ВІДОМОСТІ

про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1. Якісний склад проектної групи, яка утворена у складі відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти освітньої програми бакалавра кафедри менеджменту і маркетингу із спеціальності 075 — Маркетинг

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи		Найме-нування посади (для суміс-ників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)								
1	Гречаник Наталія Юріївна (керівник)	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника, 2003 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст-маркетолог	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств»; доцент кафедри менеджменту і маркетингу	17 років	1. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS 2. Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип.15.– С. 141–147. 3. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62.	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, тема: «Формування та розвиток системи Маркетингу: регіональні аспекти», 2016 р.	**1)**наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus **2)**наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України;

						4. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 6. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 7. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 8. Гречаник Наталія Юріївна. Особливості маркетингу територій як складової системного соціально-економічного розвитку обєднаних територіальних громад умовах децентралізації. / Н.Ю. Гречаник, І.І. Плець // Науково – практичний журнал «Регіональна економіка та управління». №2 (24)травень 2019р, частина 1. – Херсон: видавничий дім «Гельветика». – С.62-66. 9. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges		**3)**наявність виданої монографії; **9)** участь у журі олімпіад чи конкурсів “Мала академія наук України”; **10)** організаційна робота у закладах освіти на посаді заступника керівника факультету; відповідального секретаря приймальної комісії; **13)** наявність методичних рекомендацій загальною кількістю більше трьох найменування; **15)** наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій; **16)** участь у професійних об’єднаннях за спеціальністю

						Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34. 10. Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 11. Гречаник Н. Ю. Задоволення потреб особистості та проблематика споживання // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26 січня 2019 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. – С.119-121. 12. Гречаник Н. Ю. Базові цілі та інструменти маркетингу регіону // Сучасні методи підвищення ефективності використання економічного потенціалу у напрямку розвитку регіональної економіки: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26 січня 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2019. – С.93-95. 13. Гречаник Н. Ю. Ефективна маркетингова програма підприємства // Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, менеджменту, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26 січня 2019 р.): у 7 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 1. С 42 – 43 с. 14. Гречаник Н.Ю, Харук Р. Р Актуалізація науково – дослідник розробок закладів вищої освіти для потреб міста. // Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. − С.16-18. 15. Перевозова І., Гречаник Н.Ю. Наукові дослідження у соціально-економічному розвитку закладів вищої освіти // Науково-		**17)** досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п’яти років; **18)** наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років.

						дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. − С.38-41. 16. Гречаник Н. Ю., Плець І.І. Застосування маркетингу територій у процесі реформи місцевого самоврядування та децентралізації // Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права у сучасник умовах: збірник тез міжнародної науково – практичної конференції (Полтава, 1 червня 2019): у 7ч.- Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч.7. – С.38-40. 17. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 18. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 -10. – 2017. – С. 130-134. 19. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 20. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 21. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника' 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 22. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин		

						// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 23. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 24. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 25. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 26. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 27. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я.		

						Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 28. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 29. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 30. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 31. Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видам на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С.		

						152-156. 32. Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 33. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 34. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 35. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 36. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 37. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги,		

						2017. – С.340-350. ISBN 978-617-518-337-3. (0,59 др.арк) 38. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 39. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 40. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспро-можність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58.		
2	Благун Іван Іванович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Державний вищий навчальний заклад „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, магістр, 2012, спеціальність – фінанси і кредит, кваліфікація – магістр з фінансів, викладач економіки Сертифікат В2	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України»	5 років	1. Благун І. І. Особливості застосування стратегій в міжнародному бізнесі в умовах кризи / І. І. Благун, А. І. Андрушко, Н. М. Хоптій. // Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference. – 2021. – С. 624. 2. Благун І. І. Мотивація як засіб ефективного менеджменту громадських організацій / І. І. Благун, А. І. Андрушко, Н. М. Хоптій. // Abstracts of II International Scientific and Practical Conference. – 2021. – С. 492. 3. Blahun I.S.and Blahun I.I. The Relationship Between World and Local Stock Indices I.S.Blahun and I.I.Blahun // Montenegrin Journal of Economics. – 2020. – Volume 16. – Issue #1. – P. 55-67. 4. Blahun I.S., Blahun I.I. Assessing the stability of the banking system based on fuzzy logic methods. Banks and Bank Systems, 15(3), 171-183. doi:10.21511/bbs.15(3).2020.15 5. Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика: монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т	Львівський національний університет імені Івана Франка, захист кандидатської дисертації, - Механізм формування стратегій управління банківською системою України, диплом ДК № 032068, 15.12.2015 р	**1)** наявність за останні п’ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus **2)**наявність не менше п’яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; **3)** наявність виданих монографій;

						ім. В. Стефаника», 2020. 364 с 6. Благун І.І. Необанки, як нова бізнес-модель фінансового посередництва. Науковий журнал. Причорноморські економічні студії. Економіка.Одеса 2019. (45). С.134-139 7. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277. 8. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 9. Благун І.І., Шурпа С.Я. Місце платформи tik tok в маркетинговій діяльності на ринку України / І.І. Благун, С.Я. Шурпа // Електронне наукове фахове видання. Науково-практичний журнал. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (27) . 2020. – С. 41-45. 10. Благун І.І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії / І.І. Благун, С.Я. Шурпа, С.П. Надіївська // Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: 11. Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477. 12. Благун І. І. Волатильність та турбулентність фінансових ринків. Фінансове регулювання зрушень в економіці України: зб. наукових праць IV Міжн. наук.-практ. конф., 24 берез. 2020 р. Мукачево: Мукачівський державний університет. С. 8–11. 13. Благун І. І. Семантизація поняття ФінТех. Стан та перспективи розвитку обліку, фінансів та підприємництва в умовах трансформації економіки: зб. тез Всеукр. наук.-практ. конф., 18 січ. 2020 р. Київ : КЕНЦ. С. 77–82. 14. Благун І.І. Цінові зв'язки між ринками		**13)** наявність методичних рекомендацій загальною кількістю три найменування; **14)** керівництво студентом, який зайняв призове місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) **15)** наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; **16)** участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю **18)** наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років.

						акцій та облігацій. Світ фінансів. 2019. 1(58). С. 28-42. 15. Благун І.І. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. 2019. 1 (39). С. 199-207. 16. Благун І.І. Взаємозвязки між ринками акцій: прогнозування на основі ринкових індексів . Збірник наукових праць "Проблеми системного підходу в економіці". Економіка. Київ 2019. 4 (72). С.148-157. 17. Благун І. І. Банки як учасники депозитарної системи України. Напрями розвитку ринкової економіки: нові реалії та можливості в умовах інтеграційних процесів : зб. наук. праць Міжн. наук.-практ. конф., 30 листоп. 2019 р. Ужгород: Ужгородський національний університет. С. 74–78. 18. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. 19. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України: монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с.		
3	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2008 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст-маркетолог, Сертифікат В2	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації:	12 років	1. Шурпа С.Я. Головецька О.Я. Формування стереотипів поведінки споживача / С. Я. Шурпа, О.Я. Головецька // The 6th International scientific and practical conference "Actual trends of modern scientific research" (January 17-19, 2021) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2021. 767 p. – С. 707-713. 2. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 3. Благун І.І., Шурпа С. Я., Надіївська С.	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 р. – 03.12.19р.; тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу» Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019	**1)**наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Web of Science Core Collection;

				«Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»		П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії / І.І. Благун, С.Я. Шурпа, С.П. Надіївська // Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.77 4. Благун І.І., Шурпа С.Я. Місце платформи tik tok в маркетинговій діяльності на ринку України Електронне наукове фахове видання / І.І. Благун, С.Я. Шурпа //Науково-практичний журнал СХІДНА ЄВРОПА: ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ. Випуск 4 (27) . 2020. – С. 41-45. 5. Шурпа С. Я. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів споживачів / С. Я. Шурпа, О. В. Дзюбак, Х. М. Федорів. // Міжнародна науково-практична конференція «Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки»: тези доп. – Ужгород: 5 грудня 2020. . – С. 151-154. 6. Абрамович І.О., Шурпа С.Я. Оцінка ефективності діяльності персоналу в контексті впровадження нових технологій на підприємствах енергетичного сектору України / О.І. Абрамович, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення». — № 1-2(58). 2019 — С. 77-82. 7. Шурпа С.Я. Перспективи пошуку фінансування для наукових стартапів в Україні / С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2019. — Випуск 14. — С. 157—160. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. — 4(60)/2019. — С. 5-12. 9. Шурпа С.Я. Переваги використання крос-маркетингу в соціальних мережах / С. Я. Шурпа // Інструменти регулювання		**2)**наявність не менше п’яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; **3)**наявність виданої монографії; **10)** організаційна робота у закладах освіти на посаді заступника кафедри **13)** наявність виданих методичних рекомендацій загальною кількістю більше трьох найменування; **14)** керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво **15)**наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або

						національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 17-19 жовтня 2019 р.) – Хмельницький: ХНУ, 2019. – С. 94-95. 10. Шурпа С.Я. Тенденції розвитку інтернет-маркетингу / С. Я. Шурпа // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 271-273. 11. Шурпа С. Я., Фуштей С. Р. Особливості формування бренду / С. Я. Шурпа, С.Р. Фуштей // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 257-259. 12. Шурпа С. Я., Черепій Д. В. Стратегія формування позитивного іміджу підприємства / С. Я. Шурпа, Д.В. Черепій // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 263-265. 13. Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 14. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм		професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій; **18)** наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років.

						навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 15. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 16. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. 17. Шурпа С.Я. Системи управління бренд-орієнтованим підприємством / С. Я. Шурпа // Підтримка підприємництва та інноваційної економіки в праві ЄС, Латвії та України // І Міжнародна міжгалузева конференція 7 грудня Латвія, Рига, 2018. – С. 135 – 139. 18. Шурпа С.Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу капітал / С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2018. — Випуск 13. — С. 136—141. 19. Грішнова О. А., Брінцева О. Г., Шурпа С. Я. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А.Грішнова, О.Г.Брінцева, С.Я.Шурпа // Науковий вісник Полісся № 1 (9), ч. 2, 2017. С. 91-98. http://nvp.stu.cn.ua/uk/component/k2/item/666-grishnova-o-a-brintseva-o-g-shurpa-s-ya-fiktivizatsiya-lyudskogo-kapitalu-ta-novi-riziki-v-sferi-zaynyatosti.html 20. Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н.Ю. Гречаник, С.Я. Шурпа // Міжнародна науково-практична конференція «Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти», (Одеса, 1-2-грудня 2017) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І.		

						Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 21. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та прикладні питання економіки. Збірник наукових праць (за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Филюк Г.М.) – К.: ТОВ «ЦП «КОМПРИНТ», 2016. — Випуск 2 (33). — С. 119—125. 22. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Праці міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених. Том 3 / Ред. кол. Хаджинов І.В. (голова) та ін. – Вінниця: Дон.НУ імені Василя Стуса, 2016. – 84с. 23. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. —222, [2] с.		

2. Якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес із спеціальності 075 Маркетинг освітня програма бакалавра «Маркетинг»

ID викладача	ПІБ викладача	Посада	Структурний підрозділ, у якому працює викладач	Інформація про кваліфікацію викладача	Стаж науково-педагогічної роботи	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
129958	Думчак Іван Михайлович	Доцент	Факультет філології, Кафедра української мови	Вчитель української мови і літератури	24 роки	Українська мова за професійним спрямуванням	1.Диплом про вищу освіту (спеціальність – українська мова і література). 2.Диплом кандидата філологічних наук (10.02.01 – українська мова). 3. Публікації у фахових виданнях: - Думчак І.М. Правописна традиція Галичини кінця XIX–поч. XX ст. // Семантика мови і тексту: Матеріали X Міжнародної конференції. Івано-Франківськ: Видавець Третяк І.Я., 2009. С. 89–90. -Думчак І.М. Деякі особливості транслітерації іншомовних антропонімів українською графікою // Українознавчі студії. 2007–2008. №8–9. С.70–75. - Думчак І.М. Універбація як засіб творення лексичних інновацій (на матеріалі словників А. Нелюби «Лексико-словотвірні інновації») // Прикарпатський вісник Наукового товариства ім. Шевченка. Слово. 2016. С. 77-84. 4. Методичне забезпечення: Навчальний посібник: - Думчак Іван. Практикум з української мови. Івано-Франківськ, 2008. 127 с. - Думчак І.М. Вдосконалення мовних навичок на заняттях з ділового українського мовлення // Українська мова: навчально-методичні та виховні аспекти. Івано-Франківськ: Плай, 2000. С.121-124. 5. Автор (розробник) робочої програми та силабусу. 6. Стажування на кафедрі української мови та методики її навчання Тернопільського національного педагогічного

							університету ім. В. Гнатюка з 27.04.2017 до 31.05.2017. Довідка №636-33/03 від 31.05.2017. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 24 р.
42599	Монолатій Тетяна Петрівна	Доцент	Кафедра іноземних мов	1.Вища освіта: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, спеціальність «Німецька мова та література», кваліфікація «Філолог, викладач німецької мови та літератури, вчитель англійської мови») 2.Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, спеціальність 10.01.06 – теорія літератури, тема дисертації: «Інтертекстуальність як інтеркультурна парадигма (досвід Йозефа Рота)» 3.Вчене звання – доцент кафедри іноземних мов. 4) Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Кафедра філології та перекладу. Тема «Використання сучасних інноваційних методів та засобів під час навчання	15 років	Іноземна мова І	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача 1.Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Монолатій Т. П. Інтеркультурний дискурс творчості Йозефа Рота у контексті теорії літературної провінції // Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 269-274. 2. Monolatij T. Paradigmatika etničkih likova u djelima Josepha Rotha // Prikarpatska Galicija (prijevodi s ukrajinskoga) / Paščenko, Jevgenij, Fuderer Tetyana (ur.). – Zagreb: Katedra za ukrajinski jezik i književnost FFZG, 2017. – Str. 191-204. 3. Монолатій Т. Йозеф Рот як журналіст і автор репортажів *Polnisch-russischer Krieg* // Spheres of Culture: Journal of Philology, History, Social and Media Communication, Political Science and Cultural Studies / Ed. by Ihor Nabytovych. – Lublin, 2018. – Vol. 17. – P. 225–233. 4. Монолатій Т. П. Особливості інтертекстуальної та інтеркультурної парадигми прози Йозефа Рота. *Прикарпатський вісник НТШ. Слово.* Івано-Франківськ, 2019. № 3(55). С. 283–291. https://pvntsh.nung.edu.ua/index.php/word/article/view/974 5. Monolatij T. Zuverlässigkeit versus Krieg. Untergang der Donaumonarchie und die Entstehung der Polnischen Republik im Joseph Roths Werk. Społeczeństwo – Edukacja – Język. Płock, 2020. Vol. 10. S. 53–66. http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-e-ISSN-2449-7983-year-2020-volume-10-article-662

				німецької мови студентів немовних спеціальностей». 18.02. – 19.04. 2019 р. Довідка № 46-124-109 від 06.05.2019 р.			5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах. 1. Монолатій Т.П. . Особливості інтертекстуальної та інтеркультурної парадигми прози Йозефа Рота. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми мовознавства, літературознавства та перекладознавства.» 17-18 травня 2019 року, м. Івано-Франківськ, Україна. 2019. 2. Монолатій Т. П. «Легенда про святого пияка» як метатекст біографії Йозефа Рота // Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації (ELLIC): матеріали II Міжнародної наукової конференції; відп. ред. Н. Я. Яцків. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2016. – С. 265–268. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Монолатій Т. П. Німецька мова : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»; Лілея-НВ, 2016. – 56 с. 2. Монолатій Т. П. Deutsch für Journalistikstudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2017. – 48 с. 3. Монолатій Т. П. Deutsch für Geografiestudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Географія», «Середня освіта (географія)», «Науки про Землю (географія)». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017. – 48 с. 4. Монолатій Т. П. Deutsch für Biologie- und Ökologiestudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Біологія», «Середня освіта (біологія)», «Екологія». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; «Лілея-

							НВ», 2018. – 112 с. 5. Монолатій Т. П. Kunstzeitalter und Kunstrichtungen: Навчальний посібник з німецької мови для студентів спеціальностей «Дизайн», «Середня освіта (образотворче мистецтво)», «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». Івано-Франківськ, 2020. 124 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 р.
120363	Бойчук Алла Петрівна	Доцент	Кафедра іноземних мов	1)Вища освіта: Львівський ордена Леніна державний університет імені Івана Франка, 1990 р., романо-германські мови і література. Філолог, викладач англійської мови 2.Кандидат педагогічних наук, 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти, «Педагогічні умови професійної підготовки майбутніх агентів з організації туризму у ПТНЗ» 4) Підвищення кваліфікації та стажування: Факультет філології Північного університетського центру Бая-Маре, 01-12 липня 2019. Тема: «Модернізація педагогічної освіти в Україні: Запозичення досвіду ЄС», Сертифікат участі.	19 років	Іноземна мова І	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: 1. Бойчук, А. (2016). Аналіз стану розвитку регіонального туризму як аспект підготовки фахівців туристичної галузі. *Обрії,* 2 (43), 9–14. 2. Бойчук, А. (2016). Принципи та підходи до професійної підготовки сучасного агента з організації туризму. *Наукові записки,* CXXXI (131), 33–41. 3. Бойчук, А. (2016). Регіональний аспект застосування методу проектів у професійній підготовці майбутніх агентів з організації туризму. *Наукові записки,* CXXXII (132), 37–45. 4. Бойчук, А. П. (2016). Організація практичного навчання майбутніх агентів з організації туризму у професійно-технічних навчальних закладах *Науковий вісник Донбасу,* 1–2 (33–34). Взято з http://nvd.luguniv.edu.ua/archiv/2016/N1-2(33-34)/index.html 5. Бойчук, А. П. (2016). Проблеми якості підготовки кадрів для агротуризму в Івано-Франківській області. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка,* 1, 178–184. 6. Boichuk, A. (2019) Competence oriented technologies in teac hing foreign languages for professional purposes. *Інноваційна* педагогіка, *Випуск 14 Том 1,* 38-41. 7. Boichuk, A., Tytun, O., Sivkovych, H. (2019). Teaching English professional writing to.

							students of design and fine art. *Прикарпатський вісник НТШ Слово, № 3(55),* 101-108. 8. Boichuk, A., Tytun, O., Sivkovych, H. (2019). Education in women's galician incomplete secondary schools: methodical aspects (late 19th - early 20th centuries). *Освітні обрії, Том 48 №1,* 28-31. 9. **B**oichuk, A., Tytun, O.L, Sivkovych, H**.** (2020). Grammar competence formation in teaching professionally oriented foreign language to nonlinguistic specialties bachelors. *Інноваційна* педагогіка, *Випуск 29 Том 1,* 39-42. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах: 1. Бойчук, А. П. (2016). Проблеми професійної підготовки кадрів для агрогосподарств Івано-Франківської області, Матеріали Звітної науково-практичної конференції *«Науково-методичне забезпечення професійної освіти і навчання»*. Київ: ІПТО НАПН. 2. Бойчук А.П. (2019). Навчання майбутніх юристів професійному спілкуванню засобами англійської мови. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «*Викладання іноземних мов в Україні та за її межами: досвід і виклики».* Івано-Франківськ: НАІР. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій: 1. Бойчук, А. П. (2017). Методичні рекомендації щодо професійної підготовки майбутніх агентів з організації туризму у професійно-технічних навчальних закладах. *Івано-Франківськ: Фоліант.* ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни у ВНЗ з 2001 року.
111207	Лащик Надія Михайлівна	Старший викладач	Кафедра іноземних мов	1.Вища освіта: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, спеціальність «Романо-германські мови та література, французька мова»,	35 років	Іноземна мова І	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та

				кваліфікація «Філолог. Викладач. Перекладач» 4. Підвищення кваліфікації та стажування Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Кафедра філології та перекладу. Тема «Інноваційні методи та засоби навчання іноземної мови (французької) за професійним спрямуванням». 01.03. – 28.04. 2017 р. Довідка № 46-35-67/2 від 11.05.2017 р.			наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Лащик Н. М. Взаємодія художнього перекладу та порівняльного літературознавства. Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації (Матеріали II Міжнародної наукової конференції). Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. С. 252–255. 2. Лащик Н. М. Біблійні мотиви в творчості Василя Щурата. Уроки реформації – шанс для України. Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю. Івано-Франківськ: 2017. 3. Лащик Н. М. Василь Щурат – ректор Українського таємного університету. Західно-Українська Народна Республіка: революція, державність, соборність. До 100-річчя утворення ЗУНР: міжнародна наукова конференція (30-31 жовтня 2018 р.). Галичина. Львів–Івано-Франківськ, 2019. Ч. 32. С. 233–240. (Індексується наукометричною системою Index Copernicus).URL:http://journals.pu.if.ua/indes.php/istgal. 4. Лащик Н. М., Баланюк В. С. Шевченкіана в літературно-критичному доробку Василя Щурата. Літературознавство.Фольклористика. Культурологія: збірник наукових праць. Вип. 29–31. Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2019. С. 140–155. 5. Лащик Н. М., Кучера А. М. Переклад художнього тексту та інтерпретація (літературознавчий аспект). Прикарпатський вісник НТШ. Слово. № 3 (55). Івано-Франківськ, 2019. С. 198–205. 6. Лащик Н. М. Інтерактивні технології у вивченні граматики французької мови. Актуальні проблеми сучасної науки. Збірник наукових матеріалів XLII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (el-conf.com.ua)

							(6 квітня 2020 р.). Ч. 9. Вінниця, 2020. С. 54–58. 7. Лащик Н. М. Рецепція польської літератури в творчості Василя Щурата. Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця:VI Міжнародна науково-практична конференція. Науковий журнал "Молодий вчений". № 7.1 (83.1.липень 2020 р. С. 89–92. 5.Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Міжнародна наукова конференція "Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації" (Івано-Франківськ, березень 2015). 2. Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю "Уроки реформації – шанс для України". Івано-Франківськ: 2017. 3. Міжнародна наукова конференція "Західно-Українська Народна Республіка: революція, державність, соборність. До 100-річчя утворення ЗУНР" (30-31 жовтня 2018 р.). 4. Всеукраїнська науково-практична конференція "Художній світ Тараса Шевченка і сучасність" (Черкаси-Київ, 18-19 квітня 2019 р.). 5. Міжнародна науково-практична конференція "Актуальні проблеми мовознавства, літературознавства, перекладознавства " (Івано-Франківськ, 17-18 травня 2019 р.). 6. XLII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (el-conf.com.ua) "Актуальні проблеми сучасної науки" (6 квітня 2020 р.). 7. VI Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця" (5-6 травня 2020 р., м. Полтава, Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"). II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 20 р.

28811	Дрогомирецька Людмила Романівна	Доцент кафедри історії України і методики викла-дання історії	Кафедра історії України і методики викладання історії, факультет історії, політології і методики викладання історії	1.Вища освіта: Івано-Франківський державний педагогічний інститут імені В.Стефаника, спеціальність – «історія». Кваліфікація – вчитель історії і суспільствознавства. 2.Науковий ступінь – кандидат історичних наук, спеціальність 07.00.01 – історія України, тема дисертації «Українська кооперація у громадсько-політичному житті Західної України (1920-1939 рр.)» 3.Вчене звання – доцент кафедри історії України 4. Підвищення кваліфікації і стажування 1. Курс «Learning How to Learn: Powerful mental tools to help you master tough subjects» на платформі Coursera. 21.04.2020. (сертифікат). Національний педагогічний університет ім. М.П.Драгоманова. Тема: «Інтерактивні технології у навчанні історії України в закладах вищої і середньої освіти». 17.02.20 – 27.03.20. 180 годин (6 кредитів ECTS). Довідка про проходження стажування № 89 від 27.05.2020 р.	25 років	Історія України	1. Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Дрогомирецька Л. Співпраця українських кооперативних організацій Східної Галичини з товариством «Сільський господар» у 20-30-х рр. ХХ ст. Галичина. Науковий і культурно-просвітницький часопис. 2016. Ч.28. С. 26-33. 2. Дрогомирецька Л. Остап Луцький – ідеолог та організатор українського кооперативного руху. Галичина. Науковий і культурно-просвітницький часопис. 2017. Ч.29-30. С. 176-183. 3. Дрогомирецька Л. Кооперація в програмних документах і діяльності Організації Українських Націоналістів (1929-1939). Україна: культурна спадщина, національна свідомість, державність. Вип.30: Український визвольний рух ХХ століття / [гол.редкол. Микола Литвин, упорід. І наук. Ред. Михайло Романюк]. НАН України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. Львів, 2017. С.97-103. 4. Дрогомирецька Л. Р. Репресії проти селян в західних областях України в період колективізації (1944–1953 рр.). Гілея: науковий вісник. 2018. Вип. 138(1). С. 97-100 (у співавт.) 5. Drogomyretska L. The determination of the legal status of the Greek-Catholic Church in the Polish State (1919–1925). Галичина. Науковий і культурно-просвітній краєзнавчий часопис. 2020. Ч. 33.С.158-166. (у співавт.) 3. Наявність монографії 1. «Звитягою і пером уславлені». Гетьмани України. Художньо-літературний образ. Книга для читання для здобувачів освітніх послуг основної школи. Навчально-методичне видання. Відп.за вип. О.П.Реєнт. Київ, 2020. 290 с. (у співавт.)

