

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 073 Менеджмент

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Спеціалізація Менеджмент організацій і адміністрування

Освітня програма Бакалавра

Форма навчання денна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 міс.

Навчальний план, затверджений Вченою радою 30 серпня 2016 року протокол № 7.

(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: наявність повної загальної середньої освіти

- сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти (ЗНО) : (1) українська мова і література; 2) історія України; 3) іноземна мова або математика або географія)
- заява на ім'я ректора університету;
- атестат про середню освіту;
- медична довідка форма 086-У;
- вимоги до вступників: (бажання працювати закордоном; бажання працювати на державній службі; інтерес до економіки та менеджменту; готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати; бажання будувати кар'єру у сфері менеджменту).

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
1.1. Обов'язкові дисципліни		
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення.	Уміння аналізувати історичні процеси. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення. Творчо та креативно мислити; критично оцінювати якість інформації.	Історія України
Здатність до формування світогляду щодо розвитку	Уміння визначати основні етапи розвитку світової та	Історія української культури

<p>людського буття, суспільства і природи, духовної культури, політики</p>	<p>української культури; правильно оцінити стан культури й культурного розвитку, бачити і розуміти постійні зміни в різноманітних сферах соціокультурного процесу; визначати проблеми розвитку культури українського народу в контексті світової культури, а також аналізувати культури народів в їхньому взаємозв'язку; реалізувати одержані знання з культурології для формування особистості в умовах розмаїття культур.</p>	
<p>Здатність до усної та письмової професійної комунікації українською мовою</p>	<p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації українською мовою</p>	<p>Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>
<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність свідомо та соціально відповідально діяти на основі етичних міркувань.</p>	<p>Знати основні філософські течії та напрямки та їх історичний, концептуальний та методологічний зміст; основні філософські категорії, концепції та їхній методологічний потенціал для вирішення проблемних питань гуманітарних та природничих наук. Вміти застосовувати концептуально методологічні знання про сутність природних і суспільних явищ для аналізу проблем в тій чи іншій галузі науки; застосовувати концептуально методологічні принципи для пізнання явищ в тій чи іншій сфері науки.</p>	<p>Філософія</p>
<p>Уміння оволодіти навичками самоконтролю за реакціями організму на фізичне навантаження; Уміння закладати основи здорового способу життя, поліпшення рівня життя та профілактики порушення функцій в процесі життєдіяльності. Здатність теперішній стан</p>	<p>Здатність до поєднання особистісних, діяльнісних і соціальних чинників у системі фізкультурно-оздоровчої і спортивно-масової діяльності майбутніх фахівців до самовдосконалення, саморозвитку, дотримання здорового способу життя у процесі подальшої</p>	<p>Фізична культура</p>

<p>теорії і методики фізичного виховання, розглядаючи фізичне виховання як частину національного виховання; використовувати засоби фізичного виховання, методи навчання і методичні прийоми для виховання активної життєвої позиції.</p>	<p>життєдіяльності. Здатність до саморозвитку і самовдосконалення, збереження здоров'я, підтримання високого рівня фізичної підготовленості і працездатності, дотримання здорового способу життя, наявність умінь і навиків використовувати засоби фізичного виховання в подальшій життєдіяльності та залучити до цього інших.</p>	
<p>1.2. Вибіркові дисципліни</p>		
<p>Здатність адекватно розуміти, вільно висловлювати та інтерпретувати ідеї, думки, почуття, факти і ставлення як усно, так і письмово</p>	<p>Уміння читати, відповідати на запитання, вести ділове анотування та бесіду іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій, культурній та професійній сферах. Уміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.</p>	<p>Іноземна мова II (англійська)</p>
<p>Розуміння основних положень Конституції України, Кодексу законів про працю України, рішень Конституційного Суду України, постанов Пленуму Верховного Суду України з питань застосування трудового законодавства, а також стану судової практики; знання предмету, методів, системи і принципів трудового права, змісту його основних інститутів; володіння змісту колективного договору й угод, трудового договору; розуміння правових механізмів регулювання і забезпечення трудових відносин; розуміння порядку розгляду спорів, що виникають між суб'єктами трудового права.</p>	<p>Вміти правильно визначати характер і зміст правовідносин у сфері праці; точно тлумачити зміст правової норми; правильно застосовувати нормативний матеріал до конкретних трудових відносин; вміло тлумачити чинне трудове законодавство, колективні угоди, колективні договори, трудові договори й контракти; надавати проведеній роботі належної форми (письмове рішення, складання документа тощо); вміло аналізувати тенденції юридичної практики та оцінювати їх з точки зору відповідності законодавству.</p>	<p>Трудове право</p>
<p>Розуміння предмету, методу і системи підприємницького права; володіння основними проблемами науки підприємницького права; знання суб'єктів господарювання та їх</p>	<p>Вміти використовувати отримані знання в практичній діяльності; вільно орієнтуватися в системі нормативно-правових актів, якими регламентуються відносини у сфері</p>	<p>Підприємницьке право</p>

