

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Стратегічне управління в міжнародному бізнесі**

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) \_\_\_\_\_

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Стратегічне управління в міжнародному бізнесі
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс / семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 6 год. Семінарські заняття – 4 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?</a>

## 2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)

Мета: вивчення дисципліни «Стратегічне управління в міжнародному бізнесі» є формування у студентів системи знань про сутність та види стратегій діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу, стратегічного аналізу і розробки системи цілей а також набуття навичок обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії підприємства в сфері міжнародного бізнесу.

Завданням вивчення дисципліни є формування системного уявлення про процес формулювання, розробки, реалізації та корегування стратегії підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу; отримання практичних навичок проведення діагностичних процедур з виявлення передумов та оцінювання перспектив поліпшення підприємством своїх конкурентних позицій на міжнародних ринках; оволодіння діагностичним інструментарієм стратегічного аналізу; формування цілісного уявлення про засоби реалізації стратегічного управління підприємством в сфері міжнародного бізнесу та його розвитком у просторі й часі.

Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП):

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП):

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний

науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;  
 ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;  
 ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;  
 ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Сутність і характерні риси міжнародної стратегії підприємства	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;	Тести, питання, кейси
2.	Діагностика зовнішнього внутрішнього середовища підприємства (фірми) в міжнародному бізнесі	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;	Тести, питання, кейси
3.	Конкурентне оточення бізнес-одиниці на міжнародному ринку та прогнозування його змін	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;	Тести, питання, кейси
4.	Аналіз актуальних загроз та викликів міжнародній спільноті	ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;	Тести, питання, кейси
5.	Альтернативність у стратегічному виборі	ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;	Тести, питання, кейси
6.	Типізація міжнародних бізнес-стратегій підприємства	ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;	Тести, питання, кейси

### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Практичні заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-

Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																Разом		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
Лекції																			
Практичні з-тя																		40	
Самостійна р-та																		10	
Індивідуальні завдання																			
Залік /Екзамен																		50	50
Всього за тиж-нь																		100	100

**Примітка:** не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

### 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<p>1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.</p> <p>2. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 415 с.</p> <p>3. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.</p> <p>4. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. 310 с.</p> <p>5. Сак Т. В., Стасюк І. М. Комплексний підхід до обґрунтування стратегії маркетингу підприємства. Ефективна економіка. 2015. №6. URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua">http://www.economy.nauka.com.ua</a></p> <p>6. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.</p> <p>7. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.</p>	
Допоміжна	
<p>1. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448</p>	

2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : Навчальний посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга». – К.:Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с.
3. ЛюбановаТ.П. Стратегічне планування на підприємстві: навч. посіб./ Т.П. Любанова, Л.В. Мясоєдова, Ю.А. Олейникова. - Март, 2009. – 400 с.
4. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю.С. Шипуліної. – Суми: ТОВ «ДД Папірус», 2012. – 458 с.
5. Міщенко А. П. Стратегічне управління - К.: 2004. –366 с.
6. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб./ В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.: КПІ, 2001. – 557 с.
7. Скорук О.В.Особливості формування стратегії корпоративної безпеки підприємства. - Л. 2010 – 407 с.

### 7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 <a href="http://kmev.pnu.edu.ua">http://kmev.pnu.edu.ua</a> <a href="mailto:kaf_mev@pnu.edu.ua">kaf_mev@pnu.edu.ua</a>
Викладач (і) Гостьові лектори	+380962251737
Контактна інформація викладача	+

### 8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим для отримання позитивної оцінки є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів), проте студент не обмежений у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення

	звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	<p>Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем, так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат.</p> <p><u>Рекомендовані платформи:</u></p> <p>Courseera  EdX  Prometheus  EdEra  EduHub  TED</p>

**Викладач Мариненко Н.Ю.**