							4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1.Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів з курсу «Історія України» для студентів неісторичних спеціальностей. Івано-Франківськ : ПНУ, 2018. 95 с. 2.Дрогомирецька Л.Р. Методичні рекомендації для семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Давня і середньовічна історія України» для студентів І курсу спеціальності «Історія і археологія». Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. 101 с. 3. Дрогомирецька Л.Р. «Давня і середньовічна історія України»: методичний супровід навчальної дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2020. 125 с. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Дрогомирецька Л.Р. Правове регулювання розвитку української кооперації у Польщі (1920-1939 рр.). Україна - Польща: стратегічне партнерство в системі геополітичних координат: Збірник наукових праць ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 14–15 травня 2020 р. Київ: «Міленіум», 2020. С.33-34. 2. Дрогомирецька Л.Р. Формування готовності до інноваційної діяльності як складова професійної підготовки майбутнього вчителя історії. Шляхи реалізації концептуальних засад НУШ при вивченні історії у закладі загальної середньої освіти: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Тернопіль, 16–17 жовтня 2020 р. Тернопіль: Видавництво ТНПУ, 2020. С.24-28. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів з курсу «Історія України» для студентів

							неісторичних спеціальностей. Івано-Франківськ : ПНУ, 2018. 95 с. 2. Дрогомирецька Л.Р. Методичні рекомендації для семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Давня і середньовічна історія України» для студентів І курсу спеціальності «Історія і археологія». Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. 101 с. 3. Дрогомирецька Л.Р. «Давня і середньовічна історія України»: методичний супровід навчальної дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2020. 125 с. ІІ. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2000 року.
130745	Возняк Степан Володимирович	Доцент	Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства, факультет психології	1.Вища освіта: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, спеціальність «філософія», кваліфікація: філософ, викладач філософських, культурологічних та соціальних дисциплін 2.Науковий ступінь Кандидат філософських наук, спеціальність 09.00.05 – Історія філософії, тема дисертації: «Фундаментальна онтологія Мартіна Гайдеггера як концептуальна передумова його розуміння мислення» 3.Підвищення кваліфікації та стажування: 01.06.-27.06.2018 р. кафедра	10 років	Філософія	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України Scopus\WoS: 1. Vozniak, S. V. (2019) Typology of methodological approaches to consideration of thinking. Philosophy and values of the modern culture : collective monograph / M. H. Bratasiuk, O. Ye. Gomilko, A. A. Kravchenko, V. V. Poliuha, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2019. P. 142-157. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-193-3/142-157 (SENSE). 2. Vozniak, S. V. (2019) Ontological principles of ancient philosophy as a methodological challenge. Modern philosophy in the context of intercultural communication: collective monograph / Z. M. Atamaniuk, Ye. R. Borinshtein, N. P. Hapon, Yu. A. Dobrolyubska, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2019. P. 207-

				філософії Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка.			223. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-173-5/207-223 (SENSE). 3. Vozniak, Stepan. (2020) Florensky and Heidegger: concentration of thinking strategies. The role of social sciences in Ukraine and the world: milestones and outlook : collective monograph / O. Boryslavska, D. Kislov, V.Liakh, N. Nesprava, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. P. 130-145. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-190-2/130-145(SENSE). Наукові фахові видання України: 1. Возняк С.В. Метафізичний вимір кантівського апріорі / С.В. Возняк Вісник Київського національного торговельно-економічного унцверситету : науковий журнал. – Київ. : Вид-во КНТЕУ, 2017. – №2(112). – 150 с. – с.55-63 (0,8 д.а.). 2. Возняк С.В. Историчность vs релятивизм / С.В. Возняк Scientific journal Virtus. – Issue #15, July, 2017.- 270 с. – с.10-14 (0,7 д.а.). 3. Возняк С.В. Категоріально-методологічні засади гайдеґґерівського розуміння онтологічної ситуації людини / С.В. Возняк Науковий журнал «Молодий вчений». – Херсон. : Дизайн, Видавничий дім «Гельветика», 2017. - № 7 (47). – 176 с. – с.47-51 (0,7 д.а.). 4. Возняк С. В. Приреченість філософії на метафізику / С. В. Возняк // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / / Гол. ред. В. М. Вашкевич. – К. : Видавництво «Гілея», 2017. – Вип. 127 (№ 12). – С. 205-208. 5. Возняк С.В. Онтологічні начала античної філософії як методологічний виклик / С.В. Возняк Вісник Київського національного торговельно-економічного унцверситету : науковий журнал. – Київ. : Вид-во КНТЕУ, 2019. – №1(125). – 150 с. – с.45-53 (0,8 д.а.). 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах

							1. Возняк С.В. Приреченість філософії на метафізику / С.В. Возняк. Тези Міжнародної наукової конференції «XXIX Читання, присвячені пам'яті засновника Львівсько-Варшавської школи Казимира Твардовського», 11-12 лютого 2017 року) / Відп. ред. В.Л. Петрушенко. – Львів: Ліга-Прес, 2016. – С. 184-186 (0,1 д.а.) (тези у матеріалах міжнародної наукової конференції). 2. Возняк С.В. Історія філософії як освітній процес / С. В. Возняк,. В. С. Возняк // Глобальні проблеми сучасності у контексті історико-філософського знання: Матеріали Міжнародної наукової конференції. – Одеса-Дніпропетровськ, 2016. – С. 200-204 (0,14 д.а.) (тези у матеріалах міжнародної конференції). 3. Возняк С. В. Мислення як учіння / С. В. Возняк // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 70-річчя від дня народження професора В.Г. Скотного «Актуальні проблеми філософії освіти: загально філософські, психолого-педагогічні та організаційні виміри» / ред. рада: Ткаченко О.А. (головний редактор) та ін. – Дрогобич : Редакційно-видавничий відділ ДДПУ імені Івана Франка, 2018. – С. 91-96 (0,3 д.а.) (стаття у матеріалах міжнародної конференції) 4. Возняк С. В. Антична філософія як «рух до самих речей» / С.В. Возняк // 30th edition of Colloquium in memoriam of the Founder of the Lviv Warsaw Philosophical School, Kazimierz Twardowski. Antiquity and its Philosophical Continuations. Тези міжнародної наукової конференції 10-12 лютого 2018 р., м. Львів / Відп. Ред. Г. Божек. – Львів-Варшава, 2018. – С.32 (0,2 д.а.) (тези у матеріалах міжвідомчої наукової конференції). 5. Возняк С. В. Метафізична засновковість філософської методології / С. В. Возняк // Місце методології у філософському та конкретно-науковому дискурсі: історія і сучасність. Тези міжвідомчої наукової конференції 30-31 березня 2018 р., м. Львів / Відп. Ред. В. Л. Петрушенко. –

							Львів : Ліга-Прес, 2018. – С. 6-8 (0,2 д.а.) (тези у матеріалах міжвідомчої наукової конференції). 6. Возняк С.В. Класична філософія і людина XXI ст. / С. В. Возняк // Людина як предмет філософської рефлексії: XXI ст. Тези Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю студентів-філософів, аспірантів та молодих науковців 17-20 травня 2018 р., м. Івано-Франківськ / Відп. Ред. С.В. Возняк. – Івано-Франківськ, 2018. – С. 4-5 (0,2 д.а.) (тези у матеріалах всеукраїнської конференції). II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2011 року.
368024	Сікора Вікторія Євгенівна	Асистент	Кафедра теорії та історії держави і права	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 2019, спеціальність – Юрист Аспірантка кафедри цивільного права, тема дисертаційного дослідження «Правове регулювання діяльності загальних зборів учасників (акціонерів) корпорації», асистент кафедри	1 рік	Правознавство	Наукові фахові видання України: 1. Сікора В. Є. Заходи кримінально-правового характеру щодо юридичних осіб в контексті кримінальної відповідальності / В.Є. Сікора // Співдружність наук: архітектура, економіка, право. Івано-Франківськ, 2015 р. С.271-274. 2. Сікора В. Є. Захист прав споживачів в сфері Інтернет-торгівлі [Текст] / В.Є. Сікора // Законодавство України: погляд молодих правників [Івано-Франківськ, 28-29 квіт. 2017 р.] Івано-Франківськ, 2017. С. 83-87. 3. Сікора В. Є. Роль конституційного Суду України при прийнятті Закону України «Про внесення змін до Конституції України»: досвід та песпективи» [Текст] / В.Є. Сікора // Європейські спільні демократичні цінності та конституційний процес в Україні: проблеми теорії та практики [Івано-Франківськ, 22 груд. 2017 р.] Івано-Франківськ, 2018. С.72-75. 4. Сікора В. Є. Переваги та недоліки застосування сквіз-ауту у корпоративних правовідносинах [Текст]] / В.Є. Сікора // Актуальні проблеми правового регулювання корпоративних правовідносин: матеріали VII Всеукраїнського конкурсу з корпоративного права [Івано-Франківськ, 23-24 лист. 2018 р.] / редкол.: Ю.І. Микитин, А.В. Зеліско, Л.В. Сіщук, В.М. Саветчук, В.Є. Сікора; -

							Івано-Франківськ, 2018. С. 6-9. 5. Сікора В. Є. Окремі аспекти припинення юридичних осіб корпоративного типу [Текст]] / В.Є. Сікора // Законодавство України: погляд молодих правників [Івано-Франківськ, 27-28 лист. 2019 р.] Івано-Франківськ, 2019. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2019 року
49663	Сметаняк Владислав Ігорович	Доцент	Кафедра соціальної психології	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Психологія», .Психолог. Викладач. 2.Науковий ступінь Кандидат психологічних наук, спеціальність, – Педагогічна та вікова психологія тема дисертації: «Психологічні особливості ціннісного самовизначення старшокласників» 3.Вчене звання – доцент кафедри педагогічної та вікової психології. 4/Підвищення кваліфікації та стажування Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. Тема стажування: «Психологія вищої школи». Період 16.04-28.05.2018 р	17 років	Психологія	Наукові фахові видання України: 1.Сметаняк В.І. Батьківство як чинник та етап соціалізації чоловіка / В. І. Сметаняк // Проблеми сучасної психології: збірник наукових праць ДВНЗ “Запорізький національний університет” та Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України / За ред. С. Д. Максименка, Н. Ф. Шевченко, М. Г. Ткалич. – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – № 1 (7) – С.178-183 Розділ монографії: 2.Сметаняк В.І. Чоловіча гендерна роль як фактор сімейного насилля // Аксіологія людської деструктивності: від анатомії до профілактики: монографія / за заг. ред. З.С. Карпенко; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. Розд. 4.С. 112-119. Методичні рекомендації: 1.Самостійна робота студентів-психологів: зміст, форми, організація / за редакцією В. І. Сметаняка. Івано-Франківськ, Вид-во Сімик. 2017. 172 с. Участь у роботі Восьмого всеукраїнського наукового семінару «Методологічні проблеми психології особистості» Івано-Франківськ 27- 28.09.2019р

							1.V Міжнародна науково-практична конференція «FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH IN THE MODERN WORLD» 16-18.12 2020 Бостон, США V Міжнародна науково-практична конференція «THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION» 9-11.12 2020 Лондон, Член НТШ. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері з 2005 р.
103464	Борисевич Лілія Василівна	Доцент	Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства	1.Вища освіта: Івано-Франківський державний педагогічний інститут імені В.Стефаника, диплом спеціаліста Э№ 990442, дата видачі 28.06.1971, - спеціальність - педагогіка і методика початкового навчання, кваліфікація - вчитель початкових класів СШ, вчитель співу у старших класах; Івано-Франківський державний педагогічний інститут ім. В.С. Стефаника, диплом спеціаліста ИВ-І № 158798, дата видачі 30.07.1983, спеціальність – історія, кваліфікація – вчитель історії і суспільствознавства Adminastracjipublicznej 23-25 April. 2018 № 1809/MSAP/2018 DecentralizationBringsBetterResultsandEffectiveness (DOBRE) (13-14 вересня 2018 р.) 16 год.	27 років	Історія української культури	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Вісник Прикарпатського університету. Філософські і психологічні науки. Серія «Філософія».Вип.20,194с. «Лілея-НВ» А-С 250. Івано-Франківськ,2016. 2. Borisevich Liliia. CHRISTIAN BASIS OF KIEVIEN' RUS' LITERARY HERRITAGE. Proceedings of XVI International scientific conference "World science news". Morrisville (USA), Lulu Press.,2018 -132 – 134. 140p 3. V.M.Moisyshyn, M.V.Lyskanych, L.V.Boryseych. Integral Indicators of Change of Drilling Column Vibration-Criterion for Assessing of Roller Cont Bit Wear// Metallophysica and Advanced Technologies.2019. Vol.41, No.8,pp.1087-1102. SCOPUS. 4. V.M.Moisyshyn, M.V.Lyskanych, L.V.Boryseych. Multifactorial Empirical Model of Three-Cone Bit Gear Oscilation Enerdy //Metallophysica and Advanced Technologies.2020.Vol.42,No.12,pp.1601-1624. SCOPUS. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 1993 року.

				3.Сертифікат про участь у роботі Першого Міжнародного науково-практичного Web-форуму «Розбудова єдиного відкритого інформаційного простору освіти впродовж життя» (26-28.03.2019 р. Київ-Харків). СДФ № 296/163-19. (15 академічних год.).			
316362	Дмитришин Мар'ян Іванович	Професор кафедри диференціальних рівнянь і прикладної математики	Кафедра диференціальних рівнянь і прикладної математики, Факультет математики та інформатики	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Математика», кваліфікація – вчитель математики і фізики. 2.Науковий ступінь – доктор фізико-математичних наук, спеціальність 01.01.01 – математичний аналіз, тема дисертації «Апроксимаційні простори, асоційовані з цілими векторами експоненціального типу» 3.Вчене звання - доцент кафедри економічної кібернетики 4.Підвищення кваліфікації та стажування кафедра функціонального аналізу Природничо-математичного відділу Жешувського університету (м. Жешув, Республіка Польща), 16.01.2018-16.04.2018.	20 років	Вища математика	I. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Dmytryshyn M. Approximation by exponential type vectors of positive operators // Int. Journal of Pure and Applied Mathematics, Vol. 112, 2017, no. 4, 795-804. doi: 10.12732/ijpma.v112i4.10. 2. Дмитришин М.І., Побережник І.Я. Моделі оптимізації ризиків діяльності виробничого підприємства // Моделювання регіональної економіки. – 2018. – № 1(31). – С. 39-48. 3. Dmytryshyn M., Lopushansky O. On Spectral Approximations of Unbounded Operators // Complex Anal. Oper. Theory. 2019, 13 (8), 3659–3673. doi: 10.1007/s11785-019-00923-0. 4. Dmytryshyn M., Lopushansky O. Spectral approximations of strongly degenerate elliptic differential operators // Carpathian Math. Publ. 2019, 11 (1), 48–53. doi:10.15330/cmp.11.1.48-53 5. Dmytryshyn M. Approximation by analytic vectors of positive operators // Carpathian Math. Publ. – 2020. – Vol. 12, №2. – P. 1–8.

							5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Дмитришин М.І. Узагальнені спектральні апроксимації для регулярних еліптичних операторів // Всеукр. наук. конф. «Сучасні проблеми теорії ймовірностей та метематичного аналізу» (22 лютого -25 лютого 2017р.). – Івано-Франківськ. Тези доп. – С. 77-78. 2. Дмитришин М.І. Аналітичні оцінки спектральних апроксимацій для узагальнених диференціальних операторів Лежандра // Міжнар. наук. конф. «Сучасні проблеми математики та її застосування в природничих науках і інформаційних технологіях» (17-19 вересня 2018 р.). – Чернівці. Матеріали конф. – С. 176. 3. Dmytryshyn M., Lopushansky O. Analytical estimates of spectral approximations of unbounded operators // International conference «Innfinite-Dimensional Analysis and Topology» dedicated to the 70th anniversary of Professor Oleh Lopushansky, Book of Abstracts, Ivano-Frankivsk, October 16-20, 2019. P. 11-12. 4. Dmytryshyn M. Analytical estimates of spectral approximations of some classes of degenerate elliptic operators // XI International V.Skorobohatko Mathematical Conference, Book of Abstracts, Lviv, October 26-30, 2020. – P. 26. 6.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1. Дмитришин М., Дмитришин Р. Практикум з вищої математики. Навчальний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР. – 2020 р. – 144 с. ISBN 978-966-2716-76-4 II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2002 року
133360	Судук Наталія Василівна	Доцент	Кафедра економічної кібернетики,	1.Вища освіта: Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, спеціальність «Маркетинг», кваліфікація –	7 років	Економічна інформатика	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих

			економічний факультет	магістр з маркетингу. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці, тема дисертації «Моделювання процесу управління виробництвом багаторівневих інтегрованих структур лісопромислового комплексу». 3.Підвищення кваліфікації та стажування 1. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, м. Рига, Латвія, сертифікат, «Інноваційні освітні технології: досвід країн Європейського Союзу та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 02.03.2018 р. 2. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, довідка № 46-35-139, «Сучасні підходи щодо аналізу, оцінки та прогнозування ефективної діяльності підприємства», (період 11.03.2019-23.04.2019) 03.06.2019 р.			МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Suduk N. Main contractor – subcontractor relations in the framework of contract theory / Nykyforchyn I., Suduk N. // Baltic Journal of Economic Studies. – 2018. – Vol. 4, No. 3. – P. 184-188. (WoS) 2. Судук Н.В. Моделювання процесу оптимального управління постачанням на підприємстві / Н.В. Судук // Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць. – Івано-Франківськ: Плай, 2014. – № 2 (24). – С. 3-11. 3. Судук Н.В. Моделювання сталого розвитку регіональної системи / У.С. Савків, Н.В. Судук // Наука й економіка: науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. – Хмельницький, 2015. – № 3 (39). – С. 124-129. 4. Судук Н.В. Принципи формування концепції сталого розвитку регіональної системи / У.С. Савків, Н.В. Судук // Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць.– Івано-Франківськ, 2015. – № 1(25). – С. 224-231. 5. Судук Н.В. Система взаємозв'язків як детермінанта розвитку туризму в регіоні / Н.В. Судук, М.В. Кифор // Вісник Хмельницького національного університету: наук. журнал. – Серія "Економічні науки". – Хмельницький, 2016. – № 5. Т.2. – С. 249-253. 6. Судук Н.В. Мотиви і цілі співпраці в туристичному регіоні / Н.В. Судук, М.В. Кифор // Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць. – Івано-Франківськ, 2017. – № 1 (29). – С. 142-150. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Судук Н.В. Особливості забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції в корпоративній інформаційній системі / Н.В. Судук // Економіка і менеджмент: сучасні трансформації в епоху глобалізації: матеріали II Міжнародної наукової конференції (м. Клайпеда (Литва) – 23 березня 2018 р.) – С. 184-187.

							2. Судук Н.В. Особливості функціональних модулів інформаційної системи підтримки електронної торгівлі / Н.В. Судук, Ю.Л. Курганевич // Матеріали XI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. 11-12 квітня 2019 р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 3 Судук Н.В. Досягнення високої конверсії при створенні лендінгу / Н.В. Судук, В.М. Ригайло // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науковопрактичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С 151-153. 4. Судук Н.В. Методика роботи з базою даних в MS EXCEL / Н.В. Судук //.«Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії», матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А. – 2020. – 250 с. С. 211-212. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт в MS Excel для студентів спеціальності «Економіка». / Укладач: Судук Н.В.– Івано-Франківськ, 2018. – 60 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2013 року.
173763	Пілько Андрій Дмитрович	Доцент кафедри економічної кібернетики	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Фінанси», кваліфікація - економіст. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук,	18 років	Дослідження операцій	I. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				спеціальність 08.03.02 – економіко-математичне моделювання, тема дисертації «Моделювання процесів управління економічною безпекою регіону» 3.Вчене звання - доцент кафедри економічної кібернетики 4. Підвищення кваліфікації: 1. ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України» (2013) 2. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» листопада (2018).			1. Пілько А.Д. Моделювання механізму визначення оптимальної структури витратної частини бюджету рекламної кампанії / А.Д. Пілько // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 232. Том 4.– Дніпропетровськ, ДНУ, 2007, с. 1004-1009. 2. Пілько А.Д. Моделювання процесів управління ресурсним потенціалом підприємства / А.Д. Пілько, О.П. Малиміна // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий збірник/ [за ред. І.Г. Ткачук]. – Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2012. Вип. 8. – Т.2. – с. 183-190. 3. Пілько А.Д. Моделювання процесу оптимізації структури бюджету маркетингових комунікацій інвестиційно-будівельної компанії/ А.Д.Пілько, О.М.Чабан // Бізнес-інформ. №11. 2018. С. 167 – 173. 4. Пілько А. Д. Моделювання процесу оцінювання та аналізу експортного потенціалу регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Проблеми економіки. №1. 2020. с. 325-332 5. Пілько А.Д. Визначення порогових рівнів економічної безпеки територіальних систем регіону на основі моделей дискримінантного аналізу та евклідової відстані / А.Д.Пілько, Н.В.Савчук // Проблеми економіки. №3. 2016. – с. 307 – 313. 3. Наявність монографії 1. Пілько А.Д. Моделювання процесу управління ефективністю маркетингового комунікаційного процесу / А.Д.Пілько // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: [колективна монографія у 4 т. / за ред. О.А. Паршиной]. - Дніпропетровськ : «Герда», 2013. – Т. 1 - 374 с. – С. 264-274. 2. Pilko A. Experience of application of optimization and applied econometric models in the practice of analysis of enterprise' marketing communications management efficiency / A.Pilko // Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Collective monograph. Edited by:

							Khudolei Veronika, Ponomarenko Tetiana – Prague. 2019. – 498 p., p. 428 – 448. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Пілько А.Д. Моделювання процесу визначення оптимальної структури фінансового плану рекламної кампанії / А.Д.Пілько // Фінансові ринки та інститути: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 7-8 грудня 2007 року. У 2-х томах. Т.1. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007, с. 153-156 2. Пілько А.Д. Постановка задачі управління територіальними системами в контексті досягнення цілей безпеки розвитку регіону / А.Д.Пілько // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в умовах інформатизації та глобалізації економіки».– Ів.-Франківськ, 16-17 квітня 2013 року: ВД«Крок», 2013. – С. 321 - 322. 3. Пілько А.Д. Управління витратами на маркетинг і збут: досвід використання економетричних та оптимізаційних моделей / А.Д.Пілько // Матеріали за X Международна научна практична конференция "Новини на научния прогрес – 2014 (17-25 август 2014 (София. Бялград", 2014), p.23-26. 4. Пілько А.Д. Постановка задачі управління зовнішньоекономічною діяльністю регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», – 338 с с.97-99. 5. Andriy Pilko, Vitalii Kramar Models of assessment and analysis of the level of monetary security of the state. – 2nd International Scientific Conference «Eastern European Conference of Management and Economics» (2; 2020; Ljubljana), P. 146 – 155. 6. Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Постановка та вирішення задачі аудиту системи маркетингових комунікацій: досвід застосування оптимізаційних та прикладних

							економетричних моделей. - The 3rd International scientific and practical conference “Fundamental and applied research in the modern world” (October 21-23, 2020) BoScience Publisher, Boston, USA. 2020. 642 p., P.512-518. 7. Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Перспективні напрями застосування економіко-математичних методів та моделей в маркетинговому аудиті The 2nd International scientific and practical conference “Priority directions of science and technology development” (October 25-27, 2020) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kyiv, Ukraine. 2020. 1017 p., P. 905-912. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 2. Пілько А.Д. Дослідження операцій: методичні вказівки до проведення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Дослідження операцій» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2012 – 64с. 3. Пілько А.Д. Дослідження операцій в економіці. Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2018 –30с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2007 року. Викладання споріднених дисциплін: «Математичне програмування» (2003-2010), «Математичні методи в маркетингу» та «Прикладна економетрика» (з 2008 року), «Економетрика» (з 2003 року).
127994	Крижанівська Оксана Федорівна	Доцент кафедри фізичного виховання	Кафедра фізичного виховання	Викладач фізичного виховання, організатор туристичної роботи	19 років	Фізична культура	1. Диплом магістра (спеціальність: «Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура» 2. Диплом кандидата наук з фізичного виховання і спорту (24.00.02 - фізична культура, фізичне виховання різних груп населення).

