

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА»



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Спеціалізація Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол No 1 від 31 серпня 2021 р.

Івано-Франківськ- 2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес
Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціалізація	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Курс/семестр	1 курс/2 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекцій – 12 годин, семінарські заняття – 18, самостійна робота – 60 годин
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу. Формування знань щодо принципів та механізмів функціонування міжнародного бізнесу задля належного засвоєння знань з теорії та практики розвитку світового господарства, форм міжнародних економічних відносин і механізмів їх реалізації, мотивації й поведінки суб'єктів міжнародних економічних відносин на мікро-, мезо-, макро- та мегарівнях, у процесі еволюції міжнародних відносин та міжнародного співробітництва.

Загальні компетентності: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Фахові компетентності: здатність обґрунтувати особливості реалізації форм міжнародних відносин на мікро-, макро-, мезо і мегарівнях; здатність аналізувати міжнародні ринки товарів та послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі; здатність визначити функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагодження комунікації між ними; здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну та письмову комунікацію національною та

іноземними мовами; здатність застосовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

Програмні результати навчання:

- систематизувати й упорядкувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формувати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;
- розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами і послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;
- визначити функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагодження комунікації між ними;
- розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи та угоди, довідко документи, чинні стандарти та технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні основи міжнародного бізнесу.	Розуміти суть функціонування міжнародного бізнесу, знати його цілі, рівні та форми.	Тести, питання, кейси
2	Еволюція розвитку міжнародного бізнесу.	Знати історію розвитку та шлях встановлення сучасного міжнародного бізнесу,	Тести, питання, кейси
3	Інвестиції у міжнародному бізнесі.	Знати економічну суть, форми та цілі міжнародних інвестицій	Тести, питання, кейси

4	Вільні економічні зони та офшорні зони.	Розуміти принципи функціонування офшорних територій та їх місце в глобальній системі міжнародного бізнесу	Тести, питання, кейси
5	Міжнародний комплекс маркетингу.	Знати загальній комплекс маркетингу, як ключової складової успішного міжнародного бізнесу	Тести, питання, кейси
6	Способи реалізації фірмою виходу на зарубіжні ринки.	Знати ключові шляхи реалізації виходу на міжнародний ринок юридичними суб'єктами	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	6
Семінарські заняття	34
Самостійна робота	6
Індивідуальне завдання	4
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1	1	1			1			1			1						6
Семінарські заняття				4	4		4	5		4	4		4	5				34
Самостійна робота															6			6
Індивідуальне завдання																4		4
Екзамен																	50	50
Всього за тиждень	1	1	1	4	4	1	4	5	1	4	4	1	4	5	6	4		100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення

Мультимедія, комп'юри та інше

Література:

1. Ashley A. A. Handbook of Commercial Correspondence. Oxford. – 1996.
2. Ф Рогач, О. І. Міжнародні інвестиції: Теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручник / О. І. Рогач. – Київ: Либідь, 2005. – 720 с.
3. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 268 с.
4. Wernerfelt Birger, Aneel Karnani. Competitive strategy under uncertainty. Strategic Management Journal. 2007. No 8. P. 94–187.
5. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: підручник / Л. В. Руденко. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 616 с.
6. Лапчук Б.Ю. Валютна політика: Навч. посіб. / Б.Ю. Лапчук – К.: Знання, 2008. – 212с.
7. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.
8. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С.О., Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
9. Майер Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Пер. з англ. К.:Либідь, 2002. 703 с.
10. Закон України про зовнішньоекономічну діяльність [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
11. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy – Pearson Education, 2014– 487 p.

7. Контактна інформація

Кафедра	Міжнародних економічних відносин ПНУ ім. Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола 1, сайт https://kmev.pnu.edu.ua , (0342)75-20-27
Викладач	Когут-Ференс Оксана Ігорівна
Контактна інформація викладача	oksana.kohut_ferens@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Плагіат не допускається
Пропуск заняття (відпрацювання)	Відпрацювання допускаються
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Допускається з додатковими вимогами
Невідповідна поведінка під час заняття	Не допускається
Додаткові бали	Існує можливість отримати при самостійному опрацюванні додаткових тем
Неформальна освіта	Можливість зарахування. Рекомендовані платформи

Викладач Когут-Ференс О. І.