

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кроскультурний менеджмент

Освітня програма Міжнародні економічні відносини

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні
кафедри

Протокол №__ від
“_” _____ 20____ р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Кроскультурний менеджмент
Освітня програма	<u>Міжнародні економічні відносини</u>
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	4 / 8
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 0 год. Семінарські заняття – 36 год. Самостійна робота – 54 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

<p>Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)</p>
<p>Мета вивчення дисципліни – формування системи знань крос-культурний менеджмент в міжнародному бізнесі, отримання знань щодо крос-культурної взаємодії.</p>
<p>Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП)</p>
<p>Загальні компетентності ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 11. Здатність працювати в команді.</p> <p>Спеціальні компетентності СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях. СК 9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p>
<p>Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП)</p>
<p>РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. РН 4. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p>

PH 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

PH 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

PH 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

PH 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

PH 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

PH 17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

PH 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

PH 21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

PH 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Загальна характеристика культури. Виміри культури Г.Гофстеде та проект GLOBE	Розуміння концепту культури та ролі культурних норм і цінностей в суспільстві. Ознайомлення з 5 вимірною моделлю Г. Гофстеде та проектом дослідження культурних особливостей GLOBE.	Тести, питання, кейси
2.	Бізнес культури світу	Розуміння процесу утворення та функціонування культурних кластерів світу. Ознайомлення з деякими проблемами, які виникають внаслідок співпраці між цими кластерами та	Тести, питання, кейси

		всередині них. Удосконалення розуміння поняття «мультикультуралізм».	
3.	Культура та організація. Корпоративна структура.	Розуміння взаємозв'язку між структурою та культурою організації. Аналіз основних форм організаційної структури. Ознайомлення з рівнями та цінностями корпоративної культури.	Тести, питання, кейси
4.	Культура та лідерство. Роль корпоративної стратегії у формуванні ефективної діяльності організації	Ознайомлення з еволюцією ідей лідерства. Аналіз основних теорій лідерства, сформованих під впливом азіатських концепцій. Встановлення взаємозв'язку між стратегією та культурою. Розуміння ролі національної культури в процесі формування стратегії компанії.	Тести, питання, кейси
5.	Культурні зміни в організації	Опанування механізмами зміни організаційної культури як інструментом діагностики стану організації. Ознайомлення з проблемою взаємозв'язку національної культури та організаційної культури в процесі впровадження змін.	Тести, питання, кейси
6.	Культура та управління міжнародним маркетингом. Культурне різноманіття працівників організації	Розуміння культурних відмінностей в різних практиках управління маркетингом в світі; природи крос-культурних досліджень в маркетингу та їх компоненти; роль комунікації в міжнародному маркетингу; вплив культури на рекламу в міжнародному маркетингу.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	-
Семінарське заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

	Навчальні тижні	
--	-----------------	--

Види навчальної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Разом
Лекції																		
Семінарські з-тя		7		7		7		7		7		5						40
Самостійна р-та													10					10
Індивідуальні завдання																		
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь		7		7		7		7		7		5		10			50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Browaeys, M., & Price, R. (2011). Understanding cross-cultural management. Prentice Hall. 2. Browaeys, M., & Price, R. (2016). Understanding cross-cultural management (3rd ed.). 3. D'Iribarne, P., Segal, J., Tréguer-Felten, G., Chevrier, S., & Henry, A. (2020). Cross-cultural management revisited: A qualitative approach. Oxford University Press, USA. 4. Dumetz, J., Trompenaars, F., Tournand, J., Hampden-Turner, C., Covey, S. M., Belbin, R. M., Foster, D., Woolliams, P., Saginova, O., Storti, C., & Schmitz, J. (2012). Cross-cultural management textbook: World specialists team-up to create first authoritative cross-cultural management textbook. Createspace Independent Pub. 5. Gehrke, B., & Claes, M. (2014). Global leadership practices: A cross-cultural management perspective. Red Globe Press. 6. Huysveld, P. (2018). Bridges to Japanese business etiquette: Understanding Japan cross-cultural management. 7. Jain, V. (2015). Multinational workplaces: War of culturally seasoned minds: Dynamics of level of comfort among team members with different cultural backgrounds. Createspace Independent Publishing Platform. 8. Levine, D. J. (2013). Matrix model management system: Guide to cross cultural wisdom. Createspace Independent Pub. 9. Mahadevan, J., Primecz, H., & Romani, L. (2019). Cases in critical cross-cultural management: An intersectional approach to culture. Routledge Studies in International Business and the World Economy. 10. Nguyen-Phuong-Mai, M. (2019). Cross-cultural management. Routledge. 11. Szkudlarek, B., Romani, L., Osland, J., & Caprar, D. (2020). The sage handbook of contemporary cross-cultural management. Sage Publications. 12. Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2017). Cross-cultural management: Essential concepts (4th ed.). Sage Publications. 	

13. Tjosvold, D. (2016). Cross-cultural management: Foundations and future. Routledge.

14. Тодорова Н.Ю. Крос-культурний менеджмент. 2009. 330 http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf.

15. Панченко Є.Г., Петрашко Л.П. Технології крос-культурного менеджменту: адаптація до умов реального середовища. Міжпредметний тренінг магістерської програми «Управління міжнародним бізнесом», Навчальний посібник з грифом МОН України, К.: КНЕУ, 2010, 191 с.

16. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 237 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	semen.blahun@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної

	групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	<p>Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат.</p> <p><u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED</p>

Викладач Благун С.І.