

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇН**

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський)*

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від _____ 20__ р.

Івано-Франківськ- 2020

1. Загальна інформація			
Назва дисципліни	Міжнародна конкурентоспроможність країн		
Викладач (-і)			
Контактний телефон викладача			
E-mail викладача			
Формат дисципліни	Очна / заочна		
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 год.		
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?		
Консультації	Згідно розкладу		
2. Анотація до навчальної дисципліни			
Вивчення дисципліни «Міжнародна конкурентоспроможність країн» в міжнародних відносинах спрямоване на засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері міжнародної конкуренції та вивчення ключових проблем міжнародної конкуренції та конкурентоспроможності країн.			
3. Мета та цілі навчальної дисципліни			
Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців комплексу знань щодо теоретичних питань міжнародної конкурентоспроможності на усіх її структурних рівнях, а також вироблення навичок практичного використання знань процесів міжнародної конкуренції для ефективного управління міжнародною конкурентоспроможністю.			
4. Загальні і фахові компетентності			
Фахові компетентії:			
СК 7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин			
СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.			
СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.			
5. Програмні результати навчання			
РН. 15 Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.			
РН. 18 Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.			
РН. 20 Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.			
РН. 22 Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.			
6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	18		
семінарські заняття/практичні/лабораторні	18		
самостійна робота	54		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий

Восьмий	292 Міжнародні економічні відносини	Четвертий	Вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	Кількість годин		
	Лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.	4	4	10
Тема 2. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності країн.	4	4	10
Тема 3. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.	2	2	8
Тема 4. Конкурентоспроможність країн на світовому ринку.	2	2	6
Тема 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності.	2	2	10
Тема 6. Стратегії, обумовлені силою конкурентної позиції.	4	4	10
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/іспит 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Іспит, усна форма здачі, білет передбачає три описові питання		
8. Політика курсу			
Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи. Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.			
9.Рекомендована література			

Базова

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації [Текст] : монографія / Л.Л. Антонюк. - К. : КНЕУ, 2004. - 275 с.
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: навчальний посібник / Л.Бабій. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
3. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. - К.: Таксон, 2004. – 704 с.
4. Гіл, Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: монографія / Ч. Гіл ; Р.Ткачук. - К. : Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2001. - 856 с.
5. Гуменник, В. І. Менеджмент організацій [Текст] : навчальний посібник / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. - К. : Знання, 2012. - 503 с. - (Вища освіта XXI століття).
6. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с.
7. Економічне управління підприємством: навчальний посібник / за ред. Н.М. Євдокимової. - К. : КНЕУ, 2011. - 327 с.
8. Кікіб, О. М. Теорія бізнесу: навчальний посібник / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. - К. : Алерта, 2012. - 256 с.
9. Кобиляцький Л.С. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник / Л.С. Кобиляцький. - К. : Зовнішня торгівля, 2003. - 304 с.
10. Кузьмін О.Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / О.Є. Кузьмін, Н.І. Горбаль. - Львів : Компакт-ЛВ, 2005. - 304 с.
11. Міжнародний бізнес в інформаційному суспільстві: Колективна монографія / За ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2012. – 238 с.
12. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер ; Майкл Е. Портер ; Пер. з англ. А.Олійник, Р.Скільський. - К. : Основи, 1998. - 390 с.
13. Томпсон мл., А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа: переводное издание / А.А. Томпсон, мл., А.Дж. Стрикленд Ш. - 12-е изд. - М. : Издательский дом "Вильямс", 2003. - 928 с.
14. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): навчальний посібник / За ред. І.Ю. Сіваченка. - К.: ЦУЛ, 2003. - 186 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр “Маркетинг”, 2002. – 892 с.
16. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699с.

Допоміжна

17. Брикова І.В. Детермінанти міжнародної конкурентоспроможності національних регіонів у глобальному економічному просторі // Міжнародна економічна політика. – 2007. - №7. – с.5-33
18. Брикова І.В. Теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності регіону // Економіка та підприємство. – 2005. – № 15
19. Войчак А.В. Камишніков Р.В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація // Маркетинг в Україні. – 2005. – №2. – С. 50-53.
20. Дзядук Т.В. Кластер як засіб підвищення конкурентоспроможності національної економіки // Економічний простір. – 2008. - №20/2. – 51-58
21. Длугопольський О. Кластерна модель розвитку промислового виробництва регіону як фактор ефективних структурних реформ (на прикладі Тернопільської області) // Економічний часопис ХХІ. – 2003. - №2
22. Засади конкурентоспроможності в реаліях економіки знань: Колективна монографія / Міжнародний інститут менеджменту (МІМ-Київ); За наук. ред. Ю.В. Полунєєва. – К.: ТОВ “Інжиніринг”. – 2007. – 256 с.

23. Звіт про конкурентоспроможність України 2009. Назустріч економічному зростанню і процвітання // Фонд «Ефективне управління» у співробітництві з Всесвітнім економічним форумом (www.feg.org.ua)
24. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства. – К.: КНЕУ, 2008. – 520 с.
25. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації / Я.А. Жаліло, Я.Б. Базилюк, Я.В. Белінська та ін.; за ред. Я.А. Жаліла. – К.: НІСД, 2005. – 388 с.
26. Конкурентоспроможність економіки України: стан і перспективи підвищення” / За ред. д-ра екон. наук І.В. Крючкової. – К.: Основа, 2007. – 488 с.
27. Котельников Д.І., Задорожна С.М. Управління конкурентоспроможністю. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий Дім “Слово”, 2004. – 168с.
28. Макара О.В. Конкурентоспроможність економічного середовища в Україні. Порівняльний аналіз рейтингів окремих країн // Економіка і прогнозування. - 2007.- № 2.- С.43-56
29. Нагорняк Т.Л. Країна як бренд. Національний бренд «Україна» // Стратегічні пріоритети. – 2008. - №4(9). – с.220-228
30. Пасічник В.Г. Конкурентоспроможність фірми: навчально-методичний комплекс / В.Г. Пасічник. - К. : Центр навчальної літератури, 2005. - 112 с.
31. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / За ред. проф. І.О.Піддубного. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2004. – 264с.
32. Позняк С.В. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність // Актуальні проблеми економіки. – 2002. – №1. – С. 50-53.

Викладач: _____