

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ
РИНКАХ**

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський)*

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від _____ 20__ р.

Івано-Франківськ- 2020

1. Загальна інформація			
Назва дисципліни	Конкурентні стратегії підприємств на міжнародних ринках		
Викладач (-і)			
Контактний телефон викладача			
E-mail викладача			
Формат дисципліни	Очна / заочна		
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 год.		
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?		
Консультації	Згідно розкладу		
2. Анотація до навчальної дисципліни			
Вивчення дисципліни «Конкурентні стратегії підприємств на міжнародних ринках» в міжнародних відносинах спрямоване на опанування студентами здатності розробки конкурентних стратегій підприємств на міжнародних ринках, та вироблення стійкої переконаність у необхідності стратегічного підходу до управління організаціями.			
3. Мета та цілі навчальної дисципліни			
Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців компетентності у сфері основ теорії та практики стратегічного управління; сформувані уміння і навички майбутніх менеджерів для розробки стратегії підприємства.			
4. Загальні і фахові компетентності			
Фахові компетенції:			
СК 7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин			
СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.			
СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.			
5. Програмні результати навчання			
РН. 15 Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.			
РН. 18 Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.			
6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	18		
семінарські заняття/практичні/лабораторні	18		
самостійна робота	54		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
Восьмий	292 Міжнародні економічні відносини	Четвертий	Вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			

Тема	Кількість годин		
	Лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Загальна характеристика стратегічного управління.	4	4	10
Тема 2. Еволюція стратегічного управління.	4	4	10
Тема 3. Конкурентні переваги як основа стратегії.	2	2	8
Тема 4. Стратегії інтеграції, диверсифікації та конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках.	2	2	6
Тема 5. Конкурентні стратегії підприємств.	2	2	10
Тема 6. Міжнародні стратегії.	4	4	10
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/іспит 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Іспит, усна форма здачі, білет передбачає три описові питання		
8. Політика курсу			
Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи. Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.			
9.Рекомендована література			
Базова			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2012. – 224 с. 2. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «НЖЕК», 2009. – 560 с. 3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с. 4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політех., 2010. – 406 с. 5. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2006, 320 с. 			

6. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артищук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – Л.: Магнолія, 2013. – 376 с.
7. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.
8. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. – К.: МАУП, 2008. – 496 с.
9. Стратегічний менеджмент: підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Покоłodна, Н. Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
9. Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 240 с.
11. Тищенко О. М. Стратегічне управління: підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Василик, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 280 с.
12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

Допоміжна

1. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К. : Професіонал, 2006.
2. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2004.
3. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.
4. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища шк., 2008. – 203 с.
5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. – Х.: Консум, 2004. – С. 208.
6. Квасова Л. С., Кравченко К. В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 43 с.
7. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 240 с.
8. Куденко М. В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. – К: КНЕУ, 2005. – 198 с.
9. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
10. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. – Л.: Львів. політех., 2006. – 224 с.
11. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі. – Л.: Новий світ, 2003.
12. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 287 с. 32. Позняк С.В. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність // Актуальні проблеми економіки. – 2002. – №1. – С. 50-53.

Викладач: _____