

**Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Факультет історії, політології і міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин**

**EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM
(ECTS)ІНФОРМАЦІЙНИЙПАКЕТ**

2019/2020

**Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»
першого (бакалаврського) рівня**

Івано-Франківськ, 2019

1.ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ФАКУЛЬТЕТУ ІСТОРІЇ, ПОЛІТОЛОГІЇ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

1.1. Адреса: вул. Шевченка, 57, м. Івано-Франківськ, 76000

тел.: (03422) 59-60-21

e-mail: dekanat_istor@pnu.edu.ua dekanat_istor@ukr.net

Інформація про склад керівних органів факультету:

Декан факультету історії, політології і міжнародних відносин:

Кугутяк Микола Васильович - доктор історичних наук, доктор філософії, професор, академік Академії наук Вищої школи України, заслужений діяч науки і техніки.

тел.: (03422) 59-60-21

Заступники декана:

Сигидин Михайло Васильович – заступник декана з навчальної роботи Факультету історії, політології і міжнародних відносин, кандидат історичних наук, доцент кафедри історії України і методики викладання історії.

Галицька-Дідух Тамара В'ячеславівна – заступник декана з виховної роботи Факультету історії, політології і міжнародних відносин, кандидат історичних наук, доцент кафедри історії України і викладання історії.

тел.: (0342) 59-60-21, 59-61-07

e-mail: dekanat_istor@pnu.edu.ua dekanat_istor@ukr.net

Методист заочної форми навчання:

Пославська Галина Юрївна

тел.: (03422) 59-60-21, 59-61-01

e-mail: dekanat_istor@pnu.edu.ua dekanat_istor@ukr.net

Диспетчер:

Дутка Оксана Іванівна, Довганюк Ірина Любомирівна

тел.: (03422) 59-60-21, 59-61-07

e-mail: dekanat_istor@pnu.edu.ua dekanat_istor@ukr.net

1.2. ІНФОРМАЦІЯ ПРО КАФЕДРУ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Адреса: вул. Чорновола,1, м. Івано-Франківськ, 76000

Викладацький колектив кафедри:

Михайлишин Лілія Іванівна – завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, професор.

Калініна Світлана Петрівна – професор (погодинник) кафедри міжнародних економічних відносин, доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, професор.

Сталінська Олена Вікторівна – професор кафедри міжнародних економічних відносин, доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, професор.

Родіна Оксана Григорівна – доцент кафедри міжнародних економічних відносин, кандидат економічних наук, доцент.

Дідченко Оксана Іванівна – доцент кафедри міжнародних економічних відносин, кандидат економічних наук, доцент.

Когут-Ференс Оксана Ігорівна – доцент кафедри міжнародних економічних відносин, кандидат економічних наук

Коровчук Юрій Іванович – старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

Благун Семен Іванович – старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

2.ПЕРЕЛІК НАПРЯМІВ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ НА ФАКУЛЬТЕТІ ІЗ ЗАЗНАЧЕННЯМ ЛІЦЕНЗІЙНОГО ОБСЯГУ ТА ТЕРМІНУ НАВЧАННЯ

Напрями підготовки та спеціальності:

Напрями підготовки ОР «Бакалавр»:

- 014 *«Середня освіта. Історія»*
- 032 *«Історія та археологія»*
- 052 *«Політологія»*
- 052 *«Політологія»(Політологія. Національна безпека)*
- 073 *«Менеджмент» (Управління міжнародним бізнесом)*
- 291 *«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»*
- 292 *«Міжнародні економічні відносини»*

ОР«Магістр»:

- 014 *«Середня освіта. Історія»*
- 032 *«Історія та археологія»*
- 052 *«Політологія»*
- 073 *«Менеджмент» (Управління міжнародним бізнесом)*
- 291 *«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»*
- 292 *«Міжнародні економічні відносини»*

У 1991 році на факультеті відкрита аспірантура. Сьогодні вона охоплює спеціальності «Історія України», «Всесвітня історія», «Етнологія», «Історіографія, джерелознавство і спеціальні історичні дисципліни», «Політичні інститути і процеси». З 2002 року відкрита докторантура. На факультеті створена і функціонує спеціалізована вчена Рада (К 20.051.05) для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата історичних наук зі спеціальностей “Історія України” та “Етнологія”.

3.УМОВИ НАВЧАННЯ (КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПРО МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНУ БАЗУ ФАКУЛЬТЕТУ)

Факультет історії, політології і міжнародних відносин утворився у вересні 2016 р. в результаті реорганізації історичного факультету, який функціонував ще в Станіславському учительському інституті з 1940 р. У повоєнні роки його було реорганізовано в історико-філологічний, згодом – в історико-педагогічний, історичний факультет, в 2005 р. – в Інститут історії і політології, а в 2008 р. – в Інститут історії політології і міжнародних відносин. За час існування підготовлено 11 тисяч спеціалістів. У 1990 р. вперше в історії факультету створено кафедру історії України, яку очолив доктор історичних наук, професор, академік АН вищої школи України, заслужений діяч науки і техніки Володимир Грабовецький. Зусиллями викладачів підготовлено понад 100 монографічних і колективних видань з історії України та Прикарпаття.

На факультеті історії, політології і міжнародних відносин функціонують навчально-методичні кабінети з історії України, історії українського війська, історії Прикарпаття, стародавнього та античного мистецтва, історії зарубіжних слов'ян, світилиця Майдану незалежності, два мультимедійні кабінети. У структурі Інституту діє також музей археології Прикарпаття, історико-меморіальний музей Олекси Довбуша, історико-меморіальний музей Степана Бандери.

Загальні відомості про кафедру міжнародних економічних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника створена в квітні 2017 року рішенням Вченої Ради університету (Протокол №4 від 26 квітня 2017 року). Основним пріоритетом її створення стала потреба в підготовці висококваліфікованих кадрів, що мали б здатність координувати процеси економічної інтеграції, відповідати на виклики глобалізації та приймати адекватні управлінські рішення в сфері зовнішньоекономічної діяльності на рівні держави, регіону, адміністративно-територіальних одиниць та окремих підприємств. Підготовка фахівців з міжнародних економічних відносин має неабияке значення для Івано-Франківської області, оскільки основою її зовнішньоекономічних відносин є поглиблення

співробітництва з країнами ЄС, а факт підписання і ратифікації Угоди про Асоціацію між Україною і ЄС та легітимізація безвізового режиму, виносять сфери цього співробітництва на кардинально новий рівень. Диверсифікація можливостей регіону в сфері освоєння і реалізації проектів транскордонного та єврорегіонального співробітництва, відкриття потенційних ринків збуту для підприємств, зацікавленість інвесторів та залучення іноземного капіталу, удосконалення стандартів, поглиблення співпраці в уже існуючих проектах, тощо. Всі ці передумови економічного розвитку України загалом та Івано-Франківської області зокрема, потребують професійного супроводу і кадрового забезпечення, саме це повинна забезпечити кафедра міжнародних економічних відносин Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Підготовка фахівців з спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» здійснюється кафедрою міжнародних економічних відносин Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника за освітніми рівнями «Бакалавр» і «Магістр». У відповідності до Наказу Міністерства освіти і науки України № 51-л від 17.03.2017 року, ліцензований обсяг студентів ОР «Бакалавр» складає 75 осіб, а Наказом Міністерства освіти і науки України № 111-л від 26.05.2017 року визначено ліцензований обсяг студентів ОР «Магістр» у розмірі 50 осіб. З 2019 року кафедра міжнародних економічних відносин здійснює підготовку за спеціальністю 073 «Менеджмент» (Управління міжнародним бізнесом).

В роботі кафедри синхронізовано передовий досвід й високі стандарти ПНУ в сфері наукової, викладацької, методичної, видавничої, виховної та організаційної діяльності. Кафедрою встановлюються продуктивні взаємозв'язки з національними та іноземними ВУЗми, налагоджується співпраця з провідними науковцями в сфері міжнародних економічних відносин, здійснюється ретельний підбір науково-педагогічних кадрів.

Першим і діючим завідувачем кафедри міжнародних економічних відносин Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника є доктор економічних наук (спеціальність 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини, (ДД № 006250)), проф. Михайлишин Лілія Іванівна.

4.ОСНОВНІ МЕТОДИ ТА ФОРМИ НАВЧАННЯ, ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ НА КАФЕДРІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.

Після входження національної вищої школи в Європейський освітній простір у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника запроваджено облік трудомісткості навчальної роботи студентів у кредитах ECTS (European Credit Transfer System) –Європейську кредитно-трансферну систему. Кредити ECTS ураховують усі види навчальної роботи і забезпечують уніфікований підхід до визначення трудомісткості освітньої діяльності студента.

Здійснюється навчальний процес у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника у таких організаційних формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основні види навчальних занять: лекція; семінарське, практичне, лабораторне, індивідуальне заняття; консультація; інші види навчальних занять, які визначаються робочим навчальним планом і програмою дисципліни.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять і передбачає перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Форму проведення поточного контролю під час навчальних занять і систему оцінювання рівня знань та умінь визначає відповідна кафедра. Результати поточного контролю за семестр визначаються як середня з поточних оцінок за 100-бальною шкалою, відображених у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи, і можуть зараховуватися до залікового кредиту як окремий заліковий модуль, якщо це передбачено робочою програмою дисципліни.

Підсумковий модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини

лекційних та практичних (лабораторних, семінарських) занять з певної дисципліни –змістового модуля. Завданням підсумкового модульного контролю є

перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблення навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст кількох тем дисципліни, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал. Форми підсумкового модульного контролю та систем) оцінювання рівня знань та умінь студентів визначає кафедра та відображає в робочій програмі дисципліни. Оцінки з підсумкового модульного контролю за 100-бальною шкалою відображаються у журналах обліку відвідування та успішності викладача її академічної групи і зараховуються як окремий заліковий модуль до залікового кредиту.

Окремою формою підсумкового модульного контролю є комплексні або наскрізні індивідуальні розрахунково-графічні та інші завдання, рівень виконання яких оцінюється за 100-бальною шкалою, а оцінка зараховується до залікового кредиту як окремий заліковий модуль, якщо це передбачено робочою програмою дисципліни.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS
90 – 100	відмінно	A(відмінно)
80 – 89	добре	B(дуже добре)
70 – 79		C(добре)
60 – 69	задовільно	D(задовільно)
50 – 59		E (достатньо)
26 – 49	незадовільно	FX(незадовільно з можливістю повторного складання)
1-25		F(незадовільно з обов'язковим повторним вивченням)

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену, диференційованого заліку або заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою і в терміни, встановлені робочим навчальним планом та графіком навчального процесу.

5.АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ

Назва дисципліни: **Історія України**

Статус: Нормативна

Рік: I, семестр I

Наслідки політичних репресій. Українські землі у складі Російської та Австро-Угорської імперій. Національне відродження в другій половині XIX ст. Національна революція 1917-1920 років. —Розстріляне відродження». Голодомор та політичні репресії в Україні у міжвоєнний період. Розвиток західноукраїнських земель. Україна в роки Другої світової війни. Національно-визвольний рух у 40-х –50-х роках. Діяльність ОУН-УПА. Радянізація України у післявоєнний період. Криза тоталітаризму. Дисидентський рух. Перебудова та її наслідки для України. Національно-визвольний рух наприкінці 80-х –на початку 90-х років. Розвал Радянського Союзу. Проголошення державної незалежності України. Суперечності та проблеми сучасного державотворення в Україні.

Завдання курсу:

-вивчення вітчизняної історії передбачає освоєння таких аспектів: періодизація, основні віхи державотворення, характер національно-визвольного руху, зовнішньополітичні орієнтації, зовнішні впливи на розвиток подій в Україні, українські впливи на геополітичну ситуацію в Центрально-Східній Європі.

Знати:

-предмет та метод, поняттєвий апарат та концептуальні підходи до аналізу вітчизняної історії;

-витоки української нації та її місце у загальнолюдських процесах;

-нові напрямки розвитку вітчизняної історичної науки;

-конкретних представників політичної еліти України різних історичних епох;

-історичну спадщину та сучасний стан розвитку України як самостійної держави;

-шляхи та перспективи розвитку України.

Вміти:

- аналізувати історичні процеси, події, факти;
- брати участь у дискусіях на суспільно-історичні теми;
- користуватися категорійно-понятійним апаратом історичної науки, історичними джерелами та довідниковими матеріалами з історії України;
- критично оцінювати місце та роль як окремих особистостей, так і політичних організацій та громадських об'єктів у вітчизняній історії та політиці;
- визначати якісні зміни статусу України як суб'єкта світової політики

Тривалість. Всього –90 год., лекції –16 год., семінарські –14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Історія української культури**

Статус: Нормативна

Рік: II, семестр II

Українська культура як синтез духовного життя народу. Культура і суспільство. Економічні концепції культури. Історія української культури у наукових дослідженнях. Культура Київської Русі. Українська культура XIV –першої половини XVII ст. Українська культура другої половини XVII –XVIII ст., Доба культурно-національного відродження (XIX –XX ст.) Українська культура радянського періоду. Культура стародавнього світу. Культура епохи Відродження. Культура Нового часу. Культура і глобальні проблеми сучасності.

Вимоги до знань і вмінь:

Після закінчення курсу студент повинен знати:

- загальні відомості культурно-історичного процесу;
- особливості культурних епох, їх духовні цінності та пріоритети;
- досягнення в різних галузях духовної культури;
- художні стилі та шедеври культури;
- види та жанри мистецтв, їх художню мову;

-провідних діячів науки і культури, які визначають характер та особливості культури тієї чи іншої епохи.

Після закінчення курсу студент повинен вміти:

-аналізувати явища духовного життя, усвідомлювати природу різних жанрів художньої творчості і видів мистецтв, орієнтуватися у багатому світі духовної культури;

-розрізняти світобачення і світорозуміння кожної культурно-історичної епохи;

-збагачувати власну духовну культуру шляхом самоосвіти, творчо працювати над приращенням і вдосконаленням культурно-освітніх знань.

