

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет/інститут філософський

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація роботи соціологічної служби

Освітня програма «Соціологія»

Спеціальність 054 «Соціологія»

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № № 1 від “30” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація роботи соціологічної служби
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	Стручкова-Гуменна Людмила Борисівна, канд. соц. наук
Контактний телефон викладача	0951368619, 0977341328
Е-mail викладача	struchkova.humenna@gmail.com
Формат дисципліни	Цикл загальної підготовки. Вибіркові дисципліни.
Обсяг дисципліни	90 год. (3,0 кредити)
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kfsr.pnu.edu.ua/ Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту.
2. Анотація до курсу	
<p>«Організація роботи соціологічної служби» є важливим спеціально орієнтованим предметом для студентів, які вивчають соціологію як напрям професійної діяльності. Особливість курсу в тому, що він безпосередньо сприяє розвитку спеціальної професійної підготовки, формуванню та вдосконаленню фахових умінь і навичок у студентів-соціологів – майбутніх працівників соціологічних служб, науково-дослідних центрів та організацій.</p> <p>Ця навчальна дисципліна є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», орієнтується на зв'язок з такими дисциплінами, як «Вступ до спеціальності», «Організація соціологічних досліджень», «Методологія та методи соціологічних досліджень», «Історія емпіричної соціології» тощо.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета курсу “Організація роботи соціологічної служби” полягає в наданні студентам системних знань про створення та роботу соціологічної служби. Предметом вивчення дисципліни є сучасні соціологічні служби, їх діяльність, структура та функції.</p> <p>Вивчення дисципліни передбачає постановку та вирішення наступних завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> ознайомити студентів із процесом створення та діяльності соціологічної служби як відділу у складі компанії та як окремої юридичної особи ознайомити студентів із структурою та функціями соціологічної служби розкрити питання існування соціологічної служби в умовах конкурентного середовища: <ul style="list-style-type: none"> ознайомити з ринком соціологічних служб України; розкрити поняття іміджу соціологічної служби та її рекламної діяльності; ознайомити з питаннями інформаційної безпеки діяльності соціологічної служби; ознайомити з проблемами, що виникають у процесі роботи соціологічної служби, при організації та проведенні емпіричних соціологічних досліджень, а також проаналізувати шляхи подолання цих проблем: <ul style="list-style-type: none"> висвітлити проблеми взаємодії суб'єктів соціологічного дослідження – соціологів, замовників, інтерв'юєрів, респондентів; розкрити етичні проблеми, що виникають у ході соціологічних досліджень. <p style="text-align: center;">У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p>	

знати

- структуру та функції соціологічної служби
- особливості процесу створення та діяльності соціологічної служби
- специфіку роботи соціологічної служби в умовах конкурентного середовища;
- стандарти діяльності соціологічної служби
- значення соціологічних знань при організації та проведенні емпіричних соціологічних досліджень;

- характеристики якості соціологічної інформації;

вміти

- орієнтуватися на ринку соціологічних служб в Україні;
 - визначати фактори, які впливають на імідж соціологічної служби;
 - вести переговори з замовником, відбирати та готувати інтерв'юерів, працювати з документами соціологічного дослідження;
 - готувати та здійснювати презентацію результатів досліджень;
- здійснювати критичний аналіз теоретичної та прикладної літератури в галузі соціології.