							3. Тренер ІІ категорії з легкої атлетики: керівництво студентами, які брали участь у Всеукраїнській Універсіаді, Кубків України, чемпіонаті України 4. Посвідчення судді національної категорії з легкої атлетики: виконання обов'язків менеджера змагань, головного секретаря, судді міжнародних та всеукраїнських змагань 5. Методичні рекомендації: - Крижанівська О. Ф. Правила безпеки на практичних заняттях з фізичного виховання зі студентами ВНЗ : Навчально-методичні рекомендації / С.А. Бублик, О. Ф. Крижанівська, Р.І. Файчак, Р.Я. Човган – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2018. 48с. - Човган Р.Я., Крижанівська О.Ф. Історичний екскурс у розвиток легкої атлетики на теренах Прикарпаття. Навчально-методичні рекомендації – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2019. – 58с. - Човган Р.Я. Крижанівська О.Ф. Настільний теніс. Навчально-методичний посібник – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. – 44с. 6. Публікації у фахових виданнях: 1.Kryzhanivska Oksana. The impact of the experimental curriculum "history of athletics in Ivano-Frankivsk region" on development of value-motivational character of the students of physical training and sports institutions. / O. Kryzhanivska, O.Fotuima // Journal of Education, Health and Sport. – 2015; Vol. 5 (4). – P. 11 – 16. – Retrieved from: http://ojs.ukw.edu.pl/index.php/johs/article/view/2015%3B5%284%29%3A303. – ISSN 2391-8306. DOI:10.5281/zenodo.16496. 2.Крижанівська О. Ф. Показники ціннісно-мотиваційної сфери студентів інституцій фізичного виховання і спорту у процесі навчання / О. Крижанівська // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. Випуск 19 (Том 1./ Вінницький державний педагогічний університет

							імені Михайла Коцюбинського; головний редактор В.М. Костюкевич. – Вінниця: ТОВ «Планер», 2015.– С. 238-244. 3.Крижанівська О. Ф. Педагогічні компоненти розвитку ціннісно-мотиваційної сфери студентів у процесі фізичного виховання / О. Крижанівська // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. Випуск 19 (Том 2./ Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського; головний редактор В.М. Костюкевич. – Вінниця: ТОВ «Планер», 2015.– С. 630-637. 4.Крижанівська О. Ф Розвиток ціннісно-мотиваційної сфери студентів у процесі фізичного виховання / О. Ф. Крижанівська // Молодіжний науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Фізичне виховання і спорт: журнал / уклад. А.В. Цьось, А.І. Альошина: СНУ ім. Лесі Українки, 2015. - №19. – С. 55 – 60. 5.Крижанівська О. Ф. Шляхи розвитку цінностей студентів в процесі фізичного виховання / О. Ф. Крижанівська // Науковий часопис Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова. Серія № 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт): [зб. наук. пр.]. – К., 2015.– Вип. 12 (67)15, – С. 71 – 75. 6.Крижанівська О. Ф. Моніторинг адаптаційних можливостей студентів спеціальних медичних груп при фізичних навантаженнях. // О. Ф.Крижанівська, С. А. Бублик // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. Випуск 1. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського; Житомирський державний університет імені Івана Франка; / головний редактор В.М. Костюкевич. – Вінниця: ТОВ «Планер», 2016.– С. 520-525. 7.Крижанівська О. Ф. До проблеми формування мотивації досягнення успіху в юних спортсменів / О. Ф. Крижанівська // Зб. статей научно-информационного центра «Знание» по материалам международной заочной конференции: «Развитие наук в XXI веке» 3 часть. – Х. : Научно-информационный центр «Знание», 2016. – С. 109-113. 8.Крижанівська О. Ф. До проблеми організації фізичного виховання у вузах / С. А. Бублик, О. Ф. Крижанівська //

							Інформаційний бюлетень кафедри фізичного виховання: зб. наукових праць. – Івано-Франківськ, видавець Кушнір Р. І., 2016. - №3, - С. 52-61. 9.Крижанівська О. Ф. Історична спадщина легкої атлетики в розвитку ціннісно-мотиваційної сфери студентів інституцій фізичного виховання і спорту / О. Ф. Крижанівська // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. Фізичне виховання та спорт. – Чернігів : ЧНПУ ім. Т. Г. Шевченка, 2016. – Вип. 139, т. І , – С. 341-344. 10.Kryzanivskaya O.F. Mechanism of damage to platelet and erythrocyte hemostasis in rats with prolonged hypokinesia / Popel', S. L., Kryzanivskaya, O. V., Zhurakivskyi, V. M., Chovhan, R. Y., Dutchak, U. N., Klipich, O. O., Klipich, Y. I.,Knyazevich-Chorna, T. V., Sinitsa, A. V., Zemskaya, N. O., Melnik, I. V., Yatciv, Y. N., Lapkovskiy, E. Y., Lutckiy, Y.V., Schovkova, N. I. // Regulatory Mechanisms in Biosystems, 2017. Vol 8(2). P. 135-146 11.Kryzanivskaya O. Dancing Exercises as a Factor of Socialization of Children With Violation of Sight / Serg Popel, Oksana Kryzanivskaya, Nadiya Zemskaya, Eduard Lapkovskyi, Yaroslav Yatciv, Halyna Piatnichuk // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : зб. наук. праць Східноєвроп. нац. ун-ту ім. Лесі Українки / уклад. А. В. Цьось, С. Я. Індика. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2017. − № 2(38). – С. 178-182 12.Бублик С., Файчак Р., Крижанівська О. Моніторинг толерантності до фізичних навантажень студентської молоді з проявами вегетативної дисфункції. Вісник Прикарпатського університету. Серія: Фізична культура. Випуск 27-28. 2017. С. -43-47. 13.Крижанівська О.Ф. Моніторинг стану компенсаторно-пристосувальних механізмів кисневотранспортної системи студентської молоді при фізичних навантаженнях / Оксана Крижанівська, Сергій Бублик // Фізична культура, спорт та здоров'я нації: збірник наукових праць. – Вип. 3(22). – Вінниця: ТОВ «Планер», 2017. – С. 574-578 14.Kryzhanivskaya O.F. Functional systems of students' organism depending on physical fitness to physical load. / Popel'

							SL, Pyatnychuk GA, Pyatnichuk DV, Maystruv VV, Verboviy VP, Zemskaya NA, Kryzhanivskaya AF, Chovgan RYa // Physical education of students, 2017; 21(6):302–309. doi:10.15561/20755279.2017.0607 The electronic version of this article is the complete one and can be found online at: http://www.sportedu.org.ua/index.php/PES/issue/archive 15.Kryzanivskaya O.F. Influence of physical activity of the maximum aerobic power on hemodynamic and morpho-biochemical of change of erythrocytes of female volleyball players. / Mytckan BM, Verbovyi VP, Chovhan RYa, Zemska NO, Kryzanivskaya OF, Bublyk SA, Mocherniuk VB, Faichak RI, Pjatnichuk GO, Popel' SL, Baskevich OV // Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports, 2018;22(5):272–279. doi:10.15561/18189172.2018.0508 The electronic version of this article is the complete one and can be found online at: http://www.sportpedagogy.org.ua/index.php/PPS/issue/archive 16.Крижанівська О. Результати емпіричного вивчення фізичного розвитку молодших школярів Коломийського району Івано-Франківської області / Оксана Крижанівська, Віктор Майструк, Галина П'ятничук, Дмитро П'ятничук // Молодіжний науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Фізичне виховання і спорт : журнал / уклад. А. В. Цьось, А. І. Альошина. – Луцьк, 2018. − Вип. 29. – С. 59-63. 17. Kryzanivskaya O.F. Level of formation of the behavioral component of socialization of schoolchildren of 10-11 years old. / Chovhan RYa, Kryzanivskaya O.F. // Proceedings of 38th International scientific conference – «Science achievements». Morrisville, Lulu Press., 2018. – P. 7276. 18. Крижанівська О.Ф. Оцінка механізмів адаптації до фізичних навантажень студенток спеціальних медичних груп / В.А. Левченко, С.А. Бублик, О.Ф. Крижанівська, Р.І. Файчак, Р.Я. Човган // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць / За ред. О.В. Тимошенка. – К., 2019 – Вип. 5 (113)19. – С. 198–201.

							7. Стажування 11 березня – 12 квітня 2019 року Жешувський університет (м. Жешув, Республіка Польща). Тема: «Секційно-факультативна форма проведення занять з курсу «Фізичне виховання» у вищих навчальних закладах». II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 19 років
132397	Гринів Любов Володимирівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, Економічний факультет	1.Вища освіта: Тернопільська академія народного господарства. Спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація – магістр з міжнародної економіки. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4. Підвищення кваліфікації: Тернопільський національний економічний університет, кафедра менеджменту та публічного управління, 26.04.2018-20.06.2018 р. Тема «Напрями та перспективи підвищення	14 років	Вступ до спеціальності	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM_11_03_062 Available online at http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3 Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510 http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_3/IJM_11_03_062.pdf 2. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовищ // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18. 3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296 4. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування

				конкурентоспроможності регіону». Довідка № 190 від 20.06.2018			життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 5. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2018. – Випуск 14. Том 2. – С. 58-64. 6. Гринів Л. В. Удосконалення менеджменту поліклінічних закладів в умовах запровадження медичної реформи в Україні / Л. В. Гринів, Т. В. Пушик // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.219-227. 7. Гринів Л. В., Геренда А. З. Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія «Економіка». 2019. Випуск 14. С.219-227. 8. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130. 9. O.Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. – P110-123. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ” – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98. 2. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова //

							Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гринів Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с. 2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с. Навчальний посібник з грифом "Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595). ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років
131528	Ємець Ольга Іванівна	Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки	Кафедра теоретичної і прикладної економіки, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Фінанси», кваліфікація - економіст. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність, 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації: «Оцінка і прогнозування ефективності використання оборотного капіталу	16 років	Політекономія	Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1.Liudmyla M. Akimova, Iryna F. Litvinova, Hanna O. Ilchenko, Alina L. Pomaza-Ponomarenko and Olha I. Yemets, The Negative Impact of Corruption on the Economic Security of States. International Journal of Management, 11 (5), 2020, pp. 1058-1071. http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=5. Видання індексується та реформується в зарубіжних базах даних: SCOPUS. 2.Ємець О.І. Інтерпретація поняття «інвестиційна

				підприємства» 3.Вчене звання – доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки, 4. Підвищення кваліфікації та стажування 1. Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, наукове стажування, «Підвищення педагогічної майстерності у сфері викладання економічних наук» 03.04.2017 – 13.05.2017. 2. Uniwersytet Ekonomsczny w Krakowie Malopolska Szkola Adminastracji publicznej 23-25 April. 2018 № 1809/MSAP/2018 Decentralization Brings Better Results and Effectiveness (DOBRE) (13-14 вересня 2018 р.) 16 год. 3. Сертифікат про участь у роботі Першого Міжнародного науково-практичного Web-форуму «Розбудова єдиного відкритого інформаційного простору освіти впродовж життя» (26-28.03.2019 р. Київ-Харків). СДФ № 296/163-19. (15 академічних год.).			діяльність підприємства» в економічних теоріях різних наукових шкіл [Електронний ресурс] / О. І. Ємець, // Інфраструктура ринку. – 2017. – № 5. – С.79-84. Режим доступу: http://market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/17.pdf. 3. Ємець О.І. Економіко-правовий аналіз законодавчо-нормативної бази діяльності підприємства як головного суб'єкта мікроекономіки / О.І.Ємець // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Івано-Франківськ: Плай, 2015. – Вип. 11. – С. 145-149. 4. Ємець О.І. Змістова характеристика економічної безпеки підприємства / О.І.Ємець // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. Випуск 12. – Івано-Франківськ: Плай, – 2017. – С. 109-114. 5. Ємець О.І. Концептуальні підходи до організації розвитку інвестиційної діяльності підприємств на засадах парадигми економічної безпеки / О.І.Ємець // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – Збірник наукових праць – № 875 Серія: менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів: Видавництво Львівської політехніки. – 2017. – С. 215-221. 6. Ємець О. І., Волошинович Х. О. Інвестиційна привабливість підприємств регіону в умовах глобалізації економіки [Електронний ресурс] / О. І. Ємець, Х. О. Волошинович // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – № 4. – Режим доступу: http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/28.pdf. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1 Політична економія: навчальний посібник / за науковою ред. к.е.н., доц. О. І. Ємець. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М. 2017. – 328 с. – Рек. ВР ДВНЗ «ПНУ ім.В.Стефаника» (19,06 д.а.). – особисто автору належить 200 сторінок. 2. Політична економія. Тести для визначення рівня знань, умінь та навичок студентів. / Уклад.: О.І. Ємець, Т.П.

							Хрептик. – Івано-Франківськ.: ЛІК, 2017. – 44 с. 3. Політекономія: словник термінів та понять для самостійної роботи студентів, які навчаються за освітньою програмою 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Ємець О. І. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. – 44 с. 4. Політична економія: навчально-методичний комплекс для самостійного вивчення дисципліни для студентів економічних спеціальностей ВНЗ / О.І. Ємець. – Івано-Франківськ: Видавець Віктор Дяків, 2011.– 178 с. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1.Ємець О.І. Динаміка облікової ставки НБУ та її вплив на підприємницьку діяльність / О.І.Ємець // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» (м. Харків, 25 листопада 2016 р.). – Х: ХНАДУ, 2016. – Т.2. – С. 47-48. 2.Ємець О.І., Коржик О.М. Місцевий соціально-економічний розвиток в умовах глобальної економіки / О.І.Ємець, О.М. Коржик // Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Наука ІІІ тисячоліття: пошуки, проблеми, перспективи розвитку» (м. Бердянськ, 20-21 5 квітня 2017 р.). – Бердянськ: БДПУ, 2017. – Частина 1. – С. 45-47. 3.Ємець О.І. Податкова стратегія як інструмент реалізації системи економічної безпеки // Матеріали X науково-практичної конференції «Трансформація фіскальної політики України в умовах євроінтеграції» (Івано-Франківськ, 22-23 листопада 2018 року). – Івано-Франківськ: С. 10-13. 4. Ємець О.І., Гурій А.А. Тіньова економіка, використання підприємствами схем мінімізації податку на прибуток. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії». Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020. С.94-96. 5. Ємець О.І., Білоголовка І.І. Політекономічні засади

							інноваційного розвитку підприємств в умовах COVID 19. // Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ, 26-27 листопада 2020 року). – Харків : Вид-во Іванченка І.С. : Харків, 2020. –С.28-31. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років
131528	Васильченко Сергій Миколайович	Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки	Кафедра теоретичної і прикладної економіки, економічний факультет	1.Вища освіта: Ростовський-на-Дону державний університет, спеціальність «Політична економія», кваліфікація – економіст, викладач політичної економії. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації «Модифікація економічної структури ринку робочої сили в умовах сучасного капіталізму та її соціально-економічні наслідки (на прикладі США)». 3.Вчене звання – доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки. 4. Підвищення кваліфікації та стажування Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, довідка, «Вдосконалення	28 років	Мікроекономіка	1. Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Vasylchenko S. Modern sources of long-term economic growth / S. Vasylchenko // Сб. научных трудов «Актуальные научные исследования в современном мире». – Вып. 2(34), Ч. 2. (ISSN 2524-0986 Index Copernicus http://journals.indexcopernicus.com/++++,p24785301,3.html). – Переяслав-Хмельницкий: NGO The institute for social transformation, 2018.– С.10-15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ISCIENCE.IN.UA 2. Васильченко С.М. Довгострокове економічне зростання: виклики глобалізації / С.М. ВАсильченко // Вісник Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. Серія Економіка. – Івано-Франківськ: Видавництво «Плай» Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника, 2017. – Вип. 12. – С. 36-39. 3. Васильченко С.М. Регіональні фондові ринки та глобальні економічні цикли / С.М. Васильченко, Т.В. Малишівський // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Вип. 15, Т. 1 (Index Copernicus http://journals.indexcopernicus.com/++++,p24788850,3.html). – Івано-Франківськ: Видавництво ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С. 113-121.

				методики викладання макро- і мікроекономіки у ВНЗ», 03.06.2018 р.			4. S. Vasilchenko. The period of the global cycle of the financialized economy / S. Vasilchenko, T. Malyshivskyi // Scientific Journal «ScienceRise». – 2019. – №2-3(55-56). – P. 16-21. DOI: 10.15587/2313-8416.2019.163**103** 4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1. Мікроекономіка: методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 075 Маркетинг. / уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2016. – 49 с. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Васильченко С. М. Глобальні цикли в сучасній економіці. / С. М. Васильченко, Т. В. Малишівський // Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Івано-Франківськ, 11-12 квітня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – С.298-302. 6. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни з 1995 року.
131528	Васильченко Сергій Миколайович	Доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки	Кафедра теоретичної і прикладної економіки, економічн	1.Вища освіта: Ростовський-на-Дону державний університет, спеціальність «Політична економія», кваліфікація – економіст, викладач політичної економії.	28 років	Макроекономіка	1. Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

			ий факультет	2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, тема дисертації «Модифікація економічної структури ринку робочої сили в умовах сучасного капіталізму та її соціально-економічні наслідки (на прикладі США)». 3.Вчене звання – доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки. 4.Підвищення кваліфікації та стажування Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, довідка, «Вдосконалення методики викладання макро- і мікроекономіки у ВНЗ», 03.06.2018 р.			1. Vasylchenko S. Modern sources of long-term economic growth / S. Vasylchenko // Сб. научных трудов «Актуальные научные исследования в современном мире». – Вып. 2(34), Ч. 2. (ISSN 2524-0986 Index Copernicus http://journals.indexcopernicus.com/++++,p24785301,3.html). – Переяслав-Хмельницкий: NGO The institute for social transformation, 2018.– С.10-15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ISCIENCE.IN.UA 2. Васильченко С.М. Довгострокове економічне зростання: виклики глобалізації / С.М. ВАсильченко // Вісник Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. Серія Економіка. – Івано-Франківськ: Видавництво «Плай» Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника, 2017. – Вип. 12. – С. 36-39. 3. Васильченко С.М. Регіональні фондові ринки та глобальні економічні цикли / С.М. Васильченко, Т.В. Малишівський // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Вип. 15, Т. 1 (Index Copernicus http://journals.indexcopernicus.com/++++,p24788850,3.html) Івано-Франківськ: Видавництво ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С. 113-121. 4. S. Vasilchenko. The period of the global cycle of the financialized economy / S. Vasilchenko, T. Malyshivskyi // Scientific Journal «ScienceRise». – 2019. – №2-3(55-56). – P. 16-21. DOI: 10.15587/2313-8416.2019.163**103** 3. Наявність монографії 4.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1. Макроекономіка: методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання напрямів підготовки 6.030502 – «Економічна кібернетика», 6.030507 – «Маркетинг», 6.030508 – «Фінанси і кредит», 6.030509 – «Облік і аудит» / уклад. Васильченко С.М. –Івано-Франківськ: ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2016. – 61 с.

							5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Васильченко С. М. Глобальні цикли в сучасній економіці. / С. М. Васильченко, Т. В. Малишівський // Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Івано-Франківськ, 11-12 квітня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – С.298-302. 6. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни з 1995 року.
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка, магістр, 2004, спеціальність «Міжнародні відносини» ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В.Стефаника», спеціаліст, 2005, «Правознавство» 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу	15 років	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано- Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198. 2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип.12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. – С. 62-67. 3. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann

				4. Підвищення кваліфікації: Кафедра менеджменту і адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (18.04.16-8.06.16). Тема «Управління регіональним розвитком». Довідка № 46-35-60/7 від 29.06.2016			Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. 4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки –. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв 2016. С 198-203. 5. Мацола С.М. Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. /М.М. Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: «Місто-НВ», 2018. 6. Matsola S., Shelenko D., Matsola M. The role of information support in the management of foreign economic activities of enterprises. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 57, 2020. С. 72–75. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацола С.М., Щепківська С.Я. Управління дебіторською заборгованістю в умовах нестабільної економіки. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280 2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279

							3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35. 4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGH TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С. 55-57 5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ«Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин // Всеукраїнська науково-практична конференція Принципи забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року Одеса 6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193 7. Matsola S. Khoptij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола

							[Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії 2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.
117822	Мацьків Володимир Володимирович	Викладач	Кафедра фінансів, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Фінанси», кваліфікація – економіст-фінансист. 2.Науковий ступінь кандидат економічних наук, спеціальність, 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит, тема дисертації: «Фінансове забезпечення розвитку аграрної сфери України»	6 років	Фінанси	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Matskiv V.V. Economic Essence and Components of Financial Support of Agricultural Sector / V.V. Matskiv // Baltic Journal of Economic Studies. – 2015. – Vol. 1(2015) No. 2 november – p.83-88. Видання індексується та реформується в зарубіжних базах даних: Web of Science 1. Мацьків В.В. Складові фінансового забезпечення аграрного сектору / В. В. Мацьків // Сталий розвиток економіки. - 2015. - № 3 (28). - С. 276-282. 2. Мацьків В.В. Проблемні аспекти залучення іноземних інвестицій в економіку України: виклики сьогодення/ Мацьків В.В. // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – 2017. – Вип.13. – Т.1. – С. 135-139.

							3. Мацьків В.В. Фінансове забезпечення розвитку підприємницьких структур / В.В. Мацьків // Економічний дискурс. 2018. № 3. С. 77–87. 4. Мацьків В.В. Методичний інструментарій оцінювання фінансового забезпечення підприємства / В.В. Мацьків // Економічний дискурс. 2018. № 4. С. 54–63. 5. Мацьків В.В. Шляхи вдосконалення фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації економіки. Інноваційна економіка. 2020. № 5-6 (84). С. 133-141. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацьків В.В.Проблеми вдосконалення фінансового забезпечення підприємств //Прикладна економіка – від теорії до практики: матер. Першої Всеукр. наук.-практ. конф. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 172 с. С. 98-100. 2. Мацьків В.В. Фінансове забезпечення збалансованого розвитку аграрногосектору економіки// Стратегія збалансованого використання економічного, технологічного та ресурсного потенціалу країни: зб. наук. праць ІІ міжнар. наук.-практ. конф. 1 червня 2016 р. (ПДАТУ, м. Кам'янець-Подільський). – Тернопіль : Крок, 2016. – С. 162-164. 3. Мацьків, Володимир. Інструментарій оцінювання фінансового забезпечення [Текст] / Володимир Мацьків // Прикладна економіка - від теорії до практики : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль, 20 жовт. 2016 р.] / редкол. : Б. О. Язлюк, П. Р. Пуцентейло, Р. Ф. Бруханський [та ін.]; відп. за вип. П. Р. Пуцентейло. - Тернопіль : Вектор, 2016. - С. 167-169. 4. Мацьків В.В. Оцінювання фінансового забезпечення підприємства та його методичний інструментарій / Володимир Мацьків // Прикладна економіка – від теорії до практики : матеріали Міжнародної науково-практичної

							конференції [Тернопіль, 27 жовтня 2017 р.]. –Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2017. – С. 119-122. 5. Мацьків В.В. Сутність та складові елементи фінансового забезпечення аграрного сектору/ Володимир Мацьків // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки", Львів, 18–19 травня2017 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – С. 287-289. 6. Matskiv V. The Financial Provision Of The Enterprises / V. Matskiv// The Economic and Social Development of Ukraine in the XXI Century: The National Vision and Challenges: Collection of scientific articles. – Dradt2Digital Publishing House, 2017. – p. 53-55. 7. Мацьків В.В. Роль фінансових ресурсів підприємств у забезпеченні економічного розвитку України в умовах трансформаційних перетворень // Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. 167 с. – С. 87-88. 8. Мацьків В.В. Основні аспекти фінансового забезпечення виробничих процесів в умовах глобалізації //Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського, 2018. С. 70-73. 9. Мацьків В.В. Вплив грошового потоку на розвиток підприємства // Цифрова економіка: тренди та перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 25 жовтня 2018 р. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2018. С. 179-181.

							10. Мацьків В.В. Засади вдосконалення фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації економіки. Перспективи розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2020. С. 128-130. 11. Мацьків В.В. Забезпечення фінансової стабільності аграрної сфери України. Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 277-280. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Методичні вказівки для практич. та семінар. занять з «Інвестування» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2010. – 44 с. 2. Криховецька З.М., Мигович Т.М., Мацьків В.В. Методичні рекомендації до підготовки та написання курсових робіт із дисципліни “Економіка підприємства” для студентів 2 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит». – Івано-Франківськ: ПП Бойчук, 2011. – 40 с. 3. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника, Івано-Франківськ, 2011. – 54 с.

							4. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» [Вид. 2-е: доп. і перероб.] / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника, Івано-Франківськ, 2012. – 54 с. 5. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування». – [Вид. 3-е, перероб. та доп.]/ С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2013. – 68 с. 6. Дмитровська В.С., Криховецька З.М. Мацьків В.В. Методичні вказівки до підготовки та захисту курсових робіт із дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси та кредит» денної та заочної форми навчання. – Івано-Франківськ:, 2016. – 40 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
117822	Мацьків Володимир Володимирович	Викладач	Кафедра фінансів, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Фінанси», кваліфікація – економіст-фінансист. 2.Науковий ступінь кандидат економічних наук, спеціальність, 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит, тема дисертації:	6 років	Інвестування	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Matskiv V.V. Economic Essence and Components of Financial Support of Agricultural Sector / V.V. Matskiv // Baltic Journal of Economic Studies. – 2015. – Vol. 1(2015) No. 2

				«Фінансове забезпечення розвитку аграрної сфери України»			november – p.83-88. Видання індексується та реформується в зарубіжних базах даних: Web of Science 1. Мацьків В.В. Складові фінансового забезпечення аграрного сектору / В. В. Мацьків // Сталий розвиток економіки. - 2015. - № 3 (28). - С. 276-282. 2. Мацьків В.В. Проблемні аспекти залучення іноземних інвестицій в економіку України: виклики сьогодення/ Мацьків В.В. // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – 2017. – Вип.13. – Т.1. – С. 135-139. 3. Мацьків В.В. Фінансове забезпечення розвитку підприємницьких структур / В.В. Мацьків // Економічний дискурс. 2018. № 3. С. 77–87. 4. Мацьків В.В. Методичний інструментарій оцінювання фінансового забезпечення підприємства / В.В. Мацьків // Економічний дискурс. 2018. № 4. С. 54–63. 5. Мацьків В.В. Шляхи вдосконалення фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації економіки. Інноваційна економіка. 2020. № 5-6 (84). С. 133-141. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацьків В.В.Проблеми вдосконалення фінансового забезпечення підприємств //Прикладна економіка – від теорії до практики: матер. Першої Всеукр. наук.-практ. конф. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 172 с. С. 98-100. 2. Мацьків В.В. Фінансове забезпечення збалансованого розвитку аграрногосектору економіки// Стратегія збалансованого використання економічного, технологічного та ресурсного потенціалу країни: зб. наук. праць ІІ міжнар. наук.-практ. конф. 1 червня 2016 р. (ПДАТУ, м. Кам’янець-Подільський). – Тернопіль : Крок, 2016. – С. 162-164.

							3. Мацьків, Володимир. Інструментарій оцінювання фінансового забезпечення [Текст] / Володимир Мацьків // Прикладна економіка - від теорії до практики : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль, 20 жовт. 2016 р.] / редкол. : Б. О. Язлюк, П. Р. Пуцентейло, Р. Ф. Бруханський [та ін.]; відп. за вип. П. Р. Пуцентейло. - Тернопіль : Вектор, 2016. - С. 167-169. 4. Мацьків В.В. Оцінювання фінансового забезпечення підприємства та його методичний інструментарій / Володимир Мацьків // Прикладна економіка – від теорії до практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Тернопіль, 27 жовтня 2017 р.]. –Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2017. – С. 119-122. 5. Мацьків В.В. Сутність та складові елементи фінансового забезпечення аграрного сектору/ Володимир Мацьків // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки”, Львів, 18–19 травня2017 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – С. 287-289. 6. Matskiv V. The Financial Provision Of The Enterprises / V. Matskiv// The Economic and Social Development of Ukraine in the XXI Century: The National Vision and Challenges: Collection of scientific articles. – Dradt2Digital Publishing House, 2017. – p. 53-55. 7. Мацьків В.В. Роль фінансових ресурсів підприємств у забезпеченні економічного розвитку України в умовах трансформаційних перетворень // Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. 167 с. – С. 87-88. 8. Мацьків В.В. Основні аспекти фінансового забезпечення виробничих процесів в умовах глобалізації //Стратегії та

							інновації: актуальні управлінські практики: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського, 2018. С. 70-73. 9. Мацьків В.В. Вплив грошового потоку на розвиток підприємства // Цифрова економіка: тренди та перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 25 жовтня 2018 р. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2018. С. 179-181. 10. Мацьків В.В. Засади вдосконалення фінансового забезпечення розвитку аграрної сфери в умовах трансформації економіки. Перспективи розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2020. С. 128-130. 11. Мацьків В.В. Забезпечення фінансової стабільності аграрної сфери України. Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 277-280. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Методичні вказівки для практич. та семінар. занять з «Інвестування» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2010. – 44 с. 2. Криховецька З.М., Мигович Т.М., Мацьків В.В. Методичні рекомендації до підготовки та написання курсових робіт із дисципліни “Економіка підприємства” для студентів 2 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит». – Івано-Франківськ: ПП Бойчук, 2011. – 40 с.