Тривалість. Всього –90 год., лекції –16 год., практичні –14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Філософія(англійською мовою)**

Статус: Нормативна

Рік: I, семестр II

Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та людини, розвитку навичок застосування філософської методології, забезпечення логіко-методологічний рівень досліджень при підготовці спеціалістів, ознайомлення студентів з правилами і законами логічного мислення, враховуючи особливість підготовки спеціалістів на основі спеціальних прикладів опанування студентами логіки професіонального дослідника, забезпечити глибоке засвоєння специфіки філософського осягнення дійсності, високу світоглядно-методологічну культуру студентів, формування системи знань з етики та естетики, залучення до фундаментальних етичних та естетичних цінностей, перетворення їх у стійкі переконання та мотиви поведінки, забезпечити науково методологічний рівень з релігієзнавства при підготовці спеціалістів згідно вимогам міністерства освіти України і державним нормативним актам, опанування студентами методів

професіонального дослідження, формування розуміння сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

Вимоги до знань і вмінь:

- В результаті навчання студент повинен:

–знати основні закони, форми й правила логічного мислення;

–демонструвати вміння логічно міркувати на філософські теми;

–знати основні філософські проблеми та варіанти їх вирішення;–розуміти специфіку філософії як логічної спекуляції на низку фундаментальних тем;

–вміти співвідносити філософські, світоглядні ідеї та теорії з життєвою практикою;

–розуміти основні філософські ідеї;

–знати основні філософські школи та їх представників;

–розуміти як впливає філософія на якість життя;

–демонструвати здатність оперувати філософськими категоріями, поняттями та концепціями при аналізі реальних ситуацій життя та пізнання;

–бути здатним дискутувати на філософські проблеми.

Результати навчання (компетентності):

-здатність змістовно оперувати набутими історико-філософськими знаннями при аналізі основних течій та напрямів філософії.

-здатність ефективно формувати стратегію комунікації залежно від світоглядних і культурних особливостей соціального середовища.

-здатність ефективно та відповідально засвоювати і використовувати у своїй соціальній і професійній діяльності філософсько-світоглядні, науково-теоретичні та культурологічні трансформації, що відбуваються.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –10 год., семінарські –20 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Українська мова (за професійним спрямуванням)**

Статус: Нормативна

Рік: I, семестр II

Основне завдання даного курсу – підвищення загального мовного рівня студентів, знайомство з особливостям: офіційно-ділового стилю мовлення як в усній, так і в писемній формах, його практичне застосування у широкій сфері діяльності різних фахівців. Заява-зобов’язання, доручення, відомість, довідка, наказ, договір, протокол, витяг з протоколу, характеристика, постанова, акт, розпорядження, таблиця, лист, оголошення, список, накладна, запрошення, розписка.

Вимоги до знань і вмінь:

Після закінчення курсу студент повинен знати:

- основні правила оформлення найважливіших документів;
- чітко визначати і користуватися двома формами ділового мовлення: усним і писемним, знати їх особливості.

Після закінчення курсу студент повинен вміти:

- добирати відповідні терміни з фаху для оформлення документації;
- крім грамотного оформлення ділових паперів необхідно логічно й послідовно подавати стисло інформацію з того чи іншого питання;
- правильно вживати пасивні конструкції, що характерні для ділового стилю;
- поєднувати числівники з іменниками, знати правила відмінювання і написання прізвищ, що складає певні труднощі в сучасному діловодстві;
- дотримуватись норм сучасної літературної мови, не допускати калькування, змішування мов;
- логічно формувати думки, дотримуватись послідовності і точності викладу.

Тривалість. Всього –90 год., лекції –2 год., практичні –28 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю – залік

Назва дисципліни: **Безпека життєдіяльності та цивільний захист**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр I

Мета: сформувати знання і навички щодо заходів і способів захисту людей в умовах виникнення надзвичайних ситуацій, шляхів підвищення життєдіяльності; підготовка фахівця, який володітиме знаннями з формування системи теоретичних і прикладних знань із правових, економічних і організаційних питань захисту людини від зброї масової поразки супротивника та впливу негативних факторів середовища мешкання і праці.

Завдання: навчити студентів: ідентифікувати потенційні небезпеки; визначати небезпечні, шкідливі та вражаючі фактори, що породжуються джерелами цих небезпек; прогнозувати можливість і наслідки впливу небезпечних та шкідливих факторів на організм людини, а вражаючих факторів на безпеку системи «людина-життєве середовище»; використовувати нормативно-правову базу захисту особистості та навколишнього середовища, прав особи на працю, медичне забезпечення; розробляти заходи та застосовувати засоби захисту від дії небезпечних, шкідливих та вражаючих факторів; запобігати виникненню надзвичайних ситуацій; використовувати у своїй практичній діяльності громадсько-політичні, соціально-економічні, правові, технічні, природоохоронні, медико-профілактичні та освітньо-виховні заходи, спрямовані на забезпечення здорових і безпечних умов існування людини в сучасному навколишньому середовищі; планувати заходи щодо створення здорових і безпечних умов життя та діяльності в системі «людина-життєве середовище» теоретична та практична підготовка студентів з питань:

-нормативні документи з організації систем захисту людини від зброї масової поразки;

-теоретичні основи негативного впливу іонізуючих випромінювань на оточуюче середовище та живих істот.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –14 год., практичні –16 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Економічна теорія**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр I

Мета: ознайомлення студентів із сутністю економічних законів і принципів господарювання в умовах ринкової економіки. В процесі викладання цієї дисципліни студенти знайомляться з економічною діяльністю суспільства та її наслідками. Розглядаються фундаментальні питання розвитку економіки в сучасних умовах. Особлива увага при викладанні курсу приділяється проблемі ринку і його механізму, законам ринкової економіки, теорії рівноваги, економічного зростання. Теоретичні питання пов'язуються з практикою господарювання в умовах перехідного періоду.

Завдання:

- висвітлити основні етапи виникнення і розвитку економічної теорії;
- створити відповідний категорійний апарат;
- розкрити основні закономірності розвитку економічного життя суспільства;
- вивчити різноманітні економічні системи;
- аргументовано довести переваги сучасної ринкової економічної системи перед іншими моделями економіки;
- вивчити закономірності функціонування індивідуальних та агрегованих ринків товарів та послуг;
- вивчити та навчитися розраховувати й аналізувати основні макроекономічні показники країни: ВВП, ЧВП, НД;
- вивчити основні види безробіття, навчитися розраховувати коефіцієнт безробіття;
- вміти прорахувати соціально-економічні наслідки безробіття, як прояву макроекономічної нестабільності для суспільства;
- вивчити види та типи інфляції, навчитися вимірювати інфляційні процеси тв. економіці;
- розкрити поняття та основні інструменти фіскальної політики;
- вивчити закономірності функціонування грошової системи та основні інструменти монетарної політики;
- пояснити головні умови зростання економіки; чинники, що породжують її нестабільність
- визначити еластичність попиту і пропозиції, знати практичне застосування концепції еластичності попиту і пропозиції;
- навчитись обчислювати ефективність виробництва, витрати та прибуток;

–розрізняти та знати ефективність діяльності для суспільства різних видів ринків товарів та послуг: чиста конкуренція, чиста монополія, монополістична конкуренція, олігополія.

Після закінчення курсу студент вміти:

-застосовувати економічні знання у виробленні шляхів формування, трансформації і розвитку соціально-орієнтованої сталої економічної системи суспільства.

- науково обґрунтувати загальні основи та пояснювати явища і процеси економічного життя суспільства.

- з'ясувати методологічні основи механізму дії економічних законів та механізму їх застосування у господарській діяльності.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–екзамен

Назва дисципліни: **Міжнародна економіка (англ. мовою)**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр II

Мета: формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин. З'ясування місця національних економік у системі світогосподарських зв'язків, розуміння сучасного світового економічного простору як глобалізованого економічного середовища, функціонування якого визначає тенденції суспільного розвитку.

Завдання: вивчення сутності міжнародної економічної системи та закономірностей її розвитку, методів аналізу політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури міжнародної економічної діяльності; набуття знань про регулювання міжнародних економічних відносин, міжнародну валютну систему, методологію міжнародних розрахунків, процеси міжнародної економічної інтеграції, набуття вмінь використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності.

Студент повинен знати:

-суть законів і закономірностей розвитку світового господарства;

-принципи формування і специфіку сучасної організації світової системи господарства;

-форми міжнародних економічних відносин;

-закономірності функціонування сучасних світових ринків товарів, послуг, капіталів та робочої сили;

-характеристику форм зовнішньоторговельної політики: протекціонізм та лібералізація;

-особливості міжнародних валютно-фінансових відносин, світових валютних та фінансових ринків;

-принципи раціональної поведінки суб'єктів міжнародної економіки на світових ринках товарів,

-капіталів та робочої сили;

-форми економічної інтеграції і основні інтеграційні угруповання;

-місце і роль України у світовій економіці.

Вміти:

-володіти основними категоріями міжнародної економіки;

-розуміти механізм дії економічних законів міжнародної економіки;

-використовувати та аналізувати широкий статистичний матеріал щодо міжнародної торгівлі, світового руху мобільних факторів виробництва (капіталів, робочої сили, технологій);

-виявляти найважливіші проблеми і перспективи еволюції міжнародної економіки як господарської системи;

-аналізувати і порівнювати стан економіки України та її місце на світових ринках товарів, послуг, капіталів, ресурсів та робочої сили.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—екзамен

Назва дисципліни: **Міжнародний бізнес**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр I

Мета: формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, формування системи теоретичних знань і практичних навичок із надання незалежних порад і допомоги клієнтським бізнес-організаціям із питань зовнішньоекономічної діяльності на ринках товарів, послуг, капіталу, а також управління ТНК із метою підвищення конкурентних переваг компаній.

У результаті студент повинен знати:

- сутність, види, напрями розвитку міжнародного бізнесу;
- стратегію і структуру міжнародного бізнесу;
- основні теоретичні і практичні підходи до управління персоналом, а також маркетингової, фінансової, науково-дослідницької діяльності у сфері міжнародного бізнесу;
- соціально-економічну сутність категорії «бізнес», механізм його функціонування в світовій економіці;
- суб'єктів міжнародного бізнесу; стратегію й тактику бізнесу, його рушійні сили та інфраструктуру;
- методику розрахунків показників діяльності підприємницьких структур;
- порядок складання бізнес-плану;
- особливості діяльності міжнародних спільних підприємств та тенденції їх розвитку;
- державне регулювання підприємницьких структур;
- організаційно-правовий механізм забезпечення міжнародної торгівлі, міжнародне регулювання зовнішньої торгівлі, міжнародні банківські стандарти;
- міжнародні правила і норми конкуренції та врахування їх у діловій практиці українських господарюючих суб'єктів,
- систему міжнародної технічної допомоги й світові екологічні стандарти;
- теоретичні й практичні основи аналізу міжнародного економічного середовища, інтернаціоналізації бізнесу;

Вміти:

- шляхом розрахунку та порівняння відповідних показників визначити рейтинг міжнародних компаній;
- обґрунтувати напрями співпраці суб'єктів підприємницької діяльності;
- визначати наслідки діяльності міжнародних корпорацій для економіки приймаючих країн.
- методику розрахунків показників діяльності підприємницьких структур;
- порядок складання бізнес-плану;
- визначити сукупність заходів, які забезпечували б використання фінансів як одного з дійових важелів у реалізації економічної та соціальної політики країни;
- використовувати міжнародні стратегічні альянси, типи організацій у міжнародному бізнесі;
- визначати позитивні та негативні наслідки експорту, імпорту, зустрічної торгівлі у міжнародному бізнесі;
- застосовувати спеціальні методи дослідження для аналізу соціально-економічних процесів у сфері міжнародного бізнесу;

-самостійно оцінювати та прогнозувати можливості розвитку міжнародного бізнесу в національній економіці України.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Міжнародні відносини та світова політика**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр I

Мета: формування наукових знань щодо виникнення і розвитку сучасної системи міжнародних відносин, сутності світової політики, особливостей зовнішньої політики держав світу.

Знання. основні поняття з тематики міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики; формування і розвиток міждержавних відносин; особливості окремих етапів історичного розвитку міжнародних відносин; характерні риси окремих історичних систем міжнародних відносин; основні типи учасників міжнародних відносин; сутність, види та форми сучасних міжнародних відносин.

Студенти набувають уміння та навички:

-застосовувати теоретичні знання з дисципліни для аналізу міжнародних ситуацій і процесів;

-аналізувати розвиток міжнародних відносин в різні історичні епохи;

-характеризувати компоненти систем міжнародних відносин та їхню взаємодію;

-виявляти ключові інтереси окремих суб'єктів міжнародних відносин;

-давати характеристику основних видів і форм міжнародних відносин.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Макроекономіка та мікроекономіка**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр II

Мета: формування ринкове орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Завдання: надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу;

підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

Студент повинен:

розуміти:

–що сучасна світова економічна теорія виробила універсальний інструментарій для вивчення (аналізу) поведінки економічних систем в ринкових умовах і методи її оптимізації;

–до якого розділу економічної науки слід звернутися при необхідності вибору, за сформульованої мети, наявних обмежених ресурсів і альтернативних можливостях їх використання.

знати:

–принципи раціональної поведінки економічних мікросистем в ринкових умовах;

–термінологію і основні засоби мікроекономічного аналізу.

вміти:

–самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, зв'язані з аналізом і обґрунтуванням раціональної поведінки мікросистем в ринкових умовах.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр II

Мета: вивчення структури національної економіки і зовнішньоекономічних зв'язків на сучасному етапі та в умовах глобалізації світового господарства.

Завдання: формування у студентів системи знань про економіку України: вивчення та аналіз закономірностей і тенденцій її економічного розвитку; стратегічні напрями інтеграції країни у світове господарство; основні зовнішньоекономічні партнери; визначення місця і ролі країни у світовій економіці; оцінювання зовнішніх зв'язків країни; визначення перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв'язків з урахуванням порівняльних переваг України. Набуті знання при вивченні курсу розширять базу теоретичних економічних знань у студентів як вихідної основи для формування навичок і вмінь дослідження практичних проблем сучасної економіки України, створять логічну основу для підготовки висококваліфікованих фахівців з вищою економічною освітою, нададуть можливість майбутнім спеціалістам з міжнародних економічних відносин

застосовувати їх в науковій та практичній діяльності при вирішенні фахових завдань.

Вимоги до знань та вмінь студентів

Знати:

- особливості формування та структуру національної економіки України;
- місце і роль зовнішньоекономічного сектору в національній економіці країни;
- структуру зовнішньоекономічних зв'язків України;
- позиції України на світовому ринку товарів і послуг;
- стратегічні напрями інтеграції країни у світове співтовариство;
- порівняльні переваги України для формування експортоорієнтованої економіки;
- можливості використання експортного потенціалу України;
- механізм зовнішньоекономічної політики України;
- особливості регіональних зовнішньоекономічних зв'язків України (з країнами СНД, ЄС, НАФТА, Азійсько-Тихоокеанського регіону, Латинської Америки, Африки);
- загальні риси зовнішньоекономічних зв'язків з основними країнами-партнерами України.

