

**Теми курсових робіт
з дисципліни «Міжнародний бізнес»
на 2020-2021 н.р.**

| № | Тема курсової роботи | ППП студента | Підпис |
|-----|--|--------------|--------|
| 1. | Економічне середовище функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 2. | Торгівельна діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 3. | Геополітичні аспекти розвитку міжнародного бізнесу | | |
| 4. | Діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу як фактор геополітики | | |
| 5. | Цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку. | | |
| 6. | Дослідження особливостей інформатизації в сучасних умовах розвитку міжнародного бізнесу | | |
| 7. | Сучасні тенденції розвитку торгівельно-економічних процесів в міжнародному бізнесі | | |
| 8. | Особливості реструктуризаційних процесів в міжнародному бізнесі | | |
| 9. | Формування міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 10. | Стратегії організації зовнішньоекономічної діяльності підприємств | | |
| 11. | Особливості формування системи бренд-менеджменту на міжнародних ринках. | | |
| 12. | Вплив торгових санкцій на діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 13. | Економічні передумови ІТ-аутсорсингу в Україні та його наслідки | | |
| 14. | Аналіз і оцінка країнових ризиків в аспекті ведення міжнародного бізнесу | | |
| 15. | Міжнародний офшорний бізнес | | |
| 16. | Міжнародний бізнес підприємства в умовах глобалізації світової економіки | | |
| 17. | Передумови та фактори формування українських ТНК | | |
| 18. | Розвиток міжнародного лізингу як форми міжнародного бізнесу | | |
| 19. | Економічна безпека суб'єктів міжнародного бізнесу умовах глобалізації | | |
| 20. | Економічне співробітництво країн-членів Європейської асоціації вільної торгівлі | | |
| 21. | Місце України на міжнародному ринку товарів | | |
| 22. | Місце України на міжнародному ринку послуг | | |
| 23. | Шляхи диверсифікації суб'єктів міжнародного бізнесу України | | |
| 24. | Вплив пандемії COVID-19 на діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу в Україні | | |
| 25. | Роль Світової організації торгівлі у регулюванні діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 26. | Проблеми та перспективи реалізації національних економічних інтересів країн у системі СОТ | | |
| 27. | Вплив протекціоністських заходів на діяльність | | |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| | суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 28. | Роль ЄБРР у кредитуванні малого та середнього бізнесу (| | |
| 29. | Вплив світового ринку праці на діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу | | |
| 30. | Конкурентні позиції українських підприємств на світових товарних ринках | | |
| 31. | Економічний механізм регулювання платіжного балансу | | |
| 32. | Стратегії розвитку національних економік в умовах глобалізації | | |
| 33. | Регіональні особливості інтеграційних процесів | | |
| 34. | Вплив соціально-культурних чинників на поведінку споживачів на міжнародному ринку | | |
| 35. | Маркетингові стратегії багатонаціональних компаній | | |
| 36. | Маркетингові стратегії проникнення підприємства на зовнішні ринки | | |
| 37. | Оптимізація каналів розподілу на зарубіжному ринку | | |
| 38. | Формування асортиментної політики підприємства на зовнішніх ринках | | |
| 39. | Формування і підтримка іміджу підприємства на зовнішніх ринках | | |
| 40. | Міжнародна конкуренція в енергетичному секторі України: особливості та механізм посилення. | | |
| 41. | Вплив європейських фондів на розвиток економіки України. | | |
| 42. | Передумови та фактори функціонування ТНК в економіці України | | |
| 43. | Конкуренція і конкурентоспроможність міжнародних компаній | | |
| 44. | Міжнародне співробітництво підприємства в умовах глобалізації ринку | | |
| 45. | Антикризове управління підприємством в умовах світової фінансової кризи | | |
| 46. | Система управління якістю в міжнародних компаніях | | |
| 47. | Економічний розвиток підприємства на основі зовнішньоекономічної діяльності | | |
| 48. | Розвиток міжнародної діяльності підприємства на основі іноземного інвестування | | |
| 49. | Інвестиційна стратегія підприємства в умовах здійсненні зовнішньоекономічної діяльності | | |
| 50. | Вплив ТНК на економіку краї-реципієнтів | | |

** Примітка: Студент має право самостійно запропонувати тему курсової роботи, яка за погодження керівника, розглядається і затверджується на засіданні кафедри.*

**Завідувач кафедри
міжнародних економічних відносин,
д.е.н., проф.**

Л.І. Михайлишин