
- ⦿ повага до статусу та посади (відповідно й до свого керівництва),
- ⦿ «тихе» внутрішнє осмислення світу,
- ⦿ відданість,
- ⦿ терплячість,
- ⦿ честь,
- ⦿ сім'я - як місце, де тебе ніхто не зрадить.

ПОКОЛІННЯ БЕБІБУМЕРІВ/ ПЕРЕМОЖЦІ/ ПРОРОКИ (НАРОДЖЕНІ В 1943-1963 РР.)

Цінності:

- ◎ ОПТИМІЗМ,
- ◎ АКТИВНІСТЬ,
- ◎ ДОПИТЛИВІСТЬ,
- ◎ зацікавленість в особистісному рості та винагороді,
- ◎ прагнення до лідерства,
- ◎ колективізм і командний дух,
- ◎ культ молодості,
- ◎ трудоголізм,
- ◎ направленість на результат,
- ◎ віра в те, що немає нічого неможливого і кожен бар'єр можна здолати.

ПОКОЛІННЯ X/ НЕВІДОМЕ ПОКОЛІННЯ/КОЧІВНИКИ/ САМОСТІЙНІ «КЛЮЧ НА ШИЇ» (НАРОДЖЕНІ В 1963-1983 РР.)

Цінності:

- ◎ постійна готовність до змін,
- ◎ глобальна інформованість,
- ◎ технічна грамотність,
- ◎ час,
- ◎ можливість вибору (роботу обирають таку, що дозволяє проявити свої здібності),
- ◎ індивідуалізм,
- ◎ навчання протягом життя,
- ◎ пошук емоцій, прагматизм,
- ◎ самостійність від самого дитинства,
- ◎ надія тільки на власні сили, індивідуалізм, рівноправність

ПОКОЛІННЯ У/ NEXT АБО МІЛЛЕНІУМИ - СХОЖІ НА G1 (НАРОДЖЕНІ В 1983-2000(2003) РР.)

Цінності:

- ⦿ наївність,
- ⦿ комунікативність,
- ⦿ обізнаність в комп'ютерних мережах,
- ⦿ громадянський обов'язок та мораль,
- ⦿ відповідальність,
- ⦿ впевненість в собі,
- ⦿ вміння підпорядковуватись,
- ⦿ командний дух (в тому числі колективізм віртуальний, у соцмережах),
- ⦿ різноманітність та час (важливо негайно отримати винагороду за виконану працю та й обирають роботу - тільки цікаву, бо життя швидкоплинне).

ПОКОЛІННЯ Z - СХОЖІ НА ТИХИХ, ЦЕНТЕНІАЛИ (НАРОДЖЕНІ В 2000/(2003)РР. - ...)

Цінності:

- ⊙ відданість,
- ⊙ творчість,
- ⊙ закон і порядок,
- ⊙ дотримання правил,
- ⊙ честь,
- ⊙ повага до посади і статусу,
- ⊙ підпорядкованість,
- ⊙ жертівність,
- ⊙ терпіння,
- ⊙ бережливість,
- ⊙ відданість

Характеристика X



- Все наше життя - боротьба!
- Фундаментальна освіта;
- Розвиток по вертикалі;
- Сумлінні і відповідальні люди;
- Хороші керівники, більш уважні до людей, ніж "Y";
- Вміють правильно будувати ділові відносини;
- Синдром втоми.

Характеристика Y



- Не важливо чого я вартий, важливо скільки мені потрібно;
- Фан+Сім'я+Тусовка = Робота;
- Розвиток по горизонталі;
- Гроші потрібні для досвіду і розваг;
- Принцип «Осьпрямзараз»;
- Зміни - це природньо;
- Сам собі герой;
- Розуміння крихкості світу.

