

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет/інститут історії ,політології та міжнародних відносин _

Кафедра _ міжнародних економічних відносин _

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародна інформація»_

Освітня програма _____

Спеціальність _____

Галузь знань _____

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № _____ від — __||____ 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю.
Викладач (-і)	Клепар Марія Василівна кандидат педагогічних наук, доцент кафедри міжнародні економічні відносини .
Контактний телефон викладача	0664224289
E-mail викладача	mklepar10@gmail.com
Формат дисципліни	Лекції, практичні, індивідуальні самостійна робота
Обсяг дисципліни	90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php
Консультації	14 год
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>«Міжнародна інформація» – нормативна навчальна дисципліна циклу професійно-практичних дисциплін освітньо-професійної програми за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини». Дисципліни «Міжнародна інформація» вивчає природу, зміст, специфіку та закономірності розповсюдження міжнародної інформації у сучасному світі, інформаційні ресурси та інформаційні потреби інформаційного суспільства, інформаційну культуру споживачів інформації, специфіку інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах, засоби і методи добування й обробки документів міжнародної інформації, міжнародну інформаційну діяльність та її види, інформаційну політику міжнародних організацій, технології міжнародної інформації, інформаційну безпеку</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення курсу «Міжнародна інформація» є розширення та збагачення знань студентів, посилення теоретико-методологічної і професійної підготовки тих, кому буде необхідно засвоювати складну міжнародну інформаційну дійсність, розбиратися в складних питаннях міжнародних економічних відносин з урахуванням різноманітності джерел інформації, їх протиріч, виступати в ролі активних суб'єктів інформаційно-аналітичної діяльності, досліджувати інформаційну складову глобальної економіки, безпеки, зовнішньої політики та міжнародного права.</p> <p>Вивчення курсу «Міжнародна інформація» – один із засобів сучасної соціалізації особи й формування політико-правової культури, залучення до загальнолюдських цінностей в умовах розбудови інформаційного суспільства. Курс «Міжнародна інформація» повинен дати студенту необхідний мінімум знань про трансформацію світового співтовариства у нову інформаційну формацію, про місце і роль в ній інформації; він має сприяти формуванню здібностей аналітика міжнародної інформації.</p>	

4. Загальні і фахові компетентності

Суспільно-політична (С6) – здатність розуміти суспільні процеси і впливати на них; здатність ефективно проводити діяльність або виконувати певні функції, забезпечувати розв’язання проблем і досягнення позитивних результатів у галузі міжнародних економічних відносин; адекватне розуміння того, як функціонує суспільство, сприйняття власної ролі й ролі інших людей у цьому процесі; наявність внутрішньої мотивації, здібностей і відповідної кваліфікації для діяльності в системі міжнародних економічних відносин

Інформаційно-аналітична (С8) – здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у сфері міжнародних економічних відносин; здатність визначати певний інформаційний ресурс у межах оперативного та стратегічного управління міжнародною організацією; формування умінь на основі отриманої інформації формулювати комплексні аналітичні висновки; здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується

Практична (С9) – здатність складати дипломатичні документи, проекти угод, контрактів, програм заходів; уміння з економічних позицій оцінювати суспільні події, використовувати у своїй роботі чинні міжнародні нормативно-правові акти

Дипломатична (С10) – здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити міжнародне середовище та його вплив на країну, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації

5. Програмні результати навчання

D8 Уміння застосовувати в своїй діяльності стандарти фінансової звітності, безпеки праці та інформаційно-програмні засоби

D11 Уміння використовувати на практиці програмно-технічні засоби інформатики та сучасні інформаційні системи і технології

D13 Здатність здійснювати прогнозування ситуацій на основі використання в своїй діяльності джерел міжнародної інформації, статистичні дані, наукові праці

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий
Третій	міжнародні відносини економічні	Другий	Вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання,	Вага оцінки	Термін викона ння
Модуль 1. Тема 1 Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації	Лекційно практичне	1,2.3.4. ,5,8.12,15.18,10.2 1,24,32.	Зміст діяльності фахівця з міжнародної інформації. Міжнародна конвенція «Про доступ до інформації та участь громадян у прийнятті рішень у сфері навколиш	Максимальна оцінка - 5	два тижні