							3. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника, Івано-Франківськ, 2011. – 54 с. 4. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Економічна кібернетика» [Вид. 2-е: доп. і перероб.] / С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника, Івано-Франківськ, 2012. – 54 с. 5. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з дисципліни «Інвестування». – [Вид. 3-е, перероб. та доп.]/ С.О. Кропельницька, В.В. Мацьків, Р.І. Щур. – Івано-Франківськ, 2013. – 68 с. 6. Дмитровська В.С., Криховецька З.М. Мацьків В.В. Методичні вказівки до підготовки та захисту курсових робіт із дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси та кредит» денної та заочної форми навчання. – Івано-Франківськ:, 2016. – 40 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
102596	Копчак Юрій Степанович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу,	1.Вища освіта: Івано-Франківський педагогічний інститут імені Василя Стефаника	18 років	Менеджмент	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН,

			економічний факультет	Львівський регіональний інститут державного управління Української академії державного управління при Президентові України. 1.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Тема дисертації: «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств» 2.Вчене звання – доцент. 3.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, 2015 р. Довідка про стажування № 340 від 03.11.2015р. Мета стажування оновлення теоретичних і практичних знань, умінь і навичок, вдосконалення професійної підготовки, оволодіння сучасними методами та набуття досвіду підготовки фахівців зі спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент			зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Копчак Ю., Кульчак Л. Економічна сутність та роль власного капіталу / Ю. Копчак, Л. Кульчак // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 255-256. 2. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості обліку необоротних активів в бюджетних установах / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 354. 3. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості регулювання земельних відносин в Україні / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Випуск 11. Івано-Франківськ., 2015 – С. 195-200. 4. Kondur O., Kopchak Y., Kopchak L. Role of the tourism sector in sustainable development of the Carpathian region: social, educational and economic aspects / O. Kondur, Y. Kopchak, L. Kopchak // Jornal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. – № 2,3. – Ivano-Frankivsk., 2015 – S. 119-122. 5. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015. 6. Ткач О. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств / О. В. Ткач, Баланюк І.Ф., Копчак Ю.С., Баланюк С.І. // Науковий збірник Ужгородського університету, Серія «Економіка», Випуск І Том 3, 20016. – С.291-297. 7. Копчак Юрій, Копчак Лілія, Никорак Ярослав. Педагогічна мобільність у добу змін та трансформацій Гірська школа Українських Карпат. Наукове фахове видання з педагогічних наук, № 15.-2016. – С.49-53. 8. Баланюк І. Ф. Методологія та організація маркетингового менеджменту на сучасному підприємстві /

				зовнішньоекономічної діяльності» «Маркетинг» відповідно до сучасних умов ринку праці. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Кафедра менеджменту та адміністрування, 2020 рік.			Баланюк І. Ф., Ткач О. В., Копчак Ю. С., Баланюк С. І. // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 202-209. 9. Ю. С. Копчак, Шинкарук Я, І., М. Д. Майстер Система управління охороною праці в галузі освіти (ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Навчально-методичний посібник Івано-Франківськ НАІР, 2020. 210 с. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Копчак Ю., Полянко Г. Прихований маркетинг / Ю. Копчак, Г. Полянко // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– С. 239-240 2. Копчак Ю., Боєва Д. Екологічний маркетинг / Ю. Копчак, Д. Боєва Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– Ч.2. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 38-39. 3. Ткач О. В. Застосування засобів маркетингу при презентації товару на підприємстві / О. В. Ткач, І.Ф. Баланюк, Ю.С. Копчак, С.І. Баланюк // Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ)/ Національний університет біоресурсів і природокористування України 20-12 жовтня 2016 року, м. Київ.- С.175-182. 4. Баланюк І. Ф. Особливості обліку нарахування та утримання із заробітної плати / І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, К. Р. Литвинська // Сучасні економічні, соціальні та екологічні детермінанти активізації розвитку країни та її регіонів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Частина ІІ., Ужгород. – 28-29 квітня 2017. – С.97-100.

							5. Копчак Ю. С. Організаційні аспекти формування облікової політики підприємства / Ю. С. Копчак, О. А. Чайковський // VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств»(Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87. 6. Копчак Ю. С. Особливості використання персонального продажу / Ю. С. Копчак, І. В. Джигринюк // Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.). – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – С.52-54. 7. Копчак Ю. С. Вплив інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів / Ю. С. Копчак, Л. В. Стрільчук, О. Ю. Венгрин // Реформування фінансово-економічної системи: погляд у майбутнє. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених. – Київ. – 26-27 січня 2018 року. – С. 90-94. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015. 2. Первинна профспілкова організація працівників Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. Сторінки історії/Угорчак Ю.М., Копчак Ю.С., Гнатюк Н.М. – Івано-Франківськ, 2019. – 200 с. 1. Методичні рекомендації до підготовки і виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі:

							к.е.н., Копчак Ю.С., к.е.н., Мацола С.М., к.е.н., Волощук І.А.- м. Івано-Франківськ, 2018. – 30 с. 2. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Гринів Л.В., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломних робіт студентами спеціальностей 073“Менеджмент”, 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ.: ДВНЗ ПНУ ім. В.Стефаника, 2019. – 44 с. 3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 5. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 6. Ю. С. Копчак, .Шинкарук Я, І., М. Д. Майстер Система управління охороною праці в галузі освіти (ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Навчально-методичний посібник Івано-Франківськ НАІР, 2020. 210 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2002 року.
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2003-2008 р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність “Маркетинг”, кваліфікація “економіст-маркетолог”	12 років	Маркетинг	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с. 2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163.

							8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 2.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
57357	Матковський Петро Єгорович	Професор кафедри обліку і аудиту	Кафедра обліку і аудиту, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – бухгалтер-економіст. 2.Науковий ступінь доктор економічних наук, спеціальність, 08.00.04 – економіка і управління підприємствами (за видами економічної діяльності),	12 років	Статистика	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача 1. Matkovskyi P. Increasing the investment attractiveness of agricultural enterprises in the context of the economy modernization. European Journal of Economics and Management. 2019. Vol. 5, Issue 3. p. 28–34 (0,94 д.а.). 2. Матковський П., Шеленко Д., Сас Л., Баланюк І. Інноватизація сільськогосподарських підприємств в умовах модернізації економіки. European Journal of Economics and Management. 2019. 3. Sas L., Shelenko D., Matkovskyi P., Balaniuk I. Innowacyjne technologie modernizacji produkcji w przedsiębiorstwach

				тема дисертації: «Модернізація сільськогосподарських підприємств: теорія, методологія, практика» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування 1. Івано-Франківський технічний університет нафти і газу, наукове стажування, « Навчальна, методична та наукова робота з статистики, основ бізнесу, внутрішнього економічного механізму підприємства, контролінгу», 05.05.2018 р. по 27.06.2018 р., (довідка № 152 від 29.06.2018 р.) 3. Сертифікат про участь у роботі Першого Міжнародного науково-практичного Web-форуму «Розбудова єдиного відкритого інформаційного простору освіти впродовж життя» (26-28.03.2019 р. Київ-Харків). СДФ № 296/163-19. (15 академічних год.).			rolnych w Ukrainie. International Independent Scientific Journal. 2019. № 7. p. 7–11. 4. Shelenko D., Sas L., Matkovskyi P., Balaniuk I. Improving economic mechanism of innovative development of agricultural enterprises and farming economies of Ukraine. Sciences of Europen (Praha, Czech Republic). 2019. Vol. 2, No. 43. p. 13–20 5. Неміш Д.В., Баланюк І.Ф., Сас Л.С., Шеленко Д.І. Роль тваринництва у функціонуванні особистого селянського господарства. Вісник аграрної науки. 2020, №10 (811). С. 77-87. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Матковський П. Є. Осучаснення системи підготовки кадрів у сільськогосподарських підприємствах. Теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 4 травня 2019 р.). м. Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова., 2019. С. 57–59. 2. Матковський П. Є., Тимінький Р. І. Модернізація комунікації як основи дистрибуції на підприємствах. Наука і освіта в інтелектуально-інноваційному розвитку суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Бережани, 16-17 травня 2019 р.). м. Бережани: “Бережанський агротехнічний інститут”, 2019. С. 36–37. 3. Матковський П. Є. Smart-умови системи підготовки кадрів на сільськогосподарських підприємствах. Перспективні форми організації господарської діяльності на селі: матеріали Сімнадцятого Конгр. вчен. економістів-аграрників та Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 травня 2019 р.). м. Київ: ННЦ “ІАЕ”, 2019. С. 306–309. 4. Матковський П. Є. Тактика доручень у системі підготовки кадрів на сільськогосподарських підприємствах. Стратегії інноваційного розвитку економіки: проблеми, перспективи, ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 31 травня 2019 р.). м. Київ: Аналітичний центр “Нова Економіка”, 2019. С. 56–58.

							5. Матковський П. Є., Жавко О.В. Модернізація сільськогосподарської обслуговуючої кооперації на Прикарпатті. Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції “Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів і права”, м. Полтава, 7 травня. – 2020. –Ч. 2 – С. 26-27. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Методичні вказівки до проходження виробничої практики для студентів спеціальності 071 “Облік і оподаткування” денної та заочної форм навчання. ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника” : Уклад.: (колектив авторів) за ред. І.Ф. Баланюка, – Івано-Франківськ.: ЛІК, 2019. – 54 с. 2. Методичні рекомендації до написання та захисту дипломної роботи за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 071 “Облік і оподаткування”. ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника” : Уклад.: (колектив авторів) за ред. І.Ф. Баланюка, – Івано-Франківськ.: Фоліант, 2019. – 38 с. 3. Методичні вказівки для проходження навчальної практики студентів ІІІ курсу спеціальності 071 “Облік і оподаткування” денної та заочної форм навчання. ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника” : Уклад.: (колектив авторів) за ред. І.Ф. Баланюка, – Івано-Франківськ.: Фоліант, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
72337	Івасюк Надія Богданівна	Доцент	Кафедра обліку і аудиту	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Облік і аудит»,	15 років	Облік і оподаткування	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН,

				кваліфікація – бухгалтер-економіст. 2.Науковий ступінь кандидат економічних наук, спеціальність, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Диверсифікація виробництва сільськогосподарських підприємств і господарств населення» 3.Вчене звання – доцент кафедри обліку і аудиту. 4.Підвищення кваліфікації та стажування З “16” березня 2015 року по “16” квітня 2015 року Львівський національний аграрний університет, (стажування на кафедрі бухгалтерського обліку і аудиту)			зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1.Perevozova I., Hryhoruk P., Prystupa L., Abesinova O., Melnyk N. Organization of Analytical Procedures at the Audit of Continuity of The Enterprise Activity. Academy of Accounting and Financial Studies Journal. [Scopus]. 2019. Vol. 23, № 2. URL: https://www.abacademies.org/articles/organization-of-analytical-procedures-at-the-audit-of-continuity-of-the-enterprise-activity-8221.html 2. Шкромида В.В., Гнатюк Т.М., Мельник Н.Б. Податкове бюджетування на підприємстві в умовах мінливого бізнес-середовища: бути чи не бути. Облік і фінанси. 2019. № 1 (83). С. 139-144. 3. Гнатюк Т.М., Шкромида В.В., Мельник Н.Б. Оперативний облік та аналіз закупівель, продаж та розрахунково-кредитних операцій підприємства // Вісник Прикарпатського університету. Серія еко-номіка. Вип. 13. – Івано-Франківськ, 2018. – С.42 -47. 4. Мельник Н. Б. Облікове забезпеченням системи управління економічною безпекою підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2017. Вип. 13, т. 2. С. 122–126.. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мельник Н. Б. Роль бухгалтерського обліку в управлінні підприємством / Н. Б. Мельник, М. Д. Папушко, Н. В. Білак // Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств: матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (15-19 травня 2017 р). Проблематика 2017 р.: Сільськогосподарські підприємства України в умовах євроінтеграційних процесів – Львів: Ліга-Прес, 2017. – С. 41-44. 2. Мельник Н.Б., Тимків В.Б. Формування облікової політики в системі управління підприємством. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні

							особливості та світові тенденції: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 2019. С. 311-313. 6.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Організація обліку : [навчально-методичний посібник] / М. М. Василюк, Т. М. Гнатюк, В. В. Шкромида, Н. Б. Мельник. – Івано-Франківськ, 2013. – 340 с. 2. Фінансовий облік: навчальний посібник : [для студентів економічних спеціальностей закладів вищої освіти] / за ред. І. Ф. Баланюка, Н. І. Пилипів, Т. М. Гнатюка та колективу авторів. Електронне видання. Івано-Франківськ : ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. 650 с. 1. Методичні вказівки до проходження виробничої практики для студентів спеціальності 071 “Облік і оподаткування” денної та заочної форм навчання (колектив авторів) / за ред. І.Ф. Баланюк. – Івано-Франківськ, 2019. – 54 с. (2.1 д.а.) 2. Методичні вказівки для проходження навчальної практики студентів III курсу спеціальності 071 “Облік і оподаткування” денної та заочної форм навчання / за ред. І.Ф. Баланюк. – Івано-Франківськ – ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. (1,5 д.а.) 3. Методичні вказівки з підготовки і написання курсових робіт із дисциплін “фінансовий облік” та “управлінський облік” для студентів спеціальності 071 “Облік і оподаткування” / Н.І. Пилипів, Т.М. Гнатюк, В.В. Шкромида, Н.Б. Мельник, Н.Я. Шкромида, Ю.В. Максимів. – Івано–Франківськ: ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, 2019. – 122 с. (4,7 д.а.) 4. Методичні рекомендації до написання та захисту дипломної роботи за першим (бакалаврським) рівнем вищої

							освіти спеціальності 071 “Облік і оподаткування” (колектив авторів) / за ред. І.Ф. Баланюк. – Івано-Франківськ : ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”: кафедра обліку і аудиту, 2019. – 38 с. (1,5 д.а.) ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2005 року.
232197	Михайлів Галина Василівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: Університет туризму, економіки і права «КУТЕП» м. Київ, 2005, спеціальність – менеджмент туризму, кваліфікація – викладач-туризмознавець. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит, тема дисертації: «Механізм фінансового регулювання розвитку сфери дозвілля і розваг» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Університет Констанц (м. Констанц, Німеччина) , 6 листопада – 19 листопада 2017 р. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 – 13.12.19р.; Тема: «Напрями та перспективи підвищення управління інвестиційною діяльністю регіону» Довідка № 46-35-335/2 від	18 років	Управління господарською діяльністю підприємства	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Михайлів Г.В. Історичні передумови трансформації моделі соціальної політики ЄС, США та Японії / Г.В. Михайлів // Зб. наук. пр. Прикарпатського університету – Вип. 11. – Серія «Економіка». – Івано- Франківськ: Вид-во «Плай», 2015 – 339 с. 2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. 3. Михайлів Г. В. Формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах невизначеності / Г. В. Михайлів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Івано-Франківськ: Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2016. – Вип. 12. – Т. 1. – С. 148 – 154. 4. Ткач О.В. Сфера дозвілля і розваг: особливості функціонування та механізми фінансового регулювання розвитку [монографія] / О.В. Ткач, Г.В. Михайлів.- Івано-Франківськ: Вид-во ПП Корольчук В.Ф., 2017. – 260 с.

				24.12.2019.			5. Волощук І. А. Механізми формування та особливості розвитку системи логістичної інфраструктури регіону / І. А. Волощук, Г. В. Михайлів, В. М. Олексюк // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 29-36. 6. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 58-64. 7. Михайлів Г.В. Формування бренду інструментами соціальних мереж / Г. В. Михайлів, Я. В. Новосад, О. Я. Рожнів // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.209-219. 8. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM_11_03_062 Available online at http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3 Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510 http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_3/IJM_11_03_062.pdf 9. Михайлів Г.В. НАПРЯМИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ / Ткач О.В., Гринів Л.В.,Михайлів Г.В. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Випуск 51. – Одеса. С. 125-131

							10. Михайлів Г.В. Стратегічні пріоритети розвитку малого та середнього підприємництва Івано-Франківської області / Г.В. Михайлів Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. Випуск 15. С.73-83. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Михайлів Г. В. Економічні засади забезпечення збалансованого соціально-економічного розвитку регіонів / Г. В. Михайлів // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015. – 351 с. 2. Михайлів Г. В. Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України в умовах глобального економічного простору / Г. В. Михайлів // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (19 трав. 2016 р.) Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – С.293- 294. 3. Михайлів Г. В. Перспективи інтеграції України в Світовий глобальний простір / Г. В. Михайлів, І. А. Волощук // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (27-28 жовтня 2016 р.). – Львів, 2016. – С. 121-123. 4. Михайлів Г. В. Пріоритети впровадження європейських норм місцевого самоврядування в умовах зміни адміністративно-територіального устрою / Г. В. Михайлів // Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (10 листопада 2016 р.) / відп. ред. проф. Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк, 2016. – С. 302-304.

							5. Михайлів Г. В. Мікрокредитування малого і середнього бізнесу в Україні / Г. В. Михайлів // Принципи забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища: матеріали Всеукр. наук. практ. конф. (8-9 грудня 2017 р.) – Одеса, 2017. – С.93-95. 6. Михайлів Г. В. Фінансово-економічна безпеки підприємства в умовах невизначеності / Г. В. Михайлів // Актуальні питання фінансів, економіки, обліку та менеджменту: теорія і практика: матеріали Міжнар. наук. практ. конф. (4 грудня 2017 р.). – Полтава, 2017. – С.129-133. 7. Михайлів Г. В. Основні принципи співпраці по франчайзингу / Г. В. Михайлів, С. Дуда // Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Бережани, 2018. – С. 209-211. 8. Ємець О.І., Михайлів Г.В. Вектори розвитку інфраструктури малого та середнього бізнесу. Perspectives of world science and education. Abstracts of the 12th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2020. Pp. 253-262. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2020/06/PERSPECTIVES-OF-WORLD-SCIENCE-AND-EDUCATION_17-19-june-20.pdf. 9. Сертифікат. Вебінар НАЗЯВО "Академічна доброчесність запорука успішного розвитку науки і держави" сертифікат 08 липня 2020 р (2 години) 10. Сертифікат учасника міжнародної науково-практичної конференції «PERSPECTIVES OF WORLD SCIENCE AND EDUCATION» 17-19 червня 2020 р. СЕРТИФІКАТ Осака, Япония (24 год) 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гринів Л.В., Михайлів Г.В Методичні рекомендації щодо проходження науково-дослідної практики для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей 073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), 073 Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності), 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 38 с. 2. Ткач О.В., Мацола С.М., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти студентами спеціальності 073 Менеджмент (Менеджмент ЗЕД). Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 34 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Мацола С.М., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти студентами спеціальності 073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування). Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 34 с. 4. Ткач О.В., Мацола С.М., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики за другим (магістерським)) рівнем вищої освіти студентами спеціальності 073 Менеджмент (Менеджмент ЗЕД). Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 34 с. 5. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Мацола С.М., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики за другим (магістерським)) рівнем вищої освіти студентами спеціальності 073 Менеджмент (Менеджмент

							організацій і адміністрування). Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 34 с. 6. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Копчак Ю.С., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту дипломних робіт за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти студентами спеціальностей 073 Менеджмент (Менеджмент організацій та адміністрування) 073 Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності) 075 Маркетинг освітнього рівня бакалавр. Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 44 с. 7. Ткач О.В., Романюк М.Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломної роботи за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування», 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 77 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2000 року.
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація	17 років	Міжнародний маркетинг	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна

				маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу			Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156. 5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

							8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника' 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її

							модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129.

							2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // ’Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб’єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177.

							7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-

							економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В.,

							Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2003-2008р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність “Маркетинг”, кваліфікація “економіст-маркетолог” 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні	12 років	Маркетинг промислового підприємства	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с. 2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203.

				імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138.

							2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 2.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 3.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього

							рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу	17 років	Маркетинг послуг	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник

							научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156. 5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів //

							Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ ’Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника’ 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – C. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model

							by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні

							теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф.

							С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В.

							Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.
132397	Гринів Любов Володимирівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, Економіч	1.Вища освіта: Тернопільська академія народного господарства. Спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація –	14 років	Маркетингове ціноутворення	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН,

			ний факультет	магістр з міжнародної економіки. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4.Підвищення кваліфікації: Тернопільський національний економічний університет, кафедра менеджменту та публічного управління, 26.04.2018-20.06.2018 р. Тема «Напрями та перспективи підвищення конкурентоспроможності регіону». Довідка № 190 від 20.06.2018			зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM_11_03_062 Available online at http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3 Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI) 2. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовищ // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18. 3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296 4. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 5. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2018. – Випуск 14. Том 2. – С. 58-64. 6. Гринів Л. В. Удосконалення менеджменту поліклінічних закладів в умовах запровадження медичної реформи в Україні / Л. В. Гринів, Т. В. Пушик // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.219-227. 7. Гринів Л. В., Геренда А. З. Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану. Вісник Прикарпатського національного

							університету імені Василя Стефаника. Серія «Економіка». 2019. Випуск 14. С.219-227. 8. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130. 9. O.Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. – P110-123. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ" – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98. 2. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гринів Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с. 2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с. Навчальний

							посібник з грифом “Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595). ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років
102596	Копчак Юрій Степанович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: Івано-Франківський педагогічний інститут імені Василя Стефаника Львівський регіональний інститут державного управління Української академії державного управління при Президентові України. 1.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. Тема дисертації: «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств» 2.Вчене звання – доцент. 3.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, 2015 р. Довідка про стажування № 340 від 03.11.2015р. Мета стажування	18 років	Маркетингова товарна політика	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Копчак Ю., Кульчак Л. Економічна сутність та роль власного капіталу / Ю. Копчак, Л. Кульчак // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 255-256. 2. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості обліку необоротних активів в бюджетних установах / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 354. 3. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості регулювання земельних відносин в Україні / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Випуск 11. Івано-Франківськ., 2015 – С. 195-200. 4. Kondur O., Kopchak Y., Kopchak L. Role of the tourism sector in sustainable development of the Carpathian region: social, educational and economic aspects / O. Kondur, Y. Kopchak, L. Kopchak // Jornal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. – № 2,3. – Ivano-Frankivsk., 2015 – S. 119-122. 5. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015.

				оновлення теоретичних і практичних знань, умінь і навичок, вдосконалення професійної підготовки, оволодіння сучасними методами та набуття досвіду підготовки фахівців зі спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» «Маркетинг» відповідно до сучасних умов ринку праці. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Кафедра менеджменту та адміністрування, 2020 рік.			6. Ткач О. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств / О. В. Ткач, Баланюк І.Ф., Копчак Ю.С., Баланюк С.І. // Науковий збірник Ужгородського університету, Серія «Економіка», Випуск І Том 3, 20016. – С.291-297. 7. Копчак Юрій, Копчак Лілія, Никорак Ярослав. Педагогічна мобільність у добу змін та трансформацій Гірська школа Українських Карпат. Наукове фахове видання з педагогічних наук, № 15.-2016. – С.49-53. 8. Баланюк І. Ф. Методологія та організація маркетингового менеджменту на сучасному підприємстві / Баланюк І. Ф., Ткач О. В., Копчак Ю. С., Баланюк С. І. // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 202-209. 9. Ю. С. Копчак, Шинкарук Я, І., М. Д. Майстер Система управління охороною праці в галузі освіти (ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Навчально-методичний посібник Івано-Франківськ НАІР, 2020. 210 с. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Копчак Ю., Полянко Г. Прихований маркетинг / Ю. Копчак, Г. Полянко // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– С. 239-240 2. Копчак Ю., Боєва Д. Екологічний маркетинг / Ю. Копчак, Д. Боєва Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– Ч.2. – Івано-Франківськ., 2015 – С. 38-39. 3. Ткач О. В. Застосування засобів маркетингу при презентації товару на підприємстві / О. В. Ткач, І.Ф. Баланюк, Ю.С. Копчак, С.І. Баланюк // Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-

							економічних викликів: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ)/ Національний університет біоресурсів і природокористування України 20-12 жовтня 2016 року, м. Київ.- С.175-182. 4. Баланюк І. Ф. Особливості обліку нарахування та утримання із заробітної плати / І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, К. Р. Литвинська // Сучасні економічні, соціальні та екологічні детермінанти активізації розвитку країни та її регіонів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Частина ІІ., Ужгород. – 28-29 квітня 2017. – С.97-100. 5. Копчак Ю. С. Організаційні аспекти формування облікової політики підприємства / Ю. С. Копчак, О. А. Чайковський // VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств»(Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87. 6. Копчак Ю. С. Особливості використання персонального продажу / Ю. С. Копчак, І. В. Джигринюк // Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.). – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – С.52-54. 7. Копчак Ю. С. Вплив інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів / Ю. С. Копчак, Л. В. Стрільчук, О. Ю. Венгрин // Реформування фінансово-економічної системи: погляд у майбутнє. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених. – Київ. – 26-27 січня 2018 року. – С. 90-94. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку :

							колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015. 2. Первинна профспілкова організація працівників Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника. Сторінки історії/Угорчак Ю.М., Копчак Ю.С., Гнатюк Н.М. – Івано-Франківськ, 2019. – 200 с. 1. Методичні рекомендації до підготовки і виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н., Копчак Ю.С., к.е.н., Мацола С.М., к.е.н., Волощук І.А.- м. Івано-Франківськ, 2018. – 30 с. 2. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Гринів Л.В., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломних робіт студентами спеціальностей 073“Менеджмент”, 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ.: ДВНЗ ПНУ ім. В.Стефаника, 2019. – 44 с. 3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 5. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 6. Ю. С. Копчак, .Шинкарук Я, І., М. Д. Майстер Система управління охороною праці в галузі освіти (ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Навчально-методичний посібник Івано-Франківськ НАІР, 2020. 210 с.

