

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ

Освітня програма Міжнародні економічні відносини

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “_” ____ 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління зовнішньоекономічними операціями
Викладач (-і)	Коровчук Юрій Іванович
Контактний телефон викладача	099 115 79 99
Е-mail викладача	yuriy.korovchuk@gmail.com
Формат дисципліни	лекції, практичні, самостійна робота
Обсяг дисципліни	90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?
Консультації	Очні консультації: 1,5 години у понеділок, ауд. 108 з 11.55
2. Анотація до курсу	
Навчальна дисципліна «Управління зовнішньоекономічними операціями» вивчається на III курсі у I семестрі за напрямом підготовки 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціальністю «Міжнародні економічні відносини».	
3. Мета та цілі курсу	
формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок в області зовнішньоторгових відносин із зарубіжними партнерами.	
4. Результати навчання (компетентності)	
1. В результаті участі у курсі «Управління зовнішньоекономічними операціями» ви (студенти) зможете набути наступні компетенції: 1. здатність застосовувати отримані знання при розв'язанні практичних та ситуаційних завдань; 2. здатність обґрунтувати сучасні тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності на вітчизняних підприємствах і в цілому на державному рівні; 3. використовувати сучасні зовнішньоекономічні тенденції в прогнозуванні економічної ситуації, а також для пошуку прогресивних заходів регулювання існуючого становища як в Україні, так і на зовнішньому ринку.	

5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
Лекції			12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			18		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий		
Перший	Міжнародні економічні відносини	Третій	Вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання , год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Основні функції регіональних органів влади по управлінню ЗЕД.	проблемна лекція, практичне заняття	[1, 10]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної торгівлі». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 2. Планування зовнішньоекономічної стратегії фірми. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Стратегічне планування підприємства у ЗЕД. Процес планування зовнішньоекономічної стратегії фірми. Стратегія розвитку фірми у ЗЕД. Структура стратегії фірми на зовнішньому ринку.	проблемна лекція, практичне заняття	[2, 8, 9]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Страховий захист зовнішньоекономічних операцій». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 3. Організація маркетингових досліджень на зарубіжному ринку. Маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 7]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Утворення	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

ю діяльністю підприємства. Етапи розвитку та стадії планування міжнародного маркетингу. Внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства у міжнародному маркетингу.			я та розвиток спільних підприємств». 10 год.		
Тема 4. Контракт у зовнішньоекономічній діяльності. Загальний зміст контракту купівлі-продажу у ЗЕД. Зовнішньоторговельний контракт і його види. Умови зовнішньоторгового контракту. Формулювання основних умов контракту. Визначення сторін і предмета контракту.	проблемна лекція, практичне заняття	[4, 5, 6]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Комерційні форми передачі технологій». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 5. Підготовка міжнародних торгових операцій. Види міжнародних комерційних справ. Етапи підготовки міжнародних торгових угод. Ціновий аналіз при підготовці до угоди. Роль посередників, їхні види і повноваження.	проблемна лекція, практичне заняття	[4, 5]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних біржах, торгах, аукціонах». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 6. Механізм розрахунків у зовнішньоторгових операціях. Способи платежу. Форми розрахунків, використовувані в міжнародній комерційній практиці. Форма міжнародних розрахунків: документарний акредитив. Види акредитивів. Інкасова форма розрахунків. Форма міжнародних розрахунків: вексель і два його основні різновиди. Платіж	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 4]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Роль менеджменту в управлінні позицій підприємства в зовнішньоекономічній діяльності». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

готівкою. Авансовий платіж. Платіж у кредит. Засоби платежу. Чек. Відкритий рахунок.					
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/екзаменаційна робота 50 балів /50 балів.				
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.				
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів				
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань				
7. Політика курсу					
<p>Неприпустимі плагіат та списування.</p> <p>Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.</p> <p>Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до підсумкового контролю.</p> <p>Обов'язковим є для отримання підсумкової оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.</p>					
8. Рекомендована література					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Вернюк Н. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Вернюк, Л. В. Клименко, І. М. Новак; Уман. нац. ун-т садівництва. – Умань: Сочінський [вид.], 2012. – 322 с. 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие для студ. вузов: В 2 т. / ред. Ю. В. Макогон; Донбасская государственная машиностроительная академия. – Краматорск: ДГМА, 2006. – Т. 1. – 292 с. Т. 2. – 192 с. 3. Дідківський М.І Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с. 4. Зінь Е.А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / Е.А. Зінь, Н.С. Дука; Ред. Зінь Е.А. – К.: Кондор, 2009. – 432 с. 5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2012. – 552 с. 6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко та ін.; За заг. ред. Шкурупій О.В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с. 7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.]; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. – К.: Кондор, 2012. – 493 с. 8. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. І.І. Дахна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с. 9. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвинова, І.Ю. Співаченко. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр видавничої літератури, 2006. – 792 с. 					

10. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

Викладач _____