

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра міжнародних економічних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор _____
“ ____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ІННОВАЦІЙНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ

Галузь знань 29 Міжнародні відносини
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

факультет історії, політології і міжнародних відносин

Робоча програма з навчальної дисципліни «Управління міжнародною інноваційною діяльністю» для студентів IV курсу за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини «___» _____ 20__ р. – ____ с.

Розробник:

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин.

Протокол від «___» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 20__ р.

Схвалено науково-методичною радою факультету історії, політології і міжнародних відносин

Протокол від «___» _____ 20__ р. № _____

Голова науково-методичної ради факультету історії, політології і міжнародних відносин

(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 20__ р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 29 Міжнародні відносини	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2	Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		I-й	I-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		12 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	90 год.
		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить 1/3.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – оволодіти системою знань у сфері управління інноваційним розвитком підприємства на міжнародних ринках відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії.

Завдання курсу: ознайомлення з існуючими підходами до розуміння сутності інноваційної політики та вивчення відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління інноваційним розвитком.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- знати:** сутність та основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю; різновиди та складові міжнародної інноваційної діяльності; поняття, принципи, методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики підприємства; методіку управління міжнародними інноваційними проектами, життєвий цикл міжнародних інноваційних проектів; підходи щодо державної підтримки розвитку інноваційної діяльності, нормативно правове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності;
- вміти:** використовувати теоретичні підходи при реалізації міжнародної інноваційної діяльності організації; аналізувати суть та характерні риси міжнародної інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин; аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництво; розробляти міжнародні інноваційні стратегії та планувати інноваційний процес; формувати комплексний механізм управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні підходи до визначення управління міжнародною інноваційною діяльністю

Тема 1. Сутність і основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю. Сутність та види інновацій у міжнародній діяльності. Цілі, завдання та принципи міжнародної інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти міжнародної інноваційної діяльності. Процес управління міжнародною інноваційною діяльністю.

Тема 2. Міжнародна інноваційна політика підприємства. Поняття, місце та роль інноваційної політики у міжнародній діяльності підприємства. Методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики. Основні принципи та проблеми формування інноваційної політики. Державна, регіональна та корпоративна інноваційна політика. Напрями реалізації інноваційної політики.

Тема 3. Управління міжнародними інноваційними проектами. Методологічні засади управління інноваційними проектами: сутність та особливості інноваційних проектів. Міжнародні та національні стандарти з управління інноваційними проектами. Класифікація процесів інноваційного проекту. SMART-аналіз мети проекту. Життєвий цикл інноваційного проекту.

Змістовий модуль 2. Міжнародний ринок інновацій

Тема 4. Особливості розвитку та інфраструктура міжнародного ринку інновацій. Основні тенденції розвитку міжнародного ринку інновацій. Організаційні структури та форми впровадження інновацій у міжнародний бізнес. Види підприємств-суб'єктів інноваційної діяльності: експлоренти, патієнти, комутанти, віоленти.

Тема 5. Фінансування та стимулювання міжнародної інноваційної діяльності. Система регулювання і стимулювання міжнародної інноваційної діяльності. Система фінансування інноваційних процесів. Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів. Елементи і принципи дії механізму стимулювання міжнародної інноваційної діяльності. Джерела фінансування інноваційної діяльності.

Тема 6. Оцінка ефективності міжнародної інноваційної діяльності. Основні принципи визначення ефективності міжнародної інноваційної діяльності. Ефекти від реалізації інновацій на міжнародному ринку. Основні показники загальної економічної ефективності. Оцінка економічної ефективності міжнародної інноваційної діяльності. Оцінка соціальних результатів міжнародної інноваційної діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Загальні підходи до визначення управління міжнародною інноваційною діяльністю												
Тема 1.	14	2	2			10	15					15
Тема 2.	14	2	2			10	15					15
Тема 3.	16	2	4			10	15					15
Разом за змістовим модулем 1	44	6	8			30	45					45
Змістовий модуль 2. Міжнародний ринок інновацій												
Тема 4.	16	2	4			10	15					15
Тема 5.	16	2	4			10	15					15
Тема 6.	14	2	2			10	15					15
Разом за змістовим модулем 2	46	6	10			30	45					45
Усього годин	90	12	18			60	90					90

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю	2
2	Міжнародна інноваційна політика підприємства	2
3	Управління міжнародними інноваційними проектами	4
4	Особливості розвитку та інфраструктура міжнародного ринку інновацій	4
5	Фінансування та стимулювання міжнародної інноваційної діяльності	4
6	Оцінка ефективності міжнародної інноваційної діяльності	2
Усього годин		18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю	10
2	Міжнародна інноваційна політика підприємства	10
3	Управління міжнародними інноваційними проектами	10
4	Особливості розвитку та інфраструктура міжнародного ринку інновацій	10
5	Фінансування та стимулювання міжнародної інноваційної діяльності	10
6	Оцінка ефективності міжнародної інноваційної діяльності	10
	Разом	60

7. Методи навчання

За характером подачі (викладення) навчального матеріалу: словесні, наочні, практичні. За організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні. За логікою сприймання та

засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, проблемні тощо. За формою: лекції, практичні заняття.

8. Методи контролю

Поточний контроль: індивідуальне чи фронтальне опитування; тематичне тестування; перевірка практичних умінь та навичок.

Підсумковий контроль: написання студентами опорних конспектів по питаннях з тем, що винесені на самостійну роботу; самостійна робота.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточна та самостійна (індивідуальна) робота						Екзаменаційна робота	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
Поточний контроль – 40 балів Самостійна робота – 10 балів Всього - 50 балів							

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни при підсумковому контролі:

«**відмінно**» – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами;

«**добре**» – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;

«**задовільно**» – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;

«**незадовільно**» – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.

11. Рекомендована література

Базова

1. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко. – К. : ЦУЛ, 2009. – 256 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / П. П. Микитюк. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.
4. Мокій А.І. Міжнародний інноваційний менеджмент : навч. посібн. [для самостійного вивчення курсу] / А.І. Мокій, Ю.В. Полякова, О.П. Осідач, І.Г. Бабець. – Львів : Вид-во ЛКА, 2004. – 308 с.
5. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К. : ЦУЛ, 2009. – 408 с.

Допоміжна

6. Afuah A. Innovation Management: Strategies, Implementation and Profits. – Oxford University Press, 2003. – 390 p.
7. Le Masson P., Weil B., Hatchuel A. Strategic Management of Innovation and Design. – Cambridge University Press, 2010. – 450 p.
8. Millson R.M., Wilemon L.D. The strategy of managing innovation and technology. – Pearson Prentice Hall, 2008. – 986 p.
9. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Михайлова, С. Г. Турчіна. – К. : ЦУЛ, 2007. – 248 с.
10. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент : підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Знання, 2011. – 423 с.
11. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с.