<p>організаційно-правові форми діяльності; розуміння правової характеристики корпоративних відносин; знання основних принципів господарської діяльності; розуміння відповідальності за правопорушення у сфері підприємництва; володіння засобами державного регулювання підприємницької діяльності; знання особливостей правового регулювання в окремих сферах господарювання.</p>	<p>підприємництва; аналізувати та коментувати відповідні нормативні положення; прогнозувати напрямки здійснення реформ у зазначеній сфері; логічно викладати матеріал та аргументовано доводити свою думку у вирішенні практичних ситуацій; користуватися сучасною науковою та спеціальною літературою, іншими інформаційними джерелами</p>	
<p>Засвоєння студентами теоретичних знань з системного аналізу інформаційних систем як методологічної основи аналізу та моделювання складних економічних систем для розв'язування інформаційних проблем в них та розвиток навиків використання практичних методологій системного аналізу</p>	<p>Уміння проводити декомпозицію, аналіз і синтез систем; уміння проводити при обстеженні об'єкта управління збір та систематизацію даних про об'єкт та його діяльність; уміння застосування системного підходу уміння застосування методологій та методів системного аналізу уміння застосування моделювання в процесі дослідження та розв'язання інформаційних проблем складних об'єктів різного рівня агрегування. уміння проектувати складні ієрархічні системи; уміння самостійно опанувати нові методи та технології аналізу складних ієрархічних систем.</p>	<p>Основи теорії систем і системного аналізу</p>
<p>Ознайомлення з особливостями одержання і галузями ефективного використання різноманітної продукції, що виробляється в Україні; формування у студентів технологічного мислення; надання теоретичних знань з основ техніки, побудови виробничих і технологічних процесів та їх класифікації; вивчення основних техніко-економічних показників, раціональної організації</p>	<p>Здатність здійснювати аналіз і економічну оцінку технічних рішень і базових технологій у галузях, які визначають науково-технічний прогрес; Здатність приймати рішення з розробки стратегії та технологічного оновлення виробництва, з проектування та забезпечення ефективного функціонування технологічних процесів; Уміння систематизувати та використовувати базову, керуючу і довідкову</p>	<p>Системи технологій</p>

<p>виробничих процесів; навчання студентів аналізувати ефективність впровадження різних технологій у виробничий процес, давати техніко-економічну оцінку як окремих технологічних процесів, так і певних виробництв.</p>	<p>інформацію, необхідну для прийняття рішень з технологічного оновлення виробництва.</p>	
<p>Здатність розуміти сутність бізнес-плану та його основні різновиди; типову структуру бізнес-плану; володіння навиками щодо стилю написання бізнес-плану; визначати основні показники оцінки ефективності бізнес-плану; застосовувати методи оцінювання ризиків при бізнес-плануванні.</p>	<p>Уміння скласти план маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності як структурні елементи бізнес-плану; моделювати грошові потоки від реалізації бізнес-плану; оцінювати ефективність та ризики бізнес-плану на основі прогнозних грошових потоків; застосовувати сучасні програмні засоби для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні.</p>	<p>Бізнес-планування</p>
<p>Здатність визначати форми виявлення економічних законів функціонування бізнесу, цілі, що вирішуються в системі виробництва, основні тенденції розвитку підприємництва, економічний механізм господарювання фірми, вміти його використовувати з метою активізації науково-технічного прогресу та збільшення ефективності виробництва.</p>	<p>Уміння володіти навиками виконання розрахунків по оцінці економічної ефективності господарських рішень, розраховувати основні показники для здійснення економічного аналізу та використовувати їх в практичній діяльності.</p>	<p>Економіка малого і середнього бізнесу</p>
<p>II. Цикл професійної підготовки</p>		
<p>2.1. Обов'язкові дисципліни</p>		
<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування</p>	<p>Знати теоретичні положення основних розділів математики; аспекти використання теоретичних положень до вирішення конкретних економічних проблем.</p>	<p>Вища та прикладна математика</p>

