

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Івано-Франківськ- 2020

<b>1. Загальна інформація</b>	
Назва дисципліни	Міжнародний бізнес
Викладач (-і)	Когут-Ференс Оксана Ігорівна
Контактний телефон викладача	0972955773
Е-mail викладача	oksana.kohut_ferens@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очна / заочна
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?</a>
Консультації	Згідно розкладу
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні форми, принципи та тенденції розвитку міжнародного бізнесу, як ключової складової сучасного міжнародного бізнесу.	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
Метою вивчення навчальної дисципліни є формування ґрунтових знань про основні положення, форми та різновиди міжнародного бізнесу, дослідження процесів міжнародного інвестування, як невід'ємної складової сучасного міжнародного бізнесу. Основними цілями вивчення дисципліни є формування загальних теоретичних знань щодо об'єкту та суб'єкту міжнародного бізнесу, його ролі в світовій глобальній системі, аналіз міжнародних інвестиційних потоків та їх специфіку.	
<b>4. Загальні і фахові компетентності</b>	
<b>Спеціальні компетентності</b> СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.	
<b>5. Програмні результати навчання</b>	
РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення. РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. РН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.	
<b>6. Організація навчання</b>	
Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття/практичні/лабораторні	18
самостійна робота	60
Ознаки навчальної дисципліни	

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
Третій	292 Міжнародні економічні відносини	Другий	Вибірковий
<b>Тематика навчальної дисципліни</b>			
Тема	Кількість годин		
	Лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Теоретичні основи міжнародного бізнесу.	2	4	10
Тема 2. Еволюція розвитку міжнародного бізнесу.	2	4	10
Тема 3. Інвестиції у міжнародному бізнесі.	2	2	10
Тема 4. Регулювання міжнародних інвестицій та технологічного обміну	2	2	10
Тема 5. Вільні економічні зони та офшорні зони.	2	2	10
Тема 6. Валютні курси при веденні міжнародного бізнесу.	2	4	10
<b>7. Система оцінювання курсу</b>			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/залік 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Залік		
<b>8. Політика курсу</b>			
Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи. Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.			
<b>9. Рекомендована література</b>			

1. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy – Pearson Education, 2014– 487 p.
2. Ashley A. A. Handbook of Commercial Correspondence. Oxford. – 1996.
3. Ф Рогач, О. І. Міжнародні інвестиції: Теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручник / О. І. Рогач. – Київ: Либідь, 2005. – 720 с.
4. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 268 с.
5. Wernerfelt Birger, Aneel Karnani. Competitive strategy under uncertainty. Strategic Management Journal. 2007. No 8. P. 94–187.
6. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: підручник / Л. В. Руденко. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 616 с.
7. Лапчук Б.Ю. Валютна політика: Навч. посіб. / Б.Ю. Лапчук – К.: Знання, 2008. – 212с.
8. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.
9. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С.О., Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
10. Майер Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Пер. з англ. К.:Либідь, 2002. 703 с.
11. Закон України про зовнішньоекономічну діяльність [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

**Викладач:** \_\_\_\_\_