

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦІНОВА ПОЛІТИКА В СФЕРІ МЕН

Освітня програма Міжнародні економічні відносини

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “_” ____ 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Цінова політика в сфері МЕВ
Викладач (-і)	Гречаник Наталія Юріївна
Контактний телефон викладача	+380505388599
E-mail викладача	
Формат дисципліни	лекції, практичні, самостійна робота
Обсяг дисципліни	90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?
Консультації	Очні консультації: 1,5 години у понеділок, ауд. 108 з 11.55
2. Анотація до курсу	
Навчальна дисципліна «Цінова політика в сфері МЕВ» вивчається на III курсі у II семестрі за напрямом підготовки 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціальністю «Міжнародні економічні відносини».	
3. Мета та цілі курсу	
формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики.	
4. Результати навчання (компетентності)	
1. В результаті участі у курсі «Цінова політика в сфері МЕВ» ви (студенти) зможете набути наступні компетенції: <ol style="list-style-type: none">1. здатність урахувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності;2. здатність формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо цінової політики підприємства;3. здатність використовувати набуті знання у власній практиці з ціноутворення.	

5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
Лекції			18		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			24		
самостійна робота			48		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий		
Другий	Міжнародні економічні відносини	Третій	Вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання , год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення. Роль ціни в умовах ринкової економіки. Ціна і конкурентоспроможність підприємства. Еволюція теорії ціни: трудова теорія вартості, теорія витрат виробництва, теорія трьох факторів виробництва, кардиналістська концепція, ординалістська концепція, концепція виявлення переваг. Фактори ціноутворення: базові (некон'юнктурні), кон'юнктурні, регулюючі; внутрішні і зовнішні.	проблемна лекція, практичне заняття	[2, 8, 10]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Зовнішні і внутрішні фактори, що формують ціну». 8 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 2. Види та функції цін. Система цін. Види цін залежно від: сфери обслуговування національної економіки, ступеню участі держави у ціноутворенні, стадії ціноутворення, ступеню врахування транспортних витрат, регіонів реалізації продукції, часу дії. Цінові коректування. Функції ціни: облікова, розподільча (перерозподільча), критерію раціонального розміщення	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 4, 7]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Характеристика ринків по рівню конкуренції». 8 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

виробництва, регулююча.					
<p>Тема 3. Склад ціни та формування її елементів. Елементний склад ціни. Структура роздрібної ціни. Витрати підприємства та їх класифікація. Формування цін з урахуванням попиту на продукцію. Загальне поняття еластичності. Види еластичності попиту. Особливості ціноутворення на різних типах ринків: чистої (досконалої) конкуренції, монополістичної конкуренції, олігополістичної конкуренції (олігополії), чистої (досконалої) монополії.</p>	проблемна лекція, практичне заняття	[1, 2, 6]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Характеристика типів ринків для цілей ціноутворення». 8 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
<p>Тема 4. Методи ціноутворення. Витратні методи ціноутворення. Методи встановлення ціни на основі собівартості. Методи встановлення ціни на основі прибутку. Ціннісні методи ціноутворення. Метод ціноутворення на основі відчутної цінності товару. Методи ціноутворення на основі споживчої вартості товару. Параметричні методи ціноутворення. Метод питомої ціни. Ціновий метод балів. Ціновий метод регресії. Агрегатний метод. Метод експертної оцінки. Ринкові методи ціноутворення. Методи визначення ціни з орієнтацією на попит. Методи визначення ціни з орієнтацією на конкуренцію.</p>	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 4]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Рентабельність планова в ціні». 8 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
<p>Тема 5. Ціноутворення на зовнішньому ринку Світовий ринок та світова ціна. Поняття</p>	проблемна лекція, практичне заняття	[5, 9]	Підготувати реферативну доповідь	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

