

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПСИХОЛОГІЯ І ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський)*

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від _____ 20__ р.

Івано-Франківськ- 2021

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Психологія і філософія бізнесу
Викладач (-і)	
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	
Формат дисципліни	Очна, заочна
Обсяг дисципліни	90 годин, 3 кредити ЄКТС
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?
Консультації	Згідно розкладу
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Психологія бізнесу і підприємництва є одним із напрямків економічної психології. Як навчальна дисципліна, вона є міжпредметною, що систематизує та узагальнює теоретичні й практичні знання про психологічні особливості форм, принципів, напрямків бізнесу та підприємницької діяльності та інтегрує їх із розумінням психології «людського фактора». Ринкова економіка покладає головну відповідальність за реалізацію власного життя і за успіх у бізнесовій та підприємницькій діяльності на самих людей, тому зростає роль таких психологічних якостей особистості, як цілеспрямованість, підприємливість, комунікабельність, готовність до обґрунтованого ризику, а також зростає роль соціальних і психологічних методів управління. Знання психології бізнесу та підприємництва в Україні набуває особливого значення для психологів, які супроводжують розвиток бізнесу та підприємництва.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання даної навчальної дисципліни сформувані системні уявлення про психологічні закономірності та особливості діяльності й особистості бізнесмена/підприємця як суб'єктів економічних відносин. є засвоєння у слухачів мовної культури та мовного етикету, техніки ділового спілкування, невербальних засобів спілкування та іміджу ділової людини.</p>	
4. Загальні і фахові компетентності	
<p>Загальні компетентності ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>Спеціальні компетентності СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин. СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p>	
5. Програмні результати навчання	
<p>РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.</p> <p>РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>РН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p>	

РН 20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.			
РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.			
6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	12		
семінарські заняття/практичні/лабораторні	18		
самостійна робота	60		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
3	292 Міжнародні економічні відносини	Другий	Вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	Кількість годин		
	Лекція	Заняття	самостійна робота
Тема 1. Історичне становлення психології бізнесу	2	2	10
Тема 2. Особливості індивідуальної поведінки	2	4	10
Тема 3. Особливості колективної поведінки	2	4	10
Тема 4. Формування організаційної структури	2	4	10
Тема 5. Організаційна культура	2	2	10
Тема 6. Зміни в організаціях та розвиток систем господарювання	2	2	10
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/залікова робота 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Залікова робота		
8. Політика курсу			

Неприпустимі плагіат та списування.

Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.

Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи.

Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.

9.Рекомендована література

1. Бутко М.П., Неживенко А.П., Пепа Т.В. Економічна психологія. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 232 с.
2. Гусева О.Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. / Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с.
3. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства : [Учеб. пособие]. – СПб. : Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2004. – 296 с.
4. Емельянов Е. Н., Поварницына С. Е. Психология бизнеса. – М.: АРМАДА, 1998. – 511 с. – Режим доступа : http://lib.vvsu.ru/books/psyh_bis/page0014.asp#hex19
5. Крөггерус М., Чепелер Р. Книга решений. 50 моделей стратегического мышления. – М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2012. – 208 с.
6. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посіб. / Г. В. Ложкін, В. В. Спасенніков, В. Л. Комаровська. – К. : Професіонал, 2004. - 302 с.
7. Микалко М. Энциклопедия бизнес-идей. – СПб.: Питер, 2003. – 416 с.
8. Основи економічної психології: курс лекцій / Т. В. Кузнецова ; Міжрегіональна Акад. упр. персоналом. - К. : МАУП, 2006. - 140 с.
9. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навчальний посібник / Пачковський Ю.Ф. – К.: Каравела, 2017. – 416 с.

Викладач _____