

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра міжнародних економічних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор _____
“ ____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Галузь знань 029 Міжнародні відносини
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

факультет історії, політології і міжнародних відносин

Робоча програма з навчальної дисципліни «Міжнародне бізнес-адміністрування» для студентів IV курсу за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини «___» _____ 20__ р. – ____ с.

Розробник:

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин.

Протокол від «___» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 20__ р.

Схвалено науково-методичною радою факультету історії, політології і міжнародних відносин

Протокол від «___» _____ 20__ р. № _____

Голова науково-методичної ради факультету історії, політології і міжнародних відносин

(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 20__ р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 029 Міжнародні відносини	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2	Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		I-й	I-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	12 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	90 год.
		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить 1/3.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань про менеджмент в міжнародному бізнесі, отримання знань щодо управлінських рішень в ТНК.

Завдання курсу: вивчити способи прийняття управлінських рішень на всіх етапах життєвого циклу корпорації, ознайомлення студентів з прикладними аспектами функціонування ТНК.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- знати:** особливості міжнародного бізнесу;
фактори впливу на ведення міжнародного бізнесу;
середовище ведення міжнародного бізнесу;
організаційну структуру ТНК;
- вміти:** аналізувати структуру глобального ринку капіталів;
проводити міжнародні валютні операції.
розробляти міжнародні маркетингові стратегії
проводити управління людським капіталом в ТНК.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Визначення особливостей ведення міжнародного бізнесу

Тема 1. Міжнародний бізнес. Розвиток міжнародних бізнес-відносин. Характеристика особливостей міжнародного бізнесу. Фактори впливу на ведення міжнародного бізнесу. Переваги міжнародного бізнесу. Проблеми міжнародного бізнесу.

Тема 2. Середовище ведення міжнародного бізнесу. Соціо-культурне середовище. Технологічне середовище. Економічне середовище. Політичне середовище.

Тема 3. Транснаціональні корпорації (ТНК). Визначення ТНК. Чинники розвитку ТНК. Переваги та недоліки ТНК. Управління ТНК. Організаційна структура ТНК. Взаємозв'язок штаб-квартир та дочірніх компаній.

Змістовий модуль 2. Основи ведення міжнародного бізнесу

Тема 4. Міжнародні фінанси та валютні операції. Визначення міжнародних фінансових операцій. Структура глобального ринку капіталів. Міжнародні валютні операції. Міжнародний валютний ринок. Іноземні інституційні інвестиції.

Тема 5. Міжнародний маркетинг. Визначення міжнародного маркетингу. Глобалізація ринків та брендів. Продукція, ціна, дистрибуція та промоція на міжнародному ринку товарів та послуг. Міжнародні маркетингові стратегії. Міжнародна маркетингова інформаційна система.

Тема 6. Міжнародне управління людським капіталом. Глобальна зайнятість. Емігранти та міжнародний ринок праці. Розвиток людського капіталу в ТНК. Компенсація та заохочення в міжнародних корпораціях. Жінки в міжнародному бізнесі. Цикли якості розвитку людського капіталу в ТНК.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Визначення особливостей ведення міжнародного бізнесу												
Тема 1.	14	2	2			10	15					15
Тема 2.	14	2	2			10	15					15
Тема 3.	16	2	4			10	15					15
Разом за змістовим модулем 1	44	6	8			30	45					45
Змістовий модуль 2. Основи ведення міжнародного бізнесу												
Тема 4.	16	2	4			10	15					15
Тема 5.	16	2	4			10	15					15
Тема 6.	14	2	2			10	15					15
Разом за змістовим модулем 2	46	6	10			30	45					45
Усього годин	90	12	18			60	90					90

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний бізнес	2
2	Середовище ведення міжнародного бізнесу	2
3	Транснаціональні корпорації (ТНК)	4
4	Міжнародні фінанси та валютні операції	4
5	Міжнародний маркетинг	4
6	Міжнародне управління людським капіталом	2
Усього годин		18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний бізнес	10
2	Середовище ведення міжнародного бізнесу	10
3	Транснаціональні корпорації (ТНК)	10
4	Міжнародні фінанси та валютні операції	10
5	Міжнародний маркетинг	10
6	Міжнародне управління людським капіталом	10
Разом		60

7. Методи навчання

За характером подачі (викладення) навчального матеріалу: словесні, наочні, практичні. За організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, проблемні тощо. За формою: лекції, практичні заняття.