							II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2002 року.
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка, магістр, 2004, спеціальність «Міжнародні відносини» ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В.Стефаника», спеціаліст, 2005, «Правознавство» 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4. Підвищення кваліфікації: Кафедра менеджменту і адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (18.04.16-8.06.16). Тема «Управління регіональним розвитком». Довідка № 46-35-60/7 від 29.06.2016	15 років	Бізнес-планування	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано- Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198. 2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип.12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. – С. 62-67. 3. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. 4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки –. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв 2016. С 198-203. 5. Мацола С.М. Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. /М.М.

							Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: «Місто-НВ», 2018. 6. Matsola S., Shelenko D., Matsola M. The role of information support in the management of foreign economic activities of enterprises. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 57, 2020. С. 72–75. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацола С.М., Щепківська С.Я. Управління дебіторською заборгованістю в умовах нестабільної економіки. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280 2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279 3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35. 4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGH TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (м.

							Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С. 55-57 5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ«Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин // Всеукраїнська науково-практична конференція Принципи забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року Одеса 6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193 7. Matsola S. Khoptij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії 2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231.

							ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.
132397	Гринів Любов Володимирівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, Економічний факультет	1.Вища освіта: Тернопільська академія народного господарства. Спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація – магістр з міжнародної економіки. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4.Підвищення кваліфікації: Тернопільський національний економічний університет, кафедра менеджменту та публічного управління, 26.04.2018-20.06.2018 р. Тема «Напрями та перспективи підвищення конкурентоспроможності регіону». Довідка № 190 від 20.06.2018	14 років	Логістика	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 2. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM_11_03_062 Available online at http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3 Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI) 2. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовищ // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18. 3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296 4. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 5. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2018. – Випуск 14. Том 2. – С. 58-64. 6. Гринів Л. В. Удосконалення менеджменту поліклінічних закладів в умовах запровадження медичної реформи в

							Україні / Л. В. Гринів, Т. В. Пушик // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.219-227. 7. Гринів Л. В., Геренда А. З. Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія «Економіка». 2019. Випуск 14. С.219-227. 8. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130. 9. O.Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. – P110-123. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ” – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98. 2. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам’яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1. Гринів Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с. 2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с. Навчальний посібник з грифом "Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595). II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років
41715	Благун Іван Іванович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2007-2012р. навчався у Прикарпатському національному університеті ім. В. Стефаника, спеціальність "Фінанси і кредит", кваліфікація магістр з фінансів, викладач економіки. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України» 3.Вчене звання – доцент. 4.Стажування: «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та	6 років	Маркетингові дослідження	I.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. 2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61. 3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86. 4. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L.

				інтернаціоналізація навчального процесу». - Higher school of Social and Economic in Przeworsk - M. Пшеворськ, Польща. - Квітень 2018 р.			Dmytryshyn, I. Blahun // LLC 'Consulting Publishing Company 'Business Perspectives". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. 5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торгівельно –економічного інституту . – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402. 6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244. 7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56. 8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40. 9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 10. Благун І. І. Особливості функціонування необанкінгу на території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ: Плай, 2018. – С.393-402. 11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106. 12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42. 13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207. 14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42.

							15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42. 16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158. 17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. 19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477 21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–45.https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7 Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки/ І.І.Благун// МатеріалиII Міжнародної науково-практичної конференції " Фінансово-кредитна система :вектор розвитку "Ужгород. – 2017.с.59-60. 2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції " Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення

							глобалізаційних процесів ”Полтава. – 2017. – С.33-36. 3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36. 6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с 2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с. 2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні

							рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с. 4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 « Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 075 Маркетинг ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років
41715	Благун Іван Іванович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2007-2012р. навчався у Прикарпатському національному університеті ім. В. Стефаника, спеціальність “Фінанси і кредит”, кваліфікація магістр з фінансів, викладач економіки. 2.Науковий ступінь –	6 років	Маркетингові комунікації	І.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника –

				кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України» 3.Вчене звання – доцент. 4.Стажування: «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та інтернаціоналізація навчального процесу». - Higher school of Social and Economic in Przeworsk - M. Пшеворськ, Польща. - Квітень 2018 р.			Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. 2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61. 3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86. 4. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC 'Consulting Publishing Company 'Business Perspectives". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. 5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торгівельно –економічного інституту . – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402. 6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244. 7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56. 8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40. 9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 10. Благун І. І. Особливості функціонування необанкінгу на території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського

							національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ: Плай, 2018. – С.393-402. 11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106. 12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42. 13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207. 14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42. 15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42. 16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158. 17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. 19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477 21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в

							маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–45.https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7 Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки/ І.І.Благун// МатеріалиII Міжнародної науково-практичної конференції “ Фінансово-кредитна система :вектор розвитку ”Ужгород. – 2017.с.59-60. 2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “ Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів ”Полтава. – 2017. – С.33-36. 3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36. 6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с 2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с. 2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с. 4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 « Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження”

							для студентів спеціальності 075 Маркетинг ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. .Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу	17 років	Поведінка споживача	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156.

							5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ

							’Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника’ 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – C. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special

							Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції

							(м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник //

							Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

							2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.
42599	Монолатій Тетяна Петрівна	Доцент	Кафедра іноземних мов	1.Вища освіта: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, спеціальність «Німецька мова та література», кваліфікація «Філолог, викладач німецької мови та літератури, вчитель англійської мови»)	15 років	Іноземна мова 2	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				2.Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, спеціальність 10.01.06 – теорія літератури, тема дисертації: «Інтертекстуальність як інтеркультурна парадигма (досвід Йозефа Рота)» 3.Вчене звання – доцент кафедри іноземних мов. 4.Підвищення кваліфікації та стажування Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Кафедра філології та перекладу. Тема «Використання сучасних інноваційних методів та засобів під час навчання німецької мови студентів немовних спеціальностей». 18.02. – 19.04. 2019 р. Довідка № 46-124-109 від 06.05.2019 р.			1. Монолатій Т. П. Інтеркультурний дискурс творчості Йозефа Рота у контексті теорії літературної провінції // Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 269-274. 2. Monolatij T. Paradigmatika etničkih likova u djelima Josepha Rotha // Prikarpatska Galicija (prijevodi s ukrajinskoga) / Paščenko, Jevgenij, Fuderer Tetyana (ur.). – Zagreb: Katedra za ukrajinski jezik i književnost FFZG, 2017. – Str. 191-204. 3. Монолатій Т. Йозеф Рот як журналіст і автор репортажів Polnisch-russischer Krieg // Spheres of Culture: Journal of Philology, History, Social and Media Communication, Political Science and Cultural Studies / Ed. by Ihor Nabytovych. – Lublin, 2018. – Vol. 17. – P. 225–233. 4. Монолатій Т. П. Особливості інтертекстуальної та інтеркультурної парадигми прози Йозефа Рота. Прикарпатський вісник НТШ. Слово. Івано-Франківськ, 2019. № 3(55). С. 283–291. 5. Monolatij T. Zuverlässigkeit versus Krieg. Untergang der Donaumonarchie und die Entstehung der Polnischen Republik im Joseph Roths Werk. Społeczeństwo – Edukacja – Język. Płock, 2020. Vol. 10. S. 53–66. http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-e-ISSN-2449-7983-year-2020-volume-10-article-662 5.Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Монолатій Т.П. . Особливості інтертекстуальної та інтеркультурної парадигми прози Йозефа Рота. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми мовознавства, літературознавства та перекладознавства.» 17-18 травня 2019 року, м. Івано-Франківськ, Україна. 2019. 2. Монолатій Т. П. «Легенда про святого пияка» як метатекст біографії Йозефа Рота // Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації (ELLIC): матеріали II Міжнародної наукової конференції; відп. ред. Н. Я. Яцків. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2016. – С. 265–268.

							6.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Монолатій Т. П. Німецька мова : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»; Лілея-НВ, 2016. – 56 с. 2. Монолатій Т. П. Deutsch für Journalistikstudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2017. – 48 с. 3. Монолатій Т. П. Deutsch für Geografiestudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Географія», «Середня освіта (географія)», «Науки про Землю (географія)». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017. – 48 с. 4. Монолатій Т. П. Deutsch für Biologie- und Ökologiestudenten: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Біологія», «Середня освіта (біологія)», «Екологія». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; «Лілея-НВ», 2018. – 112 с. 5. Монолатій Т. П. Kunstzeitalter und Kunstrichtungen: Навчальний посібник з німецької мови для студентів спеціальностей «Дизайн», «Середня освіта (образотворче мистецтво)», «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». Івано-Франківськ, 2020. 124 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 р.
120363	Бойчук Алла Петрівна	Доцент	Кафедра іноземних мов	1.Вища освіта: Львівський ордена Леніна державний університет імені Івана Франка, 1990 р., романо-германські мови і література.	19 років	Іноземна мова 2	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача 1. Наявність наукових публікацій у виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

				Філолог, викладач англійської мови 2.Кандидат педагогічних наук, 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти, «Педагогічні умови професійної підготовки майбутніх агентів з організації туризму у ПТНЗ» 3.Підвищення кваліфікації та стажування Факультет філології Північного університетського центру Бая-Маре, 01-12 липня 2019. Тема: «Модернізація педагогічної освіти в Україні: Запозичення досвіду ЄС», Сертифікат участі.			1.Бойчук, А. (2016). Аналіз стану розвитку регіонального туризму як аспект підготовки фахівців туристичної галузі. Обрії, 2 (43), 9–14. 2.Бойчук, А. (2016). Принципи та підходи до професійної підготовки сучасного агента з організації туризму. Наукові записки, CXXXI (131), 33–41. 3.Бойчук, А. (2016). Регіональний аспект застосування методу проектів у професійній підготовці майбутніх агентів з організації туризму. Наукові записки, CXXXII (132), 37–45. 4.Бойчук, А. П. (2016). Організація практичного навчання майбутніх агентів з організації туризму у професійно-технічних навчальних закладах Науковий вісник Донбасу, 1–2 (33–34). Взято з http://nvd.luguniv.edu.ua/archiv/2016/N1-2(33-34)/index.html 5.Бойчук, А. П. (2016). Проблеми якості підготовки кадрів для агротуризму в Івано-Франківській області. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, 1, 178–184. 6.Boichuk, A. (2019) Competence oriented technologies in teac hing foreign languages for professional purposes. Інноваційна педагогіка, Випуск 14 Том 1, 38-41. 7.Boichuk, A., Tytun, O., Sivkovych, H. (2019). Teaching English professional writing to. students of design and fine art. Прикарпатський вісник НТШ Слово, № 3(55), 101-108. 8.Boichuk, A., Tytun, O., Sivkovych, H. (2019). Education in women's galician incomplete secondary schools: methodical aspects (late 19th - early 20th centuries). Освітні обрії, Том 48 №1, 28-31. 9.Boichuk, A., Tytun, O.L, Sivkovych, H. (2020). Grammar competence formation in teaching professionally oriented foreign language to nonlinguistic specialties bachelors. Інноваційна педагогіка, Випуск 29 Том 1, 39-42. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах: Бойчук, А. П. (2016). Проблеми професійної підготовки

							кадрів для агрогосподарств Івано-Франківської області, Матеріали Звітної науково-практичної конференції «Науково-методичне забезпечення професійної освіти і навчання». Київ: ІПТО НАПН. Бойчук А.П. (2019). Навчання майбутніх юристів професійному спілкуванню засобами англійської мови. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Викладання іноземних мов в Україні та за її межами: досвід і виклики». Івано-Франківськ: НАІР. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій: 1. Бойчук, А. П. (2017). Методичні рекомендації щодо професійної підготовки майбутніх агентів з організації туризму у професійно-технічних навчальних закладах. Івано-Франківськ: Фоліант. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни у ВНЗ з 2001 року.
111207	Лащик Надія Михайлівна	Старший викладач	Кафедра іноземних мов	1.Вища освіта: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, спеціальність «Романо-германські мови та література, французька мова», кваліфікація «Філолог. Викладач. Перекладач» 2. Підвищення кваліфікації та стажування Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Кафедра філології та перекладу. Тема «Інноваційні методи та	35 років	Іноземна мова 2	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Лащик Н. М. Взаємодія художнього перекладу та порівняльного літературознавства. Сучасні дослідження з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації (Матеріали ІІ Міжнародної наукової конференції). Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. С. 252–255. 2. Лащик Н. М. Біблійні мотиви в творчості Василя Щурата.

				засоби навчання іноземної мови (французької) за професійним спрямуванням». 01.03. – 28.04. 2017 р. Довідка № 46-35-67/2 від 11.05.2017 р.			Уроки реформації – шанс для України. Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю. Івано-Франківськ: 2017. 3. Лащик Н. М. Василь Щурат – ректор Українського таємного університету. Західно-Українська Народна Республіка: революція, державність, соборність. До 100-річчя утворення ЗУНР: міжнародна наукова конференція (30-31 жовтня 2018 р.). Галичина. Львів–Івано-Франківськ, 2019. Ч. 32. С. 233–240. (Індексується наукометричною системою Index Copernicus).URL:http://journals.pu.if.ua/indes.php/ istgal. 4. Лащик Н. М., Баланюк В. С. Шевченкіана в літературно-критичному доробку Василя Щурата. Літературознавство.Фольклористика. Культурологія: збірник наукових праць. Вип. 29–31. Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2019. С. 140–155. 5. Лащик Н. М., Кучера А. М. Переклад художнього тексту та інтерпретація (літературознавчий аспект). Прикарпатський вісник НТШ. Слово. № 3 (55). Івано-Франківськ, 2019. С. 198–205. 6. Лащик Н. М. Інтерактивні технології у вивченні граматики французької мови. Актуальні проблеми сучасної науки. Збірник наукових матеріалів XLII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (el-conf.com.ua) (6 квітня 2020 р.). Ч. 9. Вінниця, 2020. С. 54–58. 7. Лащик Н. М. Рецепція польської літератури в творчості Василя Щурата. Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця:VI Міжнарордна науково-практична конференція. Науковий журнал “Молодий вчений”. № 7.1 (83.1.липень 2020 р. С. 89–92. 5.Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Міжнародна наукова конференція “Сучасні дослідження

							з лінгвістики, літературознавства і міжкультурної комунікації" (Івано-Франківськ, березень 2015). 2.Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю "Уроки реформації – шанс для України". Івано-Франківськ: 2017. 3. Міжнародна наукова конференція "Західно-Українська Народна Республіка: революція, державність, соборність. До 100-річчя утворення ЗУНР" (30-31 жовтня 2018 р.). 4.Всеукраїнська науково-практична конференція "Художній світ Тараса Шевченка і сучасність" (Черкаси-Київ, 18-19 квітня 2019 р.). 5. Міжнародна науково-практична конференція "Актуальні проблеми мовознавства, літературознавства, перекладознавства " (Івано-Франківськ, 17-18 травня 2019 р.). 6.XLII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (el-conf.com.ua) "Актуальні проблеми сучасної науки" (6 квітня 2020 р.). 7. VI Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця" (5-6 травня 2020 р., м. Полтава, Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"). II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 20 р.
41715	Благун Іван Іванович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2007-2012р. навчався у Прикарпатському національному університеті ім. В. Стефаника, спеціальність "Фінанси і кредит", кваліфікація магістр з фінансів, викладач економіки.	6 років	Основи наукових досліджень	I.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського

				2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України» 3.Вчене звання – доцент. 4.Стажування: «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та інтернаціоналізація навчального процесу». - Higher school of Social and Economic in Przeworsk - M. Пшеворськ, Польща. - Квітень 2018 р.			національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. 2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61. 3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86. 4. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC 'Consulting Publishing Company 'Business Perspectives". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. 5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торгівельно –економічного інституту . – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402. 6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244. 7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56. 8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40. 9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 10. Благун І. І. Особливості функціонування необанкінгу на

							території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ: Плай, 2018. – С.393-402. 11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106. 12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42. 13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207. 14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42. 15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42. 16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158. 17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. 19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477

							21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–45.https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7 Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки/ І.І.Благун// МатеріалиII Міжнародної науково-практичної конференції “ Фінансово-кредитна система :вектор розвитку ”Ужгород. – 2017.с.59-60. 2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “ Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів ”Полтава. – 2017. – С.33-36. 3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36. 6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с 2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с. 2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с. 4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 « Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження”

							для студентів спеціальності 075 Маркетинг ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років
96107	Рохман Богдан Михайлович	Доцент	Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства, Факультет психології	1.Вища освіта: Закінчив філософський факультет Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (2002 р.), спеціальність «Релігієзнавство». 2.Науковий ступінь - кандидат *філософських* наук, спеціальність 09.00.07 – Логіка, тема дисертації «Моральний вимір свободи» (2006 р.). 3.Вчене звання - доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства 4.Підвищення кваліфікації: ДВНЗ «Івано-Франківський медичний національний університет». Тема: «Удосконалення нових форм дистанційного навчання на платформі Moodle3 філософії, етики та естетики». 22.01. по 22.02.2018 р. Довідка № 12-692 від 22.02.2018 р.	16	Етика бізнесу	І. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Рохман Б.М. Філософія свободи. Методичні рекомендації до курсу філософія свободи. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2015. – 32 с. 2. Рохман Б. М. Феномен свободи як невід'ємний базис морального становлення людини / Б. М. Рохман // Вісник Прикарпатського університету. Філософські і психологічні науки. - Вип. 19. – Івано-Франківськ: Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2015. – 166 с. – С. 71–77. 3. Рохман Б.М. Етико-філософський вимір свободи в екзистенціалізмі (Ж.-П. Сартр). // Українська філософська думка у контексті європейськоі філософії: історія і сучасність. Друга всеукраїнська науково-практична конференція «Українська філософія як шлях до європейської інтеграції» (29-30 травня 2015 р.): матеріали доповідей та виступів. – Івано-Франківськ. 2015. – С.72-74. 4. Рохман Б.М. Свободотворчество как высшая ценность человеческого духа // Социальное воспитание: Научный журнал. Издается с 2013 года. - Витебск, Республика Беларусь. - 2015 - № 1 (5) январь-июнь - 83с. – С. 3-11. 5. Рохман Б.М. Переосмислення поглядів на взаємодію понять свободи і вибору в умовах політичної

							нестабільності.// Дні науки філософського факультету – 2016: Міжнар. наук. конф (20 -21 квітня 2016 року) – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – Ч. 5. – 247 с. – С.56-58. 6.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1. Рохман Б.М. Філософія освіти і науки. Методологічні та теоретичні проблеми філософії / Б.М.Рохман Філософія освіти і науки. Методологічні та теоретичні проблеми філософії: навчальний посібник / Я.С.Гнатюк, Б.М.Рохман. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2018. - 114 с. 2. Рохман Б.М. Моральний вимір свободи. Монографія / Б.М.Рохман – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2019. 180 с ISBN 968-956-246-345-1. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 16 років
28819	Москалюк Михайло Федорович	Доцент кафедри політології	Кафедра політології, Факультет історії, політології і міжнародних відносин	1.Вища освіта: Івано-Франківський державний педагогічний інститут імені Василя Стефаника, спеціальність «Історія і педагогіка», кваліфікація – вчитель історії і суспільствознавства, методист виховної роботи 2.Науковий ступінь - кандидат політичних наук, спеціальність 23. 00. 02 – політичні інститути та процеси, тема дисертації «Український християнсько-	23 роки	Політологія	1. Пункти 2-3,5 інформації про кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і WebofScienceCoreCollection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Москалюк М. Ф. Інститут президентства України в контексті політичних криз 2004 та 2013–2014 рр.: фактори впливу і трансформації // Прикарпатський вісник Наукового товариства ім. Шевченка. Думка. – 2018. – №6 (50). – С. 112–123; 2. Москалюк М. Моделі президентського правління: світова практика та українські реалії // Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2018. Вип. 12. С. 114–124.

				суспільний рух у Галичині (1920-1939 рр.)» 3.Вчене звання – доцент кафедри політології 4.Підвищення кваліфікації та стажування Львівський національний університет імені І. Франка, кафедра теорії та історії політичної науки, Тема « Оновлення фахових знань, умінь і навичок, формування нових професійних компетенцій і компетентностей» 01.11.-02.12.2016 р.			3. Москалюк М. Інститут президентства України у вітчизняних політологічних дослідженнях // Вісник Прикарпатського університету. Політологія / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ: Плай, Вип.14. – 2020. . С.114-119. 3. Наявність монографії Москалюк М. Ф. Український християнсько-суспільний рух у Галичині: ідеологія, інституалізація, діяльність (кін. XIX – 30-ті рр. XX ст.). – Івано-Франківськ, 2018. – 206 с. 4.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій Москалюк М. Інститут глави держави: Навчально-методичний посібник для студентів.- Івано-Франківськ, 2017. – 63 с. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Москалюк М. Ф. Партії як суб'єкти політики: сутність поняття та методологія дослідження // Актуальні наукові дослідження: теоретичні та практичні аспекти: XVI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: тези доповідей, Дніпро, 23 квітня 2019 р. Ч. 2. Дніпро, 2019. С. 68–74; 2. Москалюк М. Ф. Регіональна політична еліта сучасної України (спроба персоналізації на прикладі покутської частини Прикарпаття) // Теорія та практика сучасної науки та освіти // Матеріали міжнародної наукової конференції. 29 – 30 листопада 2019 р. м. Дніпро. Частина І. / Наук. ред. О. Ю. Висоцький. – Дніпро, 2019. – С. 5 – 9; 3.Москалюк М. Клерикально-консервативна течія українського політику підавстрійської та міжвоєнної Галичини у науковому дискурсі // Освіта і наука

							умінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції 27-28 березня 2020 р., м. Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О. Ю. Висоцький .– С. 63-66. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни 21 рік
180438	Стефінін Володимир Володимирович	Доцент	Кафедра теоретичної і прикладної економіки, економічний факультет	1.Вища освіта: Тернопільська академію народного господарства, 2004 р., спеціальність «Фінанси». 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, Демографія, економіка праці, соціальна економіка та політика. 3.Вчене звання – доцент кафедри політології 4. Підвищення кваліфікації та стажування Львівський національний університет імені І. Франка, кафедра теорії та історії політичної науки, Тема « Оновлення фахових знань, умінь і навичок, формування нових професійних компетенцій і компетентностей» 01.11.-02.12.2016 р.	13 років	Безпека життєдіяльності	**1.** Пункти 1-4 інформації про кваліфікацію викладача 4. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Стефінін В.В. Екологічна безпека як невід'ємна складова забезпечення сталого розвитку України / В.В. Стефінін, В.С. Король // Вісник Сумського національного аграрного університету. Економіка і менеджмент. – Суми: СНАУ, 2015– вип. 5. – С. 188-192. 2. Стефінін В.В. Напрями розвитку екологічного сільгоспвиробництва в кризовий період / В.В. Стефінін, Т.Й. Сус // Вісник Сумського національного аграрного університету. Економіка і менеджмент. – Суми: СНАУ, 2015– вип. 4. – С. 184-188. 3. Стефінін В.В. Модель управління розвитком громад: модернізацій на парадигма / В.В. Стефінін, Г.Л. Монастирський // Вісник Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. Економіка. – Івано-Франківськ: ПЛАЙ, 2015– вип. 11. – С. 38-43. 4. Стефінін, Н. М. Попадинець // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: [зб. наук.пр.] / ДУ 'Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України'; редкол.: В.С. Кравців (відп. ред.). – Львів, 2017. – Вип. 3(125). – С. 130-135. – 195с. 5. Стефінін В.В., Малишівський Т.В. Альтернативна корисність доходу як ключовий елемент моделі поведінки споживача // Вісник Прикарпатського університету імені

							Василя Стефаника. Серія Економіка. Випуск 14. / Стефінін В.В., Малишівський Т.В. / Івано-Франківськ: Видавництво «Плай» Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника, 2019. С. 82-86. 5. Наявність монографії 1. Стефінін В.В., Попадинець Н.М. Регіональні особливості інноваційного розвитку в умовах глобальних викликів та кризових явищ // Соціально-економічний розвиток регіону: сучасні реалії та перспективи: монографія / за ред. Н.І.Пилипів, В.В.Стефінін. – Івано-Франківськ: Видавець МПП «ТАЛЯ», 2017. – С. 371-381. 2. Стефінін В.В., Плець І.І. Пропозиція рекомендацій щодо діяльності Національного фонду досліджень України. Інноваційний університет і лідерство: проект і мікропроекти – ІІІ. Варшава: Fundacja “Instytut Artes Liberalis”, 2019. С. 193-203. 6.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1. . Методичні рекомендації по проведенню науково-дослідної практики для магістра галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 Економіка (“Прикладна економіка”) / Уклад.: Н.І. Пилипів, С.М. Васильченко, О.І. Ємець, М.М. Мацола, Н.Б. Писар, Т.М. Романюк, В.В. Стефінін, Ю.І. Ціжма. – Івано-Франківськ.: ЛІК, 2016. – 28 с. 2. Методичні вказівки до проходження виробничої практики для магістра галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 Економіка (“Прикладна економіка”) денної форми навчання / Уклад.: Н.І. Пилипів, С.М. Васильченко, О.І. Ємець, М.М. Мацола,

							Н.Б. Писар, Т.М. Романюк, В.В. Стефінін, Ю.І. Ціжма. – Івано-Франківськ.: ЛІК, 2016. – 36 с. 7. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Стефінін В.В., Ціжма Ю.І. Сучасні інструменти адаптації системи публічно-приватного партнерства для активізації зниження рівня безробіття в період економічної нестабільності/ В.В. Стефінін, Ю.І. Ціжма // Тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції "Управління інноваційним процесом в Україні: економічні, соціальні та політичні трансформації" (19–21 травня 2016р., м. Львів) – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – С. 134–135. 2. Стефінін В.В. Енергоменеджмент та його роль в реалізації політики енергозбереження підприємства / В.В.Стефінін // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, «Енергоменеджмент для забезпечення сталого розвитку» 18 грудня 2015р. – Луцьк: Видавництво Луцького національного університету, 2015. – С. 73-76. 3. Стефінін В.В. Каблак (Сімків) У.І. Управління в діяльності банківської установи // Збірник наукових праць за матеріалами X науково-практичної конференції «Трансформація фіскальної політики України в умовах євроінтеграції» (Ірпінь, 22-23 грудня 2018 року). – Ірпінь, 2018. - С. 61-65. 4. Малишівський Т. В., Стефінін В. В. Альтернативна корисність доходу як основний фактор прийняття споживчих рішень // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції» (Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ:

							ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С.105-107. 5. Семчук М. Ф., Стефінін В. В. Стратегічне управління персоналом як драйвер розвитку організації // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції» (Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С.114-116. Досвід професійної діяльності у відповідній сфері – викладання дисципліни 12 років
65546	Гайналь Тетяна Олександрівна	Доцент кафедри філософії, соціології та релігієзнавства	Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства, факультет психології	1.Вища освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка. Спеціальність – Філософія. Кваліфікація – філософ, викладач (диплом ВК № 16687666) 2.Науковий ступінь - кандидат філософських наук, спеціальність 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії, тема дисертації «Єдність гносеологічного та соціально-практичного в контексті гуманістичного відношення людини до природи» 3.Вчене звання - доцент кафедри філософії та соціології 4.Підвищення кваліфікації:	18 років	Соціологія	I. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1.Гайналь Т.О. Фактори соціалізації молоді в сучасній сім'ї // Грані. Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах. № 9 (101). – Дніпропетровськ, 2013. С. 85-90. 2.Гайналь Тетяна. Образ та рух у філософії кіно Ж.Дельоза // Вісник Інституту розвитку дитини. Серія: Філософія, педагогіка, психологія: Збірник наукових праць. – Київ: Видавництво Національного педагогічного університету ім.М.П.Драгоманова, 2013. – Вип. 28. – С. 11-16. 3.Гайналь Т**.** Підходи до визначення культури в філософії // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В.М. Вашкевич. – К.: ВІР УАН, 2013. – Випуск 75 (№8). – С. 391-393. 4.Гайналь Т.О. Специфіка гендерної ідентичності // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В.М.

				ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет», кафедра українознавства та філософії, стажування без відриву від основної роботи відповідно до плану-графіка у період з 25 квітня по 08 червня 2018 року. Посвідчення про стажування № 09.2.1.–2608 від 02.07.2018 р. Тема: «Міждисциплінарність сучасного соціогуманітарного знання».			Вашкевич. – К.: ВІР УАН, 2011. – Випуск 55 (№12). – С. 286-290. 5.Кучера І. В., Гайналь Т.О. Вплив «Галицько-російського благодійного товариства на національно-культурне життя Східної Галичини напередодні Першої світової війни» / І. Кучера, Т. Гайналь // Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея», 2020. – Вип. 158 (№10). – С. 42-46. 3. Наявність монографії Гайналь Т. Звеличення людини // Незалежній Україні – 15 років: Монографія. – Івано-Франківськ: ІМЕ «Галицька академія», 2006.– С. 220-240. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гайналь Т. Ціннісні орієнтації в процесі самореалізації молоді // Актуальні проблеми трансформації моральних цінностей сучасного українського суспільства: Всеукраїнська науково-практична конференція (10-11 травня 2010): Матеріали доповідей та виступів. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2010. – С.122-124. 2. Гайналь Т.О. Філософія і повсякденність // Українська філософська думка у контексті європейської філософії: Всеукраїнська науково-практична конференція (19-20 травня 2011): матеріали доповідей та виступів. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2011. – С.38-40. 3. Гайналь Т.О. Формування установок репродуктивної та сексуальної поведінки молоді в ході сімейної соціалізації // Мультинаукові дослідження як тренд розвитку сучасної науки – Частина ІІІ (Психологічні науки, Педагогічні науки, Філософські науки, Соціологічні науки): Міжнародна конференція, м. Київ, 13 квітня 2013 р. – Центр наукових публікацій. – С. 106-107. 4. Гайналь Т.О. Зв’язок соціалізаційної функції сім’ї та трансформації морально-ціннісних орієнтацій молоді // Проблеми моралі: теорія та практика. Збірник тез учасників IV Міжнародної наукової конференції з етики (м.Івано-Франківськ, м.Яремче 24-25 травня 2013 р.) / під заг. ред. д-

							ра філософ. Наук, проф. Ларіонової В.К., к-та філософ. наук, доц. Радченко О.Б. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2013. – С. 160-162. 5. Гайналь Тетяна. Фактори латентного насильства над дітьми в сім'ї // Дитинство без насилля: суспільство, школа і сім'я на захисті прав дітей: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції / за заг. ред. проф. О.Кікінежді. – Тернопіль: Стереоарт, 2014. – С. 289-291. 6. Гайналь Т.О. Труднощі в роботі соціолога в умовах проведення глибинного інтерв'ю // Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами IV науково-практичної конференції 2 частина: «Наука і сучасність: виклики глобалізації», м. Київ: збірник статей (рівень стандарту, академічний рівень). – К.: Центр наукових публікацій, 2018. – С.85-89. 7. Гайналь Т.О., Даниляк Р.П. Соціологічні класифікації та типології туристів // Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами VI науково-практичної конференції 2 частина: «Наука як рушійна антикризова сила», м. Київ: збірник статей (рівень стандарту, академічний рівень). – К.: Центр наукових публікацій, 2019. – С.75-78. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1. Гайналь Т.О. Соціологія: навчально-методичний комплекс для студентів напряму підготовки 6.030102 «Психологія» / Т.О.Гайналь. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2012. – 52 с. 2. Гайналь Т.О. Соціологія сім'ї: навчально-методичний комплекс для студентів напряму підготовки 6.020101 «Філософія» та 6.030101 «Соціологія» / Т.О.Гайналь. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2012. – 44 с. 3. Гайналь Т.О. Методичні рекомендації з дисципліни «Філософія в системі культури» для студентів спеціальності 033 «Філософія» (другий (магістерський) рівень вищої освіти). – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2017. – 21 с. 4. Гайналь Т.О. Методичні рекомендації з підготовки

							курсових робіт: Для студентів напряму 054 «Соціологія». – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2017. – 44 с. 5. Гайналь Т.О. Методичні рекомендації з дисципліни «Історія зарубіжної соціології» для студентів спеціальності 054 «Соціологія». – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2017. – 28 с. 6. Гайналь Т.О. Методичні рекомендації з підготовки магістерських робіт: Для студентів напрямку підготовки 054 «Соціологія» / Т.О. Гайналь. – Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2018. – 48 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2005 року. Викладання споріднених дисциплін: «Соціологія сім`ї» (2008-2021), «Соціологія масових комунікацій» (2014-2021.та «Соціологічні аспекти маркетингу» (2015-2020).
133360	Судук Наталія Василівна	Доцент	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, спеціальність «Маркетинг», кваліфікація – магістр з маркетингу. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці, тема дисертації «Моделювання процесу управління виробництвом багаторівневих інтегрованих структур лісопромислового комплексу». 3.Підвищення кваліфікації та стажування	7 років	Електронна комерція	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Suduk N. Main contractor – subcontractor relations in the framework of contract theory / Nykyforchyn I., Suduk N. // Baltic Journal of Economic Studies. – 2018. – Vol. 4, No. 3. – P. 184-188. (WoS) 2. Судук Н.В. Моделювання процесу оптимального управління постачанням на підприємстві / Н.В. Судук // Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць. – Івано-Франківськ: Плай, 2014. – № 2 (24). – С. 3-11. 3. Судук Н.В. Моделювання сталого розвитку регіональної системи / У.С. Савків, Н.В. Судук // Наука й економіка: науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. – Хмельницький, 2015. – № 3 (39). – С. 124-129. 4. Судук Н.В. Принципи формування концепції сталого розвитку регіональної системи / У.С. Савків, Н.В. Судук //

				1. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, м. Рига, Латвія, сертифікат, «Інноваційні освітні технології: досвід країн Європейського Союзу та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 02.03.2018 р. 2. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, довідка № 46-35-139, «Сучасні підходи щодо аналізу, оцінки та прогнозування ефективної діяльності підприємства», (період 11.03.2019-23.04.2019) 03.06.2019 р.			Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць.– Івано-Франківськ, 2015. – № 1(25). – С. 224-231. 5. Судук Н.В. Система взаємозв'язків як детермінанта розвитку туризму в регіоні / Н.В. Судук, М.В. Кифор // Вісник Хмельницького національного університету: наук. журнал. – Серія "Економічні науки". – Хмельницький, 2016. – № 5. Т.2. – С. 249-253. 6. Судук Н.В. Мотиви і цілі співпраці в туристичному регіоні / Н.В. Судук, М.В. Кифор // Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць. – Івано-Франківськ, 2017. – № 1 (29). – С. 142-150. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Судук Н.В. Особливості забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції в корпоративній інформаційній системі / Н.В. Судук // Економіка і менеджмент: сучасні трансформації в епоху глобалізації: матеріали II Міжнародної наукової конференції (м. Клайпеда (Литва) – 23 березня 2018 р.) – С. 184-187. 2. Судук Н.В. Особливості функціональних модулів інформаційної системи підтримки електронної торгівлі / Н.В. Судук, Ю.Л. Курганевич // Матеріали XI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. 11-12 квітня 2019 р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 3 Судук Н.В. Досягнення високої конверсії при створенні лендінгу / Н.В. Судук, В.М. Ригайло // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науковопрактичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.). – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. – С 151-153. 4. Судук Н.В. Методика роботи з базою даних в MS EXCEL / Н.В. Судук //.«Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії», матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А. – 2020. – 250 с. С. 211-212.

							6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт в MS Excel для студентів спеціальності «Економіка». / Укладач: Судук Н.В.– Івано-Франківськ, 2018. – 60 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2013 року.
41715	Благун Іван Іванович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2007-2012р. навчався у Прикарпатському національному університеті ім. В. Стефаника, спеціальність “Фінанси і кредит”, кваліфікація магістр з фінансів, викладач економіки. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України» 3.Вчене звання – доцент. 4.Стажування: «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та інтернаціоналізація навчального процесу». - Higher school of Social and	6 років	Маркетингове планування	I.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. 2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61. 3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86. 4. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16.

				Economic in Przeworsk - M. Пшеворськ, Польща. - Квітень 2018 р.			5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торгівельно –економічного інституту . – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402. 6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244. 7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56. 8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40. 9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 10. Благун І. І. Особливості функціонування необанкінгу на території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ: Плай, 2018. – С.393-402. 11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106. 12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42. 13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207. 14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42. 15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42.

							16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158. 17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. 19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477 21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–45.https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7 Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки/ І.І.Благун// МатеріалиII Міжнародної науково-практичної конференції " Фінансово-кредитна система :вектор розвитку "Ужгород. – 2017.с.59-60. 2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції " Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів "Полтава. – 2017. – С.33-36. 3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун //

							Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36. 6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с 2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с. 2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент»

							освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с. 4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 « Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 075 Маркетинг II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2003-2008р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність “Маркетинг”, кваліфікація “економіст-маркетолог” 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації:	12 років	Інфраструктура товарного ринку	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с.

				«Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12.

							2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 2.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 3.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм

							навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2003-2008р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність “Маркетинг”, кваліфікація “економіст-маркетолог” 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування:	12 років	Товарознавство	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с. 2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203.

				Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація,

							підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 2.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 3.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм

							навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
41715	Благун Іван Іванович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2007-2012р. навчався у Прикарпатському національному університеті ім. В. Стефаника, спеціальність “Фінанси і кредит”, кваліфікація магістр з фінансів, викладач економіки. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України» 3.Вчене звання – доцент. 4.Стажування: «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та інтернаціоналізація навчального процесу». -	6 років	Інтерактивний маркетинг	І.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. 2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61. 3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86. 4. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P.

				Higher school of Social and Economic in Przeworsk - M. Пшеворськ, Польща. - Квітень 2018 р.			8–16. 5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торгівельно –економічного інституту . – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402. 6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244. 7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56. 8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40. 9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 10. Благун І. І. Особливості функціонування необанкінгу на території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ: Плай, 2018. – С.393-402. 11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106. 12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42. 13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207. 14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42. 15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка.

							м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42. 16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158. 17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. 19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477 21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–45.https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7 Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки/ І.І.Благун// МатеріалиII Міжнародної науково-практичної конференції " Фінансово-кредитна система :вектор розвитку "Ужгород. – 2017.с.59-60. 2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції " Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів "Полтава. – 2017. – С.33-36. 3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських

							криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36. 6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с 2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с. 2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної

							форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с. 4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 « Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 075 Маркетинг ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 6 років
35168	Буртняк Іван Володимирович	Професор	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Математика», кваліфікація – викладач математики. 2.Науковий ступінь доктор економічних наук, спеціальність, 08.00.11 – математичні методи, моделі та	13 років	Основи дизайну та копірайтинг	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Burtnyak, I.V. Malytska A. Construction of the fundamental solution of a class of degenerate parabolic

				інформаційні технології в економіці тема дисертації: «Спектральні методи дослідження поведінки волатильності фондових ринків» 3.Вчене звання – доцент кафедри економічної кібернетики.			equations of high order. // Carpathian Math. Publ. 2020, 12 (1), 79-87. doi:10.15330/cmp.12.1.79-87 (Скопус) 2. Burtnyak I. V., Malytska H. P. Degenerate parabolic systems of the diffusion type with inertia // Journal of Mathematical Sciences, Vol. 249, No. 3, 2020. DOI:10.1007/s10958-020-04947-2 (Скопус) 3. Burtnyak, I.V., Malytska A., Gvozdytskyi V. Modelling of the derivatives pricing with multifactor volatility. // Proceedings of the Workshop on the XII International Scientific Practical Conference Modern problems of social and economic systems modelling (MPSESM-W 2020). 2020, 92-108. (Скопус) 5.Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Буртняк І. В. Моніторинг та прогнозування обсягу туристичного обігу в Івано-Франківській області. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри 27 березня 2020 р.». – Черкаси: Черкаський державний технологічний університет, 2020 – С. 16-17. 2. Буртняк І.В. Моделювання волатильності фондового ринку за допомогою індексу ПФТС. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. ї 09-10 квітня 2020 р.» – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020, 18-23. 3. Буртняк І. В. Моделі стратегічного управління фінансами підприємства / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька// Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії 10 квітня 2020 р.». ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут».– Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020 – С. 201-203. 4. Буртняк І. В. Моделювання цін деривативів / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька// Матеріали міжнародної

							науково-практичної конференції "Місто. Культура, Цивілізація" 23 квітня 2020 р.».– Харків: ХНУ ім. О. Бекетова, 2020 – С. 52-53. 5. Буртняк І. В. Моделювання волатильності деривативів на фондових ринках. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали науково-практична конференції «Трансформація системи міжнародних національних та локальних ринків», Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія), 29-30 квітня, 1 травня 2020 року. – Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – С. 34-36 ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2018 року.
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2003-2008р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність “Маркетинг”, кваліфікація “економіст-маркетолог” 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу.	12 років	Реклама і стимулювання збуту (англійська мова)	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с. 2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош

				28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р.,

							Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 2.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 3.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с.

							5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка, магістр, 2004, спеціальність «Міжнародні відносини» ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В.Стефаника», спеціаліст, 2005, «Правознавство» 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4. Підвищення кваліфікації: Кафедра менеджменту і адміністрування Івано-Франківського національного	15 років	Теорія та практика переговорного процесу	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано- Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198. 2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип.12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. – С. 62-67. 3. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231.

				технічного університету нафти і газу (18.04.16-8.06.16). Тема «Управління регіональним розвитком». Довідка № 46-35-60/7 від 29.06.2016			4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки –. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв 2016. С 198-203. 5. Мацола С.М. Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. /М.М. Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: «Місто-НВ», 2018. 6. Matsola S., Shelenko D., Matsola M. The role of information support in the management of foreign economic activities of enterprises. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 57, 2020. С. 72–75. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацола С.М., Щепківська С.Я. Управління дебіторською заборгованістю в умовах нестабільної економіки. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280 2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279 3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-

							практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35. 4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGH TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С. 55-57 5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ«Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин // Всеукраїнська науково-практична конференція Принципи забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року Одеса 6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193 7. Matsola S. Khoptij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії

							2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.
2634	Левандівський Омелян Тарасович	Доцент, завідувач кафедри фінансів	Кафедра фінансів, економічний факультет	1.Вища освіта: Тернопільський інститут народного господарства, 1991 р., «фінанси і кредит», економіст 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.04.03 – кредит, банківська справа і грошовий обіг, тема дисертації «Вдосконалення безготівкових розрахунків в АПК України» 3.Вчене звання - доцент кафедри фінансів 4.Підвищення кваліфікації: Інститут економіки та управління у нафтогазовому комплексі Івано-Франківського технічного національного технічного університету нафти і газу, кафедра фінансів, довідка про стажування №46-35-08, Тема «Методичні підходи до викладання дисциплін вибору	18 років	Маркетинг банку	I. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Левандівський О.Т. Стимулювання інвестиційних процесів в агропромисловому виробництві / О.Т.Левандівський// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Івано-Франківськ, 2015. – Випуск 11. – С.259-262. 2. Левандівський О.Т. Теоретичні засади інвестиційної діяльності/ О.Т.Левандівський// Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Івано-Франківськ, 2016. – Вип. 12. – Том 1. – С. 98-104. 3. Левандівський О.Т. Методологія інвестиційного забезпечення сільського господарства / О.Т.Левандівський// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Івано-Франківськ, 2017. – Випуск 12. – С.105-109. 4. Левандівський О.Т. Державна підтримка аграрного сектору в сучасних умовах господарювання/ О.Т.Левандівський// Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Івано-Франківськ, 2018. – Вип. 14. – Том 2. – С. 87-94. 5. Левандівський О.Т. Методичні підходи в оподаткуванні сільськогосподарських підприємств / О.Т.Левандівський, О.М.Морицан, В.Ф. Морицан // Вісник Прикарпатського

				навчального закладу та студентів» 30.01.2018.			університету. Серія: Економіка. – Івано-Франківськ, 2018. – Випуск 13. – С.65-69. 6. Левандівський О.Т. Зарубіжний досвід інвестування сільськогосподарського виробництва /О.Т.Левандівський // Економіка та держава. – 2019. – № 5. – С. 49–53. 6. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1.Корнутій М.В. Управління кредиторською заборгованістю суб'єкта господарювання / М.В. Корнутій, О.Т.Левандівський // Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіонів [Текст]: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 травня 2015р., м. Івано-Франківськ: [тези]. – Івано-Франківськ, 2015. – С.40-43. 2. Гуменюк В. Технологія інтелектуалізації у розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій банків/ В Гуменюк, С Кісь, О Левандівський// Модернізація фінансово-кредитної системи[Текст]: матеріали конференцІЇ. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 76–78 3. Омелян Левандівський. Інвестиції і їх значення в екології держави. Ідеологія Українського націоналізму на сучасному етапі розбудови української держави: тези доповідей конференції, 12-13 жовтня 2018 р. Івано-Франківськ, 2018. С. 139-143. 4. Левандівський О.Т., Казюка Н.П. Зайнятість як інвестиційний ресурс в аграрному секторі економіки. Перспективні форми організації господарської діяльності на селі: збірник матеріалів Сімнадцятого Конгр. вчен. економістів-аграрників та Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 30 трав. 2019 р. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2019. С. 322-325

							6.Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій Монографії: 1. Левандівський О.Т. Напрямки та способи підвищення інвестиційної привабливості підприємств АПК // Соціально-економічний розвиток регіону: сучасні реалії та перспективи: монографія / за ред. Н.І. Пилипів, В.В. Стефінін. – Івано-Франківськ: Видавець МПП «Таля», 2017. – С.164-176. 2. Коренюк П.І. Формування інвестиційної привабливості підприємств галузей національної економіки: монографія / П.І. Коренюк, О.Т. Левандівський. – Кам'янське: ДДТУ, 2019. -294с. Навчальні посібники: 1. Левандівський О. Т. Банківські операції [Текст] : навч. посіб. / О. Т. Левандівський, П. Е. Деметер. - К. : Знання, 2012. - 463 с. 2. Коренюк П.І. Гроші і кредит [Текст] : навч. посібник / П.І.Коренюк, Л.В.Коренюк, О.Т.Левандівський. – Кам'янське ДДТУ, 2019.-402с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 18 років.
173763	Пілько Андрій Дмитрович	Доцент кафедри економічної кібернетики	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Фінанси», кваліфікація - економіст. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.03.02 –	18 років	Оцінка ефективності маркетингових рішень	І. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				економіко-математичне моделювання, тема дисертації «Моделювання процесів управління економічною безпекою регіону» 3.Вчене звання - доцент кафедри економічної кібернетики 4. Підвищення кваліфікації: 1. ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України» (2013) 2. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» листопада (2018).			6. Пілько А.Д. Моделювання механізму визначення оптимальної структури витратної частини бюджету рекламної кампанії / А.Д. Пілько // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 232. Том 4.– Дніпропетровськ, ДНУ, 2007, с. 1004-1009. 7. Пілько А.Д. Моделювання процесів управління ресурсним потенціалом підприємства / А.Д. Пілько, О.П. Малиміна // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий збірник/ [за ред. І.Г. Ткачук]. – Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2012. Вип. 8. – Т.2. – с. 183-190. 8. Пілько А.Д. Моделювання процесу оптимізації структури бюджету маркетингових комунікацій інвестиційно-будівельної компанії/ А.Д.Пілько, О.М.Чабан // Бізнес-інформ. №11. 2018. С. 167 – 173. 9. Пілько А. Д. Моделювання процесу оцінювання та аналізу експортного потенціалу регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Проблеми економіки. №1. 2020. с. 325-332 10. Пілько А.Д. Визначення порогових рівнів економічної безпеки територіальних систем регіону на основі моделей дискримінантного аналізу та евклідової відстані / А.Д.Пілько, Н.В.Савчук // Проблеми економіки. №3. 2016. – с. 307 – 313. 3. Наявність монографії 3. Пілько А.Д. Моделювання процесу управління ефективністю маркетингового комунікаційного процесу / А.Д.Пілько // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: [колективна монографія у 4 т. / за ред. О.А. Паршиной]. - Дніпропетровськ : «Герда», 2013. – Т. 1 - 374 с. – С. 264-274. 4. Pilko A. Experience of application of optimization and applied econometric models in the practice of analysis of enterprise' marketing communications management efficiency / A.Pilko // Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Collective monograph. Edited by: Khudolei Veronika, Ponomarenko Tetiana – Prague. 2019. – 498 p., p. 428 – 448.

							5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 8. Пілько А.Д. Моделювання процесу визначення оптимальної структури фінансового плану рекламної кампанії / А.Д.Пілько // Фінансові ринки та інститути: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 7-8 грудня 2007 року. У 2-х томах. Т.1. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007, с. 153-156 9. Пілько А.Д. Постановка задачі управління територіальними системами в контексті досягнення цілей безпеки розвитку регіону / А.Д.Пілько // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в умовах інформатизації та глобалізації економіки».– Ів.-Франківськ, 16-17 квітня 2013 року: ВД«Крок», 2013. – С. 321 - 322. 10. Пілько А.Д. Управління витратами на маркетинг і збут: досвід використання економетричних та оптимізаційних моделей / А.Д.Пілько // Матеріали за X Международна научна практична конференция "Новини на научния прогрес – 2014 (17-25 август 2014 (София. Бялград", 2014), p.23-26. 11. Пілько А.Д. Постановка задачі управління зовнішньоекономічною діяльністю регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», – 338 с с.97-99. 12. Andriy Pilko, Vitalii Kramar Models of assessment and analysis of the level of monetary security of the state. – 2nd International Scientific Conference «Eastern European Conference of Management and Economics» (2; 2020; Ljubljana), P. 146 – 155. 13. Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Постановка та вирішення задачі аудиту системи маркетингових комунікацій: досвід застосування оптимізаційних та прикладних економетричних моделей. - The 3rd International scientific and practical conference "Fundamental and applied research in

							the modern world" (October 21-23, 2020) BoScience Publisher, Boston, USA. 2020. 642 p., P.512-518. 14. Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Перспективні напрями застосування економіко-математичних методів та моделей в маркетинговому аудиті The 2nd International scientific and practical conference "Priority directions of science and technology development" (October 25-27, 2020) SPC "Sci-conf.com.ua", Kyiv, Ukraine. 2020. 1017 p., P. 905-912. 6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 4. Пілько А.Д. Дослідження операцій: методичні вказівки до проведення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Дослідження операцій» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2012 – 64с. 5. Пілько А.Д. Дослідження операцій в економіці. Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2018 –30с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2007 року. Викладання споріднених дисциплін: «Математичне програмування» (2003-2010), «Математичні методи в маркетингу» та «Прикладна економетрика» (з 2008 року), «Економетрика» (з 2003 року).
42219	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2003-2008р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність "Маркетинг", кваліфікація "економіст-маркетолог"	12 років	Паблік рілейшинз	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с. 2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163.

							8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 2.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075

							«Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 3.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
132397	Гринів Любов Володимирівна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, Економічний факультет	1.Вища освіта: Тернопільська академія народного господарства. Спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація – магістр з міжнародної економіки. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Оцінка та	14 років	Управління конкурентноспроможністю підприємства	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 3. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM_11_03_062 Available online at

				підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4.Підвищення кваліфікації: Тернопільський національний економічний університет, кафедра менеджменту та публічного управління, 26.04.2018-20.06.2018 р. Тема «Напрями та перспективи підвищення конкурентоспроможності регіону». Довідка № 190 від 20.06.2018			http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3 Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI) 2. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовищ // Л. В. Гринів, С. М. Синиця / Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18. 3. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л. В. Гринів, О. П. Вачіль / Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296 4. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 5. Михайлів Г.В. Інноваційна політика в контексті стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства / Г.В. Михайлів, Л.В. Гринів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2018. – Випуск 14. Том 2. – С. 58-64. 6. Гринів Л. В. Удосконалення менеджменту поліклінічних закладів в умовах запровадження медичної реформи в Україні / Л. В. Гринів, Т. В. Пушик // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – С.219-227. 7. Гринів Л. В., Геренда А. З. Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія «Економіка». 2019. Випуск 14. С.219-227. 8. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. – С.125-130. 9. O.Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. – P110-123.

