

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ  
СТЕФАНИКА»



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

Освітня програма «Управління міжнародним бізнесом»

Спеціальність 073 Менеджмент

Спеціалізація Управління міжнародним бізнесом

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол No 1 від 31 серпня 2021 р.

Івано-Франківськ- 2021

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Економіка зарубіжних країн
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація	Управління міжнародним бізнесом
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Курс/семестр	2 курс/2семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекцій – 30 годин, семінарські заняття – 30, самостійна робота – 120 годин
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?</a>

## 2. Опис дисципліни

**Мета та цілі курсу.** Формування базових знань в області міжнародного бізнесу для підготовки висококваліфікованих фахівців в сфері управління міжнародним бізнесом які мають фундаментальні фахові знання.

Використовувати навички міжособистісної взаємодії для досягнення спільної мети, пристосовуватися до мультикультурного ділового середовища.

Фахові компетентності: **проектувальна** – здатність і готовність розробляти бізнес-проекти в міжнародному бізнесі, готувати аналітичні звіти про сучасний стан та розвиток суб'єктів міжнародного бізнесу; **інноваційна** – здатність генерувати і обґрунтовувати нові бізнес-ідеї, розуміти напрями впровадження і необхідність використання інновацій в бізнесі, а також визначати напрями їх фінансового забезпечення; **комунікативна** – здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами; **володіння навичками формування команди, добору персоналу відповідно до цілей та структури управління, мотивування, оцінювання та розвитку персоналу в міжнародних компаніях;** **технологічна** – здатність використовувати в професійній діяльності технології управління, методи досягнення цілей в міжнародному бізнесі,

розробки стратегій, маркетингу, інвестиційної діяльності, співпраці з міжнародними партнерами і т.п.

**Програмні результати навчання:**

- демонструвати знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами;
- демонструвати достатні знання та практичні навички управління міжнародним проектом з метою забезпечення його ефективної реалізації;
- демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, уміння креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні основи міжнародного бізнесу.	Розуміти суть функціонування міжнародного бізнесу, знати його цілі, рівні та форми.	Тести, питання, кейси
2	Еволюція розвитку міжнародного бізнесу.	Знати історію розвитку та шлях встановлення сучасного міжнародного бізнесу,	Тести, питання, кейси
3	Інвестиції у міжнародному бізнесі.	Знати економічну суть, форми та цілі міжнародних інвестицій	Тести, питання, кейси
4	Вільні економічні зони та офшорні зони.	Розуміти принципи функціонування офшорних територій та їх місце в глобальній системі міжнародного бізнесу	Тести, питання, кейси
5	Міжнародний комплекс маркетингу.	Знати загальний комплекс маркетингу, як ключової складової успішного міжнародного бізнесу	Тести, питання, кейси

6	Способи реалізації фірмою виходу на зарубіжні ринки.	Знати ключові шляхи реалізації виходу на міжнародний ринок юридичними суб'єктами	Тести, питання, кейси
7	Транснаціоналізація, як один з основних процесів характерних для міжнародного бізнесу.	Розуміти місце ТНК та його вплив у світовій системі міжнародного бізнесу	Тести, питання, кейси
8	Валютні курси.	Розуміти від чого залежить валютний курс, знати методи його розрахунку та шляхи зменшення валютних ризиків у міжнародному бізнесі	Тести, питання, кейси
9	Регулювання міжнародного інвестування та бізнесу в області інтелектуальної власності.	Володіти знаннями щодо світових механізмів регулювання прямих іноземних інвестицій	Тести, питання, кейси
10	Міжнародний кредит (не урядовий), як механізм залучення коштів у міжнародному бізнесі.	Знати механізми залучення коштів у бізнес за рахунок міжнародних кредитів	Тести, питання, кейси

#### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	7,5
Семінарські заняття	26,5
Самостійна робота	6
Індивідуальне завдання	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

## 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1	1	1	0,5		1			1		1	1						7.5
Семінарські заняття				3	3		3	4,25		3	3		3	4,25				26,5
Самостійна робота															6			6
Індивідуальне завдання																10		10
Екзамен																	50	50
Всього за тиждень	1	1	1	0,5	3	1	3	4,25	1	3	3	1	3	4,25	6	10		100

## 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедія, комп'юри та інше
<b>Література:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ashley A. A. Handbook of Commercial Correspondence. Oxford. – 1996.</li> <li>2. Ф Рогач, О. І. Міжнародні інвестиції: Теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручник / О. І. Рогач. – Київ: Либідь, 2005. – 720 с.</li> <li>3. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 268 с.</li> <li>4. Wernerfelt Birger, Aneel Karnani. Competitive strategy under uncertainty. Strategic Management Journal. 2007. No 8. P. 94–187.</li> <li>5. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: підручник / Л. В. Руденко. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 616 с.</li> <li>6. Лапчук Б.Ю. Валютна політика: Навч. посіб. / Б.Ю. Лапчук – К.: Знання, 2008. – 212с.</li> <li>7. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.</li> </ol>	

8. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С.О., Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
9. Майєр Дж., Олесевич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Пер. з англ. К.:Либідь, 2002. 703 с.
10. Закон України про зовнішньоекономічну діяльність [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
11. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy – Pearson Education, 2014– 487 p.

### 7. Контактна інформація

Кафедра	Міжнародних економічних відносин ПНУ ім. Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола 1, сайт <a href="https://kmev.pnu.edu.ua">https://kmev.pnu.edu.ua</a> , (0342)75-20-27
Викладач	Когут-Ференс Оксана Ігорівна
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:oksana.kohut_ferens@pnu.edu.ua">oksana.kohut_ferens@pnu.edu.ua</a>

### 8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Плагіат не допускається
Пропуск заняття (відпрацювання)	Відпрацювання допускаються
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Допускається з додатковими вимогами
Невідповідна поведінка під час заняття	Не допускається
Додаткові бали	Існує можливість отримати при самостійному опрацюванні додаткових тем
Неформальна освіта	Можливість зарахування. Рекомендовані платформи

**Викладач Когут-Ференс О. І.**