

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОН'ЮНКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

Освітня програма Міжнародні економічні відносини

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “_” ____ 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Кон'юнктура світового ринку товарів і послуг
Викладач (-і)	Когут-Ференс Оксана Ігорівна
Контактний телефон викладача	097 295 57 73
E-mail викладача	Kohutoksana2015@gmail.com
Формат дисципліни	лекції, практичні, самостійна робота
Обсяг дисципліни	90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?
Консультації	Очні консультації: 1,5 години у понеділок, ауд. 108 з 11.55
2. Анотація до курсу	
Навчальна дисципліна «Кон'юнктура світового ринку товарів і послуг» вивчається на II курсі у II семестрі за напрямом підготовки 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціальністю «Міжнародні економічні відносини».	
3. Мета та цілі курсу	
ознайомлення із особливостями кон'юнктури міжнародного ринку товарів і послуг, кон'юнктурутворюючими факторами, сукупністю специфічних методів і механізмів при дослідженні кон'юнктури міжнародного ринку товарів і послуг та практикою здійснення кон'юнктурних прогнозів конкретно взятого сегменту міжнародного ринку із застосуванням методів фундаментального та технічного аналізу.	
4. Результати навчання (компетентності)	
1. В результаті участі у курсі «Кон'юнктура світового ринку товарів і послуг» ви (студенти) зможете набути наступні компетенції: <ol style="list-style-type: none">1. здатність формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку;2. здатність оцінювати можливі ризики та наслідки окремих управлінських рішень, в сфері просування товарів і послуг на міжнародних ринках;3. здатність застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій ведення підприємницької діяльності на міжнародних ринках товарів	

і послуг.

5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
Лекції			12		
семінарські заняття / практичні / лабораторні			18		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / Вибірковий		
Другий	Міжнародні економічні відносини	Другий	Вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання , год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку. Ринок як економічна категорія. Зміст і види економічної кон'юнктури. Завдання аналізу кон'юнктури ринку	проблемна лекція, практичне заняття	[2, 4, 7, 22]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок зерна». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків. Структура світових ринків. Механізм формування кон'юнктури світових товарних ринків. Форми прояву економічної кон'юнктури	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 5, 7, 12]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок деревини». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 3. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів. Оцінка рівня коливань в економічній динаміці. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань. Малі цикли економічної кон'юнктури.	проблемна лекція, практичне заняття	[5, 17, 22]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок цукру». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку. Класифікація груп кон'юнктуруотворюючих факторів. Побудова системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку.	проблемна лекція, практичне заняття	[10, 17, 18]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок риби та морепродуктів». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу

Характеристика основних показників кон'юнктури товарного ринку.			год.		
Тема 5. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку. Етапи дослідження економічної кон'юнктури та інформаційне забезпечення. Класифікація методів аналізу кон'юнктури ринку. Методи прогнозування кон'юнктури.	проблемна лекція, практичне заняття	[8, 15, 21]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок м'ясо-молочних товарів». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
Тема 6. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. Аналіз тенденцій розвитку ринку. Управління реальними інвестиціями. Аналіз циклічності ринку. Використання трендового моделювання при оцінці варіаційних та динамічних характеристик ринкових індикаторів.	проблемна лекція, практичне заняття	[3, 14, 23]	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок автомобілів». 10 год.	Максимальна оцінка - 5	до наступного тематичного заняття згідно розкладу
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/залікова робота 50 балів /50 балів.				
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.				
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів				
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань				
7. Політика курсу					
Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи.					

Обов'язковим є для отримання підсумкової оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.

8. Рекомендована література

1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія. — К.: Вид-во КНЕУ, 2003.
2. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004.
3. Ляшенко Г. П., Лазебник Л. Л. Кон'юнктурні дослідження на світових товарних ринках: Навч. посіб. — Ірпінь: Академія ДПС України, 2003.
4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. О. А. Кириченко. — К.: Знання, 2005.
5. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. — К.: Вид-во КНЕУ, 2003.
6. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака. — К.: Центр навч. л-ри, 2005.
7. Осика С. Г., П'ятницький В. Т. Світова організація торгівлі: Підручник. — К.: К.І.С., 2001.
8. Пастернак-Таранушенко Г., Рожок В. Конкуренція: курс лекцій і практ. занять. — К.: ЦУЛ, 2002.
9. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навч. посібник. — К.: Центр навч. л-ри, 2008.
10. Гонтар В. М. Дослідження кон'юнктури світових товарних ринків: Навч. посіб. — К.: УММБ, 1998.
11. Дахно І. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2003.
12. Жук М. Комерційні відносини України: організація зовнішньої торгівлі: Підручник. — Чернівці: Рута, 2004.
13. Коваленко Ю. О., Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами. — К.: Центр навч. л-ри, 2003.
14. Козак Ю. Г., Логвинова Н. С., Ржепішевський К. І. та ін. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К.: Центр навч. л-ри, 2003.
15. Козик В. В., Панкова Н. Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. — К.: Знання — Пресс, 2001.
16. Ломакин В. К. Мировая экономика: Учеб. для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000.
17. Поляков В. В. Прогнозирование мирового товарного рынка: теория и практика: Монография. — М., 2002.
18. Рокоча В. В. Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2000.
19. Румянцев А. П., Коваленко Ю. О. Міжнародна торгівля послугами: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2003.
20. Система світової торгівлі: Практ. посіб.: Пер. з англ. — К.: К.І.С., 2002.
21. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник: У 2 ч. — К.: КНТЕУ, 2005, 2006.
22. Світовий ринок товарів та послуг: Опорний конспект лекцій. — К.: КНТЕУ, 2004.
23. Тарануха Ю. В. Экономика отраслевых рынков: Учеб.-метод. пособие / Под общей ред. А. В. Сидоровича. — М.: Дело и Сервис, 2002.

Викладач _____