							2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності //Л. В. Гринів, О. П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ" – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98. 2. Гринів Л.В. Особливості формування і зміни організацій культури підприємства / Л. В. Гринів, Ю.Е. Кузьмичова // Збірник тез доповідей наукових читань, «Стратегічні детермінанти соціально - економічного розвитку в умовах трансформаційних перетворень», присвячених пам'яті Володимира Павловича Череваня, 25 квітня 2018 року – м. Київ. – С.47-50. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гринів Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Синиця С. М., Гринів Л. В., Крупа О. М. - Івано-Франківськ: [Вид-во Прикарпат. нац. ун-ту ім. В. Стефаника], 2010.-407 с. 2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Синиця С. М., Гринів Л.В., Ляхович Г. І., Романюк М.Д. – Івано-Франківськ: Плай, – 2014. – 336 с. Навчальний посібник з грифом "Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист від 18.11.2013р. № 1/11 – 17595). ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 14 років
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу,	1.Вища освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка, магістр, 2004, спеціальність «Міжнародні	15 років	Експертиза товарів	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача

			економічний факультет	відносини» ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В.Стефаника», спеціаліст, 2005, «Правознавство» 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4. Підвищення кваліфікації: Кафедра менеджменту і адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (18.04.16-8.06.16). Тема «Управління регіональним розвитком». Довідка № 46-35-60/7 від 29.06.2016			Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано- Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198. 2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип.12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. – С. 62-67. 3. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. 4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки –. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв 2016. С 198-203. 5. Мацола С.М. Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. /М.М. Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: «Місто-НВ», 2018. 6. Matsola S., Shelenko D., Matsola M. The role of information support in the management of foreign economic activities of

							enterprises. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 57, 2020. С. 72–75. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацола С.М., Щепківська С.Я. Управління дебіторською заборгованістю в умовах нестабільної економіки. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280 2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279 3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35. 4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGH TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С. 55-57 5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ«Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин // Всеукраїнська науково-практична конференція Принципи

							забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року Одеса 6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193 7. Matsola S. Khoptij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії 2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.
57161	Мацола Соломія Миколаївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетинг	1.Вища освіта: Львівський національний університет імені Івана Франка, магістр, 2004,	15 років	Захист прав споживачів	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача

			у, економічний факультет	спеціальність «Міжнародні відносини» ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В.Стефаника», спеціаліст, 2005, «Правознавство» 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Економічне оцінювання та планування прибутку газорозподільних підприємств» 3.Вчене звання - доцент кафедри менеджменту і маркетингу 4. Підвищення кваліфікації: Кафедра менеджменту і адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (18.04.16-8.06.16). Тема «Управління регіональним розвитком». Довідка № 46-35-60/7 від 29.06.2016			Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Мацола М.М. Сільський розвиток в Україні: особливості, пріоритети та напрямки покращення. / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 11. – Івано- Франківськ: «Плай» 2015. С. 195-198. 2. Мацола С. М. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток зовнішньоторговельних відносин між Україною та ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип.12. – Івано-Франківськ: «Плай» 2017. – С. 62-67. 3. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. 4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / М.М. Мацола, С.М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки –. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв 2016. С 198-203. 5. Мацола С.М. Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. /М.М. Мацола, С.М. Мацола// – Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: «Місто-НВ», 2018. 6. Matsola S., Shelenko D., Matsola M. The role of information support in the management of foreign economic activities of

							enterprises. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 57, 2020. С. 72–75. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Мацола С.М., Щепківська С.Я. Управління дебіторською заборгованістю в умовах нестабільної економіки. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С.279-280 2. Мацола Соломія, Окрепка Ірина. Роль обліку, контролю та аналізу в управлінні товарами на підприємствах оптової торгівлі. // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ – Тернопіль: Крок, - 2015. – Ч.3. – 410 с. С. 278-279 3. Мацола С., Щербанюк О. Поняття «основні засоби»: сутність та процес управління. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону. Україна, Івано-Франківськ, 27-28 травня 2015, с 33-35. 4. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGH TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2016. – С. 55-57 5. Мацола С.М. Підвищення ефективності управління персоналом ПАТ«Укрпошта»/ С.М. Мацола, Л.Орищин // Всеукраїнська науково-практична конференція Принципи

							забезпечення розвитку підприємств в умовах змін ринкового середовища 8-9 грудня 2017 року Одеса 6. Мацола С.М. Ліцензування підприємницької діяльності / С. М. Мацола, О. Павлишин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». – Тернопіль. ФОП Паляниця В.А. 2018. – С. 191-193 7. Matsola S. Khoptij N. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY. III Міжнародна науково-практична конференція «НАУКА І ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ І ІННОВАЦІЇ» 2-4 грудня 2020 року, Кіото, Японія. С. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Мацола С.М. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] - Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. Розділ у міжнародній монографії 2. Teacher Education for VET in the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University under the Erasmus+ Project ITE-VET / Inna Strazhnikova, Inha Jehorova, Solomiia Matsola, Mykhailo Matsola, Oleg Tkach / Improving teacher education for applied learning in the field of VET, published by Waxmann Verlag GmbH, Steinfurter Stra?e 555, 48159 Munster, Germany, 211-231. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 15 років.
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетинг	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського	17 років	Маркетинговий аудит	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача

			у, економічний факультет	університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу			Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156. 5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об’єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров’я населення як фактор формування попиту на ринку

							платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника' 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213.

							14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147.

							2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної

							конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177.

							10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.

							3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.
82028	Романюк Михайло Дмитрович	Професор, завдувач кафедри	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: Чернівецький державний університет, 1976 р., Спеціальність – економічна географія, кваліфікація економіко-географ. 2.Науковий ступінь – доктор економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації “Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за	32	Корпоративна соціальна відповідальність	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Романюк М.Д. Соціальні аспекти розвитку регіону за умов економічної кризи.// Вісник Одеського економічного університету-2015-Вип. 1 (56)- С.254-259. 2. Романюк М.Д. Соціальні диспропорції українського суспільства і соціальна нерівність регіонів України:

				умови перехідної економіки”. 3.Вчене звання – професор. 4.Стажування: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, кафедра управління персоналом та економіки праці, 14.11.2017-25.12.2017 р. Тема “Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки”, 25.12.2017 р.			напрями скорочення та вирівнювання // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. - 2015 - Випуск. 11.- С.3-12. 3. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. 4. Романюк М.Д. Міграційні загрози національній безпеці України: сучасні виклики проблеми подолання // М. Д. Романюк //Демографія та соціальна економіка. – ІДСД НАН України. – 2016. – Вип.3(25). – С. 99- 111. 5. Mychailo Romaniuk. Mygratory threats to national security of Ukraine: current challenges and ways of regulation // Mychailo Romaniuk, Zinaida Smutchak //Baltic Jornal of Economic Studies, Volume 2 Number 3/ Riga : Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2016. – p. 107-112. 6. Романюк М. Д. Вимушеноперемiщені особи з областей Донбасу як чинники міграційних викликів і соціальних загроз національної безпеки України // М. Д. Романюк , З. М. Смутчак // Інститут Українознавства - Івано-Франківськ, 2017. – С. 107-116. 7. Романюк М. Д. Закордонна трудова міграція та реміграція в контексті національної безпеки // М. Д. Романюк // Регіональна економіка. – Інститут регіональних досліджень ім. І. Долішнього, 2016. – № 1. С. 41-50. 8. Романюк М. Д. Міграційні процеси в Україні в контексті основних чинників сучасних соціальних ризиків / М. Д. Романюк // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 12. – Івано- Франківськ: Плай, 2017. – С.142-151. 9. Романюк М. Д. Транскордонна міграція регіонів України: проблеми врегулювання / М. Д. Романюк, З.В. Смутчак // National Economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine

							– Collective monograph – Vol. 2. Poland: “ Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2017. – p. 77-90. 10. Романюк М. Д. Масові міждержавні трудові міграції як визначальна ознака сучасної глобалізації / М. Д. Романюк // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С.115-122. 11. Романюк М. Д. Державна політика протидії торгівлі людьми в Україні та напрями її вдосконалення / М.Д. Романюк // Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки – Житомир, №2, 2018. – С.45-51. 12. Романюк М. Д. Міграція наукових кадрів та заходи її зменшення з метою збереження інтелектуального потенціалу України / М. Д. Романюк // Наукові праці КНУ. Економічні науки. – Кропивницький, КНТУ. 2017. Вип. 31. – С.134-141. 13. Романюк М.Д. Проблема освітньої міграції в аспекті формування вищої освіти / М. Д. Романюк, З. В. Смутчак // Глобальні та національні проблеми економіки . – Миколаїв, 2018 - №22 [Електронний ресурс] Режим доступу до журналу: http://global-national.in.ua/issue-22-2018/30-vipusk-22-kviten-2018-r/3987- romanyuk-m-d-smutchak-z-v-problema-osvitnoji-migratsiji-v-aspekti-reformuvannya-vishchoji-osviti. 14. Романюк М.Д. Управління персоналом підприємства, засноване на мотиваціях та компетенціях. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. Випуск 15. С.85-90 15. Романюк М.Д., Смутчак З.В. Проблема впорядкування вимушених внутрішніх переселень. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. Випуск 15. С.119-124 16. Романюк М.Д., Смутчак З.В., Зовнішні постійні та тимчасові трудові потоки: необхідність регулювання.

							Регіональна економіка. ІРД ім. М. Долішнього, Вип. 8, 2020, С.50-62 4. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Романюк М.Д. Маркетингове планування та його особливості в системі планування на підприємстві // Розвиток національної економіки: теорія і практика. - Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 р.- Івано-Франківськ.- 2015-С. 255-257. 2. Всеукраїнська науково-практична конференція «Соціально-економічний розвиток регіонів: методичні та практичні аспекти», м. Київ 17.10. 2020 року. 5. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гринів Л.В., Михайлів Г.В Методичні рекомендації щодо проходження науково-дослідної практики для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей 073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), 073 Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності), 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 38 с. 2. Ткач О.В., Романюк М.Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломної роботи за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування», 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 77 с. 3. Ткач О.В., Романюк М. Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо

							виконання та захисту дипломної магістерської роботи для підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування», 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», 075 «Маркетинг». ДВНЗ «Прикарпатський університет імені Василя Стефаника». — 2019. — 77с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа СЯ.Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, Івано-Франківськ, 2019.-38с. 5. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр», Івано-Франківськ, 2019.-40 с. 6. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С, Гречаник НЛО., Шурпа СЯ. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ, 2019. - 39 с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – 32 роки
41715	Благун Іван Іванович	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 2007-2012р. навчався у Прикарпатському національному університеті ім. В. Стефаника, спеціальність “Фінанси і кредит”, кваліфікація магістр з фінансів, викладач економіки. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит.	6 років	Управління продажами	I.Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Благун І.І. Модель розвитку банківського сектору: когнітивний підхід /І.І. Благун // Моделювання регіональної економіки : збірник наукових праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – Івано-Франківськ, 2015.-№1(25). – с. 20-30. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління

				Тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України» 3.Вчене звання – доцент. 4.Стажування: «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та інтернаціоналізація навчального процесу». - Higher school of Social and Economic in Przeworsk - M. Пшеворськ, Польща. - Квітень 2018 р.			банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано- Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с. 2. Благун І. Дослідження еволюції теоретичних поглядів на економічні кризи / Іван Благун // Ukrainian Journal of Applied Economics. – 2016. – №4. – С. 52-61. 3. Благун І. Фінансові інструменти системної підтримки банківського сектору / Іван Благун // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – №6. – С. 77-86. 4. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC 'Consulting Publishing Company 'Business Perspectives". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. 5. Благун І. Аналіз гіпотези ефективності фінансових ринків з позиції поведінки інвесторів / Іван Благун // Вісник Чернівецького торгівельно –економічного інституту . – 2017. – Випуск I-II (65-66). – С.393-402. 6. Благун І. Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів / Іван Благун // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2017. – Випуск 2 (50). – С.239-244. 7. Благун І.І. Особливості формування раціональної поведінки учасників фінансового ринку / Іван Благун // Наукові записки національного університету "Острозька академія". – 2017. – №5(33). – С.52-56. 8. Благун І. Форми ефективності фінансових ринків :концептуальні засади / Іван Благун // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №18. – С.32-40. 9. Гринів Л.В. Особливості маркетингу послуг страхування життя / Гринів Л. В., Благун І.І.// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 219-227. 10. Благун І. І. Особливості функціонування необанкінгу на території України / І. І. Благун // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано- Франківськ: Плай, 2018. –

							С.393-402. 11. Валютний курс і ціни контрактів на нафту: моделювання взаємного впливу. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2018. 2. С. 98-106. 12. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. м. Тернопіль . – 2019. – Випуск 1(58) 2019 р. С.28-42. 13. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. м. Харків . – 2019. – Випуск №1 (39),2019..С.199-207. 14. Необанки як нова бізнес модель фінансового посередництва. Причорноморські економічні студії. м. Одеса . – 2019. – Випуск 45 2019р.С.28-42. 15. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. м. Одеса . – 2019. – Том 24 Випуск 4 (77) 2019р.С.28-42. 16. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі фондових індексів. Проблеми системного підходу в економіці. м. Київ – 2019. – Випуск 14(72./ 2019.С.148-158. 17.Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 18.Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. 19.Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 20.Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477.https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-473-477 21.Благун І. І., Шурпа С.Я. Місце платформи tiktok в маркетинговій діяльності на ринку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління 2020. №4 (27). С. 41–

							45.https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-7 Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Благун І. І. Інклюзія фінансового ринку в розвитку реального сектору економіки/ І.І.Благун// МатеріалиII Міжнародної науково-практичної конференції “ Фінансово-кредитна система :вектор розвитку ”Ужгород. – 2017.с.59-60. 2. Благун І. І. Поведінкові аспекти розвитку фінансових ринків в умовах фінансизації / І.І. Благун // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “ Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів ”Полтава. – 2017. – С.33-36. 3. Благун І. І. Інструменти реструктуризації банківських криз в контексті глобалізаційних процесів / І. І. Благун // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 4. Благун І.І. Формування стратегії просування бренду на ринок / І. І. Благун, М. В. Гулей // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.- С.31-35. 5. Благун І. І. Формування цінових відносин на світових ринках акцій / І. І. Благун // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції “ Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків ”Черкаси. – 2017.- С.33-36. 6. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine’s banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC ’Consulting Publishing Company ’Business Perspectives”. – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія /

							Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с 2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 30 с. 2. Благун І.І., Волощук І.А., Олексюк В.М. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр». Івано-Франківськ, 2017, 29 с. 3. Ткач О.В., Михайлів Г.В., Благун І.І., Баланюк С.І. Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисциплін “маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 6.03050701 “Маркетинг”. Івано-Франківськ.: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017, 40 с. 4. Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг», 073 « Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» друк навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою для студентів економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. Методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «Вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» Методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 075 Маркетинг ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній

							сфері – 6 років
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу	17 років	Мерчандайзинг	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156. 5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об’єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету.

							Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника' 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135.

							13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – C. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936)

							19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції

							(м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник //

							Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27.

							2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.
35168	Буртняк Іван Володимирович	Професор	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Математика», кваліфікація – викладач математики. 2.Науковий ступінь	13 років	WEB-маркетинг SMM	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				доктор економічних наук, спеціальність, 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці тема дисертації: «Спектральні методи дослідження поведінки волатильності фондових ринків» 3.Вчене звання – доцент кафедри економічної кібернетики.			1.Burtnyak, I.V. Malytska A. Construction of the fundamental solution of a class of degenerate parabolic equations of high order. // Carpathian Math. Publ. 2020, 12 (1), 79-87. doi:10.15330/cmp.12.1.79-87 (Скопус) 2.Burtnyak I. V., Malytska H. P. Degenerate parabolic systems of the diffusion type with inertia // Journal of Mathematical Sciences, Vol. 249, No. 3, 2020. DOI:10.1007/s10958-020-04947-2 (Скопус) 3.Burtnyak, I.V., Malytska A., Gvozdytskyi V. Modelling of the derivatives pricing with multifactor volatility. // Proceedings of the Workshop on the XII International Scientific Practical Conference Modern problems of social and economic systems modelling (MPSESM-W 2020). 2020, 92-108. (Скопус) 5.Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1.Буртняк І. В. Моніторинг та прогнозування обсягу туристичного обігу в Івано-Франківській області. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри 27 березня 2020 р.». – Черкаси: Черкаський державний технологічний університет, 2020 – С. 16-17. 2.Буртняк І.В. Моделювання волатильності фондового ринку за допомогою індексу ПФТС. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. ї 09-10 квітня 2020 р.» – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020, 18-23. 3.Буртняк І. В. Моделі стратегічного управління фінансами підприємства / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька// Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії 10 квітня 2020 р.». ВП НУБіП України

							«Бережанський агротехнічний інститут».– Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020 – С. 201-203. 4.Буртняк І. В. Моделювання цін деривативів / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька// Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Місто. Культура, Цивілізація" 23 квітня 2020 р.».– Харків: ХНУ ім. О. Бекетова, 2020 – С. 52-53. 5.Буртняк І. В. Моделювання волатильності деривативів на фондових ринках. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали науково-практична конференції «Трансформація системи міжнародних національних та локальних ринків», Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія), 29-30 квітня, 1 травня 2020 року. – Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – С. 34-36 II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисциплін з 2007 року.
173763	Пілько Андрій Дмитрович	Доцент кафедри економічної кібернетики	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Фінанси», кваліфікація - економіст. 2.Науковий ступінь - кандидат економічних наук, спеціальність 08.03.02 – економіко-математичне моделювання, тема дисертації «Моделювання процесів управління економічною безпекою регіону» 3.Вчене звання - доцент кафедри економічної кібернетики 4. Підвищення кваліфікації: 1. ДУ «Інститут економіки	18 років	Управління маркетинговими ризиками	I. Пункти 1-4 інформації про академічну кваліфікацію викладача 2. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1.Пілько А.Д. Моделювання механізму визначення оптимальної структури витратної частини бюджету рекламної кампанії / А.Д. Пілько // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 232. Том 4.– Дніпропетровськ, ДНУ, 2007, с. 1004-1009. 2.Пілько А.Д. Моделювання процесів управління ресурсним потенціалом підприємства / А.Д. Пілько, О.П. Малиміна // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий збірник/ [за ред. І.Г. Ткачук]. – Івано-Франківськ: Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2012. Вип. 8. – Т.2. – с. 183-190.

				природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України» (2013) 2. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» листопада (2018).			3.Пілько А.Д. Моделювання процесу оптимізації структури бюджету маркетингових комунікацій інвестиційно-будівельної компанії/ А.Д.Пілько, О.М.Чабан // Бізнес-інформ. №11. 2018. С. 167 – 173. 4.Пілько А. Д. Моделювання процесу оцінювання та аналізу експортного потенціалу регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Проблеми економіки. №1. 2020. с. 325-332 5.Пілько А.Д. Визначення порогових рівнів економічної безпеки територіальних систем регіону на основі моделей дискримінантного аналізу та евклідової відстані / А.Д.Пілько, Н.В.Савчук // Проблеми економіки. №3. 2016. – с. 307 – 313. 3. Наявність монографії 1.Пілько А.Д. Моделювання процесу управління ефективністю маркетингового комунікаційного процесу / А.Д.Пілько // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: [колективна монографія у 4 т. / за ред. О.А. Паршиной]. - Дніпропетровськ : «Герда», 2013. – Т. 1 - 374 с. – С. 264-274. 2.Pilko A. Experience of application of optimization and applied econometric models in the practice of analysis of enterprise' marketing communications management efficiency / A.Pilko // Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Collective monograph. Edited by: Khudolei Veronika, Ponomarenko Tetiana – Prague. 2019. – 498 p., p. 428 – 448. 5. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1.Пілько А.Д. Моделювання процесу визначення оптимальної структури фінансового плану рекламної кампанії / А.Д.Пілько // Фінансові ринки та інститути: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 7-8 грудня 2007 року. У 2-х томах. Т.1. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007, с. 153-156 2.Пілько А.Д. Постановка задачі управління територіальними системами в контексті досягнення цілей

							безпеки розвитку регіону / А.Д.Пілько // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в умовах інформатизації та глобалізації економіки».– Ів.-Франківськ, 16-17 квітня 2013 року: ВД«Крок», 2013. – С. 321 - 322. 3.Пілько А.Д. Управління витратами на маркетинг і збут: досвід використання економетричних та оптимізаційних моделей / А.Д.Пілько // Матеріали за X Международна научна практична конференция "Новини на научния прогрес – 2014 (17-25 август 2014 (София. Бялград", 2014), p.23-26. 4.Пілько А.Д. Постановка задачі управління зовнішньоекономічною діяльністю регіону / А.Д.Пілько, І.Б. Лесів // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», – 338 с с.97-99. 5.Andriy Pilko, Vitalii Kramar Models of assessment and analysis of the level of monetary security of the state. – 2nd International Scientific Conference «Eastern European Conference of Management and Economics» (2; 2020; Ljubljana), P. 146 – 155. 6.Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Постановка та вирішення задачі аудиту системи маркетингових комунікацій: досвід застосування оптимізаційних та прикладних економетричних моделей. - The 3rd International scientific and practical conference "Fundamental and applied research in the modern world" (October 21-23, 2020) BoScience Publisher, Boston, USA. 2020. 642 p., P.512-518. 7.Пілько А.Д., Мохняк Ю.В. Перспективні напрями застосування економіко-математичних методів та моделей в маркетинговому аудиті The 2nd International scientific and practical conference "Priority directions of science and technology development" (October 25-27, 2020) SPC "Sci-conf.com.ua", Kyiv, Ukraine. 2020. 1017 p., P. 905-912.

							6. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій 1.Пілько А.Д. Дослідження операцій: методичні вказівки до проведення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Дослідження операцій» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2012 – 64с. 2.Пілько А.Д. Дослідження операцій в економіці. Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» / А.Д. Пілько; Прикарп. нац. Ун-т ім. В.Стефаника. – Івано-Франківськ, 2018 –30с. II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2007 року. Викладання споріднених дисциплін: «Математичне програмування» (2003-2010), «Математичні методи в маркетингу» та «Прикладна економетрика» (з 2008 року), «Економетрика» (з 2003 року).
35168	Буртняк Іван Володимирович	Професор	Кафедра економічної кібернетики, економічний факультет	1.Вища освіта: Прикарпатський університет імені Василя Стефаника, спеціальність «Математика», кваліфікація – викладач математики. 2. Науковий ступінь доктор економічних наук, спеціальність, 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці тема дисертації:	13 років	WEB-маркетинг SEO	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Burtnyak, I.V. Malytska A. Construction of the fundamental solution of a class of degenerate parabolic equations of high order. // Carpathian Math. Publ. 2020, 12 (1), 79-87. doi:10.15330/cmp.12.1.79-87 (Скопус) 2.Burtnyak I. V., Malytska H. P. Degenerate parabolic systems of the diffusion type with inertia // Journal of Mathematical Sciences, Vol. 249, No. 3, 2020. DOI:10.1007/s10958-020-04947-2 (Скопус)

				«Спектральні методи дослідження поведінки волатильності фондових ринків» 3.Вчене звання – доцент кафедри економічної кібернетики.			3.Burtnyak, I.V., Malytska A., Gvozdytskyi V. Modelling of the derivatives pricing with multifactor volatility. // Proceedings of the Workshop on the XII International Scientific Practical Conference Modern problems of social and economic systems modelling (MPSESM-W 2020). 2020, 92-108. (Скопус) 5.Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1.Буртняк І. В. Моніторинг та прогнозування обсягу туристичного обігу в Івано-Франківській області. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри 27 березня 2020 р.». – Черкаси: Черкаський державний технологічний університет, 2020 – С. 16-17. 2.Буртняк І.В. Моделювання волатильності фондового ринку за допомогою індексу ПФТС. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька // Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. ї 09-10 квітня 2020 р.» – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020, 18-23. 3.Буртняк І. В. Моделі стратегічного управління фінансами підприємства / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька// Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агро- та електроінженерії 10 квітня 2020 р.». ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут».– Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020 – С. 201-203. 4.Буртняк І. В. Моделювання цін деривативів / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька// Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Місто. Культура, Цивілізація" 23 квітня 2020 р.».– Харків: ХНУ ім. О. Бекетова, 2020 – С. 52-53. 5.Буртняк І. В. Моделювання волатильності деривативів на фондових ринках. / І. В. Буртняк, Г.П. Малицька //

							Матеріали науково-практична конференції «Трансформація системи міжнародних національних та локальних ринків», Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія), 29-30 квітня, 1 травня 2020 року. – Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – С. 34-36 II. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисциплін з 2007 року.
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу	17 років	Маркетинг територій	I. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и

							стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156. 5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua .

							12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ ’Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника’ 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges

							Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-

							практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році:

							аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємтв: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.
42219	Шурпа Світлана	Доцент	Кафедра менеджме	1.Вища освіта:	12 років	Соціальний маркетинг	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача

	Ярославівна		нту і маркетингу, економічний факультет	2003-2008р.р. Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, спеціальність “Маркетинг”, кваліфікація “економіст-маркетолог” 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. 28.10.19 р. – 03.12.19 р. Тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу». Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019.			Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнової. — К. : КНЕУ, 2015. — 222, [2] с. 2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-203. 3. Дорош О.В., Шурпа С.Я. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – Випуск 11 – с.198-203. 4. Шурпа С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шурпа // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125. 5. Грішнова О. А. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева, С.Я. Шурпа // Науковий вісник Полісся, № 1 (9) . – Ч. 2, 2017. – С. 91-98. 6. Шурпа С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.

							Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87–92. 7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. —4(60)/2019. — С. 5-12. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Шурпа С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шурпа // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій

							1.Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грішнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грішнової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с. 2.Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 3.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 5. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2008 року.
161998	Гречаник Наталія Юріївна	Доцент	Кафедра менеджменту і маркетингу, економічний факультет	1.Вища освіта: 1998-2003 – навчання по спеціальності «Маркетинг» Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. 2.Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та	17 років	Маркетинг інновацій	І. Пункти 1-4 інформація про академічну кваліфікацію викладача Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus і Web of Science Core Collection та наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

				управління підприємствами. Тема дисертації: «Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств» 3.Вчене звання – доцент. 4.Підвищення кваліфікації та стажування: 4.04.2016 – 16.04.2016 року; 2.05.2016 – 21.05.2016 року. Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу			1. Гречаник Н. Ю. Конкурентоспроможність регіонів з позицій концепції сталого розвитку / Наталія Юріївна Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 49–58. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Інноваційна економіка. – 2016. – №5. – С. 101–110. 3. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 4. . Гречаник Н.Ю. Контурирование маркетинга по видах на различных уровнях экономической системы / Н. Ю. Гречаник, И. В. Перевозова // Особенности культурного развития пограничных территорий: исследования и стратегическое управление : материалы научно-практического семинара, Минск, 30-31 мая 2017: сборник научных статей. Минск: Право и экономика, 2017. – С. 152-156. 5.Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник //

							Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 8. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123. 9. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 - 10. – 2017. – С. 130-134. 10. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI. – 2018. – №5. – С. 127–130. 11. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua . 12. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ 'Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника' 2018. Вип. 14 – Т.2. – С. 128–135. 13. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213. 14. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія

							Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 16. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/issue/view/197/showToc 17. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – C. 16–34. 18.Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 19 . Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип. 15. – С. 141–147. 2. Участь в конференціях, симпозіумах, круглих столах 1. Гречаник Н. Ю. Вплив глобалізації на сталий місцевий розвиток / Н. Ю. Гречаник // V Міжнародна науково-

							практична конференція «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 20-21 листопада 2017 року) – С.127- 129. 2. Гречаник Н. Ю. Роль стратегічного маркетингу у забезпеченні регіональної політики сталого розвитку в умовах глобалізації / Н. Ю. Гречаник // 'Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 11-13 жовтня 2017). Матеріали VI Міжнародної наукова-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2017. – С. 314–316. 3. Гречаник Н. Ю. / Формування потенціалу регіону через призму маркетингового підходу / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 21-23 березня 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. – С. 201–204. 4. Гречаник Н. Ю. Антикризовий маркетинг та його реалізація в організації / Н. Ю. Гречаник // Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки країни збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 жовтня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С.49 – 52. 5. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси та виклики сучасності / Н. Ю. Гречаник // Фінанси та соціальна економіка: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 29 вересня 2018 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018. – С. 9 – 12. 6. Гречаник Н. Ю. Маркетингове планування як фактор підвищення результатів діяльності підприємства на ринку / Н. Ю. Гречаник // Сучасні тенденції розвитку міжнародних

							відносин та економіко-політичного процесу: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 5-6 жовтня 2018 року). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2018. – С. 174 - 177. 7. Гречаник Н. Ю. Маркетинг територій як складова системного соціально-економічного розвитку міст / Н. Ю. Гречаник // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції . Харків, 22-23 листопада 2018 року / Харківський національний університет міського господарства О.М.Бекетова. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків. – ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. – С.175 – 177. 8. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шурпа // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2017. – С. 120 – 122. 9. Гречаник Н. Ю. Необхідність маркетингу у розробці стратегій розвитку міст та регіонів / Н. Ю. Гречаник // Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 24-25 листопада 2017 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2017. – С. 174 - 177. 10. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) /

							Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54. 11. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96. 12. Учать у вебінарі «Використання CRM системи Бітрікс в бізнесі: маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік» 3. Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій/практикумів /методичних вказівок/рекомендацій 1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перевозова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27. 2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350. 3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с.

							4. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. ІІ. Досвід професійної кваліфікації викладача у відповідній сфері – викладання дисципліни з 2003 року.

3. Якісний склад випускової кафедри менеджменту і маркетингу із спеціальностей 075 «Маркетинг»

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно, або категорія, педагогічне звання	Найменування всіх навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)
Особи, які працюють за основним місцем роботи (у тому числі за суміщенням)						
Романюк Михайло Дмитрович	Професор кафедри менеджменту і маркетингу	Чернівецький державний університет, 1976 р., спеціальність – економічна географія, кваліфікація економіко-географ, викладач географії	Доктор економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації "Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умови перехідної економіки", професор кафедри економічної теорії	Теорія організацій - 16 год, Управління персоналом - 28 год, Менеджмент організацій - 14 год, Корпоративна соціальна відповідальність - 16 год, Основи управлінського консультування - 16 год.	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, кафедра управління персоналом та економіки праці, 14.11.2017-25.12.2017 р.. Тема Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. Науковий керівник теми: «Формування стратегії соціально- економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013У003548). 2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call "Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців- початківців" BUSEEG-RU-UA Наукові праці: 1. Романюк М. Д. Закордонна трудова міграція та реміграція в контексті національної безпеки // М. Д. Романюк // Регіональна економіка. – Інститут регіональних досліджень ім. І. Долішнього, 2016. - № 1. – С. 41-50 2. Романюк М. Д. Міграція наукових кадрів та заходи її зменшення з метою збереження інтелектуального потенціалу України / М. Д. Романюк // Наукові праці КНУ. Економічні науки. - Кропивницький, КНТУ. 2017. Вип. 31. - С.134-141. 3. Романюк М. Д. Масові міждержавні трудові міграції як визначальна ознака сучасної глобалізації / М. Д. Романюк // Вісник Прикарпатського національного

						університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. -Івано-Франківськ: Плай, 2018. - С.115-122. 4. Романюк М.Д. Проблема освітньої міграції в аспекті формування вищої освіти / М. Д. Романюк, 3. В. Смутчак // Глобальні та національні проблеми економіки . - Миколаїв, 2018 - №22 5. Романюк М.Д. Управління персоналом підприємства, засноване на мотиваціях та компетенціях. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. Випуск 15. С.85-90. 6. Романюк М.Д., Смутчак З.В. Проблема впорядкування вимушених внутрішніх переселень. Вісник Прикарпатського університету. Економіка. Івано-Франківськ. 2020. Вип. 15. С. 119-124. 7. Романюк М.Д., Смутчак З.В. Зовнішні постійні та тимчасові трудові потоки: необхідність регулювання. Регіональна економіка. ІРД ім.. М. Долішнього. Вип. 8, 2020. С. 50 – 62.
Ткач Олег Володими-рович	Завідувач кафедри менеджмент у і маркетингу	Івано-Франківський державний технічний університет нафти і газу, 1995 р., спеціальність – 7.090603 – електропостачання та енергозбереження, кваліфікація інженер-електрик.	Доктор економічних наук, спеціальність 08.00.05 - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Конкурентоспро можність регіону в глобальних умовах взаємовпливів просторово-економічних систем», професор кафедри менеджменту і маркетингу	Менеджмент ЗЕД - 14 год, Управління контрактною діяльністю - 16 год, Валютно-фінансовий механізм ЗЕД - 14 год, Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції - 16 год, Управління міжнародною конкурентноспромо ж-ністю регіону - 28 год.	Корпорація «Фудживара Кемікал Ко.», Нідерланди, 01.01-30.06 2016 року Тема «Financial-economical enterprise security strategy forming in the terms of unconformity. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 – 29.11.19р.; Тема: «Перспективи формування регіонального	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. 2. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call “Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців” BUSEEG-RU-UA 3. Проект ЄС Erasmus + «Удосконалення практико-орієнтованої підготовки викладачів професійної освіти і навчання (ITE-VET)» Наукові праці: 1. Ткач О.В. Енергетична безпека країни: умови збереження та шляхи досягнення (інноваційний чинник) [монографія] / О.В. Ткач, В.М. Олексюк.- Івано- Франківськ:Вид-во ПП Корольчук В.Ф.,2016.- 289 с. 2. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 242 с.

					платіжного балансу», Довідка № 46-35-335/3 від 24.12.2019	3. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. 4. Tkach O. Financial-economical enterprise scurrility strategy forming in the terms of unconformity / G. Mykhailiv, O. Tkach // Entrepreneurship Erziehung und Grundugsberatung. Herausgegeben von Richard Fortmuller. – Wien, 2016. – P. 295-302. 5. Ткач О. В. Інноваційний фактор як основа енергетичної незалежності країни / О.В. Ткач, В.М. Олексюк // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м.Львів, 27-28 жовтня 2016 р.) – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2016. – 136 с. – С.98-100 6. Ткач О.В. Регіональні просторово-економічні системи в умовах розвитку глобалізаційих процесів / О.В. Ткач // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19 трав. 2016 р.) Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с.
Копчак Юрій Степанович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський державний педагогічний інститут ім. В. Стефаника, 1981 р., спеціальність – історія і педагогіка, кваліфікація – вчитель історії та суспільствознавства, методист виховної роботи	Кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації: «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств»	Менеджмент - 14 год, Маркетинг - 16 год, Маркетинговий менеджмент - 14 год, Організаційна поведінка - 16 год, Адміністративний менеджмент - 24 год.	Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Маркетингове забезпечення	1. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Ю.С. Копчак - Київ: Знання, 2012. –503 с. (Вища освіта XXI століття). 2. Ткач О.В., Баланюк І.Ф., Копчак Ю.С., Баланюк С.І. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств//Науковий вісник Ужгородського університету. – Ужгород., 2016. – С.291-296. 3. О.В.Ткач, І.Ф.Баланюк, Ю.С.Копчак, С.І.Баланюк Застосування засобів маркетингу при презентації товару підприємства// «Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних

					сталого розвитку регіону 23.10.2015 р.	
Гречаник Наталія Юріївна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника, 2003 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: “Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств”; доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Стратегічний маркетинг - 16 год, Маркетинг послуг - 14 год, Маркетинг - 16 год, Міжнародний маркетинг - 14 год, Маркетингова діяльність підприємства - 16 год..	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.	1. Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS 2. Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2020. Вип.15.– С. 141–147. 3. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перевозова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62. 4. Щур Р.І., Плець І.І., Гречаник Н.Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І. І. Плець, Р. І. Щур // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. – 2019 . Вип. 14. – С.205 -211 5. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с. 6. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 7. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого

						(магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 8. Гречаник Наталія Юріївна. Особливості маркетингу територій як складової системного соціально-економічного розвитку обєднаних територіальних громад умовах децентралізації. / Н.Ю. Гречаник, І.І. Плець // Науково – практичний журнал «Регіональна економіка та управління». №2 (24)травень 2019р, частина 1. – Херсон: видавничий дім «Гельветика». – С.62-66. 9. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – C. 16–34. 10. Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. INDEX SCOPUS . (orcid.org/0000-0002-1454-4936) 11. Гречаник Н. Ю. Задоволення потреб особистості та проблематика споживання // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26 січня 2019 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. – С.119-121. 12. Гречаник Н. Ю. Базові цілі та інструменти маркетингу регіону // Сучасні методи підвищення ефективності використання економічного потенціалу у напрямку розвитку регіональної економіки: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26 січня 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2019. – С.93-95.

						13. Гречаник Н. Ю. Ефективна маркетингова програма підприємства // Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, менеджменту, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26 січня 2019 р.): у 7 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 1. С 42 – 43 с. 14. Гречаник Н.Ю, Харук Р. Р Актуалізація науково – дослідник розробок закладів вищої освіти для потреб міста. // Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. − С.16-18. 15. Перевозова І., Гречаник Н.Ю. Наукові дослідження у соціально-економічному розвитку закладів вищої освіти // Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. − С.38-41. 16. Гречаник Н. Ю., Плець І.І. Застосування маркетингу територій у процесі реформи місцевого самоврядування та децентралізації // Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права у сучасник умовах: збірник тез міжнародної науково – практичної конференції (Полтава, 1 червня 2019): у 7ч.- Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч.7. – С.38-40.
Михайлів Галина Василівна	Доцент кафедри менеджмент у і маркетингу	Університет туризму, економіки і права «КУТЕП» м. Київ, 2005, спеціальність – менеджмент туризму, кваліфікація – викладач-туризмознавець	Кандидат економічних наук, 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит, тема дисертації: «Механізм фінансового регулювання розвитку послуг у сфері дозвілля і розваг»	Фінансовий менеджмент - 14 год, Корпоративне управління - 14 год, Економіка і фінанси підприємств - 42 год.	Університет Констанц (м. Констанц, Німеччина) - 6 листопада - 19 листопада 2017 р. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 – 13.12.19р.; Тема: «Напрями та перспективи	1. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 242 с. 2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано- Франківськ:Плай., 2016. - 480 с. 3. Михайлів Г. В. Формування стратегії фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах невизначеності / Г. В. Михайлів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал. – Івано-Франківськ: Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2016. – Вип. 12. – Т. 1. – 148 с.

					підвищення управління інвестиційною діяльністю регіону» Довідка № 46-35-335/2 від 24.12.2019	4. Mykhailiv G. Financial-economical enterprise scurrility strategy forming in the terms of unconformity / G. Mykhailiv, O. Tkach // Entrepreneurship Erziehung und Grundugsberatung. Herausgegeben von Richard Fortmuller.- Wien, 2016. - P.295- 302. 5. Михайлів Г. В. Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України в умовах глобального економічного простору / Г. В. Михайлів // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19 трав. 2016 р.) Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с. 6. Михайлів Г. В. Перспективи інтеграції України в Світовий глобальний простір / Г. В. Михайлів, І. А. Волощук // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 жовтня 2016 р.). – Львів, 2016. – 133 с. 7. Михайлів Г. В. Пріоритети впровадження європейських норм місцевого самоврядування в умовах забезпечення активізації інноваційної діяльності, зміни адміністративно-територіального устрою / Г. В. Михайлів // Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (10 листопада 2016 р.) / відп. ред. проф. Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк, 2016. – 368 с.
Мацола Соломія Миколаївна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Львівський національний університет імені Івана Франка, магістр, 2004, спеціальність «Міжнародні відносини», кваліфікація міжнародник-політолог, перекладач.	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації: «Економічне оцінювання та планування прибутку	Міжнародна економіка - 16 год, Міжнародні економічні відносини - 42 год, Управління якістю - 28 год.	Кафедра теорії економіки та управління Інституту економіки та управління Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, «Управління регіональним розвитком» Довідка № 46-	Участь у науково-дослідній тематиці підрозділу: 1. «Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку» (ДР 0113U003549) Науковий керівник Ткач О.В. 2. «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (номер державної реєстрації 013У003548). Науковий керівник – д.е.н. , проф. Романюк М.Д. 3. Проект ЄС Tempus IV-6 th Call “Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців-початківців” BUSEEG-RU-UA 4. Проект ЄС Erasmus +

			газорозподільних підприємств»; доцент кафедри менеджменту і маркетингу		35-60/7 від 29.06.2016	«Удосконалення практико-орієнтованої підготовки викладачів професійної освіти і навчання (ITE-VET)» Наукові праці: 1. Мацола С.М. Навчально-методичний комплекс «Основи ринкової економіки» // С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ:Плай., 2016. - 242 с. 2. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано- Франківськ:Плай., 2016. - 480 с. 3. Matsola S. M. EU MECHANISM OF THE FOREIGH TRADE REGULATION / S. M. Matsola // Глобальний економічний простір : детермінанти розвитку. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (м. Миколаїв, 21 жовтня 2016 р.) – Миколаїв : МНУ імені В.О.Сухомлинського , 2016. – С. 55-57 4. Мацола С.М. Аналіз системи управління сільським розвитком в країнах ЄС / С. М. Мацола, М. М. Мацола // Глобальні та національні проблеми економіки – електронне науове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 14. – Миколаїв , 2016 (13).
Гринів Любов Володимирівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Тернопільська академія народного господарства, магістр, 2004, спеціальність – міжнародна економіка, кваліфікація – магістр з міжнародної економіки.	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доцент кафедри менеджменту і маркетингу,	Міжнародний менеджмент - 28 год, Логістика - 28 год, Товарна інноваційна політика - 14 год, Вступ до спеціальності - 28 год.	Тернопільський національний економічний університет, довідка про підсумки стажування, Тема: «Напрями та перспективи підвищення конкурентоспроможності регіону», 20.06.2018 р.	1. Гринів Л.В. Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовища // Л.В. Гринів, С.М. Синиця // Галицький економічний вісник. – Тернопіль. – № 1(48). – 2015. – С. 10 – 18. 2. Гринів Л.В. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень // Л.В. Гринів, О.П. Вачіль // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай, – 2015– № 11 – С.292-296 3. Гринів Л.В. Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень на підприємстві в умовах невизначеності

			тема дисертації: «Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості»			//Л.В. Гринів, О.П. Вачіль // Розвиток національної економіки: теорія і практика : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м.Івано-Франківськ" – Тернопіль: Крок, 2015. – Ч.2 – С.97-98
						4. Сучасний стан конкурентоспроможності в умовах європейської інтеграції // Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред.
						проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ 2015.
						5. Гринів Л.В. Методичні рекомендації з курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємства»
						// Л. В. Гринів [Текст] .- Івано- Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2016. - 110 с.
						6. Сертифікат Учасника міжнародної науково-практичної конференції Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації: (м.Львів, 27-28 жовтня 2016 р.) – Львів :
						РВВ НЛТУ України

Благун Іван Іванович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Державний вищий навчальний заклад „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника", магістр, 2012, спеціальність – фінанси і кредит, кваліфікація – магістр з фінансів, викладач економіки	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління банківською системою України»	Державне та регіональне управління - 14 год, Маркетингові дослідження - 28 год, Маркетингові комунікації - 28 год, Операційний менеджмент - 16 год, Медіапланування - 28 год.	Львівський національний університет імені Івана Франка, захист кандидатської дисертації, - Механізм формування стратегій управління банківською системою України, диплом ДК № 032068, 15.12.2015 р.	1. Благун І. І. Особливості застосування стратегій в міжнародному бізнесі в умовах кризи / І. І. Благун, А. І. Андрушко, Н. М. Хоптій. // Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference. – 2021. – С. 624. 2. Благун І. І. Мотивація як засіб ефективного менеджменту громадських організацій / І. І. Благун, А. І. Андрушко, Н. М. Хоптій. // Abstracts of II International Scientific and Practical Conference. – 2021. – С. 492. 3. Blahun I.S.and Blahun I.I. The Relationship Between World and Local Stock Indices I.S.Blahun and I.I.Blahun // Montenegrin Journal of Economics. – 2020. – Volume 16. – Issue #1. – P. 55-67. 4. Blahun I.S., Blahun I.I. Assessing the stability of the banking system based on fuzzy logic methods. Banks and Bank Systems, 15(3), 171-183. doi:10.21511/bbs.15(3).2020.15

						5. Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика: монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с 6. Благун І.І. Необанки, як нова бізнес-модель фінансового посередництва. Науковий журнал. Причорноморські економічні студії. Економіка.Одеса 2019. (45). С.134-139 7. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277. 8. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 9. Благун І.І., Шурпа С.Я. Місце платформи tik tok в маркетинговій діяльності на ринку України / І.І. Благун, С.Я. Шурпа // Електронне наукове фахове видання. Науково-практичний журнал. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (27) . 2020. – С. 41-45. 10. Благун І.І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії / І.І. Благун, С.Я. Шурпа, С.П. Надіївська // Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: 11. Папп В. В., Благун І. І., Бошота Н. В. Роль маркетингу в активізації діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 473–477. 12. Благун І. І. Волатильність та турбулентність фінансових ринків. Фінансове регулювання зрушень в економіці України: зб. наукових праць IV Міжн. наук.-практ. конф., 24 берез. 2020 р. Мукачево: Мукачівський державний університет. С. 8–11. 13. Благун І. І. Семантизація поняття ФінТех. Стан та перспективи розвитку обліку, фінансів та підприємництва в умовах трансформації економіки: зб. тез Всеукр. наук.-практ. конф., 18 січ. 2020 р. Київ : КЕНЦ. С. 77–82.

						14. Благун І.І. Цінові зв’язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. 2019. 1(58). С. 28-42. 15. Благун І.І. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. 2019. 1 (39). С. 199-207. 16. Благун І.І. Взаємозвязки між ринками акцій: прогнозування на основі ринкових індексів . Збірник наукових праць “Проблеми системного підходу в економіці”. Економіка. Київ 2019. 4 (72). С.148-157. 17. Благун І. І. Банки як учасники депозитарної системи України. Напрями розвитку ринкової економіки: нові реалії та можливості в умовах інтеграційних процесів : зб. наук. праць Міжн. наук.-практ. конф., 30 листоп. 2019 р. Ужгород: Ужгородський національний університет. С. 74–78. 18. Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16. 19. Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України: монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с.
Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2008 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст-маркетолог	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Підвищення ефективності	Рекламний менеджмент - 14 год, Товарознавство - 16 год, Бренд-менеджмент - 14 год, Реклама і стимулювання збуту - 16 год, Логістичний менеджмент - 28 год, Маркетинг - 42 год.	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 р. – 03.12.19р.; тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу» Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019	Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163. 3. Благун І.І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії / І.І. Благун, С.Я. Шурпа, С.П. Надіївська // Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.77 4. Благун І.І., Шурпа С.Я. Місце платформи tik tok в маркетинговій діяльності на ринку України Електронне наукове фахове видання / І.І. Благун, С.Я.

			інвестування в людський капітал в Україні»			Шурпа //Науково-практичний журнал СХІДНА ЄВРОПА: ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ. Випуск 4 (27) . 2020. – С. 41-45. 5. Шурпа С. Я. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів споживачів / С. Я. Шурпа, О. В. Дзюбак, Х. М. Федорів. // Міжнародна науково-практична конференція «Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки»: тези доп. – Ужгород: 5 грудня 2020. . – С. 151-154. 6. Абрамович І.О., Шурпа С.Я. Оцінка ефективності діяльності персоналу в контексті впровадження нових технологій на підприємствах енергетичного сектору України / О.І. Абрамович, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення». — № 1-2(58). 2019 — С. 77-82. 7. Шурпа С.Я. Перспективи пошуку фінансування для наукових стартапів в Україні / С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2019. — Випуск 14. — С. 157—160. 8. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. — 4(60)/2019. — С. 5-12. 9. Шурпа С.Я. Переваги використання крос-маркетингу в соціальних мережах / С. Я. Шурпа // Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 17-19 жовтня 2019 р.) – Хмельницький: ХНУ, 2019. – С. 94-95. 10. Шурпа С.Я. Тенденції розвитку інтернет-маркетингу / С. Я. Шурпа // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 271-273.

						11. Шурпа С. Я., Фуштей С. Р. Особливості формування бренду / С. Я. Шурпа, С.Р. Фуштей // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 257-259. 12. Шурпа С. Я., Черепій Д. В. Стратегія формування позитивного іміджу підприємства / С. Я. Шурпа, Д.В. Черепій // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 263-265. 13. Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 14. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 15. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с.
за сумісництвом:						
Зварич Ігор Теодорович	Професор кафедри менеджмент у і маркетингу	Львівський політехнічний інститут, 1975р., кваліфікація - інженер-математик,; Прикарпатський національний університет ім. В.	Кандидат економічних наук, 08.03.02 - економіко-математичне моделювання». Тема «Моделювання	Управління змінами - 14 год, Методологія та організація наукових досліджень - 14 год, Публічне адміністрування - 14 год, Управління	Київський національний університет технологій дизайну, довідка про підсумки стажування, Тема: «Управління соціально-	1. Зварич І.Т. Державне регулювання економічного зростання: інститути, механізми, інфраструктура (регіональний зріз). Навч. посіб. / Зварич І.Т. – К.: вид-во «Арт ЕК», 2009. – 416 с. 2. Зварич І.Т. Деякі особливості інвестиційної діяльності в областях Карпатського регіону / І.Т. Зварич, О.І. Зварич / Наук.-інформ. вісник Івано-

		Стефаника, 1997 р., кваліфікація - юрист.	процесу економічного зростання регіону», Доктор політичних наук, 23.00.05 – етнополітологія і етнодержавознавство. Тема «Регіональні особливості розвитку етнополітичних процесів в Україні» Професор	соціально-економічним розвитком регіону - 12 год.	економічним потенціалом регіону»,. 27.10.2015	Франківського ун-ту права ім.. Короля Данила Галицького, 2013. – Вип. 8. – С. 23-87. 3. Зварич І.Т. Вплив економічних реформ у сфері дерегуляції підприємницької діяльності на її стан у Івано-Франківській області / І.Т. Зварич, О.І. Зварич // Вісник Хмельницького нац. Ун-ту, 2013. - №7.2013. – Економічні науки. Том 1. – С. 216-219. 4. Зварич І.Т. Регіон у системі міжнародних конкурентних відносин / І.Т. Зварич, О.І. Зварич // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2015. – С. 33–38. 5. Зварич І.Т. Шедловська В.Ю.Організація процесу іноземного інвестування господарського комплексу регіону: методичні рекомендації для студентів і магістрів усіх економічних спеціальностей. – Івано-Франківськ: ЛІК, 2016. – 112 с. Іл. 3. Табл. 1. Діагр. 4. Дод. 3. Бібліогр.: 93 назви.

4. Інформація про завідувача випускової кафедри менеджменту і маркетингу з спеціальності 075 «Маркетинг»

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно, або категорія, педагогічне звання	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітка (з якого часу працює у закладі освіти за основним місцем роботи або сумісництвом)
Романюк Михайло Дмитрович	Професор кафедри менеджменту і маркетингу	Чернівецький державний університет, 1976 р., спеціальність – економічна географія, кваліфікація економіко-географ, викладач географії	Доктор економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації: «Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умови перехідної економіки», професор кафедри економічної теорії	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, кафедра управління персоналом та економіки праці, 14.11.2017-25.12.2017 р. Тема: «Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.	1988 року