

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічний менеджмент

в міжнародному бізнесі

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Управління міжнародним бізнесом»

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ___ від _____ 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс / семестр	3/6
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу
Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння знаннями із стратегічного менеджменту та здобуття практичних навичок в ухваленні стратегічних рішень в міжнародному бізнесі.
Компетентності
Загальні компетентності:
ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціальні компетентності:
СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
СК 4. Вміти визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Програмні результати навчання
РН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
РН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
РН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі	Демонструвати знання щодо сутності стратегічного менеджменту, елементів системи стратегічного менеджменту, методології стратегічного менеджменту. Розуміти переваги та недоліки застосування стратегії в міжнародному бізнесі.	Тести, питання, кейси
2.	Застосування стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі	Розуміти сутність і зміст стратегічного менеджменту в суб'єктах міжнародного бізнесу, предмет стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі, об'єкт та суб'єкти стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі.	Тести, питання, кейси
3.	Визначення місії та цілей міжнародної організації	Виявляти навички формулювання та характеристика елементів місії, розуміти види та принципи формулювання цілей міжнародної організації, демонструвати знання щодо процесу побудови ієрархії цілей.	Тести, питання, кейси
4.	Стратегічна діагностика середовища міжнародної організації	Розуміти структуру факторів макросередовища суб'єктів міжнародного бізнесу. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації середовища міжнародної організації.	Тести, питання, кейси
5.	Стратегічний аналіз потенціалу ринку міжнародної організації	Використовувати сучасний інструментарій стратегічного менеджменту. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій для аналізу потенціалу ринку міжнародної організації.	Тести, питання, кейси
6.	Генерація і аналіз стратегічних альтернатив	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо аналізу альтернатив на бізнес рівні через модель "крива досвіду", модель "життєвий цикл попиту", метод PIMS, модель "товар — ринок", модель М. Портера. Застосовувати методи портфельного аналізу міжнародної організації.	Тести, питання, кейси

7.	Стратегії зовнішнього розвитку міжнародної організації	Ідентифікувати фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки; оцінювати умови доцільності використання глобальних стратегій; демонструвати знання щодо переваг та недоліків багатонаціональної стратегії.	Тести, питання, кейси
8.	Вибір стратегії міжнародної організації	Визначати типи стратегій, конкурентні стратегії, охарактеризувати перегляд стратегічних альтернатив, назвати чинники вибору стратегії, привести алгоритм оцінки вибраної стратегії.	Тести, питання, кейси
9.	Управління реалізацією стратегії	Демонструвати навички визначення змін на стадії реалізації стратегії, вміти визначати завдання і рівні стратегічних змін, володіти алгоритмом контролю реалізації стратегічного плану	Тести, питання, кейси
10.	Концепція стратегічних змін українських компаній - учасників міжнародного бізнесу та практика її реалізації	Демонструвати знання концепції розвитку українських компаній - учасників міжнародного бізнесу; володіти процесом управління змінами в діяльності українських компаній при розбудові міжнародних бізнес-структур; оцінювати ефективність міжнародних конкурентних стратегій українського бізнесу та необхідність їх змін.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	5
Семінарське заняття	30
Самостійна робота	-
Індивідуальне завдання	15
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		5
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5						30
Самостійна р-та																		0
Індивідуальні завдання																15		15

Залік /Екзамен																50	50
Всього за тиж- нь		7		7		7		7		7		5		10		50	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<p>1. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправ. і допов. – Київ : Центр навч. літ., 2004. – 400 с.</p> <p>2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд. -М.: Гардарики, 2002. - 296 с.</p> <p>3. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2000. - 360 с.</p> <p>4. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. / Л. Д. Забродська. – Харків : Консум, 2004. – 208 с.</p> <p>5. Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнатієва. – Київ: Каравела, 2008. – 480 с.</p> <p>6. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов – М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 440с.</p> <p>7. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – Київ : ТОВ «УВПК ЕксОб», 2002. – 560 с.</p> <p>8. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Веттер М. Оценка зффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. - 304 с.</p> <p>9. Рокоча В. В. Бізнес-стратегії європейських компаній: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; під заг. ред. В. В. Рокочої. - К. : Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 312 с.</p> <p>10. Рокоча В. В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; за заг. ред. В. В. Рокочої. - К. : Університет "КРОК", 2019. - 215 с.</p>	

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат. <u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED

Викладач Сталінська О. В.