Вміти: -

- аналізувати чинники формування національної економіки країни;
- характеризувати сучасний стан та перспективи розвитку економіки України;
- давати оцінку зовнішньоекономічним зв'язкам України з країною-партнером;
- визначати пріоритетні напрями розвитку двосторонніх зв'язків.
- пояснювати роль зовнішньоторговельного регулювання у забезпеченні національних конкурентних переваг;
- розрізняти та пояснювати передумови та наслідки тих чи інших економічних подій;
- встановлювати причинно-наслідковий зв'язки з метою, можливого, практичного застосування;

Тривалість: Всього –90 год., лекції –12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Дипломатична та консульська служба**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр II

Мета: формування системи знань про загальні принципи функціонування органів дипломатичної та консульської служби шляхом системного вивчення

теоретичних та практичних аспектів реалізації та розвитку дипломатії в сучасному світі.

Завдання:

- розглянути історичні, правові умови виникнення дипломатичної та консульської служби;

- охарактеризувати основні міжнародні документи, які визначають засади функціонування дипломатичної служби в світі;

- ознайомити студентів з особливостями організації і функціонування системи органів зовнішніх зносин держави, зокрема України;

- розглянути види дипломатичних документів.

Студент повинен знати: умови і причини виникнення дипломатичної та консульської служби; поняття і зміст дипломатії, основні форми її реалізації; міжнародно-правову регламентацію зовнішніх зносин та основи національного законодавства України в цій сфері; дипломатичну термінологію; дипломатичні функції та засоби їх забезпечення.

Вміти: характеризувати та аналізувати дипломатичну інформацію; орієнтуватися в міжнародно-правовій базі і національно-правових питаннях організації та здійснення зовнішніх зносин держави; складати дипломатичні документи та працювати з ними; використовувати дипломатичну термінологію; на високому фаховому рівні співпрацювати з представниками інших країн і міжнародних організацій з питань дипломатичної діяльності України.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Економічна історія світу**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр I

Мета: системне вивчення питань світового економічного процесу на різних етапах історії, сприяння розвитку творчого мислення студентів, вміння самостійно працювати з літературою, давати оцінку соціально-економічним явищам і процесам, що повинно забезпечити глибоке і всебічне опанування курсом.

Завдання: вивчення розвитку економіки різних країн світу; з'ясування закономірностей, етапів, трансформації економічних змін та їх вплив на історичний процес людської цивілізації, окремих країн і України; розвиток системного, логічного та історичного мислення; виховання патріотизму та відповідальності за майбутнє країни. Глибокі і багатогранні знання економічних механізмів минулого створюють ґносеологічну базу, на підґрунті якої можуть бути глибше вивчені

сучасні економічні проблеми, сформульована сучасна економічна теорія й запроваджені ефективні способи і методи господарювання.

Студенти повинні уміти:

- розкривати системні питання економічного процесу на різних етапах історії;
- науково обґрунтовувати дії і наслідки впливу історичних подій на економічну політику і практику;
- виявляти методологічні основи механізму дії історико-економічних закономірностей та їх використання у процесі господарської практики окремих країн;
- визначати сутнісні риси соціально-економічних систем країн і напрями їх еволюції;
- визначати роль економічної історії у розробці шлях і в модернізації формування нової соціально-економічної системи в Україні;
- виховувати в себе повагу до власного народу, його історії, патріотизм і відповідальність за майбутнє України.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Історія економічних вчень**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр I

Метою: вивчення історико-економічного досвіду та ідей видатних представників економічної науки; формування уявлень про особливості розвитку окремих країн; визначення факторів та причин швидкого розвитку одних країн та відставання інших у різні проміжки часу; поглиблення та розширення знань з економічної теорії; формування теоретичної бази для аналізу проблем сучасної економічної політики; підвищення економічної та загальної культури фахівця з економіки.

Завдання: на методологічних засадах цивілізаційної парадигми розвитку суспільства сформувати сучасне економічне мислення та світогляд студентів; забезпечити засвоєння ними знань і методів історичного аналізу економічних процесів

Студент повинен знати:

-основні історичні факти та процеси, що характеризують становлення та розвиток господарств країн Європейської цивілізації;

-зміст основних шкіл та напрямків економічної думки, в яких знайшли відображення закономірності господарського розвитку країн Європейської цивілізації;

Вміти:

-аналізувати економічні процеси та їх відображення в економічній думці на різних етапах розвитку Європейської цивілізації;

-володіти категоріальним апаратом дослідження історичного розвитку господарства;

-визначити місце та роль національних економік у системі світового господарства;

-виявляти взаємозв'язок та спадкоємність економічної політики держав з теоретичними концепціями минулого та сучасності.

Тривалість: Всього –90 год., лекції –16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Теорія міжнародних відносин**

Статус: Нормативна

Рік: II, семестр II

Мета: роз'яснити ключові теоретичні та концептуальні засади вивчення міжнародних відносин як суспільно-історичного феномену, охарактеризувати етапи становлення теорії міжнародних відносин як науки, дослідити еволюцію підходів до аналізу міжнародних відносин, обговорити сучасні концепції вивчення міжнародного життя та розкриття змісту концептуально-методологічних підходів дослідження міжнародних відносин і зовнішньої політики, розкриття понять і категорій дисципліни, її принципів, логіки, структури, методології, здобуття навичок їх практичного застосування.

Студент повинен знати:

-зміст найважливіших категорії і понять міжнародних відносин;

-основні принципи наукових шкіл теорії міжнародних відносин і розуміти специфіку трактування представниками різних шкіл сучасності;

-характерні найважливіші риси, механізми і рушійні сили міжнародних відносин;

-особливості та механізми функціонування міжнародних відносин у сферах політики, економіки, культури та інформації;

-сутність та специфіку принципів міжнародного порядку;

Вміти:

- науково коректно застосовувати головні поняття і категорії теорії міжнародних відносин, методи наукового дослідження;
- самостійно інтерпретувати інформацію щодо реальних подій у сфері міжнародних відносин;
- аналізувати явища і процеси сучасного світу;
- орієнтуватися в основних тенденціях та проблемах розвитку глобальної міжнародної системи.

Назва дисципліни: **Іноземна мова(англійська)**

Статус: Нормативна

Рік: I,II семестр I,II,III,IV

Мета: удосконалення навичок та умінь усного і писемного іншомовного мовлення студентів у межах визначеної тематики, у тому числі професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом.

Студент повинен знати:

лексичний та граматичний матеріал, даний у підручниках, в обсязі програми курсу.

Вміти:

- використовувати іноземну мову в практичній діяльності за спеціальністю.
- практичне оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності відповідно до профілю майбутньої спеціальності

Тривалість: Всього –990 год., практичні–330 год., самостійна робота –660 год.

Форма контролю–екзамен

Назва дисципліни: **Теорія та практика перекладу**

Статус: Нормативна

Рік: III,IV, семестр V,VI,VII,VIII

Мета: набуття студентами теоретичних знань і практичних умінь та навичок, необхідних для здійснення перекладацької діяльності у двох напрямках: з англійської мови на українську і з української на англійську.

Завдання: набуття студентами необхідних умінь і навичок у таких видах перекладу: повний письмовий переклад текстів публіцистичного, наукового,

офіційно-ділового стилів за фахом студентів, зокрема міжнародних документів; письмовий і усний реферативний і анотаційний переклад текстів публіцистичного і наукового стилів(статей, монографій, виступів фахівців з фаху студентів, державних і громадських діячів тощо).

Студент повинен знати:

- основні поняття теорії перекладу;
- фундаментальні проблеми перекладознавства;
- закономірності і структуру перекладацького процесу як особливого спеціалізованого виду мовленнєвої діяльності;
- 4-види усного і письмового перекладу;
- види адекватності перекладу
- ; -види лексичних, граматичних і стилістичних розбіжностей між іноземною і українською мовою;
- рівні еквівалентності у перекладі;
- перекладацькі прийоми і трансформації(додавання і опущення слів, конкретизація, генералізація, синонімічна заміна, антонімічний переклад, смислове узгодження, адаптація, ампліфікація, експлікація, компенсація, логічне переосмислення, перестановки, поєднання і розділення речень);
- структурні і лексико-граматичні особливості реферативного перекладу.
- критерії оцінки якості перекладу;

Вміти:

1)здійснювати

-повний письмовий переклад текстів публіцистичного, офіційно-ділового і наукового стилів відповідно до фаху студентів;

-усний послідовний (абзацно-фразовий) переклад у професійно значущих сферах: суспільно-політичній, фахово-діловій, науково-фаховій;

-усний реферативний переклад аудіотекстів і матеріалів електронних засобів масової інформації;

-письмовий і усний реферативний переклад текстів публіцистичного і наукового стилів(статей, монографій, виступів державних і громадських діячів тощо). Письмовий переклад включає різні види реферування (реферат в описовій формі, реферат-резюме, реферат-огляд), а також анотування первинних текстів.

2)володіти перекладацькими прийомами і трансформаціями;

3)відрізняти вільні словосполучення від усталених;

4)розуміти значення слова у вузькому і широкому контексті;

5)знаходити відповідники і перекладати інтернаціоналізми, виділяючи при цьому „несправжніх друзів перекладача”;

6)знаходити відповідники і перекладати фразеологізми, безеквівалентну лексику, власні імена, скорочення і аббревіатури, цитати.

Тривалість: Всього –450 год. лекції –48год. , практичні–110 год., самостійна робота –292 год.

Форма контролю—екзамен,залік

Назва дисципліни: **Міжнародні економічні відносини**

Статус: Нормативна

Рік: III семестр V,VI

Мета: забезпечення професійної підготовки студентів і полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних знань з проблем розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин на основі вивчення закономірностей взаємодії національних економік та міжнародних економічних організацій у сферах міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної політики держав в сучасних умовах глобалізації.

Завдання: -формування у майбутніх фахівців системи знань про основні форми МЄВ (міжнародну торгівлю, міжнародний рух капіталів, валютно-фінансові та кредитні відносини, науково-технологічний обмін, міжнародну міграцію робочої сили тощо), сучасні форми активізації МЄВ (вільні економічні зони, транснаціональні корпорації); визначення місця і ролі України в міжнародних економічних відносинах, перспективи участі країни в світогосподарських зв'язках.

Студент повинен знати :

- основні риси та структуру світового господарства;
- структуру міжнародних економічних відносин;
- міжнародні валютні відносини;
- стан і перспективи сучасних інтеграційних процесів;
- суть міжнародного бізнесу.

Вміти:

- аналізувати економічні відносини України з країнами міжнародного співтовариства;
- аналізувати дію економічних законів на міжнародному рівні;
- визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання;
- аналізувати стан зовнішньо-торгівельної, валютно-кредитної та виробничо-інвестиційної політики України та країн світу;

-проводити порівняльний аналіз щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків

Тривалість: Всього –360 год. лекції -50год. , практичні–50 год., самостійна робота –260 год.

Форма контролю—екзамен, залік.

Назва дисципліни: Друга іноземна мова(німецька)

Статус: Нормативна

Рік: I,II,III семестр II,III,IV,V

Мета: формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для забезпечення ефективного спілкування німецькою мовою в академічному та професійному середовищі.

Завдання:

1. Розвивати комунікативні вміння відповідно до професійних потреб, що найбільше забезпечують адекватну мовленнєву поведінку студентів у їх майбутній професійній діяльності.

2. Розвивати здатність студентів ефективно користуватися навчальними можливостями, створеними навчальними ситуаціями.

3. Розвивати навички та вміння на загальному професійному рівні (ведення розмови, аргументація, презентація тощо);

4.Розвивати вміння відтворювати фаховий зміст комунікативними прийомами зі специфічним фаховим наповненням (порівняння, дефініція, опис, класифікація, пояснення, реферування, посилення на приклади, уточнення, обґрунтування, доказ, судження тощо);

Студент повинен знати :

1.Граматичні структури, значення граматичних елементів, категорій, процесів, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах.

2.Правила німецького синтаксису, щоб мати можливість розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах.

3.Мовні форми, мовленнєвий етикет, властиві для офіційних та розмовних реєстрів академічного та професійного мовлення.

4.У широкому діапазоні лексичні одиниці (у тому числі термінології), що є необхідними в академічній та професійній сферах.

5.Ритуально-етикетні й вербально-етикетні норми та правила поведінки у ситуаціях ділового міжкультурного спілкування: при зустрічі, знайомстві, звертанні, поздоровленні, запрошенні, подяці, у телефонній розмові, довідковому бюро тощо.

6.Різні аспекти німецькомовної культури та мовної поведінки у професійному середовищі.

Тривалість: Всього –630 год , практичні–222 год., самостійна робота –408 год.
Форма контролю–екзамен, залік.

Назва дисципліни: Друга іноземна мова(польська)

Статус: Нормативна

Рік: I,II,III семестр II,III,IV,V

Мета: ознайомлення із національними, культурними традиціями носіїв мови, збагачення знаннями мовленнєвої та немовленнєвої поведінки представників іншої культури. Формування рис полікультурної особистості, що дає можливість брати участь у міжкультурному спілкуванні.

Студенти повинні знати:

- мовні норми, соціокультурну ситуацію розвитку іноземної мови, особливості використання мовних одиниць у певному контексті, мовний дискурс художньої літератури й сучасності.

-граматичні структури, значення граматичних елементів, категорій, процесів, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах.

- у широкому діапазоні лексичні одиниці (у тому числі термінології), що є необхідними в академічній та професійній сферах.

Тривалість: Всього –630 год , практичні–222 год., самостійна робота –408 год.
Форма контролю–екзамен, залік.

Назва дисципліни: Іноземна мова(спеціальності)

Статус: Нормативна

Рік: III, IV семестр V,VI,VII

Мета: формування у студентів комунікативної та соціокультурної компетенції, що забезпечить уміння ефективно використовувати іноземну мову в

сферах академічного, професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

Завдання:-створення у студентів відповідної бази знань для вільного користування англійською мовою у професійних, наукових та інших цілях;

-забезпечення володіння чотирма видами мовленнєвої діяльності на відповідному рівні;

-здійснення іншомовної комунікації на базі синтаксичних, семантичних та фонетичних правил і закономірностей англійської мови, та соціокультурних знань і вмінь;

-застосовування культурологічної інформації у професійній діяльності та використовувати власний досвід оволодіння іншомовним мовленням у професійній діяльності;

-удосконалення мовленнєвої підготовки шляхом використання автентичних англомовних матеріалів;

-демонстрування впевненості і позитивної мотивації у користуванні англійською мовою;

-усвідомлення важливості і необхідності оволодіння всіма чотирма видами мовленнєвої діяльності;

-усвідомлення змісту і основних завдань курсу практики усного та писемного мовлення.

Студент повинен вміти:

-обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціалізацією питання, досягаючи порозуміння зі співрозмовником;

-готувати публічні виступи з низки великої кількості питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів;

-аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;

-володіти знаннями з орфографії, правилами листування, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному контексті;

-перекладати англомовні тексти на рідну мову, користуючись різноманітними словниками та мовленнєвою здогадкою.

