

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління міжнародним туристичним бізнесом

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні
кафедри

Протокол №__від
“ ” _____ 20____р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Управління міжнародним туристичним бізнесом
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	4 / 7
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети та цілей ОП)
Ознайомити студентів з особливостями функціонування суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу. Демонстрація управлінських практик світових компаній. Розуміння специфіки процесу управління суб'єктами господарювання в галузі міжнародного туризму.
Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП)
<p>Проектувальна (С3) – здатність і готовність розробляти бізнес-проекти в міжнародному бізнесі, готувати аналітичні звіти про сучасний стан та розвиток суб'єктів міжнародного бізнесу</p> <p>Технічна (С4) – здатність і готовність вибирати структуру, форму та стиль викладу документа; використовувати науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для підготовки довідок, супровідних документів, проектів та інших ділових документів</p> <p>Інноваційна (С10) – здатність генерувати і обґрунтовувати нові бізнес-ідеї, розуміти напрями впровадження і необхідність використання інновацій в бізнесі, а також визначати напрями їх фінансового забезпечення.</p> <p>Технологічна (С12) – здатність використовувати в професійній діяльності технології управління, методи досягнення цілей в міжнародному бізнесі, розробки стратегій, маркетингу, інвестиційної діяльності, співпраці з міжнародними партнерами і т.п.</p>
Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП)
<p>D 11. Уміння використовувати на практиці програмно-технічні засоби інформатики та сучасні інформаційні системи і технології.</p> <p>D 18. Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, уміння креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.</p>

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Середовище міжнародного туристичного бізнесу	Розуміння концептів «туризм», «турист». Знання особливостей функціонування та основних гравців галузі туризму на міжнародному рівні.	Тести, питання, кейси
2.	Міжнародна туристична індустрія	Розуміння особливостей та структури індустрії міжнародного туризму. Знання особливостей функціонування основних елементів туристичної індустрії.	Тести, питання, кейси
3.	Операційний менеджмент міжнародного туристичного бізнесу	Розуміння основних операцій міжнародного туристичного бізнесу. Вміння використовувати основні функції управління для налагодження операційного циклу туристичного бізнесу.	Тести, питання, кейси
4.	Маркетинг у міжнародному туристичному бізнесі	Знання особливостей маркетингу в міжнародному туризмі. Опанування навичками використання основних інструментів маркетингу в туризмі. Аналіз досвіду туристичних ТНК в сфері маркетингу.	Тести, питання, кейси
5.	Фінансовий менеджмент та управління людськими ресурсами в міжнародному туристичному бізнесі	Розуміння особливостей управління фінансами в туристичному бізнесі. Вміння аналізувати труднощі туристичних підприємств в галузі управління фінансами крізь призму диверсифікованих структур бізнесу. Знання особливостей використання різних груп класифікатора валют для проведення фінансових розрахунків на міжнародному рівні	Тести, питання, кейси
6.	Корпоративні стратегії розвитку міжнародного туристичного бізнесу	Опанування основними видами стратегії розвитку туристичних корпорацій. Аналіз досвіду використання різних підходів до побудови організаційних структур в міжнародному туристичному бізнесі.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	-
Семінарське заняття	40

Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя		7		7		7		7		7		5						
Самостійна р-та														10				
Індивідуальні завдання																		
Залік /Екзамен																		50
Всього за тиж-нь		7		7		7		7		7		5		10				50
																		100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм. Київ : ЦУЛ, 2019. 344 с. 2. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Київ : Центр навч. літ., 2019. 312 с. 3. Смирнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Київ : Ліра-К, 2022. 288 с. 4. Chibili M. Basic Management Accounting for the Hospitality Industry (Routledge-Noordhoff International Editions). Routledge, 2017. 380 p. 5. Chon K. The International Hospitality Business: Management and Operations. Routledge, 2016. 422 p. 6. Gardini M., Ottenbacher M., Schuckert M. The Routledge Companion to International Hospitality Management (Routledge Companions in Business, Management and Marketing). Routledge, 2020. 432 p. 7. Harris P. Accounting and Finance for the International Hospitality Industry. Routledge, 2017. 340 p. 8. Jooss S. Talent Management Innovations in the International Hospitality Industry. Emerald Publishing, 2021. 186 p. 9. Page S., Ateljevic J. Tourism and entrepreneurship: International perspectives. Amsterdam : Butterworth-Heinemann, 2009. 10. Pizam A. International Dictionary of Hospitality Management. Routledge, 2017. 314 p. 11. Pizam A. International encyclopedia of hospitality management. 2nd ed. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2010. 712 p. 12. Reic I., Lance J. Event Marketing and Management. Taylor & Francis Group, 2016. 308 p. 	

13. Reisinger Y. International tourism: Cultures and behavior. Amsterdam : Butterworth-Heinemann, 2009.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	semen.blahun@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних

тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат.

Рекомендовані
платформи:

Coursera
EdX
Prometheus
EdEra
EduHub
TED

Викладач _____