

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра міжнародних економічних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор _____
“ ____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА
МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Галузь знань 29 Міжнародні відносини
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

факультет історії, політології і міжнародних відносин

Робоча програма з навчальної дисципліни «Конкурентні стратегії підприємств на міжнародних ринках» для студентів IV курсу за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини «___» _____ 20__ р. – ___ с.

Розробник:

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин.

Протокол від «___» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 20__ р.

Схвалено науково-методичною радою факультету історії, політології і міжнародних відносин

Протокол від «___» _____ 20__ р. № _____

Голова науково-методичної ради факультету історії, політології і міжнародних відносин

(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 20__ р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 29 Міжнародні відносини	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2	Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		I-й	I-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	12 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	90 год.
		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить 1/3.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців компетентності у сфері основ теорії та практики стратегічного управління; сформувати уміння і навички майбутніх менеджерів для розробки стратегії підприємства.

Завдання курсу: опанувати студентами здатності розробки конкурентних стратегій підприємств на міжнародних ринках, та виробити стійку переконаність у необхідності стратегічного підходу до управління організаціями.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність, особливості, етапи розвитку, зміст і структуру стратегічного управління;

зміст, підходи до розробки, переваги і недоліки основних стратегій розвитку бізнесу;

стратегію використання людського потенціалу як ключового ресурсу організації;

підходи до використання продукту в стратегічному менеджменті;

порядок проведення стратегічних змін в організації;;

вміти: розробляти стратегії відносно продукту;

розробляти стратегії інтеграції;

розробляти стратегії диверсифікації

розробляти стратегії конкурентні стратегії підприємств.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Фундаментальні засади стратегічного управління

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного управління. Сутність і основні категорії стратегічного управління. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного управління. Переваги і обмеження стратегічного управління.

Тема 2. Еволюція стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного управління. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.

Тема 3. Конкурентні переваги як основа стратегії. Сутність і роль конкурентних переваг у процесі стратегічного управління підприємством. Види конкурентних переваг. Методи аналізу конкурентних переваг підприємств. Використання конкурентних переваг при розробці стратегії розвитку підприємства.

Змістовий модуль 2. Типологія стратегій розвитку підприємств на міжнародних ринках

Тема 4. Стратегії інтеграції, диверсифікації та конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках. Стратегія низьких витрат. Стратегія диференціації: сутність і умови застосування, напрями, переваги і ризики. Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципом об'єднання; за напрямом зростання і об'єднання; за бажанням учасників тощо. Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією.

Тема 5. Конкурентні стратегії підприємств. Економічна сутність конкуренції. Конкурентні ринкові моделі. Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку. Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевого ринку. Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.

Тема 6. Міжнародні стратегії. Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Мотиви виходу на міжнародні ринки. Типи міжнародних стратегій підприємств. Глобальна стратегія. Ризики виходу на зарубіжні ринки..

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Фундаментальні засади стратегічного управління												
Тема 1.	14	2	2			10	15					15
Тема 2.	14	2	2			10	15					15
Тема 3.	16	2	4			10	15					15
Разом за змістовим модулем 1	44	6	8			30	45					45
Змістовий модуль 2. Типологія стратегій розвитку підприємств на міжнародних ринках												
Тема 4.	16	2	4			10	15					15
Тема 5.	16	2	4			10	15					15
Тема 6.	14	2	2			10	15					15
Разом за змістовим модулем 2	46	6	10			30	45					45
Усього годин	90	12	18			60	90					90

5. Темы практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальна характеристика стратегічного управління	2
2	Еволюція стратегічного управління	2
3	Конкурентні переваги як основа стратегії	4
4	Стратегії інтеграції, диверсифікації та конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках	4
5	Конкурентні стратегії підприємств	4
6	Міжнародні стратегії	2
Усього годин		18

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальна характеристика стратегічного управління	10
2	Еволюція стратегічного управління	10
3	Конкурентні переваги як основа стратегії	10
4	Стратегії інтеграції, диверсифікації та конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках	10
5	Конкурентні стратегії підприємств	10
6	Міжнародні стратегії	10
	Разом	60

7. Методи навчання

За характером подачі (викладення) навчального матеріалу: словесні, наочні, практичні. За організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні. За логікою сприймання та

засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, проблемні тощо. За формою: лекції, практичні заняття.

8. Методи контролю

Поточний контроль: індивідуальне чи фронтальне опитування; тематичне тестування; перевірка практичних умінь та навичок.

Підсумковий контроль: написання студентами опорних конспектів по питаннях з тем, що винесені на самостійну роботу; самостійна робота.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточна та самостійна (індивідуальна) робота						Екзаменаційна робота	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
Поточний контроль – 40 балів Самостійна робота – 10 балів Всього - 50 балів							

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни при підсумковому контролі:

«відмінно» – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами;

«добре» – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;

«задовільно» – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;

«незадовільно» – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.

11. Рекомендована література

Базова

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2012. – 224 с.
2. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політех., 2010. – 406 с.
5. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2006, 320 с.
6. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артищук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – Л.: Магнолія, 2013. – 376 с.
7. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.
8. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. – К.: МАУП, 2008. – 496 с.
9. Стратегічний менеджмент: підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Поколюдна, Н. Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
9. Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб.
10. К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 240 с.
11. Тищенко О. М. Стратегічне управління: підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Василик, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 280 с.
12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

Допоміжна

1. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К. : Професіонал, 2006.
2. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2004.
3. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.
4. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища шк., 2008. – 203 с.
5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. – Х.: Консум, 2004. – С. 208.
6. Квасова Л. С., Кравченко К. В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 43 с.
7. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 240 с.
8. Куденко М. В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 198 с.
9. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
10. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. – Л.: Львів. політех., 2006. – 224 с.
11. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі. – Л.: Новий світ, 2003.
12. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 287 с.