Знати:

-граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів у різних сферах;

-правила англійського синтаксису;

-мовні форми, властиві для різноманітних реєстрів мовлення;

-широкий діапазон словникового запасу.

Тривалість: Всього –450 год , практичні–176 год., самостійна робота –274 год.

Форма контролю–екзамен, залік.

Назва дисципліни: **Третя іноземна мова**

Статус: Нормативна

Рік: III, IV семестр VI,VII,VIII

Мета: формування комунікативної, лінгвістичної та соціокультурної компетенцій студентів, які допоможуть їм стати ефективними користувачами мови в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування; зроблять можливим безпосередні контакти з представниками інших країн; допоможуть прилучитися до культури народів – носіїв цієї мови; розширять кругозір, загальну ерудицію; сприятимуть формуванню світогляду на основі загальнолюдських цінностей та розвитку особистості.

Студент повинен знати:

- граматичні структури, значення граматичних елементів, категорій, процесів, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах;

- правила синтаксису, щоб мати можливість розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах;

- мовні форми, мовленнєвий етикет, властиві для офіційних та розмовних реєстрів академічного та професійного мовлення;

- лексичні одиниці (у тому числі термінології), що є необхідними в академічній та професійній сферах;

Тривалість: Всього –270 год , практичні–124 год., самостійна робота –146 год.

Форма контролю–екзамен, залік.

Назва дисципліни: **Міжнародний економічний аналіз**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр II

Мета: формування знань щодо методів системного оцінювання діяльності зарубіжних підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завдання: вивчення і засвоєння методики управлінського і фінансового аналізу стану підприємства, визначення розміру і характеру резервів підвищення ефективності господарювання, прогнозування показників діяльності підприємства в умовах ринку.

Студенти повинні знати:

-методики аналізу організаційно-технічного рівня виробництва, стану і використання основних засобів, матеріальних і трудових ресурсів підприємства, виробництва і реалізації продукції з урахуванням маркетингової діяльності підприємства, собівартості продукції, що випускається, прибутку і фінансового стану підприємства;

-правильно намічати заходи щодо підвищення ефективності роботи підприємства, забезпечення стійкого фінансового положення.

Вміти:

-користуватися основними термінами, поняттями і категоріями економічного аналізу;

-самостійно аналізувати та систематизувати економічні процеси і явища господарського життя;

-засвоїти предмет і метод економічного аналізу;

-користуватися економічною інформацією різних джерел;

-організовувати і проводити економічний аналіз;

-обґрунтувати цілі і під цілі підприємства, прив'язавши їх до часу, місця та виконавців;

-оцінити досягнення цілей підприємством з погляду їх пріоритетності;

-зорієнтувати діяльність формування на перспективу з врахуванням досягнутого рівня і реальних можливостей, підприємства і середовища, повнішого задоволення попиту споживачів на його продукцію (послуг);

-забезпечувати комплексний підхід до розвитку підприємства;

-розробити систему показників, яка б найповніше характеризувала нові суспільні явища і соціально-економічні процеси;

-систематизувати причини і фактори для найповнішого вивчення механізму зміни величини показників і створення передумов для бажаної їх зміни.

-практично застосовувати різноманітні прийоми, методи та моделі фінансового аналізу;

-гнучко застосовувати аналітичні методи дослідження фінансових звітів зарубіжних підприємств, їх капіталу, грошових потоків, інвестиційної діяльності, взаємозв'язку між обсягом виробництва, собівартістю та прибутком;

-виявляти причинно-наслідні зв'язки між показниками діяльності зарубіжних підприємств;

-проводити факторний аналіз показників фінансово-господарської діяльності зарубіжних підприємств;

-надавати характеристику активів та пасивів підприємства за допомогою порівняльного аналітичного та матричного балансу;

-використовувати класифікацію майна підприємства при його аналізі;

-робити висновки за результатами економічного аналізу для розробки відповідних заходів та пропозицій щодо більш ефективної діяльності організації;

-об'єктивно оцінювати ступінь виконання плану і динаміки важливіших показників міжнародної господарської діяльності;

-визначати етапи та показники аналізу майна підприємства, фінансової незалежності, фінансової стійкості та ділової активності.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Міжнародна статистика**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр II

Мета: здобути теоретичні знання і набути практичних навичок оцінювання соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються у світі.

Завдання: ознайомити студентів з діяльністю міжнародних статистичних організацій, із міжнародними класифікаціями і групуваннями, із статистичними методами вивчення населення світу, його життєвого рівня, національного багатства країн та капітальних вкладень.

Знати: принципи вивчення масових явищ; зміни в соціально-економічних процесах; місце і роль статистики в системі економічних наук; принципи організації статистичних служб; зв'язок статистики з економікою; сучасні статистичні проблеми; основні етапи і методи статистичного дослідження; основні способи і принципи обробки статистичної інформації та її аналіз; зміст і основні тенденції економічних процесів на макро-і мікрорівні; відмінність між ознаками і

показниками і зв'язок між ними; систему статистичних показників для проведення комплексного статистичного дослідження; принципи побудови статистичних показників; основні методи статистичного аналізу соціально-економічних явищ; основи вибіркового методу; аналіз часових залежностей методом рядів динаміки; основи теорії економічних індексів і їх застосування; основи кореляційно-регресійних моделей і дослідження відповідних залежностей.

Вміти: організувати і провести статистичне спостереження; застосовувати основні прийоми і методи збору і обробки статистичної інформації; здійснювати зведення і групування даних; грамотно аналізувати статистичні дані та формулювати висновки; використовувати методику статистичного аналізу соціально-економічних процесів і явищ; будувати і читати таблиці, графіки і діаграми; виконувати статистичні розрахунки та уміти інтерпретувати отримані показники (відносні, середні величини, показники варіації, динаміки, індекси); проводити статистичний аналіз з використанням комп'ютерних програм; самостійно і творчо використовувати теоретичні знання в області статистики в процесі подальшого навчання; кваліфіковано інтерпретувати статистичні публікації; використовувати методи статистичного оцінювання і прогнозування; будувати економіко-статистичні моделі і їх досліджувати; застосовувати комп'ютерні технології в соціально-економічних дослідженнях.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Міжнародні організації**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр I

Мета: засвоєння знань про роль та механізми функціонування міжнародних організацій.

Завдання:

–ознайомити студентів з організаційними інститутами багатостороннього регулювання міжнародних відносин, їх структурною, проблемами та перспективами розвитку;

–показати студентам напрями й форми впливу міжнародних економічних організацій на відносини між економіками країн світу;

–виявити раціональні форми та окреслити послідовність етапів участі України в діяльності міжнародних організацій.

Знати:

- організаційний механізм міжнародного та інституційного базису світових господарських зв'язків;
- види міжнародних організацій у системі регулювання міждержавних відносин, у тому числі економічної співпраці;
- структуру, цілі та механізми діяльності міжнародних організацій.

Вміти:

- визначати функції та пріоритети міждержавних організацій;
- професійно оцінювати конкретну ситуацію в міжнародних організаціях, здійснювати політичний та економічний аналіз проблем і перспектив їх розвитку, впливу на міжнародні економічні відносини України;
- використовувати переваги співробітництва з міжнародними організаціями;
- організувати ефективну взаємодію з міжнародними спеціалізованими (галузевими) організаціями у контексті забезпечення національних інтересів і безпеки України, з іншими країнами, у тому числі на мікро-,меза-та секторальному рівні управління.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Міжнародна інтеграція**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр I

Мета і завдання: формування базисної системи знань із міжнародної інтеграції, основних теоретичних концепцій, напрямків, форм, методів, економічних угруповань світу, перспектив економічної інтеграції України.

Знати:

- суть, етапи розвитку, причини і моделі інтеграційної взаємодії країн;
- сучасні напрямки вітчизняних і зарубіжних досліджень у галузі міжнародної інтеграції;
- основні виклики і загрози безпеці, що впливають на геополітичну обстановку в глобальному і регіональному контексті;
- правила міжнародних організацій щодо міжнародної інтеграції;
- нормативно-правові документи співпраці Україна - ЄС;

Вміти:

- аналізувати сучасні тенденції розвитку міжнародної інтеграції ;

- характеризувати особливості інтеграційних процесів у різних регіонах світу; -
- оцінювати та здійснювати моніторинг ефектів регіональної економічної інтеграції;
- моделювати перспективи розвитку інтеграційних угруповань;
- толерантно дискутувати щодо інтеграційної політики України.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Ділові переговори в міжнародному бізнесі**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VIII

Мета: формування системи знань про ділові переговори в міжнародному бізнесі, отримання знань щодо поняття і змісту ділових переговорів, основних форм та стратегій їх реалізації.

Завдання:

- формування системи знань про поняття та зміст ділових переговорів;
- вивчення мистецтва ефективного ведення переговорів;
- ознайомлення студентів із основними принципами та нормами етики ділової поведінки;
- висвітлення психології поведінки та іміджу ділових людей;
- вивчення основ ведення міжнародних переговорів як засобу дипломатії.
- вміння використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України, враховуючи тенденції і перспективи розвитку міжнародного бізнесу.

Студент повинен:

Знати:

- зміст та основні етапи проведення ділових переговорів;
- основи психології ділового спілкування;
- різноманітні технології переговорного процесу;
- принципи ділової поведінки та іміджу ділової людини;

Вміти:

- самостійно аналізувати зміст та основні етапи проведення ділових переговорів;
- самостійно аналізувати специфіку ведення ділових переговорів, притаманну тій чи іншій країні;

-використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України, враховуючи тенденції і перспективи розвитку світової практики ділового етикету і спілкування.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Країнознавство**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр I,II

Мета: вивчення інфраструктури регіонів сучасного світу та формування системи комплексних знань про країни світу.

Завдання :

1.Сформувати у студентів ґрунтовні та систематичні знання щодо політичної організації та форм державного управління в країнах сучасного світу.

2.Ознайомити студентів з природно-ресурсним та виробничим потенціалом, історично-традиційною та набутою спеціалізацією виробництва різних держав.

3.Узагальнити та розвинути знання з географії, історії, літератури різних країн.

4.Сформувати систему знань щодо особливостей розвитку культури та традицій різних держав.

5.Сформувати навички реферування та аналізу літератури, що містить різноманітну країнознавчу інформацію.

6. Сформувати вміння та навички самостійної роботи з літературою.

Студент повинен:

Знати:

1.Структуру та форми державного управління в країнах сучасного світу.

2.Спеціалізацію та виробничий потенціал країн світу, що є об'єктом туристичного бізнесу.

3.Особливості історичного та культурного розвитку країн.

4.Критерії класифікації країн і регіонів світу;

5.Головні фактори, що впливають на рівень розвитку економіки держави;

6.Основні етапи історії розвитку країн і регіонів світу;

7.Основні елементи соціально-економічної карти світу;

8.Основні елементи політико-правової карти світу;

Вміти:

- 1.Реферувати спеціальну літературу.
- 2.Аналізувати літературу з різноманітних дисциплін щодо країнознавчої інформації.
- 3.Самостійно працювати зі спеціальною літературою.
- 4.Визначати особливості економічного розвитку країни чи регіону світу;
- 5.Оцінювати геополітичне становище країни чи регіону у світі;
- 6.Характеризувати елементи політичної та правової системи країн і регіонів світу;
- 7.Аналізувати взаємозв'язок економічних, політико-правових і культурних факторів у розвитку держав і регіонів світу.

Тривалість: Всього –180 год , лекції – 32 год., практичні–28 год., самостійна робота –120год.

Форма контролю–екзамен,залік

Назва дисципліни: **Економіка зарубіжних країн**

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр I,II

Мета: набуття студентами комплексних знань про найважливіші теоретичні та практичні аспекти розвитку і взаємодії держав світу, а також формування специфічних умінь комплексного аналізу моделей економічного розвитку різних зарубіжних країн.

Завдання:

-розуміння змісту міжнародних економічних відносин і процесу розвитку світового господарства, а також комплексу понять та показників, які характеризують його розвиток.

-вивчення типів державної політики й моделей розвитку країн-лідерів.

-роз'яснення галузевої структури економіки, економічного потенціалу, особливостей економічного устрою країн;

-вивчення міжнародної спеціалізації та зовнішньоекономічної діяльності країн світу;

-визначення та характеристика чинних та потенційних важливих торгівельно-економічних партнерів України;

-формування ставлення до сучасних глобалізаційних процесів і діяльності провідних міжнародних економічних організацій та об'єднань світу;

-використання у практичній фаховій діяльності знань та умінь, набутих в процесі вивчення дисципліни, у відповідності до особливостей сучасного стану економік зарубіжних країн.

студенти повинні знати:

- загальні економічні основи сучасної цивілізації;
- регіональні особливості економічного розвитку держав;
- основні закономірності та напрямки розвитку ринкової світової економіки на макро-та мікроекономічному рівнях;
- інтереси та потреби України у стосунках з іншими країнами світу;
- фактори та джерела економічного зростання зарубіжних країн.

Вміти:

- аналізувати тенденції розвитку економіки окремих країн;
- орієнтуватися в багатоманітних регіональних особливостях світового ринку;
- відслідковувати зміни в розвитку інтеграційних процесів і на такій основі визначати нові тенденції та місце країни в них;
- розробляти і здійснювати комплексні заходи щодо інтегрування України у світовий економічний простір;
- оцінювати корінні проблеми світогосподарських зв'язків на рівні теорії та практики;
- застосовувати знання і навички, одержані при вивченні курсу для аналізу вирішення завдань при проходженні спеціальних дисциплін, а також в подальшій трудовій діяльності.

Тривалість: Всього –180 год , лекції – 32 год., практичні–28 год., самостійна робота –120год.

Форма контролю—екзамен,залік

Назва дисципліни: Бухгалтерський облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: формування системи знань студентів з міжнародних стандартів фінансової звітності для більш глибокого розуміння загальноприйнятих принципів ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності.

Завдання: вивчення принципів і методів ведення бухгалтерського обліку, складання фінансової звітності за міжнародними стандартами, формування вмінь

застосовувати відповідні методи і прийоми у процесі обліку для підготовки інформації, необхідної для прийняття виважених управлінських рішень.

