

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОН'ЮКТУРА МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
Міжнародних економічних відносин
Протокол № 5 від 22 грудня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Кон'юктура міжнародних ринків товарів та послуг
Викладач (-і)	Коровчук Ю.І.
Контактний телефон викладача	+38 099 1157999
Е-mail викладача	yuriy.korovchuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	<u>3</u> кредити ЄКТС, <u>90</u> год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	П'ятниця 16-00
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є структура регіонально-товарна міжнародного ринку товарів і послуг, склад суб'єктів міжнародного ринку товарів і послуг та особливості взаємодії між ними, фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, впливають на кон'юктуру міжнародних ринків товарів та послуг. Під час вивчення даної дисципліни студенти набувають навичок щодо комплексного розуміння поняття кон'юктури міжнародних ринків товарів та послуг, засвоюють методики та відточують майстерність, щодо аналітичного дослідження кон'юктури міжнародних ринків товарів та послуг у сфері оцінки стану ринку, розуміння комплексу показників ринкової кон'юктури, їх взаємозалежності, причинно-наслідковості та визначення перспектив подальшого розвитку.</p> <p><u>Пререквізити:</u> Міжнародна економічна діяльність. Міжнародний бізнес. Економіка зарубіжних країн.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення з особливостями кон'юктури міжнародного ринку товарів і послуг, факторами, що формують ситуацію, комплексом конкретних методів і механізмів дослідження кон'юктури міжнародного ринку товарів і послуг, практикою прогнозування ситуації.</p> <p><u>Основними цілями</u> вивчення дисципліни є формування та закріплення навичок у студентів щодо теоретичних категорій, сегментарною структурою та алгоритмом функціонування окремих суб'єктів міжнародних ринків товарів і послуг;</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p><u>Фахові компетентності:</u></p> <p>СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p><u>Програмні результати навчання:</u></p> <p>РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;</p>	

PH9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

PH13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

PH24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	292 Міжнародні економічні відносини	2	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	2	2	10
Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків.	2	4	10
Тема 3. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів.	2	4	10
Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку.	2	2	10
Тема 5. Інформаційне забезпечення дослідження економічної кон'юнктури	2	2	10
Тема 6. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності.	2	4	10
ЗАГ:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Система оцінювання знань здобувачів вищої освіти включає поточний, модульний та семестровий контролю знань. Поточний контроль здійснюється під час проведення усіх видів аудиторних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем навчальної дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані здобувачами, виставляються в електронних академічних журналах. Модульний контроль проводиться (виставляється) на підставі оцінювання результатів знань здобувачів
---	--

	вищої освіти після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини навчальної дисципліни – змістового модуля.
Вимоги до письмових робіт	<i>На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів.</i>
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань
Підсумковий контроль	<i>Залік. Форма здачі – комбінована (усна відповідь і складання підсумкового тесту в системі d-learn); Структура білета – 2 теоретичних питання; Розподіл балів: - питання білета №1 - 10 балів; - питання білета № 2- 10 балів; - тестування 30-балів.</i>

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи:

Доповіді-презентації, тези доповіді, аналітичні звіти.

Академічна доброчесність:

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням:

<https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

Відвідування занять

Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора № 309 від 19.05.2023 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf>

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

8. Рекомендована література

1. Аналіз ринкової кон'юнктури : навч. посіб. / А. В. Андрейченко [та ін.]. ОНЕУ, – Одеса, 2014. 345 с.
2. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків . Навч. посібник: НАУ, Київ, 2018. 193 с.
3. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2014.
4. Ляшенко Г. П., Лазебник Л. Л. Кон'юнктурні дослідження на світових товарних ринках: Навч. посіб. — Ірпінь: Академія ДПС України, 2016.
5. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навч.посібник. — К.: Центр навч. л-ри, 2018.

6. Гонтар В. М. Дослідження кон'юнктури світових товарних ринків: Навч.посіб. —К.: УММБ, 2017.
7. Коваленко Ю. О., Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами. — К.:Центр навч. л-ри, 2017.
8. Смесова В.М. Кон'юнктурний аналіз сучасного світового ринку товарів та послуг Економічний вісник. 2022. №1. С. 62-76. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2022/1/EV20221_062-076.pdf
9. Бабух І.Б., Єремія М.М. Кон'юнктурні дослідження в системі маркетингового аналізу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2021, Вип. 38, С. 5-9 URL: http://www.visnuk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/38_2021_ua/3.pdf
10. Мельничук О. П. Міжнародна торгівля послугами. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2020. № 4. С. 115–128.
11. Кульганік О. М. Сучасні процеси міжнародної торгівлі України в умовах глобалізації. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7347> DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.71>.
12. Брензович К. С. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної торгівлі бізнес-послугами. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 23 (1). С. 30–34.
13. Рибчук А. В., Заблоцька Р. А. Тенденції та проблеми функціонування світового ринку комерційних послуг. Науковий вісник НЛТУ України. 2018. № 28.(9). С. 86–89.

Викладач

*доцент кафедри
міжнародних економічних
відносин Коровчук Ю.І.*