

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА»



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ

Освітня програма «Управління міжнародним бізнесом»

Спеціальність 073 Менеджмент

Спеціалізація Управління міжнародним бізнесом

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол No 1 від 31 серпня 2021 р.

Івано-Франківськ- 2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Етика і культура в міжнародному бізнесі
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація	Управління міжнародним бізнесом
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1 курс/1 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекцій – 6 годин, семінарські заняття – 4, самостійна робота – 80 годин
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу. Формування системи комплексних теоретичних знань та практичних навичок ведення ділових переговорів та комунікацій відповідно до етики і культури, якими повинні володіти висококваліфіковані фахівці в сфері управління міжнародним бізнесом з вільним володінням комунікацією та перекладом іноземною мовою, здатних здійснювати професійну діяльність в умовах інтернаціоналізації господарської діяльності, приймати ефективні управлінські рішення на основі засвоєння спеціальних понять та принципів управління, виконувати дослідження та аналіз процесів формування і функціонування системи міжнародного бізнесу.

Загальні компетентності:

- Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **Спеціальні компетентності:**

- Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації з представниками міжнародного бізнесу іноземною мовою в.т.ч. через використання on-line платформ, володіючи знаннями діджиталізації та основ кібербезпеки.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Роль культури та етики в міжнародному бізнесі в умовах глобалізації	Знати загальні норми етики та ділової комунікації при веденні бізнесу в умовах глобалізації	Тести, питання, кейси
2	Основні види етичних норм у діловому спілкуванні	Вміти класифікувати та характеризувати різновиди етичних норм	Тести, питання, кейси
3	Етичні проблеми сучасного ділового життя	Знати розбіжності в культурі та соціальному розвитку між різними національностями, які спричиняють етичні	Тести, питання, кейси

(додаткові бали)																		
Залік																	50	50
Всього за тиждень	2	1	2	4	4	1	4	5	1	4	4	1	4	5	8	(4)		100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедія, комп'юри та інше
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навч. посіб. / Т.Б. Гриценко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. 2. Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів: міжпредметний комплексний тренінг / [Т.М. Циганкова, О.О. Євдоченко, А.О. Олефір, Г.В. Солодковська, Ю.М. Солодковський] — К.: КНЕУ, 2010. — 484 с. 3. Ділові контакти з іноземними партнерами : навч.-практ. посібник для бізнесмена / За заг. ред.І.І.Тимошенка. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2004. – 284с. 4. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : Навчальний посібник / Тетяна Андріївна Стоян. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с. 5. Пухальська Я. Економічна дипломатія в умовах глобалізації / Я. П. Пухальська// Економічний простір – 2014 - №87 – С. 24-32. 6. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера / Г.Л. Чайка. – К.: Знання, 2005. – 442 с. 7. Антошко, Т.Р. Особливості становлення корпоративної соціальної відповідальності в країнах з трансформаційною економікою [Електронний ресурс] / Т.Р. Антошко. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/22_PNR_2010/Economics/70166.doc.htm. 8. Балакірева, О.М. Соціально відповідальний бізнес в Україні: поняття та основні чинники [Електронний ресурс] / О.М. Балакірева, Ю.М. Галусян. – Режим доступу: http://www.uisr.org.ua/img/upload/files/uisr/5-6.2007/99-109.pdf – Назва з екрану. 9. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://bre.undp.org.ua/img/publications/ua_wdp_sre_csr05.pdg – Назва з екрану. 	
<h3>Допоміжна література</h3>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Okano-Heijmans M. Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies /In: Economic 	

- Diplomacy. Economic and Political Perspectives. Ed. by . Bergeijk P. A.G, Okano-Heijmans M. and Melissen J. – The Hague, 2011, pp.7-36 – 229 p.
2. The Oxford Handbook of Modern Diplomacy. Ed. by Cooper A.F., Heine J., Thakur R. – Oxford: OUP Oxford, 2015 – 990 pp.
 3. Woolcock S. European Union Economic Diplomacy. The Role of the EU in External Economic Relations – L.: Routledge, 2016 – 220 pp
 4. Грущинська Н. Економічна дипломатія як потужний інструмент подолання конфліктогенності країн / Н. М. Грущинська // Економічний нобелівський вісник – 2016 - № 1(9) – С. 85-90 .
 5. Rosenau J.N. Capabilities and Control in an Interdependent World // International Security. Vol.1. Nr.2 (autumn). 1976.- P. 32-49.
 6. Alter K.J. The European Union's Legal System and Domestic Policy: Spillover or Backlash? // International Organization. Vol.54. Nr.3. 2000. P. 489-518.

7. Контактна інформація

Кафедра	Міжнародних економічних відносин ПНУ ім. Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола 1, сайт https://kmev.pnu.edu.ua , (0342)75-20-27
Викладач	Когут-Ференс Оксана Ігорівна
Контактна інформація викладача	oksana.kohut_ferens@pnu.edu.ua 0972955773

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Плагіат не допускається
Пропуск заняття (відпрацювання)	Відпрацювання допускаються
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Допускається з додатковими вимогами
Невідповідна поведінка під час заняття	Не допускається
Додаткові бали	Існує можливість отримати при самостійному опрацюванні додаткових тем
Неформальна освіта	Можливість зарахування. Рекомендовані платформи

Викладач Когут-Ференс О.

I.