Студент повинен знати:

- понятійний та категорійний апарат щодо обліку та складання фінансової звітності за національними та міжнародними стандартами;
- законодавчо-нормативні документи, які регламентують ведення обліку та складання фінансової звітності за національними та міжнародними стандартами;
- особливості обліку активів за міжнародними стандартами обліку; особливості обліку зобов'язань за міжнародними стандартами обліку;
- особливості обліку капіталу за міжнародними стандартами обліку;
- особливості обліку доходів і фінансових результатів підприємств за міжнародними стандартами;
- особливості складання фінансової звітності за міжнародними стандартами обліку та побудови робочих трансформаційних таблиць;

Вміти:

- застосовувати у практичній діяльності законодавчі та нормативні матеріали щодо ведення обліку та складання фінансової звітності за національними та міжнародними стандартами;
- вирішувати завдання різних видів складності (стереотипних, діагностичних та евристичних) щодо особливостей обліку активів, зобов'язань та капіталу за міжнародними стандартами обліку та звітності;
- складати та аналізувати фінансову звітність за міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ);
- відображати всі необхідні розкриття до фінансової звітності за вимогами МСФЗ;
- визначати облікову політику підприємства, складати наказ про облікову політику, ураховуючи вимоги міжнародних стандартів, запроваджувати зміни до обраної облікової політики;
- складати робочий план рахунків підприємства, відповідно до вимог міжнародних стандартів.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Міжнародний аудит**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: викладання навчальної дисципліни є засвоєння студентами системи спеціальних знань в організації і проведенні аудиторських перевірок на стадії підготовки, планування, проведення процедур аудиту й одержання аудиторських доказів, формулювання висновків і складання аудиторських висновків.

Завдання: засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок з аудиту, навчання їх методично правильно застосовувати прийоми аудиту на практиці, пристосовувати різноманітні методики аудиторських перевірок статей балансу та кваліфіковано складати аудиторські висновки.

Знати:

- суть та значення аудиту в Україні;
- види аудиту та його відмінність від ревізії;
- об'єкт аудиту;
- методичні прийоми аудиту;
- порядок складання програм аудиторської перевірки;
- суть аудиторського ризику;
- аудиторські процедури;
- поняття аудиторських доказів і її види;
- сутність робочих документів аудитора;
- особливості перевірки різних ділянок роботи підприємства;
- особливості методик аудиторської перевірки;
- структуру аудиторського висновку та його види.

Вміти:

- визначити об'єкт аудиту;
- складати аудиторську угоду та лист-зобов'язання;
- планувати процес аудиту;
- складати плани та програми аудиту;
- вести робочі документи аудитора;
- розраховувати аудиторський ризик;
- пристосовувати загальні аудиторські методики до особливостей роботи конкретних підприємств;
- складати аудиторський звіт та висновок.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Регулювання міжнародних економічних відносин**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- систему регулювання міжнародних економічних відносин і їхні основні методи;
- основні форми зовнішньоекономічної політики держав;
- основні методи регулювання міжнародної торгівлі й міжнародного руху капіталів.
- основні методи державного й міждержавного регулювання міжнародних економічних відносин.

Вміти:

- здійснювати відбір статистичних даних про форми та методи зовнішньоекономічної політики держави;
- використовувати систему знань про регулювання міжнародних економічних відносин в світі;
- аналізувати сучасні та минулі механізми, засоби, інструменти та суб'єкти регулювання МЕН.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–залік

Назва дисципліни: **Міжнародне бізнес-адміністрування**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: формування у студентів цілісної системи знань щодо управління основними сферами бізнес-організації, побудови систем управління окремими бізнес-функціями в цілому на підприємстві.

Завдання полягає у:

- формуванні у студентів теоретичних знань та навичок застосування методичних підходів адміністрування в бізнес-організаціях;
- набутті навичок формування систем та механізмів адміністративного впливу;
- оволодінні навичками використання систем адміністративного впливу для забезпечення процесу управління організацією;

-формуванні здатності поєднувати засоби адміністративного впливу, які є адекватними вимогам ситуації з урахуванням особливостей різних рівнів та сфер менеджменту;

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–залік

Назва дисципліни: **Інформаційні системи і технології у сфері МЕН**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр III

Мета: формування системи теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування комп'ютерних інформаційних систем і технологій у сфері міжнародних економічних відносин.

Студенти знають та вміють:

-використовувати існуючі інформаційні системи для створення інформаційної бази та виконання конкретних функцій аналітичної та управлінської діяльності;

-розробляти алгоритми автоматизованого розв'язування задач, що стосуються міжнародних економічних відносин;

-виявляти передумови впровадження обчислювальної техніки та вибору інформаційних технологій

-аналізувати різні інформаційні системи, програмні продукти, інформаційні засоби та технології відповідно до специфіки конкретного економічного об'єкта

–вміння виявляти передумови впровадження обчислювальної техніки та вибору інформаційних технологій;

–уміння аналізувати різні інформаційні системи, програмні продукти, інформаційні засоби та технології відповідно до специфіки конкретного економічного об'єкта;

–уміння використовувати існуючі інформаційні системи для створення інформаційної бази та виконання конкретних функцій аналітичної та управлінської діяльності;

–усвідомлювати теоретичні та практичні основи застосування інформаційних систем для автоматизації обробки інформації в царині міжнародних економічних відносин

–здатність розробляти алгоритми автоматизованого розв’язування задач, що стосуються міжнародних економічних відносин.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–залік

Назва дисципліни: **Міжнародна інформація**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр III

Мета: сформувати уявлення студентів про основні тенденції розвитку сучасних міжнародних відносин, зумовлених зростанням ролі інформації у світі та впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій

Завдання: надати студентам базові знання про інформацію як ресурс, сутність, методи і засоби інформаційного протиборства у сучасному світі, про концептуальні і прикладні аспекти розвитку глобального інформаційного суспільства, а також сформувати вміння виявляти технології маніпулювання масовою свідомістю у сучасних міжнародних відносинах та аналізувати тенденції розвитку глобального інформаційного суспільства і розробляти базові стратегії розвитку інформаційного суспільства в державі.

Студенти повинні знати:

- сутність й властивості інформації;
- стандарти інформаційної грамотності;
- методи маніпулювання масовою свідомістю;
- маніпулятивні технології в сфері бізнесу і способи протидії;
- основні характеристики політичних міфів як технології управління громадською думкою;
- структуру, функції та вплив політичних ідеологій на систему міжнародних відносин;
- сутність і характерні риси інформаційної війни;

- цілі, методи і засоби інформаційного протиборства;
- етапи планування інформаційних операцій;
- основні характеристики іміджу і репутації країни на міжнародній арені;
- теоретичні і практичні аспекти державного брендінгу;
- сутність, характерні риси і механізми реалізації публічної дипломатії;
- теорії інформаційного суспільства;
- принципи і напрями розбудови глобального інформаційного суспільства,
- пріоритетні напрями розвитку інформаційного суспільства в ЄС,
- сутність і базові компоненти державної інформаційної політики,
- етапи розробки державної інформаційної політики,
- характерні риси і показники розвитку інформаційної економіки тощо.

Вміти:

- аналізувати інформаційні джерела з точки зору об'єктивності, достовірності, актуальності, повноти, релевантності представленої інформації;
- ідентифікувати методи маніпулювання масовою свідомістю,
- виявити ознаки інформаційної війни,
- визначити цілі, методи, засоби та етапи проведення інформаційних операцій;
- розробити план інформаційної операції;
- ідентифікувати політичні міфи та цілі їх поширення;
- аналізувати політичні ідеології та їхній вплив на систему міжнародних відносин;
- визначити компоненти і чинники формування іміджу держави на міжнародній арені;
- аналізувати стратегії публічної дипломатії країн у міжнародних відносинах;
- аналізувати переваги і недоліки впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у різні сфери суспільного життя;
- визначити показники розвитку інформаційного суспільства;
- аналізувати політику розвитку інформаційного суспільства європейських країн;
- розробити базову стратегію національної інформаційної політики тощо.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16 год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—залік

Назва дисципліни: **Міжнародний менеджмент**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр V

Мета: опанувати основні положення міжнародного менеджменту, методи і прийоми міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

Студент має знати:

- сутність міжнародного менеджменту і його методологічні основи;
- цілі й завдання міжнародного менеджменту;
- роль зовнішнього середовища, його базових складових у міжнародному менеджменті;
- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;
- сутність і етапи стратегічного планування в міжнародній фірмі;
- підходи до управління фінансами в міжнародному менеджменті;
- сутність технологій інвестування в міжнародному менеджменті;
- механізм управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті;
- сучасні підходи до управління міжнародною конкуренто-спроможністю фірми, розробки й реалізації міжнародних бізнес-проектів;
- сутність технологій комунікації і формування образу фірми на міжнародному ринку;

Уміти:

- застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу;
- аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту;
- застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами;
- використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–екзамен

Назва дисципліни: **Міжнародний маркетинг**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі.

Завдання: формування у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується при здійсненні міжнародної маркетингової діяльності; формування системи знань про теоретичні засади аналізу міжнародного маркетингового середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності; засвоєння методів отримання та оброблення маркетингової інформації в міжнародній діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках.

Студент повинен знати:

- загальнотеоретичні основи дисципліни;
- методологію міжнародних маркетингових досліджень;
- процеси, які притаманні організації міжнародної маркетингової діяльності на підприємстві;
- новітні підходи щодо оцінювання ефективності реалізації міжнародних маркетингових програм на підприємстві

Вміти:

- визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародної маркетингової діяльності;
- використовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення міжнародної маркетингової діяльності;
- застосовувати методики проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.
- обґрунтовувати рекомендації щодо розроблення й обґрунтування комплексу маркетингу фірми на зовнішньому ринку.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю—екзамен

Назва дисципліни: Історія міжнародних відносин

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: ознайомлення з основними тенденціями розвитку міжнародних відносин доби Середньовіччя та раннього Нового часу й подальшу їх еволюцію через зміну систем, починаючи від Вестфальської (1648–1789) і закінчуючи Ялтинсько-Постдамською (1945–1991).

Завдання: показати логіку та рушійні сили найважливіших подій європейської та світової політики у їх взаємозв'язку між собою, сформувати у студентів системне бачення міжнародних відносин та зовнішньої політики окремих держав з урахуванням різних чинників –економічних, соціальних, політичних, воєнних, ідеологічних, конфесійних, культурних.

Знати:

-особливості та закономірності еволюції міжнародних відносин в Середні віки та на початку ранньомодерної доби;

-головні етапи розвитку європейської та інших систем міжнародних відносин;

-найважливіші пріоритети зовнішньої політики великих держав на різних етапах історичного процесу;

-хронологічну канву подій, пов'язану зі становленням, кризою та занепадом кожної системи міжнародних відносин;

-основні засоби здійснення зовнішньої політики суверенних країн

–дипломатію та війни у Середні, Нові та Новітні часи;-комплекс джерел, важливих для еволюції міжнародного права.

Уміти:

-володіти категорійним апаратом сучасних досліджень історії міжнародних відносин та світової політики («суверенітет», «державний інтерес», «баланс сил», «легітимізм», «пентархія», «європейський концерт», «протекторат», «колоніалізм», «деколонізація», «нейтралітет», «пацифізм» тощо);

-розрізняти джерела дипломатичного походження (зовнішньополітичні доктрини, трактати, договори, угоди, конвенції, декларації, ноти, резолюції міжнародних організацій тощо) та використовувати їх при написанні рефератів, бакалаврських і магістерських робіт;

-застосовувати набуті знання для аналізу та прогнозу розвитку зовнішньополітичних процесів і сучасних міжнародних відносин.

Тривалість: Всього –180 год , лекції – 32 год., практичні–28 год., самостійна робота –120год.

Форма контролю–екзамен, залік.

Назва дисципліни: **Геоелекономіка та геополітика**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: ознайомлення студентів з теоретичними засадами геополітики та геоекономіки, сутності геополітичних та геоекономічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені.

Завдання:-ознайомлення студентів з етимологією та змістом основних понять, категорій та термінів, пов'язаних з геополітичними та геоекономічними інтересами в світовій політиці;

-вивчення особливостей геополітичного середовища різних регіонів світу, а також національних інтересів великих держав у їх межах;

-формування системних знань про зовнішньополітичну та зовнішньоекономічну діяльність провідних регіональних країн із реалізації національних цілей у чітко визначеному географічному просторі;

-ознайомлення з актуальними глобальними проблемами, які потребують колективного вирішення;

-вироблення навичок дослідження і аналізу документів;

Студенти повинні знати:

-про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму;

-про механізми реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів;

-основні тенденції сучасних світових процесів і рушійні чинники, що впливають на політичну і економічну діяльність держав як на світовій арені, так і в межах географічно визначених регіонів;

-тлумачення основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Вміти:

-аналізувати та оцінювати геополітичне та геоекономічне положення окремих держав світу;

-визначати сутність геополітичних та геоекономічних інтересів держав;

-виявляти фактори, що впливають на зовнішньополітичну та зовнішньоекономічну діяльність держав;

-визначати головні напрями геостратегії держав на міжнародній арені;

-оцінювати геополітичні та геоекономічні інтереси України;

-прогнозувати перспективи реалізації геостратегічних векторів зовнішньої політики України

-обґрунтовувати свою світоглядну та громадянську позицію при аналізі сучасного геополітичного становища

-приймати практичні рішення, щодо оптимального застосування набутих теоретичних знань при виконанні своїх професійних обов'язків;-збагачувати власний світогляд шляхом самоосвіти, творчо працювати над поглибленням і вдосконаленням своїх знань.

Тривалість: Всього –180 год , лекції – 32 год., практичні–28 год., самостійна робота –120год.

Форма контролю–екзамен, залік.

Назва дисципліни: **Кроскультурний менеджмент**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VIII

Мета: формування у майбутніх менеджерів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

Завдання:-вивчення основних понять, систем і алгоритмів крос-культурного менеджменту;-висвітлення теоретико-методологічних і прикладних аспектів крос-культурного менеджменту;-формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів і механізмів крос-культурного менеджменту;-підготовка студентів до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу.

Студент має знати:

- зміст сучасних теорій крос-культурного менеджменту;
- методи прийняття стратегічних рішень в умовах крос-культурного середовища;
- класифікації національних ділових культур та їх виміри.

Має вміти:

- застосовувати теорії крос-культурного менеджменту для аналізу ситуацій, що виникають у багатонаціональних колективах;
- враховувати крос-культурний аспект при здійсненні ділового співробітництва з іноземними бізнес-партнерами;
- визначати види національних ділових культур та враховувати їх особливості для підвищення ефективності організації в умовах глобалізації економіки.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16год., практичні–14 год., самостійна робота –60год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Міжнародні транспортні перевезення**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VIII

Мета: вивчити теоретичні засади транспортного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності, місце і роль України в системі міжнародних транспортних перевезень, набуття практичних умінь організації міжнародних перевезень.

Студент має знати: загальні закономірності розвитку системи міжнародних перевезень, особливості організації міжнародних перевезень різними видами транспорту, організаційні схеми міжнародних перевезень, економічні аспекти міжнародних перевезень, регіональні особливості розвитку транспортної системи, міжнародне правове регулювання міжнародних перевезень різними видами транспорту, особливості участі України в міжнародних транспортних перевезеннях.

