

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський)*

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № ____ від _____ 20__ р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління міжнародною конкурентоспроможністю
Викладач (-і)	
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	
Формат дисципліни	Очна / заочна
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?
Консультації	Згідно розкладу
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Вивчення дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» в міжнародних відносинах спрямоване на опанування студентами принципів, методів та технологій формування конкурентних переваг і забезпечення на їх основі життєздатності підприємства як суб'єкта міжнародної економічної діяльності.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної міжнародної конкуренції і конкурентоспроможності, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження стану міжнародної конкурентоспроможності, розробки й практичного застосування оптимальних стратегій підтримки та нарощування міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	
4. Загальні і фахові компетентності	
<p>Проектувальна (С3) – здатність і готовність розробляти моделі та готувати аналітичні звіти про сучасний стан та розвиток міжнародних економічних відносин рідною та іноземними мовами</p> <p>Організаційна (С4) – здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня функціонування органів державної влади, суспільно-політичних інститутів та суспільства в цілому про сучасний стан та розвиток міжнародних економічних відносин</p> <p>Суспільно-політична (С6) – здатність розуміти суспільні процеси і впливати на них; здатність ефективно проводити діяльність або виконувати певні функції, забезпечувати розв'язання проблем і досягнення позитивних результатів у галузі міжнародних економічних відносин; адекватне розуміння того, як функціонує суспільство, сприйняття власної ролі й ролі інших людей у цьому процесі; наявність внутрішньої мотивації, здібностей і відповідної кваліфікації для діяльності в системі міжнародних економічних відносин</p> <p>Діагностична (С7) – володіння філософськими знаннями, теорією та методологією (підходами, принципами і методами) розпізнавання проблеми, виявлення характерних ознак ситуації; застосування цих методів та принципів, аналіз соціальних об'єктів, процесів, ситуацій, проблем, випадків, що розпізнають деформації та встановлюють їх причини. Діагностика поширюється на ситуації, що відображають предмет професійної діяльності, міжнародні проекти, програми</p> <p>Практична (С9) – здатність складати дипломатичні документи, проекти угод, контрактів, програм заходів; уміння з економічних позицій оцінювати суспільні події, використовувати у своїй роботі чинні міжнародні нормативно-правові акти</p> <p>Комунікативна (С11) – здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами</p>	
5. Програмні результати навчання	
D2. Уміння використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу міжнародних економічних відносин і зовнішньої політики країн світу	
D4. Здатність використовувати в комунікаціях, бесідах, переговорах правила ділового спілкування та обґрунтовувати доцільність проведення окремих бізнес-операцій в міжнародних масштабах	

D7. Здатність використовувати в своїй діяльності досвід формування корпоративних та державних стратегій економічного розвитку			
D10. Здатність використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу міжнародних економічних зв'язків України з іншими країнами світу			
D20. Здатність генерувати бізнес-ідеї і управлінські рішення в сфері МЕН			
6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	20		
семінарські заняття/практичні/лабораторні	20		
самостійна робота	50		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
7	292 Міжнародні економічні відносини	Третій	Нормативний
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	Кількість годин		
	Лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки.	2	2	8
Тема 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.	2	2	8
Тема 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	4	4	8
Тема 4. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	4	4	8
Тема 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності.	4	4	8
Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку.	4	4	10
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/екзамен 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	<p>На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів.</p> <p>Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.</p>		

Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань
Підсумковий контроль	Екзамен
8. Політика курсу	
<p>Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи. Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.</p>	
9.Рекомендована література	
Базова	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Макогон Ю.В., Гохберг О.Ю, Чернега О.Б. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посібник. - Донецьк: ДонНУ, 2003. - 320 с. 2. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посібник. / За ред. Проф. І.О. Піддубного. - Х.: «ІНЖЕК», 2004. - 264 с. 3. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: пер. с англ. / М. Портер; под ред. и с предисл. В.Л. Щетинина. - М.: Междунар. отношения, 1993. - 896 с. 4. Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І., Макогон Ю.В., Побережний Д.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / За ред. І.Ю. Сіваченка - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 456 с. 5. Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова І.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2009. – 256 с. 	
Допоміжна	
<ol style="list-style-type: none"> 6. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. Монографія. - К: КНЕУ, 2004. Жоль К.К. Вступ до сучасної логіки: навч. посіб./ К.К. Жоль. - К.: Либідь, 2002. - 152 с. 7. Антонюк Л., Вацик В. Економетричні методи аналізу міжнародної конкурентоспроможності країн // Економіка України. - 2004. - № 4. 8. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании): Пер. с англ. - М.: «ИНФРА-М», 2006. – 288 с. 9. Даф Р.Л. Менеджмент / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2000. - 832с. 10. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенный навечно. - СПб: Питер, 2004. - 193 с. 11. Коллинз Дж. От хорошего к великому / Пер. с англ. - СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. – 285 с. 12. Каплан Р.С, Нортон, Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - 2-е изд. Испр. И доп. / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 320 с. 13. Керне Д.Т., Недлер Д.А. Пророки во тьме, или рассказ о том, как «Ксерокс» восстал из пепла и дал бой японцам. - СПб.: Азбука - Терра, 2006. - 352 с. 14. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: Республика, 2002. - 583 с. 15. Морита А. Сделано в Японии: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 2007. - 326 с. 16. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія: У 2т. / Д.Г. Лук'яненко, А.М.Поручник, Л.Л.Антонюк та ін.; За заг. ред. Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручника. - К.: КНЕУ, 2006. - 529 с. 	

Викладач: _____