<p>економічних рішень</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності</p>	<p>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах.</p>	<p>Статистика</p>
<p>Формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.</p> <p>Оволодіння навиками інформаційних систем в економіці та можливості їх побудови засобами сучасних систем управління базами даних.</p> <p>Набуття студентами універсальних професійних компетенцій з використання програмного забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні підприємствами.</p>	<p>Знати:</p> <p>інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві;</p> <p>архітектура та принципи функціонування персональних комп'ютерів;</p> <p>програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку;</p> <p>формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів</p> <p>Оволодіти технологією роботи у середовищі графічної операційної системи Windows.</p> <p>основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах.</p> <p>Інтерфейс користувача локальних комп'ютерних мереж, створених на базі ОС Windows, Windows NT Workstation;</p> <p>Технологія створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint;</p> <p>Поняття бази даних, об'єкти бази даних MS Access, технологія проектування структури бази даних.</p> <p>Технологія створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access. Створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Access.</p> <p>Технологія створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм</p>	<p>Інформаційні системи та технології</p>

	<p>у середовищі MS Excel. Технологія використання апарату математичної обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel. Створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Excel. Технологія створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів комп'ютерної графіки. Експорт, імпорт та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office</p>	
<p>Здатність до розуміння системи економічних відносин, їх єдності та взаємодії з обмеженими продуктивними силами та політичними, ідеологічними та соціальними інститутами суспільства. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки</p>	<p>Знати та використовувати економічну термінологію. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах.</p>	Економічна теорія
<p>Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>	<p>Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>	Історія економіки та економічних вчень
<p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та</p>	<p>Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і</p>	Економетрика

<p>соціально-трудових відносин. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання</p>	<p>знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p>	
--	--	--

<p>службових документів та аналітичних звітів. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>		
<p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудова відносин. Здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Навички міжособистісної взаємодії.</p>	<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p>Економічна інформатика</p>
<p>Здатність до усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.</p>	<p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та</p>	<p>Іноземна мова</p>

	письмової професійної комунікації англійською мовою	
Формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.	Працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики та менеджменту; володіти методикою розрахунків основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації; використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності діяльності й проектування організацій; досліджувати й характеризувати різні види організацій, визначаючи їх переваги й недоліки; здійснювати порівняльний аналіз і формування різних типів організаційних структур; визначати чинники формування іміджу й культури організації; розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища	Теорія організацій
Формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Здатність визначати європейські та світові моделі менеджменту; знати методи та базові інструменти управління організаціями.	Уміння володіти навиками використання ефективних методів управління підприємством; розуміти методики оцінки ефективності управління підприємством; реалізовувати навички планування, організації, мотивації та контролю в процесі управління підприємством; формулювати і приймати управлінські рішення; володіти навиками оцінки стану та перспектив господарської та управлінської діяльності сучасного підприємства.	Менеджмент

<p>Формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.</p>	<p>Засвоєння принципів та методів раціонального організування, планування і контролювання за функціонуванням операційних систем різних видів; набуття вмінь щодо розроблення операційної стратегії підприємства; набуття вмінь щодо обґрунтування рішення стосовно створення операційної системи, підтримки належного режиму її поточного функціонування; забезпечення якості результатів операційної діяльності організації; отримання знань щодо особливостей операційного менеджменту на підприємствах різних галузей.</p>	<p>Операційний менеджмент</p>
<p>Формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу</p>	<p>розуміти сучасні проблеми управління персоналом в Україні; розуміти місце та значення управління персоналом у системі менеджменту організацій; знати основні принципи управління персоналом у сучасній системі менеджменту; розуміти сутність системного підходу до змісту функцій з управління персоналом в організації; забезпечувати процес управління персоналом необхідною інформацією та документацією, вміти будувати активну кадрову політику організації, зокрема визначати основні заходи з її формування та реалізації; володіти навичками кадрового планування з метою визначення оптимальної чисельності та структури працівників; вміти проводити об'єктивний</p>	<p>Управління персоналом</p>