			нього середовища». Загальна оцінка інформаційного вибуху, його		
			основні етапи, причини та наслідки. Джерела інформації: види та класифікація. Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції. Міжнародні відносини в галузі інформації. Інформаційний продукт та інформаційні послуги в контексті міжнародних відносин. Міжнародна інформаційна діяльність. Доступ до інформації в розвинених країнах Європи, США і Канади. Світовий інформаційний ринок.		
Тема 2. Інформаційне суспільство Інформаційні ресурси та інформаційні потреби	лекційне	1,3,4,6,7,13,18,19,26	Становлення і розвиток інформаційного суспільства, його об'єктивні основи розвитку та взаємодії з сучасними інформаційними і телекомунікаційними технологіями. Інформаційне середовище: суть та основні поняття. Види предметних сфер інформаційного середовища. Поняття інформаційного права. Основні принципи інформаційного права і їх класифікація. Роль інформаційного права і інформаційного законодавства в сучасному інформаційному	5	два тижні

			<p>Поняття та класифікація інформаційних ресурсів. Інформаційна потреба: сутність та її місце в ієрархії соціальних потреб. Співвідношення інформаційної потреби з інформаційними інтересами та інформаційним запитом. Види інформаційних потреб. Динаміка інформаційних потреб та фактори їх розвитку в суспільстві.</p>		
<p>Тема 3. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах. Добування й обробка документів міжнародної інформації</p>	<p>Лекційно-практичне</p>	<p>1,3.4. 7,8, 9.11.12 15,18.19,21</p>	<p>Сутність та значення інформаційно-аналітичних центрів як ключових елементів вироблення інформаційної стратегії держав на міжнародній арені. Типологія та загальна характеристика світових інформаційно-аналітичних центрів. Етапи становлення «фабрик думок». Основні функції та методи діяльності сучасних «мозкових центрів». Основні тенденції розвитку сучасних інформаційно-аналітичних центрів. Проблеми формування вітчизняних «фабрик думок». Тенденції у розвитку «мозкових центрів» в Україні. Головні завдання та функції</p>	<p>5</p>	<p>два тижні</p>

			інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах. Міжнародна інформаційна діяльність: поняття, види та її основні напрями. Мета та функції міжнародної інформаційної діяльності. Міжнародні договори і угоди в галузі інформації. Роль міжнародної інформації в системі ООН. Діяльність Комітету ООН з інформації. Основні функції Департаменту суспільної інформації ООН. Діяльність інформаційних центрів ООН.		
Модуль 2 Тема 4 Технології міжнародної інформації	лекційне	1,2,3.4. 15,18.19,21 31	Технології трансляції новин в міжнародних відносинах. Особливості передачі міжнародної аналітики. Технології проведення оглядів різних міжнародних аналітичних агентств. Інтернет як фактор міжнародних відносин, технології передачі міжнародної інформації через Інтернет. Технології управління інформацією. Технологія управління «прикладними» технологіями – інформаційні мегатехнології. Технології управління	5	два тижні

			інформаційним ресурсом. Сучасні міжнародні інформаційні системи. Головні технологічні та технічні бази інформаційних систем. Правовий аспект діяльності міжнародних інформаційних систем. Класифікація та архітектура міжнародних інформаційних систем.		
Тема 5. . Мас-медіа у сучасному світі: політичні реалії та перспективи розвитку	практичне	1,3.4.15,18.19,21	Феномен комунікаційного процесу. Поняття масової інформації. Структура і функції ЗМІ. Поняття публічної сфери та її формування в умовах України. Ринковий характер мас-медіа. Суспільні функції ЗМІ. Роль міжнародного права в діяльності сучасних мас-медіа. Громадські медіа як альтернатива. Інтернет-журналістика та Інтернетактивізм. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. Концепція засобів комунікації Н. Лумана. Комунікативний підхід у концепції влади Т. Парсонса. Феномен Паблік Рілейшнз (PR) у сучасному суспільстві. Поняття «Паблік Рілейшнз». Дві складові PR. Паблік Рілейшнз як	5	два тижні

			функція управління та його зв'язок з маркетингом і брендингом. Базові цілі у сфері PR-діяльності. Відмінності PR від пропаганди		
Тема 6 Інформаційні війни Інформаційна безпека	лекційне	1,3.4.7.,15,18.19, 21 36.40	Виникнення терміну інформаційна війна». Стратегічне інформаційне протистояння. Завдання і мета інформаційних війн. Методи і способи ведення інформаційних війн. Історія розвитку технології ведення інформаційної війни. Покоління сучасних інформаційних війн. Види інформаційних війн: психологічна війна, кібервійна, мережева війна, ідеологічна диверсія, радіоелектронна боротьба тощо. Форми ведення інформаційної боротьби у сучасних інформаційних війнах. Інформаційна війна та майбутнє України. Поняття та сутність інформаційної безпеки країни. Механізм забезпечення національної інформаційної безпеки. Державна політика України в сфері національного інформаційного простору. Національні інтереси в інформаційній сфері. Політика форму	5	два тижні

