

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародна логістика

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні
кафедри

Протокол №__ від
“ _ ” _____ 20____ р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Управління міжнародним бізнесом
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Курс / семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)
Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП)
Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП)

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Характеристика міжнародного бізнесу	Розуміти значення міжнародного бізнесу та його важливість. Знати основні форми міжнародної підприємницької діяльності та причини глобалізації.	Тести, питання, кейси
2.	Світові ринки та бізнес-центри	Вміти оцінювати вплив політичних і економічних характеристик різних світових ринків та можливості для міжнародного бізнесу.	Тести, питання, кейси
3.	Правове, технологічне, податкове та політичне середовище функціонування міжнародного бізнесу	Знати основні типи правових систем, з якими стикається міжнародний бізнес. Використовувати національні закони, які впливають на здатність фірм вести міжнародну діяльність. Способи, якими бізнес може вирішувати міжнародні ділові спори. Розуміти, як фірми можуть захистити себе від політичного ризику.	Тести, питання, кейси
4.	Роль культури в функціонуванні міжнародного бізнесу	Основні характеристики культури. Елементи культури та як вони впливають на міжнародний бізнес. Засоби, за допомогою яких	Тести, питання, кейси

		представники різних культур спілкуються між собою. Основні культурні кластери та їх корисність для міжнародних менеджерів.	
5.	Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	Природа етики. Етика в міжкультурному та міжнародному контекстах. Ключові елементи в управлінні етичною поведінкою. Соціальна відповідальність у міжкультурному та міжнародному контекстах. Основні сфери соціальної відповідальності. Управління соціальною відповідальністю за кордоном. Ключові норми, що регулюють міжнародну етику та соціальну відповідальність.	Тести, питання, кейси
6.	Міжнародний стратегічний менеджмент	Виклики міжнародного стратегічного менеджменту. Основні стратегічні альтернативи, доступні фірмам. Складові міжнародної стратегії. Міжнародний процес стратегічного управління. Рівні міжнародних стратегій.	Тести, питання, кейси
7	Стратегії аналізу та виходу на міжнародні ринки	Методи аналізу іноземних ринків. Спосіб виходу на зовнішній ринок. Форми експорту та типи посередників. Основні проблеми міжнародного ліцензування. Основні проблеми міжнародного франчайзингу. Контрактне виробництво, контракти на управління та проекти «під ключ» як спеціалізовані способи входу на міжнародний ринок.	Тести, питання, кейси
8	Міжнародні стратегічні альянси	Спільні підприємства та інші форми стратегічних альянсів. Переваги стратегічних альянсів. Форми управління стратегічними альянсами. Проблеми стратегічних альянсів.	Тести, питання, кейси
9	Міжнародна організація: структура та контроль її діяльності	Структура міжнародної організації. Основні форми проектування міжнародних організацій. Гібридні глобальні проекти. Ключові проблеми, пов'язані з проектуванням глобальної організації.	Тести, питання, кейси

10	Лідерство та поведінка працівників в міжнародному бізнесі	Основні погляди на індивідуальні відмінності в різних культурах. Особливості мотивації співробітників у міжнародному бізнесі. Управлінське лідерство в міжнародному бізнесі. Природа прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Управління командами в різних культурах.	Тести, питання, кейси
11	Міжнародний маркетинг	Сутність управління маркетингом у міжнародному бізнесі. Основні види продуктової політики. Проблеми ціноутворення та особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі. Основні питання дистрибуції та шляхи їх вирішення у міжнародному бізнесі.	Тести, питання, кейси
12	Міжнародний операційний менеджмент	Природа управління міжнародними операціями. Управління ланцюгом поставок та рішення щодо вертикальної інтеграції, з якими стикаються менеджери міжнародних операцій.	Тести, питання, кейси
13	Міжнародний фінансовий менеджмент	Переваги та недоліки основних форм розрахунків у міжнародній торгівлі. Основні види валютного ризику, з яким стикається міжнародний бізнес.	Тести, питання, кейси
14	Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі	Природа управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі. Менеджери-експатріанти. Оцінка ефективності та визначення винагород керівникам-експатріантам.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	-
Семінарське заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя		7		7		7		7		7		5						
Самостійна р-та													10					
Індивідуальні завдання																		
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь		7		7		7		7		7		5		10			50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<p>Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2019). International business: The new realities. Pearson Higher Education.</p> <p>Foley, J. F. (2017). Global entrepreneur: Taking your business international (4th ed.).</p> <p>Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2019). International business: A managerial perspective.</p> <p>Hill, C. H., & Hult, G. T. (2019). International business: Competing in the global marketplace. McGraw-Hill Education.</p> <p>Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2012). Strategic management: Concepts: Competitiveness and globalization. Cengage Learning.</p> <p>Verbeke, A., & Lee, I. H. (2021). International business strategy: Rethinking the foundations of global corporate success. Cambridge University Press.</p> <p>Wild, J. J., & Wild, K. L. (2018). International business: The challenges of globalization.</p> <p>Богашко, О. Л., Кірдан, О. П., Подзігун, С. М. (2021). Управління міжнародним бізнесом.</p> <p>Дахно, І. І. (2003). Міжнародна торгівля.</p> <p>Савельєв, Є. В., Зварич, І. Я. (2018). Міжнародна економіка.</p> <p>Сазонець, О. М. (2019). Управління міжнародним бізнесом.</p>	

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	semen.blahun@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат. <u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED

Викладач Благул С.І.