

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ /
STRATEGIC MANAGEMENT IN INTERNATIONAL BUSINESS**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма «Управління міжнародним бізнесом»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Стратегічне управління міжнародним бізнесом/ Strategic Management in International Business
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1 курс/1 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекцій – 6 годин, семінарські заняття – 4, самостійна робота – 80 годин
Мова викладання	Англійська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу
<p>The aim of the course “Strategic Management in International Business” is formation of students’ system of knowledge about the essence and types international business entities strategies, strategic analysis and development of a system of goals, as well as acquisition of skills substantiating strategic alternatives and choosing a strategy model for enterprises functioning in the field of international business.</p> <p>Objectives of the course are formation of a system idea about the process of strategy formulation, development, implementation and adjustment by enterprises – subjects of international business; acquiring practical skills for carrying out diagnostic procedures aimed at identifying prerequisites and evaluation of the company’s prospects for improving its competitive positions on international markets; mastering the strategic diagnostic tools analysis; formation of a holistic view of the enterprise’s strategic management implementation tools in the field of international business and its development in space and time.</p>
Загальні і фахові компетентності
<p>Загальні компетентності: ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Фахові компетентності: СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та</p>

інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Enterprise's international strategy philosophy and features	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах	Testing, quizzing, case studies
2	Analysis of the organization's external and internal environment in international business	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	Testing, quizzing, case studies
3	The business unit's competitive environment in international market and forecasting of its changes	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	Testing, quizzing, case studies
4	Analysis of current threats and challenges to the international community	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	Testing, quizzing, case studies
5	Strategic choice	ПРН 3. Проектувати ефективні	Testing,

	alternatives	системи управління організаціями	quizzing, case studies
6	Analysis of strategic situation: models for strategic decision-making. Types of international business strategies	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	Testing, quizzing, case studies

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Практичні заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	–
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекція																		
Семінарські з-тя																		
Самостійна р-та																		
Індивідуальні завдання																		
Залік/Екзамен																		50
Всього за тиж-нь	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	7	4	7	4	50	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література	
Базова	
1. Fred R. David, Forest R. David. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. 16th edition. Pearson. 2017. 692 p. 2. J.C. Spender. Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise. Oxford University Press (March 28, 2014). 376 p. 3. Niraj Dawar. Tilt: Shifting Your Strategy from Products to Customers. Harvard Business Review Press; 1st Edition (November 5, 2013). 240 p. 4. W. Chan Kim, Renée Mauborgne. Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition	

Irrelevant. Harvard Business Review Press; Expanded edition (January 20, 2015). 320 p.

5. Robert Kaplan and David Norton. The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment.

6. Henry Mintzberg, Joseph Lampel and Bruce Ahlstrand. Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management. Free Press (June 6, 2005). 416 p.

7. John P. Kotter. Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World. Harvard Business Review Press; 1st edition (April 8, 2014). 224 p.

8. Jim Collins. Good to Great: Why Some Companies Make the Leap...And Others Don't. HarperBusiness; 1st edition (October 16, 2001). 400 p.

9. Avinash K. Dixit and Barry J. Nalebuff. The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life. W. W. Norton & Company; Illustrated edition (January 4, 2010). 512 p.

10. Arthur A. Thompson, Alonzo J. Strickland. Strategic Management: Concepts and Cases. Irwin/McGraw-Hill. 1998. 1063 p.

Допоміжна

11. Terri L. Griffith. The Plugged-In Manager: Get in Tune with Your People, Technology, and Organization to Thrive. Jossey-Bass; 1st edition (September 28, 2011). 224 p.

12. Strategic Management: Global Trends and National Peculiarities: multi-authored monograph. Poland: Publishing House "Baltija Publishing". 2019. 712 p.

13. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.

14. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 415 с.

15. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.

16. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. 310 с.

17. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Гостьовий лектор	Мариненко Наталія Юріївна
Контактна інформація викладача	+380962251737

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим для отримання позитивної оцінки є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів), проте студент не обмежений у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	—
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем, так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат. Рекомендовані платформи: Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED

Викладач: Мариненко Н. Ю.