	<p>аналіз кадрової роботи на основі кадрового моніторингу; знати та вміти розробляти необхідні кадрові документи; знати основні функції кадрової служби, у т.ч. менеджера з персоналу; вміти будувати раціональну структуру кадрової служби підприємства; застосовувати основні статті трудового законодавства в Україні за ситуацією; володіти вмінням формувати згуртований трудовий колектив організації та управляти ним; розуміти сутність позитивного соціально-психологічного клімату в колективі та пропонувати заходи щодо його покращання; вміти характеризувати індивідуальні особливості (сильні та слабкі риси характеру) працівника підприємства; знати джерела пошуку кандидатів на вакантні посади в організацію та обирати з них найбільш економічно доцільні; володіти методами ефективного комплектування штату та адаптації працівників на підприємстві; вміти проводити співбесіду з кандидатами на вакантні посади в організацію та аналізувати анкетні дані; складати план заходів із профорієнтаційної роботи в трудовому колективі підприємства; розробляти пропозиції до плану соціального розвитку трудового колективу підприємства. володіти методами раціонального оцінювання працівників та вміти їх застосовувати в кожній конкретній організації; мати цілісне уявлення про систему розвитку персоналу організації;</p>	
--	---	--

	<p>знати форми та методи навчання працівників та застосовувати їх залежно від потреб організації;</p> <p>володіти навичками розрахунку показників руху кадрів в організації;</p> <p>вміти документально оформляти рух працівників на підприємстві;</p> <p>мати уявлення про сутність соціального партнерства в організації та знати зміст колективного договору;</p> <p>вміти забезпечувати високий рівень трудової дисципліни працівників на підприємстві та підвищувати його;</p> <p>готувати пропозиції щодо проведення економічно обґрунтованої політики вивільнення персоналу та попередження плинності кадрів;</p> <p>вміти оцінювати рівень ефективності роботи з персоналом підприємства за різними показниками.</p>	
<p>Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організувати особисту працю.</p>	<p>Уміння визначати особистісні цінності та цілі менеджера.</p> <p>Проводити управління саморозвитком особистості.</p> <p>Формувати розвиток навичок ефективного керівництва та організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів.</p> <p>Уміння застосовувати сучасні принципи та напрями наукової організації діяльності менеджера, використовувати час як ресурсу.</p>	<p>Самоменеджмент</p>
<p>Оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку</p>	<p>Здобуття теоретичних знань щодо стратегічного управління суб'єктами господарювання, практична підготовка та формування професійних компетенцій щодо прийняття стратегічних рішень на підприємствах з урахуванням факторів впливу на їх прийняття.</p>	<p>Стратегічне управління</p>

<p>Формування комплексу теоретичних знань та практичних рішень щодо підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерів різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.</p>	<p>Накопичення знань щодо формування та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління організаціями, сукупності функцій і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні управлінські взаємовідносини в органах управління організацій різних форм і сфер діяльності.</p>	<p>Адміністративний менеджмент</p>
<p>Здатність класифікувати підприємств та їх об'єднань; визначати і оцінювати результати діяльності підприємства; розв'язувати економічні ситуації; приймати рішення та надавати пропозиції щодо рівня підвищення ефективності діяльності підприємства</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудова відносин. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Знання та розуміння предметної</p>	<p>Уміння оцінювати ефективність використання окремих видів ресурсів; аналізувати ефективність роботи підприємства; проводити оцінку впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємства; складати калькуляцію продукції, аналізувати структуру витрат підприємства.</p>	<p>Економіка і фінанси підприємства</p>

<p>області професійної діяльності. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p>		
<p>Здатність здійснювати маркетингові дослідження ринку, проводити сегментацію ринку за основними параметрами; на основі проведеного аналізу описати та інтерпретувати теоретичні засади та формувати товарну, цінову, збутову, комунікаційну політики, визначати економічну ефективність та соціально-відповідальні наслідки прийнятих маркетингових рішень; оцінювати ефективність маркетингової діяльності; реалізовувати плани діяльності за складовими комплексу маркетингу: товар, ціна, розподіл, комунікація та аналізувати ефективність їх виконання.</p>	<p>Формування у студентів - майбутніх менеджерів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу, вироблення вмінь і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.</p> <p>Уміння володіти методиками проведення маркетингових досліджень; проводити діагностику маркетингової діяльності; розробити пропозиції щодо удосконалення маркетингової товарної, цінової, збутової, комунікаційної політики; оцінити стан та перспектив маркетингової діяльності на підприємстві; визначити та надати характеристику механізму впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на стан та особливості маркетингової діяльності підприємства; обґрунтувати та визначити механізм ефективного управління маркетинговою діяльністю на підприємстві.</p>	<p>Маркетинг</p>
<p>формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах. Здатність розуміти цілі та</p>	<p>Засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.</p> <p>Уміння виконувати прогностичні розрахунки потреби підприємства в основних</p>	<p>Логістика</p>

