

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КОН'ЮКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Івано-Франківськ- 2020

<b>1. Загальна інформація</b>			
Назва дисципліни	Кон'юктура світового ринку товарів та послуг		
Викладач (-і)	Благу́н Семен Іванович		
Контактний телефон викладача	0968897529		
Е-mail викладача	<a href="mailto:semen.blahun@pnu.edu.ua">semen.blahun@pnu.edu.ua</a>		
Формат дисципліни	Очна / заочна		
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 год.		
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?</a>		
Консультації	Згідно розкладу		
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>			
Вивчення дисципліни «Кон'юктура світового ринку товарів та послуг» в міжнародних відносинах спрямоване на формування у студентів знань щодо функціонування світових товарних ринків та ринків послуг, а також особливості ринкових процесів в Україні.			
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>			
Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців комплексу знань щодо особливостей функціонування сучасних світових ринків товарів та послуг, які зумовлені процесами інтернаціоналізації господарювання у світовій економіці.			
<b>4. Загальні і фахові компетентності</b>			
<b>Спеціальні компетентності</b>			
СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.			
СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.			
<b>5. Програмні результати навчання</b>			
РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.			
РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.			
РН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.			
РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.			
РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.			
РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.			
<b>6. Організація навчання</b>			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	12		
семінарські заняття/практичні/лабораторні	18		
самостійна робота	60		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий

Четвертий	292 Міжнародні економічні відносини	Другий	Вибірковий
<b>Тематика навчальної дисципліни</b>			
Тема	Кількість годин		
	Лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Характеристика світового ринку товарів та послуг.	2	2	10
Тема 2. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку.	2	2	10
Тема 3. Особливості функціонування світових товарних ринків.	2	2	10
Тема 4. Основи світової торгівлі послугами.	2	4	10
Тема 5. Регулювання міжнародного обміну товарами і послугами.	2	4	10
Тема 6. Вплив трансформаційних процесів ринкового середовища на зовнішньоекономічну діяльність України.	2	4	10
<b>7. Система оцінювання курсу</b>			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/залік 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Залік		
<b>8. Політика курсу</b>			
<p>Неприпустимі плагіат та списування.</p> <p>Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.</p> <p>Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи.</p> <p>Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.</p>			
<b>9.Рекомендована література</b>			
<b>Базова</b>			

1. Johnson G. D. et al. (ed.). Race in the marketplace: Crossing critical boundaries. Springer, 2019.
2. Roediger D. Raced Markets: Prefatory Note. 2018.
3. Tilley L., Shilliam R. Raced markets: An introduction. 2018.
4. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля. Підручник. / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Барановської М.І. - 4-те вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 512 с.
5. Міжнародна економіка. У 2-х частинах. Ч. I. Світова система господарювання : навч. посібник / Т.В. Андросова [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2013. – 287 с.
6. Тютюнникова С.В., Мельнік Л.О., Козуб В.О., Носач Л.Л. Міжнародна економіка: конспект лекцій. – Х.: ХДУХТ, 2010. – 396 с.

#### **Допоміжна**

7. Андросова Т.В., Козуб В.О., Кот О.В. Світовий ринок товарів та послуг: Навч.-метод. Посібник. – Харків: ХДУХТ, 2006. – 150с.
8. Світовий ринок товарів та послуг: у 2 ч. Ч.1 : підручник / Анатолій Антонович Мазаракі, Євгенія Миколаївна Воронова, Володимир Васильович Юхименко, Ірина Володимирівна Чаус . – Харків : Ранок, 2008 . – 239 с.
9. Світовий ринок товарів та послуг. Частина 2 : підручник / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Х. : Ранок, 2008. – 240 с.

**Викладач:** \_\_\_\_\_