			вання національного інформаційного простору. Інформаційна безпека у сучасному світі. Стратегія інформаційної безпеки. Власники інформації, що захищається. Класифікація інформації за ступенем її таємності. Безпека інформації в комерційних мережах. Міжнародний аспект захисту інформації.		

7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	зараховано
	70 – 79	C		
	60 – 69	D	задовільно	зараховано
	50 – 59	E		
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Вимоги до письмової роботи	
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань

8. Політика курсу

<p>. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – регулярно відвідувати заняття; – планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал; – активно працювати на практичних заняттях: брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів; – повною мірою долучатися до активних форм навчання; – відпрацьовувати пропущені практичні заняття. <p>Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності.</p>

Неприпустимі плагіат та списування

Лекційні заняття не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов'язкове
Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання вправ із теми.

Якщо студент пропустив (не відпрацював) більше 50% занять, він повинен скласти тести (Тести 1, Тести 2) і тільки тоді буде допущений до складання заліку.

Обов'язковим є для отримання заліку відвідування більш 50% занять, написання контрольної роботи та виконання самостійної роботи.

9. Рекомендована література

. Рекомендована література

1. Білоус А. О. Політико-правові системи- світ і Україна - К., 1997.
2. Гвоздев В. Свобода преси в сучасному суспільстві: генезис, зміст, структура. - К., 2000.
3. Гриценко О., Шкляр В. Конституційно-правовий статус ЗМІ в суспільстві // Основи теорії міжнародної журналістики. - К.: "Київський університет", 2002. - С 73 - 84.
4. Закон України "Про друковані ЗМІ (пресу) в Україні". - К., 1992.
5. Закон України "Про інформацію". - К., 1992.
6. Закон України "Про телебачення і радіомовлення". - К., 1993.
7. Закон України "Про інформаційні агентства". - К., 1995.
8. Законодавча влада і преса. - К., 1997.
9. Іванов В. Ф. Законодавство і журналістика. Становлення правової бази в Україні та світовий досвід. - К., 1997.
10. Іванов В. Ф. Правові засади діяльності українських мас-медіа // Вісник Львів, ун-ту. Серія журналістики, 2001. ~Вип. 23. — С. 58 -65.
11. Костенко Н. Українські мас-медіа та свобода інформації // Політична думка. - 1994. - № 4. - С. 48 - 56.
12. Місьо М. Правничі засади діяльності журналістів в Україні. - Львів, 2000.
13. Москаленко А. З. Нормативна база діяльності преси // Теорія журналістики. Навчальний посібник. - К.: "Експрес-об'ява", 1998. - С. 81 - 169.
14. Потятин Б. Проблема свободи слова в масовій комунікації сучасної України/ Українська періодика: історія і сучасність. -Львів, 1999.
15. Права человека: Основные международные документы. - М.: Изд-во МГУ, 1989.-202 с.
16. Приступенко Т. Право і журналістика: Посібник для студентів Інституту журналістики. - К., 2002. - 36 с.
17. Приступенко Т. Свобода преси: її розуміння та реалізація в країнах далекого та близького зарубіжжя // Вісник Київ, ун-ту. Серія: Журналістика. -К., 1995.-Вип. 2.-С 51-60.
18. Рябало В. А., Валевський О, Л. Пріоритети державної політики у формуванні інформаційної сфери та ~абезпечення свободи слова // Шляхи формування громадянського суспільства в Україні. Забезпечення права людини на свободу слова та інформацію. - Харків, 2001. - С. 9 - 14.
19. Україна: інформація і свобода слова. - К., 1997,
20. Українське законодавство: Засоби масової інформації - К.: IREX ПроМедіа Україна, 2000. - 256 с
21. Чиж І., Іванов В. Законодавче регулювання діяльності комп'ютерних мас-медіа. -К.: Парламентське видавництво, 1999. - 16 с
21. Международные отраслевые организации: базовые принципы и инструментарий операционной деятельности: учеб. пособие для вузов / Н. Г. Хмелевская. Москва: ИНФРА-М, 2010. 171 с.
22. «Мягкая сила» в мировой политике. / М. А. Неймарк; предисл. Е. П. Бажанова. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 272 с.
23. Негосударственные участники мировой политики: Учебное пособие / под ред. М. М. Лебедевой, М. В. Харкевича. Москва: Аспект Пресс, 2013.
24. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями: учебное пособие; [Л.С.Сальникова и др.]; под ред. Л.С.Сальниковой. М.; Берлин: Директ-

Медиа, 2017. 444 с.