4. Результати навчання (компетентності)

- ✓ вміння виявляти навички активного слухання та критичного мислення в процесі предметних дискусій і обговорень
- ✓ вміння скласти програму соціологічного дослідження
- ✓ вміння інтерпретувати результати дослідження
- ✓ вміння підготувати звіт соціологічного дослідження
- ✓ здатність провести соціологічне дослідження
- ✓ здатність розробляти загальну стратегію власного дослідження
- ✓ вміння застосовувати одержані знання при розв'язанні професійних завдань
- ✓ здатність перевірити надійність отриманих результатів
- ✓ здатність дотримуватися в своїй роботі чинного законодавства та професійної етики соціолога

5. Організація навчання курсу**Обсяг курсу**

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
Восьмий	Соціологія	Четвертий	Вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Організаційні моделі соціологічної служби. Соціологічна служба як організація. Види соціологічних служб. Напрямки діяльності соціологічної служби. Структура соціологічної служби. Функції підрозділів соціологічної служби. Стандарти діяльності соціологічної служби. Основні споживачі соціологічної інформації	Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.	1. Монастирський Г.Л. Теорія організації : підруч. / Г. Л. Монастирський. – Тернопіль : ТНЕУ. 2014. – 288 с. 2. Панина Н.В. Избранные труды по социологии: в трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики/ Сост., ред., вступ. статья Е.И. Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с. 3. Соціологічна асоціація України [Електронний	Підготовка до семінарського заняття та самостійна робота: Переглянути відеоресурс https://www.youtube.com/watch?v=cOiPnECcl6k , проаналізувати і кризь призму проблем, які постають перед соціологічними службами	5 балів (усні відповіді на семінарських заняттях упродовж семестру)	Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)

		ресурс] http://sau.in.ua/			
<p>Тема 2. Соціологічна служба в умовах конкуренції. Імідж соціологічної служби. Основні напрямки рекламної діяльності соціологічної служби. Інформаційна безпека в роботі соціологічної служби. Основні соціологічні служби України.</p>	Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.	<p>1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. Консультант-рецензент Володимир Паніотто. - К.: Дух і Літера, 2015. – 380 с.</p> <p>2. Користін О.Є. Економічна безпека: навчальний посібник / О.Є. Користін. - К.: Центр учбової літератури. – 2010. - 368 с.</p> <p>3. Шморгун Л.Г Менеджмент організацій: Навч. посіб. / Шморгун Л.Г. — К., 2010. — 452 с.</p> <p>4. Циммерман Г.А., Циммерман О.В. Презентація як засіб успішної доповіді // Електронний ресурс. – Режим доступу: http://sites.znu.edu.ua/young-university/portf/Mistectvo_stvorenq_prezentacij.pdf</p>	Підготовка до семінарського заняття та самостійна робота: Підготувати презентацію про соціологічну службу (на вибір студента).	5 балів (усні відповіді на семінарських заняттях упродовж семестру)	Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)
<p>Тема 3. Створення соціологічної служби. Бізнес план. Життєвий цикл компанії Життєвий цикл компанії. Бізнес план – інструмент планування та розвитку компанії. Структура бізнес плану. Проблеми створення та ведення бізнесу в Україні. Матеріально-технічне забезпечення діяльності соціологічної служби.</p>	Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.	<p>1. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Л.Г. Шморгун. — К. : Знання, 2010. — 452 с.</p> <p>2. Монастирський Г. Л. Теорія організації : підруч. / Г. Л. Монастирський. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 288 с</p> <p>3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. Конспект лекций. - М.: Эксмо, 2007. — 160 с.</p>	Підготовка до семінарського заняття та самостійна робота: Опрацювати статтю (на вибір студента)	5 балів (усні відповіді на семінарських заняттях упродовж семестру)	Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)
<p>Тема 4. Організація та проведення дослідження. Етапи соціологічного дослідження. Основні учасники процесу соціологічного дослідження. Робота із замовником від «протоколу намірів» до розрахунків за виконану роботу. Звіт соціологічного дослідження, його структура. Етичні проблеми соціологічних досліджень.</p>	Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.	<p>1. Панина Н.В. Избранные труды по социологии: в трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики/ Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с.</p> <p>2. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». – М., 2007. / Електронний ресурс. –</p>	Підготовка до семінарського заняття та самостійна робота: 1. Підготуйте діалог з потенційним клієнтом (бізнесменом, політиком) про проведення соціологічного дослідження. 2. Складіть розрахунок термінів виконання замовлення (наприклад, опитування щодо політичних/споживачьких настроїв	5 балів (усні відповіді на семінарських заняттях упродовж семестру)	Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)