- Лозунгом покоління «X» можна назвати фразу «**Все наше життя - боротьба!**». Натомість «ігреки» зовсім інші: «**Не важливо, чого я вартий, важливо, скільки мені потрібно**».
- Насправді «ігреки» не працюють, вони збирають «лайки». Тому, не оцінена схвально робота викликає у них відчуття невиконання і власного неіснування. Мало «лайків» в результаті - погана робота. «Ігреки» тоді думають: потрібно звільнитися і зачекінитись десь іще.
- Y - це покоління, яке не розуміє, що немає життя без інтернету. **Інтернет - це їхній спосіб життя.**
- «Ігреки» часто говорять і думають: «**Кожен живе, як хоче**». Вони продовжують сприймати світ, як набір картинок. Але не тому, що не здатні, а просто не хочуть читати тексти. Їхній світ - малюнки, схеми, мультипрезентації. Змушувати їх писати документи - Сізіфова праця.
- Люди покоління «Y» не можуть з'їсти слона, поки ви не розрізали його на шматочки. **Маленькі доручення з чіткою перевіркою виконання - це те, що треба.**

ХАРАКТЕРНІ РИСИ ЦЕНТЕНІАЛІВ

- **Навчаються по-іншому.** Центеніали не вивчають лише один чітко визначений предмет - вони звикли до інтердисциплінарного підходу, коли перетинається багато різноманітних напрямків. Цієї ж філософії дотримується STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics): вважається, що ці предмети краще вивчаються в тандемі одне з одним.
- Центеніали можуть миттєво отримати інформацію з будь-якої частини світу, тому вчитель перестав вважатися єдиним джерелом освіти. Для цього покоління він радше мудрий провідник у океані інформації.
- **Швидко перемикають увагу.** Центеніалам важко зосередитися: щоб вивчити певний матеріал, їм варто часто змінювати види діяльності. Серед представників покоління Z багато гіперактивних. Вони не люблять повертатися до однієї справи кілька разів, тому якщо приймають рішення - то вже остаточно.
- **Цінують безпеку.** Знають, що таке економічні кризи й теракти, хочуть вберегти себе від різних лих. Мрія центеніалів - стабільність, спокій і добробут. Але в сучасному мінливому світі це радше недосяжний ідеал.
- **Толерантні.** Центеніали прекрасно розуміють, що світ різноманітний і поважають це. У їхньому середовищі вже немає дискримінації за національним, расовим або гендерним чинником.
- **Мінімалісти.** «Так, у мене мало речей. Зате вони якісні й універсальні», - приблизно так міркує центеніал. Коли придбати щось таки необхідно, центеніали віддадуть перевагу онлайн-шопінгу. І зроблять це зі смартфона, а не ноутбука. Адже це покоління - мобільне та легке на підйом. Їм набагато зручніше завжди мати при собі телефон, аніж громіздкий лептоп.
- **Ведуть здоровий спосіб життя.** Вони мало п'ють і майже не палять цигарок. Покоління Z багато знає про засоби контрацепції, вони відповідально ставляться до здоров'я. Саме тому знизилася кількість підліткових вагітностей.
- **Знають, як досягти успіху.** Серед них багато стартаперів, майбутніх підприємців. Вони чудово розуміють, що під лежачий камінь вода не тече, тому готові працювати заради успіху.

КОНФЛІКТ ПОКОЛІНЬ

1946



1971



1995



2003



«діти мережевого розуму»

гіперактивність

«візуал»

синдром дефіциту уваги

легше переключають увагу між різними візуальними об'єктами

GENERAȚIA



швидше розпізнають потенційне значення контенту

краще справляються з ситуацією, коли постає не одне, а декілька завдань

не люблять довго концентруватися

ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ

- ⊙ У процесі спільної роботи представники різних поколінь навчають один одного.
- ⊙ "Ікси» допомагають «ігрекам» не втратити радість спілкування «очі в очі», а «Міленіум», в свою чергу, вчать «людей X» віртуозному поводженню з Мережею.
- ⊙ «Z» демонструють свої правила гри і чітко їм слідуєть.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!