

Затверджено
Вченою радою
філософського факультету
(протокол № від _____2019 р.)

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ
ДО ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІН СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

за напрямом 6.030301(054) “СОЦІОЛОГІЯ” ОКР “БАКАЛАВР” на 2018/2019 навчальний рік

1. Поняття культури. Еволюція уявлень про культуру.
2. Соціологія культури як наука: об’єкт, предмет, завдання.
3. Місце соціології культури в системі наук про культуру.
4. Функції культури.
5. Поняття цінності в соціології культури. Класифікація цінностей.
6. Норми як засоби добровільної і усвідомленої співпраці людей.
7. Знання як елемент культури.
8. Багатоманітність типологій культури як відображення її багатофункціональності.
9. Види культури: домінуюча, субкультура, контркультура.
10. Форми культури: елітарна, народна, масова.
11. Етноцентризм і культурний релятивізм.
12. Джерела і фактори культурної динаміки: інновація, наслідування, дифузія, синтез.
13. Поняття та структура художньої культури.
14. Митець. Формування молодого покоління митців України.
15. Публіка як суб’єкт художньої потреби і освоєння мистецтва.
16. Критика як соціохудожній суб’єкт.
17. Проблеми якості художньої культури.
18. Культура й міфологія.
19. Культура та ідеологія.
20. Культура і релігія.
21. Наука як специфічний спосіб пізнання світу. Соціокультурна природа науки.
22. Інтелігенція та її роль у розвитку суспільства.
23. Предмет, основні напрями досліджень та категорії соціології вільного часу.
24. Класифікація видів дозвіллевої діяльності.
25. Проблеми регулювання вільного часу.
26. Держава і культура.
27. Культура і ринок. Ринкові механізми у підтриманні культури.
28. Діяльність міжнародних організацій в культурній сфері.
29. Структура соціології освіти.
30. Соціологічні методи вивчення сфери освіти.
31. Система освіти України, її основні складові.
32. Місце освіти в системі суспільних інститутів.
33. Соціальні функції інституту освіти.
34. Соціокультурний простір сучасного вищого навчального закладу.
35. Кар’єра як спосіб самореалізації та розвитку людини.
36. Проблеми та напрями гендерних досліджень в системі освіти.
37. Соціологія праці як спеціальна соціологічна теорія. Об’єкт, предмет і методи дослідження соціології праці.
38. Трудова поведінка та її види.
39. Змістові теорії мотивації праці.

40. Процесуальні теорії мотивації праці.
 41. Сутність і функції стимулювання трудової діяльності.
 42. Трудова кар'єра як індивідуальна трудова мобільність.
 43. Фактори трудової кар'єри.
 44. Етапи кар'єри.
 45. Класифікація трудової кар'єри.
 46. Поняття трудової організації. Функції трудових організацій.
 47. Соціальна структура трудової організації. Види структур.
 48. Соціологічні дослідження трудових організацій.
 49. Сучасні напрями дослідження сім'ї.
 50. Тенденції розвитку сучасної сім'ї.
 51. Тенденції соціокультурної ситуації в Україні.
 52. Соціальне програмування та прогнозування в управлінні.
 53. Соціальне проектування та планування.
 54. Місце соціології молоді у системі соціологічного знання та у державній молодіжній політиці.
 55. Стан дослідження молодіжних проблем та необхідність розвитку соціології молоді.
 56. Особливості міста як об'єкта соціологічного дослідження.
 57. Закономірності розвитку і функціонування міста.
 58. Специфіка міського способу життя.
 59. Урбанізм в Україні.
 60. Предмет і категорії соціології конфлікту.
 61. Історія становлення соціології конфлікту.
 62. Структура, функції, причини та механізм соціального конфлікту.
 63. Попередження та розв'язання конфліктів.
 64. Методологічні прийоми дослідження конфліктів.
 65. Соціальні норми: поняття, загальні риси, основні види.
 66. Сутність і загальні ознаки соціальних відхилень.
 67. Типологія соціальних відхилень.
 68. Сутність категорій соціальний статус, соціальна роль. Статусна неузгодженість.
- Рольовий конфлікт.
69. Соціальні інститути: причини існування, основні функції в суспільстві.
 70. Сутність процесу інституціоналізації.
 71. Трансформація соціальних інститутів в українському суспільстві.
 72. Соціальна нерівність і влада. Теорія еліт як особливий напрям стратифікаційних досліджень.
 73. Особливості становлення середнього класу в українському суспільстві.
 74. Проблема бідності в сучасному суспільстві.
 75. Абсолютна і відносна бідність. Поняття «соціального виключення» в сучасній соціології.
 76. Гендерна стратифікація.
 77. Расова і етнічна стратифікація в сучасному суспільстві.
 78. Соціально-просторова диференціація населення.
 79. Сутність поняття «соціальна мобільність». Фактори і механізми соціальної мобільності.
 80. Поняття «суспільство». Типи суспільств.
 81. Держава (законавча, виконавча, судова влада) та її взаємовідносини з засобами масової комунікації.
 82. Засоби масової комунікації та політичні сили (посилення ролі політичної

комунікації, роль реклами, фактори впливу на електорат).

