

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»

Факультет/інститут історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітня програма Міжнародні економічні відносини

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №__ від “_” ____ 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Міжнародний менеджмент
Викладач (-і)	Сталінська Олена Вікторівна/Гречаник Наталія Юріївна
Контактний телефон викладача	+380505388599
Е-mail викладача	
Формат дисципліни	Очна/заочна
Обсяг дисципліни	90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?
Консультації	Очні консультації: 1,5 години у понеділок, ауд. 108 з 11.55
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент» вивчається на III курсі у I семестрі за напрямом підготовки 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціальністю «Міжнародні економічні відносини».	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом у нових умовах господарювання.	
4. Загальні і фахові компетентності	
Загальні компетентності	
ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	
ЗК 11. Здатність працювати в команді.	
Спеціальні компетентності	
СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	
СК 9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.	

5. Програмні результати навчання

РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

РН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

РН 17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

РН 21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий
Перший	Міжнародні економічні відносини	Третій	Нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту. Основні риси міжнародного	проблемна лекція, практичне заняття	[1, 10, 11]	Підготувати реферативну доповідь	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

бізнесу та характеристика процесу його ведення. Інтерактивний маркетинг як концептуальна основа управління сучасним міжнародним бізнесом. Сутність та структура системи міжнародного менеджменту.			на тему: «Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні». 10 год.		
Тема 2. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Аналіз внутрішнього середовища міжнародної фірми. Комплексний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Взаємодія факторів внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	проблемна лекція, практичне заняття	[2, 8, 9]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Оцінка рівня розвиненості інфраструктури міжнародного бізнесу». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 3. Становлення глобального менеджменту. Глобалізація як характерна риса сучасного бізнесу. Вплив глобалізації на процес формування систем міжнародного менеджменту. Побудова систем менеджменту	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 7]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Технологічна глобалізація як характерна риса	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
вітчизняних підприємств відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO.			сучасного бізнесу». 10 год.		
Тема 4. Комунікаційно-інформаційні процеси у сфері управління міжнародною економічною діяльністю. Науковий підхід до забезпечення ефективності комунікаційноінформаційних процесів. Особливості комунікаційного процесу в системі міжнародного менеджменту. Упровадження систем інформаційного менеджменту у сферу міжнародної діяльності господарських	проблемна лекція, практичне заняття	[4, 5, 6]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Планування та організація комунікаційного процесу у сфері зовнішньоекономічних зв'язків підприємства». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

організацій.					
Тема 5. Прийняття рішень у процесі управління міжнародним бізнесом. Принципи та методи прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу. Технологія прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу. Економіко-математичне моделювання в процесі прийняття та реалізації управлінських рішень.	проблемна лекція, практичне заняття	[4, 5]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Застосування концепції "управління за цілями" у процесі досягнення конкурентних переваг у сфері міжнародного бізнесу». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 6. Організація міжнародної економічної діяльності. Організація виходу суб'єкта господарювання на нові міжнародні ринки. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом суб'єктів господарювання.	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 4]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Принципи та методи формування управлінської команди міжнародної компанії». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Методи та форми функціонування інтегрованих структур міжнародного бізнесу.			команди міжнародної компанії». 10 год.		

7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/екзаменаційна робота 50 балів /50 балів.
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань

8. Політика курсу

Неприпустимі плагіат та списування.

Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.

Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до підсумкового контролю.

Обов'язковим є для отримання підсумкової оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.

9. Рекомендована література

1. Білик Р. С. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / Р.С. Білик, Р. Р. Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.
2. Лисица Н. М. Международный маркетинг : учебн. пособ. / Н. М. Лисица, В. Д. Рогожин, В. В. Юрченко. – Х. : Изд. дом "ИНЖЭК", 2004. – 176 с.
3. Международный менеджмент : учебник для вузов / под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана, Л. С. Тарасевича и др. – СПб : Изд. "Питер", 2000. – 624 с.
4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред. О. А. Кириченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.
5. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
6. Міжнародний бізнес: теорія і практика : монографія / Н. М. Лисиця, Я. О. Полякова, Л. В. Базалієва та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 140 с.
7. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін. / за редакцією проф. І. О. Піддубного. – Х. : ВД "ИНЖЕК", 2004. – 252 с.
8. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Гацька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
9. Спивак В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб : Питер, 2001. – 352 с.
10. Уткин Э. А. Этика бизнеса : учебник для вузов / Э. А. Уткин. – М. : Изд. "Зерцало", 2000. – 256 с.
11. Черкасов В. І. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0501 "Економіка і підприємництво" всіх форм навчання / В. І. Черкасов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 168 с.

Викладач _____