

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативне мислення в міжнародному бізнесі

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні
кафедри

Протокол №__ від
“_” _____ 20____ р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Креативне мислення в міжнародному бізнесі
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)
Підготовка висококваліфікованих фахівців, що володіють інноваційним способом мислення, необхідних для організації та ефективного управління діяльністю організації, зокрема людськими ресурсами.
Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП)
Проектувальна (С3) – здатність і готовність розробляти бізнес-проекти в міжнародному бізнесі, готувати аналітичні звіти про сучасний стан та розвиток суб'єктів міжнародного бізнесу. Конфліктологічна (С7) – здатність до розпізнавання ознак конфлікту і навички організації взаємодії його учасників для утримання протиріччя в руслі продуктивного вирішення; вміння проектувати конфлікти, необхідні для досягнення результатів, а також створювати їх у ситуаціях професійної взаємодії; відповідні спеціальні знання та вміння, навички управління конфліктними явищами й усунення негативних наслідків конфліктів Здатність та вміння аналізувати і моделювати міжнародні ситуації/проблеми, фіксуючи її основні ознаки і характеристики Інноваційна (С10) – здатність генерувати і обґрунтовувати нові бізнес-ідеї, розуміти напрями впровадження і необхідність використання інновацій в бізнесі, а також визначати напрями їх фінансового забезпечення. Комунікативна (С11) – здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами; володіння навичками формування команди, добору персоналу відповідно до цілей та структури управління, мотивування, оцінювання та розвитку персоналу в міжнародних компаніях. Технологічна (С12) – здатність використовувати в професійній діяльності технології управління, методи досягнення цілей в міжнародному бізнесі, розробки стратегій, маркетингу, інвестиційної діяльності, співпраці з міжнародними партнерами і т.п.
Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП)
D 18 Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, уміння креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень

на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

D 19 Уміння використовувати культурологічні та країнознавчі знання в межах ділового співробітництва з іноземними партнерами.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Креативне мислення: загальна характеристика та основні поняття	Розуміння концепту креативного мислення. Знання ключових моделей мислення людини. Сприйняття та мислення	Тести, питання, кейси
2.	Розвиток креативного мислення	Вміння формувати процеси креативного мислення. Пошук альтернатив та аналіз ймовірностей настання подій. Розширення сенсорного сприйняття. Здатність використання концепту кросфертилізації.	Тести, питання, кейси
3.	Аналіз креативного мислення в міжнародному бізнесі	Вміння аналізувати мову, візуальний матеріал, тексти та письмо партнерів.	Тести, питання, кейси
4.	Аргументація в креативному мисленні	Вміння аргументувати власну точку зору. Здатність до конструктивної критики. Знання типових помилок в аргументації точки зору.	Тести, питання, кейси
5.	Генерування ідей засобами креативного мислення в міжнародному бізнесі	Розуміння паралельного та латерального мислення в міжнародному бізнесі. Здатність використовувати уяву для генерування нових ідей в професійній діяльності. Знання основних прийомів для генерування нових ідей в командах.	Тести, питання, кейси
6.	Креативне мислення та інноваційний розвиток організації	Здатність використовувати креативне мислення для побудови організаційних структур. Вміти створювати інноваційні продукти засобами креативного мислення. Знання особливостей взаємодії креативного мислення та технологічного розвитку організації.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	-
Семінарське заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя		7		7		7		7		7		5						
Самостійна р-та													10					
Індивідуальні завдання																		
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь		7		7		7		7		7		5		10			50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> Гілен П. Креативність та інші фундаменталізми. Київ : IST Publishing, 2019. 112 с. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення. Київ : Фабула, 2020. 288 с. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. Київ : НТУУ «КПІ», 2014. 248 с. Самокиш О. Креативний менеджмент. Київ : Кондор, 2016. 204 с. Bauer T., Erdogan B. Human Resource Management: People, Data, and Analytics. SAGE Publications, 2019. 728 p. Beaven K. Strategic Human Resource Management: An HR Professional's Toolkit. Kogan Page, 2019. 272 p. Gilbert J. Human Resource Management Essentials You Always Wanted To Know. Vibrant Publishers, 2022. 232 p. Human Resource Management / S. Valentine et al. 16th ed. Cengage Learning, 2019. 736 p. 	

9. Kouzes J. M. The leadership challenge: How to make extraordinary things happen in organizations. 2017. 378 p.
10. Lussier R., Hendon J. Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development. 4th ed. SAGE Publications, 2021. 696 p.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	semen.blahun@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем так і самостійної

роботи. Підставою для
зарахування результатів
неформальної освіти
виступає наданий
валідний сертифікат.

Рекомендовані

платформи:

Coursera

EdX

Prometheus

EdEra

EduHub

TED

Викладач _____