83. Засоби масової комунікації та політичні відносини (політичні функції, інформаційна безпека).

84. Медіаіндустрія як сектор економіки.

85. Засоби масової комунікації та реклама.

86. Вплив засобів масової комунікації на економіку.

87. Засновки виникнення та сутність паблік рілейшенз.

88. Методи та практика паблік рілейшенз.

89. Формування іміджу.

90. Етичні аспекти паблік рілейшенз.

91. Поняття медіаіндустрії.

92. Паблік рілейшинз та пропаганда.

93. Теорія політичних стереотипів.

94. Поняття і типи політичної соціалізації.

95. Поняття, функції і типології політичної культури.

96. Політична свідомість та політична культура

97. Політична участь, її форми та фактори.

98. Проблеми політичної свідомості, участі та культури в Україні.

99. Електоральна поведінка та її моделі.

100. Поняття економічної культури.

101. Економічна свідомість, економічне мислення та їх взаємодія.

102. Функції економічної культури.

103. Підприємництво, бізнес та менеджмент: порівняльний аналіз.

104. Основні види бізнесу.

105. Культура підприємництва та її складові.

106. Мотивація підприємницької діяльності.

107. Особливості розвитку підприємництва в Україні.

108. Соціологічний підхід до вивчення споживання.

109. Споживча поведінка та її види.

110. Стиль та стадії споживання.

111. Основні характеристики споживача.

112. Нетрадиційні форми релігійності.

113. Фундаменталізм як реакція на глобалізацію світу.

114. Релігія та церква в сучасній Україні.

115. Показники релігійності в Україні.

116. Форми організації релігії.

117. Виникнення „організованої релігії”.

118. Типи релігійних організацій та спільнот.

119. Церква як соціальний інститут.

120. Інституціоналізація релігії.

121. Основні критерії (ознаки) релігійності: релігійна та конфесійна самоідентифікація, культові ознаки та ознаки релігійних відносин.

122. Основні соціальні параметри релігійності (міра, характер, тип, поширеність, динаміка, стан релігійності).

123. Рівні правової соціалізації.

124. Соціальна природа права.

125. Теоретичний та емпіричний рівні соціології права.

126. Проблема, об'єкт та предмет, мета та завдання соціологічного дослідження.

127. Інтерпретація та операціоналізація основних понять.

128. Гіпотези соціологічного дослідження.

129. Методична та процедурна частини програми соціологічного дослідження.
130. Програмні вимоги до вибіркової сукупності.
131. Визначення методу збору первинної соціологічної інформації. Побудова логічних схем обробки інформації.
132. Вимірювання та квантифікація в соціологічному дослідженні. Робочий план соціологічного дослідження. Складання кошторису соціологічного дослідження.
133. Підготовка допоміжних документів дослідження та вимоги до підсумкових документів дослідження.
134. Соціологічна служба як спеціалізований соціальний інститут.
135. Типологія соціологічних служб: соціологічні служби державних установ, соціологічні служби громадських інституцій, консалтингові соціологічні служби та дослідницькі соціологічні центри.
136. Функціональна специфіка та основні напрями професійної діяльності соціологічних служб.
137. Кодекси і стандарти діяльності соціологічних служб. Стандарт якості певної соціологічної служби, галузь його застосування.
138. Особливості набору працівників соціологічних служб.
139. Документація як організаційний чинник діяльності соціологічних служб.
140. Управління процесом соціологічного дослідження.
141. Організація обробки даних.
142. Вибір респондента за місцем проживання (квотна вибірка, за датою народження, опитування строго заданого респондента).
143. Взаємодія інтерв'юера та респондента (первинний контакт, проблема відмов та недосяжності, місце і час інтерв'ю).
144. Техніка проведення інтерв'ю в методиці Ф2Ф за місцем проживання.
145. Соціально-психологічні особливості проведення опитування (проблема викривлення інформації, стимулювання процесу інтерв'ю, денна кількість інтерв'ю).
146. Умови проведення інтерв'ю.
147. Методика і техніка проведення телефонного опитування.
148. Методика і техніка проведення екзит-полу.
149. Методика і техніка проведення вуличного інтерв'ю.
150. Методика і техніка проведення опитування з використанням технічних засобів.
151. Поняття пуш-полу.
152. Звітна документація та оплата праці інтерв'юера.
153. Види контролю за роботою інтерв'юера.
154. Проблема професійного вигорання та деформації інтерв'юера.
155. Основні етапи становлення соціології глобалізації.
156. Економічна глобалізація.
157. Соціологічний аналіз політичної глобалізації.
158. Прояви і наслідки екологічної глобалізації.
159. Гендерний аспект глобалізації.
160. Соціологія культурної глобалізації.

Програмові вимоги обговорені і затверджені на засіданні кафедри філософії, соціології та релігієзнавства, протокол № 13 від 12 березня 2019 року.

Т.в.о. Зав. кафедри філософії, соціології
та релігієзнавства

доц. О.Ф. Терешкун