<p>світової базисної ціни. Основні види світових цін: довідкові ціни, ціни торгів, ціни аукціонів, біржові котирування, ціни фактичних угод. Особливості визначення імпорتنих та експортних цін.</p>			<p>на тему: «ПДВ у структурі ціни». 8 год.</p>		
<p>Тема 6. Цінова політика підприємства. Основні цілі ціноутворення. Принципи ціноутворення: науковість обґрунтування ціни, цільова спрямованість цін, безперервність процесу ціноутворення, єдність процесу ціноутворення та контролю за дотриманням цін. Етапи ціноутворення: постановка цілей і завдань ціноутворення, визначення попиту, оцінка витрат виробництва, аналіз цін і якості товарів конкурентів, вибір методу ціноутворення, розрахунок вихідної ціни, врахування додаткових факторів, встановлення кінцевої ціни. Цінова політика й цінові стратегії підприємства: стратегія «знімання вершків», стратегія низьких цін, стратегія нейтрального ціноутворення, стратегія диференційованих цін, стратегія пільгових цін, стратегія дискримінаційних цін, стратегія єдиних цін, стратегія цінового лідера, стратегія цільових цін, стратегія незмінних цін, стратегія незакруглених або психологічних цін. Галузеві особливості формування цін та тарифів.</p>	<p>проблемна лекція, практичне заняття</p>	<p>[2, 7]</p>	<p>Підготувати реферативну доповідь на тему: «Види цінової політики підприємства». 8 год.</p>	<p>Максимальна оцінка - 5</p>	<p>до наступного тематичного заняття згідно розкладу</p>

<p>Тема 7. Державна цінова політика та її вплив на економічні процеси. Державна цінова політика. Методи державного регулювання цін: фіксація цін (використання цін – преїскурантів, встановлення монопольних цін, заморожування цін); встановлення граничного рівня цін; регулювання системи вільного ціноутворення. Пряме (адміністративне) втручання (прямий метод). Непрямий метод державного регулювання. Державне регулювання цін у зарубіжних країнах: США, Франції, Японії, Фінляндії, Іспанії.</p>	<p>проблемна лекція, практичне заняття</p>	<p>[1, 3, 9]</p>	<p>Підготувати реферативну доповідь на тему: «Сутність цінової та нецінової конкуренції». 8 год.</p>	<p>Максимальна оцінка - 5</p>	<p>до наступного тематичного заняття згідно розкладу</p>
6. Система оцінювання курсу					
<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Участь в роботі впродовж семестру/екзаменаційна робота 50 балів /50 балів.</p>				
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.</p>				
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Максимальна оцінка - 50 балів</p>				
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Виконання 50 % завдань</p>				
7. Політика курсу					
<p>Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до підсумкового контролю. Обов'язковим є для отримання підсумкової оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.</p>					
8. Рекомендована література					
<p>1. Березін О. В. Управління ціноутворенням: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми: Університетська книга, 2012. – 175 с. 2. Верхоглядова Н.І. Основи ціноутворення: Навч. посібник / Н.І. Верхоглядова., С.Б.</p>					

- Ільїна, Н.А. Іванникова, Я.Я. Слабко, Ю.В. Лисенко. – К.: Кондор, 2007. – 252 с.
3. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы / В.В. Герасименко. – М.: ЭКСМО, 2007. – 412 с.
 4. Малініна Н. М. Ціни і ціноутворення: практикум / Н. М. Малініна, І. В. Причепя, В. В. Кавецький. – Вінниця: ВНТУ, 2015. – 63 с.
 5. Пінішко В. С. Ціни і ціноутворення: навч. посіб. / Пінішко В. С.,
 6. Рудницька О. С., Юсипович О. І. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – 191 с.
 7. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник / Ю.Г. Тормоса. – К.: КНЕУ, 2006. – 247 с.
 8. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник / Л.О. Шкварчук. – К.: Кондор, 2008. – 195 с.
 9. Шульга О. А. Ціноутворення: курс лекцій: [навч. посіб.] / Шульга О. А. – К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. – 110 с.
 10. Шуляк П.Н. Ценообразование: Уч.-практ. пособие / П.Н. Шуляк. – М.: Изд. Дом “Дашков и К”, 2008. – 332 с.

Викладач _____