25 Тараненко Г. Г. Международные организации (учебное пособие). Киев: КиМУ, 2017. 120 с.

26. Уотсон Том, Нобл Пол. Методи оцінки діяльності PR-підрозділу компанії: Найкраще практичне керівництво з планування, досліджень та оцінки зв'язків з громадськістю / пер. з англ. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2006. 272 с.

27. Фукуяма Ф. Сильное государство: Управление и мировой порядок в XXI веке: [пер. с англ.]. Москва: АСЕ, 2010. 222 с.

28 Хижняк А. В. Коллективная идентичность, солидарность и доверие как конструкты массовой мобилизации в Восточноевропейском пограничье. Український соціологічний журнал. 2014. № 1–2. С. 48–58.

29. Хижняк А. В. Экспансия сетевых коммуникаций и массовая мобилизация в Восточноевропейском пограничье: основные тренды. *Перекрестки. Журнал исследований Восточноевропейского пограничья*. Вильнюс, 2014. № 1–2. С. 256–273.

30. Khyzhniak O., Davidovich N. Communicative mechanisms for transforming the mass into the collective (in terms of internally displaced persons). *European political and law discourse*. 2017. Vol. 4. Issue 2. P. 166–176.

31. Чічановський А. А., Старіщ О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: Підручник. Київ: Грамота, 2010. 568 с.

32. Шевченко О. В. Державний брендинг в міжнародних відносинах. Навчальний посібник. Київ: ІМВ. 2011. 152 с.

33. Шевченко О.В. Основи PR-практики (прикладний аспект): Посібник. Київ: Центр вільної преси, 2007. 157 с.

34 Шестопал Е. Б., Смулькина Н. В. Факторы восприятия постсоветских стран в современном обществе. *Полис. Политические исследования*. 2018. № 1. С. 26–44.

1. Jerry A. Hendrix, Darrell C. Hayes and Pallavi Damani Kumar. Public Relations Cases. Cengage Learning, 2012. 448 p.

2. Dennis L., Wilcox and Glen T. Cameron. Public Relations: Strategies and Tactics (10th Edition). Pearson, 2011. 624 p.

3. Public Communication in the European Union: History, Perspectives and Challenges, Edited by Chiara Valentini and Giorgia Nesti. Cambridge Scholars Publishing, 2010. 419с.

4 Trevor Morris, Simon Goldsworthy. Public relations for the new Europe. Palgrave Macmillan, 2008 246p. *Журнали*

1. Мировая экономика и международные отношения

2. Международные процессы

3. США и Канада: экономика, политика, культура

4. Пресс-служба. Профессиональный журнал для специалистов по связям с общественностью. – <http://press-service.ru/>

5. Связи с общественностью в государственных структурах. – <http://gospr.ru/>

6. Foreign Affairs

7. Foreign Policy 8. PRWeek UK. – [prweek.com/uk/ home](http://prweek.com/uk/home)

9. PRWeek US. – prweekus.com

10 Public Relations Society of America (PRSA)

. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.pr-center.org.ua/> – веб-ресурс для недержавних організацій, які цікавляться питаннями просування своїх інституцій за допомогою комунікативних технологій

2 www.ragan.com – Journal of Employee Communications Management

3 News і декількох інших ведучих видань

4 www.pressclub.host.ru – Міжнародний прес-клуб

5 Госдепартамент США: [Официальный сайт]. Режим доступа: <http://www.state.gov/>

6 Организация Объединенных Наций [Официальный сайт]. Режим доступа: <http://www.un.org/ru/>

7 Организация североатлантического договора (НАТО) [Официальный сайт]. Режим доступа: <http://www.nato.int/cps/en/natolive/index.htm>

8 Reputation Institute. Глобальний рейтинг організацій 2014 року [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.reputationinstitute.com>