

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від _____ 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Економіка підприємства
Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс / семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу
Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні і підприємств.
Компетентності
Загальні компетентності: ЗК 10. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.
Спеціальні компетентності: СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях. СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
Програмні результати навчання
РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них. РН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного

трансферу технологій.

РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

РН 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН 17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

РН 20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

РН 21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Теорії підприємств і основи підприємництва	Володіти знаннями щодо теорій та моделей підприємств; демонструвати знання про економіко-правові аспекти підприємств; описувати механізм діяльності підприємства.	Тести, питання, кейси
2.	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	Демонструвати знання створення підприємства та знати правові основи його функціонування; класифікація підприємств. Види господарських товариств. Установчі документи господарських товариств. Розуміти види інтеграційних форм підприємств і організацій.	Тести, питання, кейси
3.	Зовнішнє середовище господарювання підприємств	Знати основні підходи до розуміння середовища господарської організації. Розуміти структуру зовнішнього середовища функціонування підприємства та мікросередовища господарювання підприємства, його елементи. Розуміти та вміло застосовувати модель «галузевої конкуренції» М. Портера.	Тести, питання, кейси, задачі.
4.	Структура та управління підприємством	Розуміти склад виробничої структури підприємства.; види виробничих структур підприємства; чинники виробничої структури; принципи формування виробничих структур. Демонструвати	Тести, питання, кейси, задачі

		навички класифікації методів управління.	
5.	Ринок і продукція	Ідентифікувати типи ринкової структури, види ринків, принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Розуміти ринкову інфраструктуру, складові елементи ринкової інфраструктури. Фондова і товарна біржі.	Тести, питання, кейси, задачі
6.	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	Демонструвати знання щодо кадрів підприємства, розуміти їх склад і структуру; вміти розраховувати чисельність працюючих на підприємстві. Вміти вимірювати продуктивність праці; демонструвати знання щодо поняття, видів та шляхів росту заробітної плати. Знати форми і системи оплати праці. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.	Тести, питання, кейси, задачі
7.	Основний капітал	Сутність та види капіталу підприємства. Володіти класифікацією, структурою основних фондів, знати фактори, що визначають структуру основних фондів. Використовувати методи оцінки основних фондів. Визначати показники ефективності відтворення та використання основних фондів; шляхи підвищення ефективності використання і основні напрямки інтенсифікації відтворення основних фондів.	Тести, питання, кейси, задачі
8.	Оборотний капітал	Знати склад та структуру оборотних коштів підприємства. Загальна характеристика та нормування оборотних коштів. Володіти класифікацією оборотних коштів підприємства. Вміти визначати потреби підприємства в оборотних коштах; оцінювати ефективність використання оборотних коштів.	Тести, питання, кейси, задачі
9.	Інтелектуальний капітал	Набуття знань про сутність інтелектуального капіталу; визначення складових елементів категорії «інтелектуальний капітал»; володіти методологією оцінки вартості об'єктів інтелектуальної власності.	Тести, питання, кейси, задачі
10	Інноваційна діяльність	Вміння визначати сутність інновацій та інноваційної діяльності та її вплив на	Тести, питання,

		загальну діяльність підприємства; знання видів інноваційних процесів та їх реалізація на підприємстві; володіння методикою визначення економічної ефективності впровадження нової техніки (технічні нововведення).	кейси, задачі
11	Техніко-технологічна база й виробнича потужність підприємства	Визначати склад техніко-технологічної бази підприємства, володіти поняттям виробничої потужності підприємства, поняттям організації виробництва та якості продукції, знати основні методи її підвищення на підприємстві.	Тести, питання, кейси, задачі
12	Інвестиції	Володіти знаннями щодо сутності інвестицій, інвестиційного процесу та застосовувати методи визначення ефективності інвестиційної діяльності. Знати склад інвестицій підприємства, внутрішні та зовнішні джерела інвестування. Іноземні інвестиції та їх види.	Тести, питання, кейси, задачі
13	Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Ціни та ціноутворення.	Визначати собівартість продукції, застосовувати основні підходи до планування витрат виробництва, опанувати сучасні підходи до формування цін на продукцію підприємства; володіти методами визначення собівартості продукції.	Тести, питання, кейси, задачі
14	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	Знати особливості фінансово-економічної діяльності підприємства. Здійснювати розрахунок важливіших показників фінансово-економічних результатів діяльності підприємства; оцінювати й аргументувати оцінку результатів.	Тести, питання, кейси, задачі
15	Реструктуризація і санація підприємства. Кризова ситуація і банкрутство підприємства	Визначати причини кризового стану та банкрутства на підприємстві; володіти знаннями щодо типів антикризових заходів на підприємстві. Обґрунтовувати процес реструктуризації та санації підприємства. Знати процедуру оголошення банкрутства, процес ліквідації збанкрутілого підприємства.	Тести, питання, кейси, задачі

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	5
Семінарське заняття	30
Самостійна робота	-
Індивідуальне завдання	15
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		5
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5						30
Самостійна р-та																		0
Індивідуальні завдання																15		15
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь		7		7		7		7		7		5		10			50	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<p>1. Вігуржинська С. Ю. Економіка підприємства [Текст] : [навч. посіб.] / Вігуржинська С. Ю., Басюркіна Н. Й., Свистун Т. В.; [за ред. С. Ю. Вігуржинської]. – Одеса: Гуляєва В. М. [вид.], 2018. – 115 с.</p> <p>2. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для практич. занять і самост. роботи студентів ВНЗ / Дмитрієв І. А., Шевченко І. Ю.; Харків. нац. автомоб.- дорож. ун-т. – Харків : Бровін О. В., 2018. – 291 с.</p> <p>3. Економіка підприємства [Текст] : [навч. посіб.] / Вігуржинська С. Ю., Басюркіна Н. Й., Свистун Т. В.; [за ред. С. Ю. Вігуржинської]. - Одеса : Гуляєва В. М. [вид.], 2018. – 115 с.</p> <p>4. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [Л. Л. Лазебник та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. – 499 с.</p> <p>5. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [Н. М. Колпаченко та ін.]. - Харків : Діса плюс, 2019. - 277 с.</p> <p>6. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад." ; уклад.: Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. - 302 с.</p> <p>7. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / С. М. Рогач [та ін.]. – Київ : Компринт, 2018. – 391 с.</p> <p>8. Економіка підприємства [Текст] : підручник / [Н. В. Якименко-Терещенко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Якименко-</p>	

Терещенко ; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Харків : Вид-во Іванченко І. С., 2018. – 451 с.

9. Михайлов С. І. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / С. І. Михайлов, Л. М. Степасюк, С. В. Городенко ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Київ : Компринт, 2018. – 417 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час занять	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної

	освіти виступає наданий валідний сертифікат. <u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED
--	--

Викладач Сталінська О. В.