		<p>Режим доступу: http://ecsocman.hse.ru/data/844/696/1219/Uchebnoe_posobie.pdf</p> <p>3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001.</p> <p>4. Юревич А.В. «Публикуйся или гибли...» // Социологический журнал. 2002. №1. - С. 75-95.</p> <p>5. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. – М., 1998.</p> <p>6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998.</p> <p>7. Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учебн. пособие. – Мн.: «Тетра Система», 2001. – 496 с.</p> <p>8. Бутенко И.А. Какого обращения заслуживают социологические данные? // Соц. исследования. – 2002. – №1. – С. 122-130.</p> <p>9. Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – С. 178-232.</p> <p>10. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера. Навч. посібник / К.: Знання, 2005.- 442 с.</p>	<p>мешканців Прикарпаття).</p>		
<p>Тема 5. Оформлення документації соціологічного дослідження Документація, що супроводжує дослідження. Її оформлення. Бріф замовлення соціологічного дослідження. Вимоги до ділових листів. Трудова угода та розрахунок. Звіт інтерв'юера. Різновиди архівних матеріалів та терміни їх зберігання.</p>	<p>Лекція 2 год. Семінарське заняття 2 год.</p>	<p>1. Шевчук С.В. Ділове мовлення для державних службовців: Навч. посібн. – 4-те вид., виправ. і доповн. – К.: Алерта, 2012. – 428 с.</p> <p>2. Панина Н.В. Избранные труды по социологии: в трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики/ Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с.</p> <p>3. Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // Соц. исследования. – 1995. - № 9. – С. 74-80.</p> <p>4. Гоманок М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон : Гілея, 2013. – 84 с.</p>	<p>Підготовка до семінарського заняття та самостійна робота: Складіть тестову анкету для відбору персоналу для польового етапу соціологічного дослідження.</p>	<p>5 балів (усні відповіді на семінарських заняттях упродовж семестру)</p>	<p>Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)</p>

		<p>5. Журавлева И.В. Психологические характеристики интервьюеров и вербальное поведение респондентов / И.В. Журавлева // Вестник Ивановского гос. энергетического ун-та им. В.И. Ленина. – Вып. 1, 2006. – С.74-78.</p> <p>6. Документація. Звіти у сфері науки та техніки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.diit.edu.ua/sites/default-tk/kafe-dra-evm/dopol/dest.html</p> <p>7. Мищенко М. Исследование влияния интервьюера на ответы респондентов: результаты методического эксперимента / М.Мищенко / Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – №1. – С.129-134.</p>			
<p>Тема 6. Оцінка якості соціологічного дослідження Характеристики якості соціологічної інформації. Помилки у соціологічних дослідженнях. Оцінювання якості соціологічної інформації. Мотивація участі респондента у соціологічному дослідженні.</p>	<p>Лекція 2 год. Семінарське заняття 4 год.</p>	<p>1. Rogozin D. Методический аудит полевых работ. [Електронний ресурс] https://postnauka.ru/video/65232</p> <p>2. Вьюговская Е.В., Галиева Н.И., Rogozin D.M. Аудит реализованной выборки личного поквартирного опроса [Електронний ресурс] ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rmp/wpaper/3056.pdf</p> <p>3. Соколов Н.В., Гавра Д.П., Задорин И.В. Нужен ли хорошему социологу внешний аудит качества? Результаты эксперимента по проведению независимой экспертизы исследовательского проекта [Електронний ресурс] http://www.zircon.ru/upload/iblock/728/100901.pdf</p> <p>4. Иванов О. В. Кількісний аналіз тексту чи продукування числових артефактів: аудит контент-аналітичних досліджень / О. В. Иванов // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. – 2013. – Т. 148. – С. 11–15.</p> <p>5. Рибалко Т. В., Харченко Н. М. Контроль якості роботи опитувальної мережі інтерв'юерів [Електронний ресурс] https://www.kiis.com.ua/materials/articles/QualityControlOfInterviewersNetwork.pdf</p> <p>6. Паниотто В. Качество социологической информации (Методы оценки и процедуры</p>	<p>Підготовка до семінарського заняття та самостійна робота: Підготувати реферат з рекомендованої тематики.</p>	<p>5 балів (усні відповіді на семінарських заняттях упродовж семестру)</p>	<p>Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)</p>