Уміти: аналізувати динамічні якісні зміни у системі міжнародних перевезень різними видами транспорту; давати оцінку поточній ситуації у цій сфері; характеризувати сучасний стан, проблеми та перспективи участі України в міжнародних транспортних перевезеннях.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–18 год., самостійна робота –54 год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Зовнішньоекономічна діяльність підприємства**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр II

Мета: отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання

.Основними завданнями є:

-розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку;

-вивчення видів та форм ЗЕД підприємства;

-усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках;

-вивчення принципів укладання та виконання угод;

-проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, визначення її ефективності

Студенти повинні знати:

-основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні,

-систему регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні,

-митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності,

-загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності,

-нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності,

-валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні,

-міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності,

-форми виходу підприємств на зовнішні ринки,

-ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства,

-торгівельно-посередницьку діяльність на зовнішньому ринку,

-структуру і зміст зовнішньоекономічних контрактів,

-ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування,

-транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності,

-особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств на території вільних економічних зон,

-культуру сучасного економічного мислення,

-методологічні підходи щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;

Вміти:

-використовувати набуті знання у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств щодо застосовування емпіричних та статистичних даних, інформаційної бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;

-володіти методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;

-формулювати підходи до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;

-здійснювати економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

-укладати зовнішньоекономічні контракти згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Основи зовнішньоекономічної діяльності**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр II

Мета: засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.

Основними завданнями є вивчення:

Специфіки механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі;

-нормативної бази щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств;

-методів оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності, що є суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності;

-специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;

-основних процедур щодо укладання зовнішньоекономічних контрактів;

-методів і способів визначення ефективності укладених угоді зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

Результатом вивчення дисципліни є формування у студентів цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД;

Оволодіння культурою сучасного економічного мислення, методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності; формування у студентів умінь і практичних навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств щодо застосування емпіричних та статистичних даних, інформаційної бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;

Оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;

Формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;

Формування укладання зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Міжнародні фінанси**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр I

Мета: формування знань з міжнародних фінансів, механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційній сферах на мікро- і макроекономічному рівнях.

Завдання:

- аналіз організаційних засад світового міжнародного фінансового ринку, валютних ринків, ринків капіталів, золота та операцій на всіх цих ринках;
- визначення вартісних відносин, що формують міжнародні фінанси та роль держави у цих відносинах, розгляд складових валютних систем, видів цих систем та процесу їх еволюції;
- вивчення системи оподаткування в галузі міжнародних відносин, зокрема прямого та непрямого оподаткування, а також принципів лібералізації міжнародної торгівлі;
- дослідження процесу міграції капіталу, ролі інвестицій у системі міжнародних економічних відносин, порядку інвестування капіталу в акції та боргові зобов'язання, міжнародного кредитування та міжнародної заборгованості;
- з'ясування суті та форм міжнародних фінансових розрахунків, їх реалізації за допомогою зарубіжних платіжних систем;
- вивчення системи міжнародних балансів.

Студенти повинні знати:

- сутність та елементи системи міжнародних фінансів;
- сутність категорій, що визначають зміст окремих тем і розділів дисципліни;
- взаємозв'язки, взаємозалежності і взаємообумовленості в системі міжнародних фінансів;
- потоки грошових коштів і пов'язані з ними відносини у сфері міжнародної економіки;
- види і форми, яких набуває міжнародний потік капіталів;
- зміни спрямованості та інфраструктуру міжнародних валютно-фінансових потоків;
- роль і можливості держави в регулюванні фінансових та валютних ринків;

Уміти:

- здійснювати міжнародні фінансові розрахунки;
- проводити дослідження світового фінансового ринку та його сегментів з використанням основних фінансових інструментів;
- ефективно керувати приватними грошовими коштами; приймати обґрунтовані рішення, які впливають на дохідність капіталу на фінансовому ринку;

•пояснювати процеси і тенденції, що спостерігаються в економіці України.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Фінанси зовнішньоекономічної діяльності**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр I

Мета: освоєння студентами комплексу сучасних організаційних та економіко-правових знань та набуття практичних навичок, необхідних для успішного планування, організації та ефективного здійснення суб'єктами господарювання зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Студенти повинні знати:

-існуючі форми здійснення ЗЕД та особливості їх здійснення на сучасному етапі розвитку світового ринку,

-основи правової регламентації ЗЕД,

- основи системи державного регулювання різних видів ЗЕД,

-особливості транспортного забезпечення ЗЕД,

-основи організації валютно-фінансових взаємовідносин суб'єктів ЗЕД;

-методику оцінки ефективності здійснення зовнішньоекономічної операції,

-методологією дослідження закордонних ринків з метою визначення іноземних контрагентів та оцінки можливостей суб'єктів господарювання України по виходу на світові ринки;

- нормативно-правові акти у сфері організації, управління і регулювання зовнішньоекономічної діяльності України;

-основи державної політики в галузі фінансування зовнішньоекономічної діяльності;

-організації роботи з фінансування та кредитування зовнішньоекономічної діяльності підприємств;

-проблеми в сфері фінансування зовнішньоекономічної діяльності та шляхи їх вирішення.

Вміти:

-визначати раціональний порядок підготовки та здійснення зовнішньоекономічної операції в залежності від її виду та особливостей державного регулювання,

- встановлювати раціональні схеми доставки товару, а також форми здійснення розрахунків по угоді з врахуванням власних інтересів;
 - використовувати методики визначення ставки мита в залежності від виду товару та інших умов зовнішньоекономічної операції,
 - розрахунку сум митних зборів, мита, ПДВ та акцизного податку, пов'язаних із здійсненням зовнішньоекономічної угоди.
 - використовувати фінансові інструменти в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;
 - проводити оцінку ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
- Тривалість:* Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.
- Форма контролю*—екзамен.

Назва дисципліни: **Міжнародне право**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр II

Мета: вивчення процесів формування, еволюції, реального функціонування та тенденцій розвитку міжнародного-правових відносин за участю суб'єктів міжнародного права; міжнародно-правових документів і вітчизняного законодавства щодо діяльності України на міжнародній арені.

Студенти повинні знати:

- еволюцію, сучасний стан, основні риси та закономірності розвитку міжнародного права;
- сутність міжнародного права через його системні елементи: основні принципи, норми, інститути та галузі;
- предмет правового регулювання міжнародного права;
- основні поняття і терміни міжнародного права;
- роль міжнародного права в регулюванні внутрішньодержавних відносин;
- взаємозв'язок і взаємозалежність міжнародного й внутрішньодержавного права на прикладі України;
- місце та роль міжнародних організацій в міжнародній системі, механізм їх функціонування, юридичну силу прийнятих актів;
- положення міжнародно-правових документів і національного законодавства щодо участі України на міжнародній арені;
- роль України –суб'єкта міжнародного права;

-важливість впливу міжнародного права на формування світогляду особи;

Вміти:

-визначати об'єкт міжнародного права;

-аналізувати відносини, що регулюються нормами міжнародного права, в тому числі, міжнародні міждержавні відносини і міжнародні відносини недержавного характеру;

-тлумачити міжнародні договори;

-керуючись текстами міжнародних угод, аналізувати чинне законодавство України на предмет відповідності міжнародним зобов'язанням України;

-аналізувати міжнародно-правові явища: чим вони були, чим є нині та чим можуть стати відповідно до сучасних тенденцій розвитку; розглядати їх у взаємозв'язку та взаємодії з іншими міжнародно-правовими явищами;

-розглядати міжнародно-правові та внутрішньодержавні проблеми через призму захисту та забезпечення прав людини;

-давати морально-правову оцінку діям України та інших держав на міжнародній арені;

-давати моральну-правову оцінку діяльності правоохоронних органів України згідно із Загальною декларацією прав людини та інших актів ООН;

-застосовувати набуті знання у власній професійній діяльності.

-формувати й аргументовано відстоювати власну позицію стосовно проблем міжнародного права.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 14 год., практичні–16 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Міжнародне економічне право**

Статус: Вибіркова

Рік: II, семестр II

Мета: формування знань і навичок стосовно визначення природи міжнародного економічного права, взаємодії національного та міжнародно-правового регулювання міжнародної економічної діяльності.

Основні завдання: засвоєння основних принципів визначення правової природи міжнародного економічного права; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу та практичного застосування нормативно-правових актів з метою

розв'язання питань та проблем, які виникають в міжнародних економічних відносинах.

Студент повинен знати:

- поняття, методів та системи міжнародного економічного права;
- поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права;
- основні положення про підгалузі міжнародного економічного права;
- види та основні положення про міжнародні економічні договори;

Вміти:

- працювати з міжнародними нормативно-правовими актами;
- застосувати набуті знання у вирішенні практичних питань;
- знаходити недоліки та порушення міжнародного законодавства в міжнародних економічних договорах;
- аналізувати та надавати характеристику міжнародним економічним організаціям.
- оцінювати сучасні події у світлі міжнародного економічного права.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 14 год., практичні–16 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Трансформаційна економіка**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр IV

Мета: формування у студентів нового економічного світогляду та економічного мислення на основі поглибленого вивчення та творчого осмислення трансформації економічних систем у контексті узагальнення теорії і практики соціально-економічного розвитку країн світу.

Студент повинен знати:

- основні типи й етапи трансформаційних циклів;
- зміст і характер індустріального, постіндустріального та пост економічного суспільств, котрі є соціальними формами функціонування сучасних економічних систем;
- сутність, напрями, види та методи економічної політики;

-особливості розвитку державного регулювання трансформаційної економіки;

-специфіку взаємодії державної економічної політики та інтересів господарських суб'єктів;

-сутність, цілі та еволюцію концепцій економічної політики;

-основні інструменти структурної, регіональної, промислової, аграрної, інвестиційної, інноваційної, конкурентної та соціальної політик;

-мету та об'єкти, а також адміністративні, грошово-кредитні і бюджетні засоби державної економічної політики;

-проблеми формування економічної політики в Україні в умовах трансформаційного стану суспільства;

-принципи формування фіскальної та монетарної політики як складових фінансової стабілізації у трансформаційній економіці.

Вміти:

-визначати відмінності між економічною теорією й економічною політикою;

-знаходити причини фіаско економіки;

-вміти визначати цілі, механізми та інструменти економічної політики;

-визначати спільні риси та відмінності між цілями, механізмами й інструментами економічної політики різних країн;

-формулювати політику для підтримки економічного розвитку – промислових, регіональних, інвестиційних, наукових та інноваційних сфер діяльності;

-аналізувати проблеми формування ринкових механізмів і досвід їх вирішення у країнах із трансформаційною економікою.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Міжнародні стратегії економічного розвитку**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр V

Мета: формування системи теоретичних знань про проблеми та методи розробки і реалізації міжнародних макростратегій економічного розвитку.

Завдання: формування у студентів системи всебічних знань щодо сутності стратегій розвитку та їх середовища; впливу глобалізації на формування стратегій розвитку; особливостей національних стратегій розвитку; оцінки ефективності стратегій економічного розвитку; особливостей сучасної системи координації економічної діяльності; вивчення та аналізу міжнародних інтеграційних стратегій.

Студенти повинні знати:

-визначення основних понять і складових міжнародних стратегій економічного розвитку;

-основні цілі, задачі та організаційно-економічні умови функціонування країн у системі МЕВ;

-обґрунтування особливостей і факторів, що впливають на формування та розвиток міжнародних стратегій економічного розвитку;

-закономірності взаємодії країн різної державної належності в сфері міжнародного бізнесу;

Вміти:

-аналізувати тенденції і процеси, що відбуваються під час реалізації міжнародних стратегій економічного розвитку;

-аналізувати дію базових економічних закономірностей на міжнародному рівні й їх специфічне проявлення в інтернаціональній сфері;

-обґрунтовувати та реалізовувати економічний потенціал господарюючих суб'єктів різної державної належності в сфері міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва і формуванні міжнародної економічної політики держав;

-обирати оптимальну стратегію боротьби з економічними спадами, фінансовими і валютними кризами, які в сучасних умовах набувають глобального характеру.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Управління ресурсним забезпеченням глобальної економіки**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр V

Мета: формування у студентів знань умові факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

Завдання: виявлення системної сутності економічної глобалізації, визначення глибини впливу глобальних трансформацій економічної регіоналізації в глобальних умовах; природного, інноваційно-технологічного та людського ресурсів глобальної економіки; цивілізаційних вимірів глобальних економічних процесів; напрямів і пріоритетів розвитку української економіки в умовах глобалізації.

Студент повинен знати:

-закономірності та сучасні тенденції глобалізації; цивілізаційну парадигму глобального економічного розвитку;

-передумови та фактори становлення глобальної економіки;

-конкурентні механізми функціонування глобального ринку;

-процеси глобальної корпоратизації та регіоналізації бізнесу;

-природу глобального економічного циклу;

-принципи глобальної інституціоналізації економічного розвитку;

-глобальні імперативи науково-технічного процесу;

-соціальні виміри економічної глобалізації;

-стратегії сталого розвитку краї в умовах глобалізації;

-шляхи й моделі інтеграції України в глобальний економічний простір.

Вміти:

-аналізувати диспозиції та глибину взаємодії суб'єктів глобальної економіки;

-оцінювати секторально-галузеву та регіонально-країнову структуру глобальної економіки;

-досліджувати кон'юктуру глобальних ринків товарів, послуг, інвестицій, праці;

-прогнозувати напрями глобальної модифікації ринкових конкурентних механізмів;

-здійснювати моніторинг ділової активності на різних фазах глобального економічного циклу;

-розробляти стратегії діяльності корпорацій на глобальних ринках;

-розробляти методики ефективних бізнес-комунікацій у глобальній регулятивній системі;

-обґрунтовувати напрями інноваційного розвитку України в глобальному конкурентному середовищі.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12 год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Фінанси зарубіжних корпорацій**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: формування у студентів системи знань про розвиток теорій фінансів корпорацій та їх практичне застосування.

Завдання:

-ознайомлення студентів із загальними принципами функціонування фінансів у зарубіжних країнах, а саме: призначенням та структурою фінансової системи у державах з різними моделями економічної системи; чинниками, які визначають тенденції розвитку фінансових відносин в сучасних умовах;

-засвоєння студентами знань про побудову фінансових систем, засади управління державними фінансами, особливості бюджетного процесу, об'ємно-структурні та перерозподільчі параметри доходів та видатків бюджетної системи, пріоритети сучасної фінансової політики провідних країн з ринковою економікою та окремих держав, які розвиваються;

-виділення специфіки прояву фінансових явищ та процесів у зарубіжних країнах на макро- та мікрорівнях;

-відображення особливостей становлення та розвитку окремих ланок фінансової системи у провідних зарубіжних державах;

-залучення статистичних даних та дослідження тенденцій їх зміни;

-ознайомлення з розвитком західної фінансової науки.