8. Методи контролю

Поточний контроль: індивідуальне чи фронтальне опитування; тематичне тестування;

перевірка практичних умінь та навичок.

Підсумковий контроль: написання студентами опорних конспектів по питаннях з тем, що винесені на самостійну роботу; самостійна робота.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточна та самостійна (індивідуальна) робота						Екзаменаційна робота	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
Поточний контроль – 40 балів Самостійна робота – 10 балів Всього - 50 балів							

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни при підсумковому контролі:

«**відмінно**» – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами;

«**добре**» – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;

«**задовільно**» – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;

«**незадовільно**» – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.

11. Рекомендована література

Базова

1. Бізнес-адміністрування: магістерський курс: [підручник] / за ред. Л. Г. Мельника, С. М. Ілляшенка та І. М. Сотник. – Суми: ВТД «Університетська кн.», 2008. – 896 с.
2. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / уклад.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
3. Васильков В. Г. Організація операційної діяльності підприємства [Електронний ресурс]: підручник / В. Г. Васильков, Н. В. Василькова. – К. : КНЕУ, 2015. — 502 с. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5774523/>
4. Ігнат'єва І. А. Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу) : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. М. Паливода, Р. В. Янковой. – К. : КНУТД, 2014. – 360 с.
5. Драбаніч А. В. Маркетинг: навч. посіб. для студ. екон. спец.] / А. В. Драбаніч; Вінниц. фінанс.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 195 с.
6. Інвестування: підручник (модульний варіант) / В. П. Ільчук, Г. В. Кравчук, М. В. Дубина, А. В. Тарасенко ; кер. авт. колект. і наук. ред. проф. В. П. Ільчук. – Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. – 355 с.
7. Курбан О. В. PR умаркетингових комунікаціях: навч. посіб. / О. В. Курбан. – Київ: Кондор, 2014. – 244 с.
8. Основи менеджменту: підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.
9. Фінансовий менеджмент : підручник / В. П. Мартиненко, Н. І. Климаш, К. В. Багацька, І. В. Дем'яненко та ін.; за заг. ред. Т. А. Говорушко. – Львів Магнолія 2006, 2014. – 344 с.

Допоміжна

10. Бізнес-адміністрування в умовах турбулентної економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2015. – 182 с.
11. Велешук С. С. Концептуальні підходи до визначення функцій та класифікації методів адміністративного менеджменту / С. С. Велешук // Ефективна економіка. – 2013. – No 4 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1952>
12. Войнаренко М. П. Сутність та принципи бізнес-адміністрування на підприємствах за умов мінливого конкурентного середовища / М. П. Войнаренко, О. М. Костюк // Економіка: реалії часу. Наук. жур. – 2013. – No 4 (9). – С. 49–51.
13. Герасим'як Н. В., Волинчук Ю. В. Адміністративний менеджмент як один із напрямів сучасного менеджменту / Н. В. Герасим'як, Ю. В. Волинчук // Економіка і суспільство. – 2016. – No 4. – С. 127–131.
14. Замазій О. В. Місце бізнес-адміністрування в системі управління виробничо-господарською діяльністю підприємства / О. В. Замазій // Вісн. ЖДУТ. – 2013. – No 1 (63). – С. 243–245. – (Серія: Економічні науки).
15. Карпова С. В. Современный брендинг: монография / С. В. Карпова. – М.: Палеотип, 2011. – 188 с.
16. Князева Н. А. Теоретические и прикладные вопросы маркетинговой деятельности в сфере услуг: монография / Н. А. Князева, Е. А. Князева; Одес. нац. акад. пищевых технологий. – Одесса: ВМВ, 2014. – 215 с.
17. Мамалига С. В., Волинець Н. В. Брендинг як фактор підвищення конкурентоспроможності продукції / С. В. Мамалига, Н. В. Волинець // Зб. наук. пр. ВНАУ. – 2012. – No 2 (64). – С. 66–70. – (Серія: Економічні науки).
18. Міненко М. А. Сучасні підходи до побудови ефективної системи адміністративного менеджменту підприємства / М. А. Міненко // Економіка та держава. – 2012. – No 12. – С. 4–7.