		обеспечения) / Владимир Паниотто. – К.: Наукова думка, 1986. – 208 с. 7. Шляпентох В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э. Шляпентох. – М.: ЦСП, 2006. – 664 с.			
Підсумковий контроль 1. Підсумкова контрольна робота 2. Індивідуальне науково-дослідне завдання	Семинарське заняття 4 год.		Виконання письмової контрольної роботи; презентація робіт		Лютий – травень (згідно з електронним розкладом)
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Загальна система оцінювання курсу є уніфікованою і визначається <u>Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника”</u> (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)				
Вимоги до письмової роботи	Вивчення дисципліни передбачає <u>обов’язкове</u> виконання всіма студентами письмової контрольної роботи у вигляді тестів, яка виконується на останньому семінарському занятті та охоплює матеріал всіх тем курсу. Тести закритого типу (з варіантами відповідей), кількість варіантів відповідей: чотири; кількість правильних відповідей: одна.				
Семинарські заняття	В межах дев’яти запланованих семінарських занять є обов’язковими дві усні відповіді, які оцінюються як «незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно». Обов’язковим є написання однієї тестової роботи на останньому семінарському занятті. Підготовка рецензій на наукові статті, доповідей, рефератів, презентацій та їх захист оцінюється як «незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно» за кожний окремий вид роботи.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Підсумковий контроль виставляється за результатами семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи студентів. Наявність щонайменше трьох оцінок не нижче, ніж «задовільно», є достатньою підставою для зарахування курсу.				
7. Політика курсу					
<p><u>Відвідування занять</u> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні заняття курсу. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов’язковому порядку. Студент зобов’язаний відпрацювати пропущене заняття впродовж двох тижнів з дня пропуску заняття. За пропущені лекційні заняття без поважних причин в обсязі, що перевищує 10% від загальної кількості лекційних годин, які відведені на навчальну дисципліну відповідно до робочого навчального плану, керівник курсу віднімає 5 балів від підсумкового семестрового балу студента.</p> <p><u>Академічна доброчесність.</u> Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, що визначаються <u>Кодексом честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</u></p>					
8. Рекомендована література					
<p>Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учебн. пособие. – Мн.: «Тетра Система», 2001. – 496 с. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. Конспект лекцій. - М.: Эксмо, 2007. — 160 с. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. Консультант-рецензент В. Паніотто. - К.: Дух і Літера, 2015. – 380 с. Бутенко І.А. Какого обращения заслуживают социологические данные? // Социологические исследования. – 2002. – №1. – С. 122-130. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования : учебное пособие / И.А. Бутенко. – Москва : Тривола, 1998. – 228 с. Вьюговская Е.В., Галиева Н.И., Рогозин Д.М. Аудит реализованной выборки личного поквартирного опроса</p>					

[Електронний ресурс] <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rnp/wpaper/3056.pdf>

Головаха Е. Концептуальные и организационно-методические основы создания «Украинского социологического архива и банка данных социальных исследований» / Е. Головаха // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2000. – № 1. – С. 140–151.

Гоманюк М.А. Інтерв'юер у масовому опитуванні. Кишеньковий навчально-методичний посібник. – Херсон : Гілея, 2013. – 84 с.

Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Центр социального прогнозирования, 2003. – С. 178-232.