Студенти вмітимуть виявляти взаємозв'язок між тенденціями розвитку фінансових відносин та економічними й політичними процесами, які відбуваються у зарубіжних країнах; оцінювати позитивні і негативні сторони сучасної фінансової політики зарубіжних країн; застосовувати наукові методи для дослідження етапів розвитку фінансів у країнах з ринковою та перехідною економікою, робити обґрунтовані висновки; на основі узагальнення досвіду функціонування фінансів в інших країнах формулювати пропозиції щодо можливості його впровадження в Україні.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–24 год., самостійна робота –48 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Регіональна економіка та вільні економічні зони**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: сформувати у студентів теоретично-методичні знання щодо закономірностей та факторів сучасного розміщення продуктивних сил як національного багатства, а також набуття ними практичних навичок з аналізу особливостей територіального господарювання.

Студент повинен знати:

- систему закономірностей та принципів територіальної організації продуктивних сил;
- особливості розвитку окремих галузей, сфер та видів діяльності, їх регіональні аспекти;
- економіку окремих регіонів, об'єктивні передумови їх економічного розвитку;
- регіональні економічні процеси та їх наслідки; систему органів галузевого та територіального управління;
- основні аспекти природокористування територій України;
- основні проблеми економіки регіонів України та напрями їх вдосконалення.

Уміти:

- використовувати отримані знання при аналізі економічних процесів та оцінці господарського комплексу регіонів України;
- орієнтуватися в системі територіальної організації та комплексно-пропорційного розвитку продуктивних сил;
- збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–24 год., самостійна робота –48 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Кон'юнктура світового ринку товарів і послуг**

Статус: Вибіркова

Рік: III, семестр VI

Мета: формування у студентів знань та вмінь у галузі теорії та методології кон'юнктурного прогнозування в маркетингових дослідженнях макро- і мікросередовища ринку, продукції/послуг.

Студент повинен знати:

- загально теоретичні основи дисципліни;
- методологію кон'юнктурних досліджень;
- основні форми прояву ринкової кон'юнктури;
- методику проведення кон'юнктурного аналізу ринкового середовища;
- основні чинники, що впливають на динаміку ринкової кон'юнктури.

Повинен вміти:

- визначити цілі кон'юнктурного аналізу;
- розробляти програму дослідження кон'юнктури ринку;
- виділити основні кон'юнктурутворюючі фактори досліджуваного ринку;
- прогнозувати динаміку ринкової кон'юнктури, використовуючи різні методи прогнозування;
- визначити головні конкурентні переваги фірми в існуючому кон'юнктурному середовищі;
- виробляти рекомендації для розроблення й обґрунтування цінової політики фірми як на внутрішньому, так і на зовнішньому товарних ринках.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–24 год., самостійна робота –48 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Біржова діяльність та міжнародна торгівля**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків з біржової діяльності та ефективного використання біржових операцій в своїй майбутній діяльності.

Студент повинен знати:

- термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;-

-основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати на практиці.

Уміння:

-демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

-застосовувати знання й уміння щодо ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

-використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

-володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Митна справа**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: формування знань і навичок у студента щодо прийняття управлінського рішення для виходу підприємства на конкретний зовнішній ринок, ураховуючи особливості митно-тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності(далі ЗЕД).

Студент повинен знати:

- особливості розвитку митної справи в Україні;
- митне законодавство України;
- особливості здійснення та декларування товарів у режимах імпорту, експорту та транзиту;
- види порушення та ступінь відповідальності;
- особливості розрахунку митної вартості та загальнодержавних податків у сфері здійснення ЗЕД;
- особливості здійснення митного контролю та декларування товарів;
- типи митних декларацій та технологія їх заповнення;
- особливості валютного законодавства України;

Уміти:

-аналізувати зміни та доповнення в законодавстві України щодо митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, ураховуючи особливості митних режимів;

-розраховувати митну вартість товарів та загальнодержавні податки, враховуючи базисні умови поставок "Інкотермс-2010";

-використовувати різні методи визначення митної вартості товарів, які перетинають митний кордон України;

-оцінювати можливості державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства у процесі здійснення зовнішньоекономічних операцій;

-застосовувати заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності;

-використовувати економічні переваги митних режимів під час декларування товарів, які перетинають митний кордон України;

-групувати систему ризиків, пов'язаних із здійсненням зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Міжнародні комерційні угоди**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: отримання знань з питань підготовки, укладання та виконання міжнародних комерційних угод на підставі найважливіших джерел правового регламентування міжнародної комерційної діяльності, розроблених ЄЕК ООН, УНІДРУА, ЮНСІТРАЛ, МТП та об'єднаннями підприємців, а також форм і методів міжнародних комерційних розрахунків.

Студент повинен знати:

-сутність, форми та особливості міжнародних комерційних угод;

-основні елементи міжнародних договорів;

-порядок укладання та правове регламентування міжнародних комерційних угод;

-види документів, які використовуються при здійсненні міжнародних комерційних операцій.

Вміти:

-здійснювати підготовку, укладання та виконання міжнародних комерційних угод;

-розробляти умови контрактів купівлі-продажу при прямому та непрямому методах зовнішньої торгівлі;

-вміло обирати форми міжнародних розрахунків;

-працювати з документами, що використовуються при здійсненні міжнародних комерційних операцій.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–залік.

Назва дисципліни: **Зв'язки з громадськістю**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: ознайомлення студентів з основами зв'язків з громадськістю, суттю та принципами зв'язків з громадськістю, освоєння прийомів та способів планування та організації різних комунікативних акцій і кампаній, PR- та іміджевої діяльності, складання прес-релізів, засвоєння досвіду використання комунікаційних технологій у подоланні кризових ситуацій.

Студент повинен знати:

-сутність, специфіку, функції публік релейшнз у сучасному світі та в Україні;

-типологію груп громадськості як проблему PR;

-поняття комунікації в PR, основні елементи та види комунікації в PR;

-особливості роботи з пресою, з радіо та телебаченням;

-специфіку PR в економічній, політичній, культурно-інформаційній сферах суспільної життєдіяльності;

-відносини з державними та недержавними закладами як напрямок PR;

-сутність, функції, поняття публісیتی;

-поняття іміджу в PR, засоби створення іміджу;

-принципи організації спеціальних подій;

-антикризовий менеджмент PR: організаційні основи діяльності служб PR.

Вміти:

-застосовувати одержану теоретичну інформацію для практики організації зв'язків з громадськістю з метою формування або підтримання позитивного іміджу суспільних інститутів, закладів або осіб.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Управління міжнародної інноваційною діяльністю**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: оволодіти системою знань у сфері управління інноваційним розвитком підприємства на міжнародних ринках відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії, а також сформулювати стратегічний тип мислення і набути навички розробки заходів та вироблення комплексного механізму підтримки міжнародної інноваційної діяльності.

Знати:

- сутність та основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю;

- різновиди та складові міжнародної інноваційної діяльності;-поняття, принципи, методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики підприємства;

- основні напрямки стратегічного управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства;

- методику управління міжнародними інноваційними проектами, життєвий цикл міжнародних інноваційних проектів;

- підходи щодо державної підтримки розвитку інноваційної діяльності, нормативно-правове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності.

Вміти:

- використовувати теоретичні підходи при реалізації міжнародної інноваційної діяльності організації;

- аналізувати суть та характерні риси міжнародної інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин;

- аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництво;

- розробляти міжнародні інноваційні стратегії та планувати інноваційний процес;

- визначати основні чинники ефективності міжнародних інноваційних проектів;

-формувати комплексний механізм управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 16год., практичні–14 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Управління проектами в міжнародних відносинах**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: Надання необхідних теоретичних знань та практичних навичок із методології підготовки, реалізації, способів і засобів залучення ресурсів, а також з управління міжнародними проектами як ефективного інструментарію істотного підвищення результативності управлінських рішень.

Студент повинен знати:

- термінологію управління міжнародними проектами;
- основні підходи до створення організаційних структур управління міжнародними проектами;
- методи сітьового та календарного планування міжнародних проектів;
- методи оцінки ризику міжнародного проекту;
- методи планування та забезпечення якості міжнародних проектів;
- основні програмні продукти, що використовуються у проектному менеджменті.

Вміти:

- здійснювати обґрунтування міжнародних проектів;
- будувати структуру розподілу робіт в міжнародному проекті;
- визначати логічну послідовність виконання робіт;
- складати та контролювати плани виконання робіт;
- визначати можливі ризики проекту та розробляти заходи по зниженню ризиків
- ефективно управляти міжкультурною командою.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю–екзамен.

Назва дисципліни: **Управління розвитком компанії**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: сформувати знання, навички і уміння; розвинути здібності, що дозволить майбутнім менеджерам здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність при управлінні організаціями, спрямовану на розвиток і ефективне використання їх потенціалу.

Студент повинен знати:

- генезис управління змінами і прихід до управління розвитком;
- теоретичні і методологічні основи розвитку компанії;
- основні закони розвитку діяльності, організації;
- зарубіжний досвід організації управління розвитком промисловості;
- особливості інноваційною діяльністю компанії;
- особливості розвитку діяльності, здібностей, особистості, мислення персоналу компанії;
- логіку здійснення керованих змін в компанії;
- як виключити ризики в розвитку компанії;
- сучасні концепції розвитку компанії;
- ефективність інструментальних засобів моделювання розвитку компанії;
- економічні основи поведінки організацій, уявлення про різні структури ринків і проводити аналіз конкурентного середовища галузі;
- організаційно-правові основи забезпечення розвитку компанії;

Уміти:

- організовувати процес управління розвитком підприємства та розробляти його раціональні форми;
- визначати альтернативи розвитку підприємств та забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів;
- визначати напрями розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує;
- синхронізувати зусилля, розподіляти діяльність у часі та просторі;
- забезпечувати упорядкованість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку й адаптації;
- розраховувати потреби в усіх видах ресурсів для досягнення цілей розвитку підприємств.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Критичне мислення**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: створення умов для системного розвитку розумової діяльності та формування критичного типу мислення як такого, що спонукає студента до ефективного навчання шляхом адекватного сприймання, об'єктивного оцінювання та грамотного опрацювання інформації задля отримання необхідних знань, формулювання особистих аргументованих суджень і генерування прогресивних ідей.

Студент повинен знати:

- особливості критичного типу мислення;
- принципи роботи людського мозку;
- методи стимуляції роботи мозку;
- методи опрацювання інформації;
- способи розвитку критичного типу мислення;

Уміти:

- самостійно і критично мислити;
- здійснювати складні логічні розумові операції;
- висловлювати власні думки;
- давати оцінку судженням;
- відрізняти факти від припущень, об'єктивну інформацію від суб'єктивної, виявляти ідеологічні мотиви та спрямованість отриманої інформації;
- знаходити і оцінювати аргументацію в чужих висловлюваннях;
- представляти результати своєї діяльності в усній, письмовій та презентаційній формах;
- будувати діалог з використанням контраргументації та спростування;
- мотивувати себе до подальшого розвитку.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 12год., практичні–18 год., самостійна робота –60 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VIII

Мета: формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь, навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства.

Студент повинен знати:

-теоретичні основи формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства як явища-системи і як об'єкта управління; особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю як специфічного виду менеджменту підприємства;

-технологію і методи організаційного проектування систем управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства з урахуванням закономірностей системоутворення, державно-регулятивних та ринкових засобів впливу на об'єкт управління;

-міжнародні норми і правила регулювання зовнішньоекономічної діяльності та механізм їх гармонізації з національним законодавством;

вміти:

-орієнтуватися на ринку серед конкурентів;

розрахувати основні показники з оцінки конкурентоспроможності продукції;

-здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну рівня конкурентоспроможності підприємства;

-здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії;

-визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності;

-застосовувати концепції розвитку кластерів;

-застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–18 год., самостійна робота –54 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Конкурентні стратегії підприємств на міжнародних ринках**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VIII

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства на міжнародних ринках

Студент повинен знати:

- сутність та особливості різних видів конкурентних переваг;
- функції і методи управління конкурентоспроможністю підприємства; методи формування конкурентних переваг;
- особливості визначення конкурентного статусу підприємства;
- методологічні особливості оцінки конкурентоспроможності різних об'єктів всередині підприємства;
- можливості оптимізації господарських рішень та вибору альтернатив.

Уміти

- визначати конкурентну позицію підприємства та його конкурентний статус;
- аналізувати причини та умови виникнення конкурентних переваг;
- здійснювати порівняльний аналіз товарної продукції;
- здійснювати вибір бази порівняння та показників для оцінювання конкурентоспроможності підприємства;
- здійснювати комплексну оцінку конкурентоспроможності підприємства на міжнародних ринках;
- визначати конкурентні стратегії підприємства;
- обґрунтувати можливості раціонального використання виробничого потенціалу підприємства;
- творчо використовувати знання, отриманні під час вивчення дисципліни.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–18 год., самостійна робота –54 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Міжнародна конкурентоспроможність країни**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VIII

Мета: формування комплексу знань щодо теоретичних питань міжнародної конкурентоспроможності на усіх її структурних рівнях, а також вироблення навичок практичного використання знань процесів міжнародної конкуренції для ефективного управління міжнародною конкурентоспроможністю.

Студенти повинні знати:

- термінологічний апарат у сфері міжнародної конкуренції;
- головні тенденції розвитку конкуренції на світовому ринку;
- особливості конкурентної боротьби національних економік у світовому просторі;
- основні фактори, показники та компоненти міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародної конкурентної боротьби;
- конкурентні стратегії компаній на зовнішніх ринках;
- способи підвищення міжнародної конкурентоспроможності товару, компанії.

Вміти:

- аналізувати процеси міжнародної конкуренції на світовому ринку;
- визначати і оцінювати показники і фактори міжнародної конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення,
- оцінювати конкурентоспроможність товару (послуги) на світовому ринку;
- давати оцінку конкурентному статусу країни на зарубіжних ринках;
- складати стратегічний баланс та проводити SWOT-аналіз підприємства (організації);
- розробляти міжнародні конкурентні стратегії для товарів (послуг) та підприємств (організацій);

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–18 год., самостійна робота –54 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Міжнародні валютні та фондові ринки**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: формування комплексного розуміння системи взаємозв'язків у фінансовій сфері щодо оцінки явищ та процесів, що відбуваються у кредитно-

фінансовій сфері, у нерозривному зв'язку з їх кількісними та якісними характеристиками, та виявлення основної тенденції та закономірності їх розвитку.