Гугнін Е. Соціологічні центри та служби України: інформаційна довідка / Е. Гугнін, Н. Пенькова // Влада. Людина. Закон. – 2009. – № 6 – С. 37–56.

Документація. Звіти у сфері науки та техніки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.diit.edu.ua/sites/facultet-tk/kafe_dra-evm/dopol/dest.html

Журавлева И.В. Психологические характеристики интервьюеров и вербальное поведение респондентов / И.В. Журавлева // Вестник Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина. – Вып. 1, 2006. – С.74-78.

Іванов О. В. Кількісний аналіз тексту чи продукування числових артефактів: аудит контент-аналітичних досліджень / О. В. Іванов // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. – 2013. – Т. 148. – С. 11–15.

Калашнікова Л. В. Організація діяльності соціологічних служб : [навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів] / Л. В. Калашнікова. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2016. – 192 с.

Користін О.Є. Економічна безпека: навчальний посібник / О.Є. Користін. - К.: Центр учбової літератури. – 2010. - 368 с.

Мищенко М. Исследование влияния интервьюера на ответы респондентов: результаты методического эксперимента / М.Мищенко / Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – №1. – С.129-134.

Монастирський Г.Л. Теорія організації : підруч. / Г. Л. Монастирський. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 288 с.

Ніколаєвська А. М. Соціологія і українське суспільство: професійно-етичний вимір / А. М. Ніколаєвська // Вісник Харківського національного університету ім. В. Каразіна, 2010. – № 891. – С. 9–13.

Панина Н.В. Избранные труды по социологии: в трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики/ Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. – К.: Факт, 2008. – 472 с.

Паніна Н. Професійна етика і соціологія в Україні (до прийняття Кодексу професійної етики соціолога САУ) / Наталія Паніна // Громадська думка. – 2004. – № 4. – С. 35–37.

Паниотто В. Качество социологической информации (Методы оценки и процедуры обеспечения) / Владимир Паниотто. – К.: Наукова думка, 1986. – 208 с.

Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования. – 1995. - № 9. – С. 74-80.

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001.

Рибалко Т. В. Контроль якості опитувальної мережі інтерв'юерів / Т. В. Рибалко, Н. М. Харченко // Наукові записки. Том 21, Соціологічні науки / Національний університет «Києво-Могилянська академія». – К. : Видавничий дім «КМ Академія», 2003. – С. 66–70. [Електронний ресурс] <https://www.kiis.com.ua/materials/articles/QualityControlOfInterviewersNetwork.pdf>

Рогозин Д. Методический аудит полевых работ. [Електронний ресурс] <https://postnauka.ru/video/65232>

Соколов Н.В., Гавра Д.П., Задорин И.В. Нужен ли хорошему социологу внешний аудит качества? Результаты эксперимента по проведению независимой экспертизы исследовательского проекта [Електронний ресурс] <http://www.zircon.ru/upload/iblock/728/100901.pdf>

Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». – М., 2007. / Електронний ресурс. – Режим доступу: http://ecsocman.hse.ru/data/844/696/1219/Uchebnoe_posobie.pdf

Тростановский Ж. С., Эпштейн А.И., Копылов В.А. Социологическая служба предприятия // Социологич. исслед. - 1992. - № 10. - С. 109-111.

Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера. Навчальний посібник / К.: Знання, 2005.- 442 с.

Шевчук С.В. Ділове мовлення для державних службовців: Навч. посібн. – 4-те вид., виправ. і доповн. – К.: Алерта, 2012. – 428 с.

Шляпентох В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э. Шляпентох. – М.: ЦСП, 2006. – 664 с.

Шморгун Л.Г Менеджмент організацій: Навч. посіб. / Шморгун Л.Г. — К., 2010. — 452 с.

Юрєвич А.В. «Публикуйся или гибли...» // Социологический журнал. - 2002. - №1. - С. 75-95.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998.