Завдання: вивчення причинно-наслідкових явищ, що виникають у суспільстві у процесі функціонування міжнародних валютних та фондових ринків.

Студенти зможуть опанувати:

- особливості умов міжнародних розрахункових операцій;
- особливості форм міжнародних розрахунків;
- види банківського фінансування міжнародних розрахунків;
- особливості формування валютного курсу, фактори курсоутворення на валютному ринку;
- особливості здійснення валютних операцій на спот і форвардному ринку валют;

а також набути таких навичок:

- визначати вплив валютного курсу на експортно-імпортні можливості країни;
- обчислення паритетного співвідношення курсів валют, крос-курсів, форвардних курсів;
- порівнювати витрати з альтернативних способів фінансування міжнародних розрахунків;
- визначати відповідну до умов зовнішньоекономічної діяльності форму розрахунків;
- використовувати різні способи страхування валютних ризиків.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 18 год., практичні–18 год., самостійна робота –54 год.

Форма контролю—екзамен.

Назва дисципліни: **Фінанси підприємства та політика ТНК**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: отримання студентами базових знань з питань теорії та практики фінансових відносин суб'єктів господарювання.

Студент повинен знати:

- сутність фінансів підприємств;
- сутність фінансових ресурсів, джерела їх формування;
- сутність фінансової роботи на підприємстві;
- форми грошових розрахунків;

- структура прибутку, його формування та розподіл, вплив оподаткування на використання прибутку;
- сутність оподаткування;
- методи оцінки фінансового стану підприємства та фінансового планування;
- причини банкрутства підприємств.

Вміти:

- визначати потреби у фінансових ресурсах підприємства, виявляти та аналізувати можливі джерела їх надходження;
- здійснювати розрахунки грошових надходжень, прибутку підприємства;
- розподіляти прибуток для ефективного функціонування підприємства;
- оцінювати фінансовий стан підприємства;
- здійснювати фінансове планування на підприємстві.

Тривалість: Всього –90 год , лекції – 20 год., практичні–24 год., самостійна робота –46 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: **Соціальна відповідальність суб'єктів міжнародного бізнесу і соціальна політика**

Статус: Вибіркова

Рік: IV, семестр VII

Мета: формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

Знати:

- основний зміст усіх розділів навчальної програми; оволодіти сучасним соціально-економічним способом мислення щодо осмислення сучасних світу та людини; мати базові уявлення про основи сучасного соціального знання, що сприятиме розвитку загальної культури й соціалізації особистості; розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та життєдіяльності людини у ньому;
- концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів соціального розвитку;
- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;
 - критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;
 - особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
 - сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;
 - сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;
 - екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативноправове регулювання;
 - сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;
- Вміти:*
- формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
 - збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
 - ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності;
 - формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
- Тривалість:* Всього –90 год , лекції – 20 год., практичні–24 год., самостійна робота –46 год.
- Форма контролю*—залік.

Назва дисципліни: Вступ до спеціальності(Міжнародні економічні відносини)

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр I

Мета: забезпечення професійної підготовки студентів за спеціальністю “Міжнародні економічні відносини” і полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних знань з проблем розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин на основі вивчення закономірностей взаємодії національних економік та міжнародних економічних організацій у сферах міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної політики держав в сучасних умовах глобалізації.

Завдання: формування у майбутніх фахівців системи знань про основні форми МЕВ (міжнародну торгівлю, міжнародний рух капіталів, валютно-фінансові та кредитні відносини, науково-технологічний обмін, міжнародну міграцію робочої сили тощо), сучасні форми активізації МЕВ (вільні економічні зони, транснаціональні корпорації); визначення місця і ролі України в міжнародних економічних відносинах, перспективи участі країни в світогосподарських зв'язках.

Студент повинен знати:

- основні риси та структуру світового господарства;
- структуру міжнародних економічних відносин;
- міжнародні валютні відносини;
- стан і перспективи сучасних інтеграційних процесів;
- суть міжнародного бізнесу.

Вміти:

-аналізувати економічні відносини України з країнами міжнародного співтовариства;

-аналізувати дію економічних законів на міжнародному рівні; визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання;

-аналізувати стан зовнішньо-торгівельної, валютно-кредитної та виробничо-інвестиційної політики України та країн світу;

-проводити порівняльний аналіз щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків.

Тривалість: Всього –180 год , лекції – 30 год., практичні–30 год., самостійна робота –120 год.

Форма контролю—залік.

Назва дисципліни: Основи міжнародних економічних відносин та міжнародне співробітництво

Статус: Вибіркова

Рік: I, семестр I

Мета: формування у студентів цілісного уявлення про механізм, ресурси, основні тенденції і перспективи розвитку світового господарства і економіки основних регіонів і країн світу. При цьому студент повинен розуміти різноманіття

соціально-економічних і політичних процесів, що відбуваються на сучасному світі, бачити їх зв'язок з іншими процесами, що відбуваються в суспільстві.

Студент повинен знати:

-основні тенденції і перспективи розвитку світового господарства і економіки основних регіонів і країн світу;

-механізм функціонування міжнародних економічних відносин;

-особливості інтеграційних процесів в різних регіонах світу;

-місце України в світовій економічній системі;

-розуміти різноманіття соціально-економічних і політичних процесів, що відбуваються в сучасному світі, бачити їх зв'язок з іншими процесами, що відбуваються в суспільстві.

Вміти:

-аналізувати економічні процеси на макрорівні;

-використовувати категорійний апарат для характеристики закономірностей і явищ суспільно-економічного життя;

Тривалість: Всього –180 год , лекції – 30 год., практичні–30 год., самостійна робота –120 год.

Форма контролю—залік.

6.ФАХОВЕ СПРЯМУВАННЯ ТА КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ФАХІВЦІВ

Бакалавр – освітній рівень вищої освіти особи, яка на основі освітнього рівня бакалавра здобула повну вищу освіту, спеціальні уміння та знання, достатні для виконання завдань та обов'язків (робіт) певного рівня професійної діяльності, що передбачені для первинних посад у певному виді діяльності.

Мета освітньої програми: підготовка висококваліфікованих професіоналів у галузі міжнародних економічних відносин, шляхом органічного поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності задля належного засвоєння знань з теорії та практики розвитку світового господарства, міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталів, робочої сили та інтелектуальної власності, міжнародних фінансів, тощо, які за рахунок набутого освітнього та наукового потенціалу сприятимуть розвитку і зміцненню міжнародного економічного співробітництва регіону та України вцілому.

Складові професійної компетентності

Управлінська (C1) – здатність і готовність спрямувати дії на розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у сфері міжнародних економічних відносин

Дослідницька(C2) – здатність і готовність аналізувати та моделювати стан та розвиток міжнародних економічних відносин

Проектувальна (C3) – здатність і готовність розробляти моделі та готувати аналітичні звіти про сучасний стан та розвиток міжнародних економічних відносин рідною та іноземними мовами

Організаційна (C4) – здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня функціонування органів державної влади, суспільно-політичних інститутів та суспільства в цілому про сучасний стан та розвиток міжнародних економічних відносин

Контрольна (C5) – здатність і готовність здійснювати перевірку достовірності фактів, інформаційних повідомлень та адекватності моделей сучасного стану та розвитку міжнародних економічних відносин

Суспільно-політична(C6) – здатність розуміти суспільні процеси і впливати на них; здатність ефективно проводити діяльність або виконувати певні функції, забезпечувати розв'язання проблем і досягнення позитивних результатів у галузі міжнародних економічних відносин; адекватне розуміння того, як функціонує

суспільство, сприйняття власної ролі й ролі інших людей у цьому процесі; наявність внутрішньої мотивації, здібностей і відповідної кваліфікації для діяльності в системі міжнародних економічних відносин

Діагностична(C7) –володіння філософськими знаннями, теорією та методологією (підходами, принципами і методами) розпізнавання проблеми, виявлення характерних ознак ситуації; застосування цих методів та принципів, аналіз соціальних об'єктів, процесів, ситуацій, проблем, випадків, що розпізнають деформації та встановлюють їх причини. Діагностика поширюється на ситуації, що відображають предмет професійної діяльності, міжнародні проекти, програми

Інформаційно-аналітична (C8) –здатність побудувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у сфері міжнародних економічних відносин; здатність визначати певний інформаційний ресурс у межах оперативного та стратегічного управління міжнародною організацією; формування умінь на основі отриманої інформації формувати комплексні аналітичні висновки; здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується

Практична(C9) –здатність складати дипломатичні документи, проекти угод, контрактів, програм заходів; уміння з економічних позицій оцінювати суспільні події, використовувати у своїй роботі чинні міжнародні нормативно-правові акти

Дипломатична (C10) –здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити міжнародне середовище та його вплив на країну, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації

Комунікативна (C11) –здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами

Результати навчання

1.Здатність аналізувати історичні чинники виникнення конкретних ситуацій в міжнародних відносинах України з іншими країнами світу (C2, C8)

2.Уміння використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу міжнародних економічних відносин і зовнішньої політики країн світу (C7)

3.Здатність виконувати посадові обов'язки представників дипломатичної та консульської служб (C10)

4.Здатність використовувати в комунікаціях, бесідах, переговорах правила ділового спілкування та обґрунтовувати доцільність проведення окремих бізнес-операцій в міжнародних масштабах(С11)

5.Уміння використовувати знання про міжнародні організації і брати участь в їх діяльності як в Україні, так і за її межами (С11)

6.Уміння використовувати в своїй діяльності норми конституційного, фінансового та трудового права України та ін. держав (С9)

7.Здатність використовувати в своїй діяльності досвід формування корпоративних та державних стратегій економічного розвитку (С9)

8.Уміння застосовувати в своїй діяльності стандарти фінансової звітності, безпеки праці та інформаційно-програмні засоби(С9)

9.Уміння використовувати на практиці теоретичні положення дляздійснення організаційних та контрольних заходів у сфері міжнародних економічних відносин (С4, С5)

10.Здатність використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу міжнародних економічних зв'язків України з іншими країнами світу(С6)

11.Уміннявикористовуватинапрактиці програмно-технічні засоби інформатики та сучасні інформаційні системи і технології (С8)

12.Уміння організувати та вести окремі господарські операції в зовнішньоекономічній діяльності підприємства(С1, С4, С5, С9)

13.Здатність здійснювати прогнозування ситуацій на основі використання своєї діяльності джерел міжнародної інформації, статистичні дані, наукові праці(С6, С8)

14.Уміння проводити наукові дослідження та аналізувати їх результати (С2, С7)

15.Здатність використовувати іноземну мову в практичній діяльності за спеціальністю (С3, С11)

16.Уміння провадити прямий та зворотній переклад документів з іноземної мови (С3)

17.Здатність до детального розуміння економічних явищ і процесів як системи глобальних суспільних відносин, та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між ними(С1, С2, С6)

18.Здатність організовувати дотримання дисципліни та санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу (C1, C4)

19.Уміння використовувати культурологічні та країнознавчі знання в межах ділового співробітництва з іноземними партнерами (C10, C11)

20.Здатність генерувати бізнес-ідеї і управлінські рішення в сфері МEB (C3, C4, C9)

7.ГЛОСАРІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Міжнародні економічні відносини - торговельні, валютно-фінансові та інші економічні відносини, які виникають між економічними суб'єктами різних країн.

Міжнародна кооперація - об'єднання зусиль, виробничих ресурсів господарських суб'єктів різних країн у здійсненні певних видів економічної діяльності.

Міжнародна спеціалізація - концентрація виробничих ресурсів країни, її резидентів на певних видах економічної активності.

Міжнародний поділ праці (МПП) - поділ праці між країнами. МПП забезпечує зростання суспільної продуктивності праці та сприяє економії робочого часу в масштабах всієї світової економіки. Основою МПП є економічно вигідна спеціалізація окремих країн.

Форми МЕВ - міжнародна торгівля, міжнародна міграція капіталу, трудова міграція між країнами, валютні відносини і розрахунки, міжнародна економічна інтеграція, науково-технічне співробітництво.

Світовий ринок (СР) - товарно-грошові відносини між економічними суб'єктами різних країн. Об'єктами цих відносин є товари, послуги, активи, технології, робоча сила. СР певного товару - являє собою взаємодію пропозиції та попиту на даний товар в міжнародному масштабі.

Світове господарство - сукупність національних господарств, які тісно взаємодіють між собою.

Інтернаціоналізація виробництва - формування інтернаціонального процесу виробництва, зростання виробничої взаємозалежності країн, їх економічних суб'єктів.

Інтернаціоналізація капіталу - процес взаємопереплетіння та об'єднання капіталу різних країн. Формами інтернаціоналізації капіталу є міжнародний обмін підприємницьким і позичковим капіталами.

Економічне середовище МЕВ- чинники економічного характеру, які впливають на дії учасників МЕВ. До таких чинників відносяться, зокрема, структура

національного господарства країн, рівень їх економічного розвитку, величина валового продукту на душу населення.

Інфраструктурне середовище МЕВ - галузі, види економічної активності, які забезпечують діяльність суб'єктів МЕВ (міжнародний транспорт, шляхи, засоби зв'язку).

Політичне середовище МЕВ - сукупність політичних чинників, які визначають поведінку суб'єктів МЕВ (політичні інтереси, мотиви держав, політичні устрої країн, політичні ризики).

Правове середовище МЕВ- нормативно-законодавча база, що впливає на поведінку учасників МЕВ.

Соціально-культурне середовище МЕВ - система соціально-культурних факторів, які визначають поведінку суб'єктів МЕВ (соціальні норми поведінки людей, їх цінності в різних країнах, тощо).

Середовище МЕВ - зовнішні по відношенню до суб'єктів МЕВ політико-правові, економічні, соціально-культурні та інфраструктурні чинники.

Фактори середовища МЕВ прямого впливу - безпосередньо впливають на дії суб'єктів МЕВ. До цих факторів відносяться постачальники, споживачі, працівники, конкуренти, закони та установи державного регулювання.

Фактори середовища МЕВ побічного впливу - не мають безпосереднього значення для функціонування суб'єктів МЕВ, але відбиваються на їх діях. До цих факторів відносяться стан економіки країни, міжнародні політичні події, соціально-культурні чинники.

Міжнародна економічна система - сукупність елементів світової економіки з властивими їм характеристиками, у процесі взаємодії яких виникають загальні властивості та якості, закони і закономірності функціонування цієї системи.

Міжнародна економічна діяльність (МЕД)- діяльність економічних суб'єктів, в першу чергу підприємств, в міжнародній сфері, на міжнародному ринку. Виділяють такі види МЕД: експорт/імпорт товарів і послуг, ліцензування, франчайзинг, господарська діяльність закордоном, інвестування закордоном.