<p>завдання, що вирішуються в процесі логістичної діяльності, а також значення та роль логістики в економіці; основні принципи логістичної концепції; основні тенденції розвитку логістики; методи планування та прогнозування в логістиці; особливості організації транспортного та складського господарств на сучасних підприємствах; основи інформаційної логістики; особливості побудови логістичних інформаційних систем</p>	<p>видах ресурсів; виконувати необхідні розрахунки за допомогою основних показників роботи транспортного господарства підприємства; проводити розрахунки складських приміщень; оптимізувати значення запасів; організувати роботу логістичних підрозділів підприємства; використовувати набуті знання в практичній економічній та управлінській діяльності.</p>	
<p>Здатність вирішувати задачі з визначенням сфер доцільного використання різних видів транспорту в залежності від конкретних умов перевезень, виду та властивостей вантажів; Здатність розробляти технологічні процеси доставки вантажів та пасажирів; Здатність проводити розрахунки та аналіз експлуатаційних показників із застосуванням економіко-математичних методів для підвищення ефективності використання рухомого складу та зниження народногосподарських витрат на перевезення; Здатність розраховувати тарифні відстані та тарифи на міжнародні перевезення, оформлювати перевізні документи; Здатність вирішувати конкретні правові ситуації; Здатність аналізувати проблеми, розглядати ситуацію, як ціле, приймаючи управлінське рішення. Уміння розраховувати показники ефективності створення і діяльності СП на території України; Уміння розрізняти види цін, що діють у зовнішній торгівлі; Уміння оцінювати конкурентоспроможність продукції.</p>	<p>Здатність оцінити ризик експортера й вибрати методи його зниження; Здатність до визначення сутності і особливості застосування різних видів цін у якості контрактних; Здатність до визначення економічного ефекту підприємства від імпоротної-експортної і товарообмінної бартерної операції; Здатність розрахувати економічний ефект підприємства від експорту, ліцензії й освоєння виробництва продукції за ліцензією; Здатність до розрахунку мінімально припустимих експортних цін; Здатність до визначення максимально припустимої ціни на імпортовану продукцію; Здатність до розрахунку інтегрального економічного показника якості машин;</p>	<p>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства</p>
<p>Уміння збирати та аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків; аргументувати рішення про вихід на зовнішні ринки; Уміння оцінювати кон'юнктуру зарубіжного</p>	<p>Здатність використовувати набуті знання для самостійного аналізу світогосподарських процесів та прийняття на цій основі правильних, обґрунтованих,</p>	<p>Міжнародні економічні відносини</p>

<p>ринку; планувати стратегію виходу на зовнішні ринки, обґрунтовуючи її вибір; Уміння розраховувати експортні ціни; Уміння здійснювати пошук та оцінку закордонних партнерів; вести підготовку і укладання міжнародних контрактів, розрахунки за ними; планувати розміри податків за підсумками ЗЕД, вміти оптимізувати їх; Уміння розраховувати митну вартість товару, суму мита, митних зборів, ПДВ при перевезенні товарів через кордон; здійснювати операції з валютними цінностями; страхувати зовнішньоекономічні операції</p>	<p>виважених управлінських рішень; Здатність самостійно використовувати новітні підходи до оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЕВ; Здатність аналізувати роль та місце країни на світових товарних та фінансових ринках; Здатність визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; Здатність самостійно використовувати методики проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків</p>	
Практична підготовка		
<p>Здатність отримати навички вести професійну діяльність; аналізувати стан і виявляти причини недоліків у системі управління, вживати заходів щодо їх ліквідації і попередження; володіти показниками роботи підприємств, організацій, установ, виявляти можливості підвищення ефективності управлінської праці.</p>	<p>Уміння поглибити і зміцнити знання, набутих у процесі навчання, розвиток навичок науково-дослідної роботи і розв'язання прикладних завдань, набуття досвіду ділового спілкування, підготовка до самостійної роботи на посадах пов'язаних з управлінням діяльністю організацій за спеціальністю "Менеджмент організацій і адміністрування"</p>	Виробнича практика
<p>Набуття навичок самостійної роботи з елементами творчого пошуку, ініціативності; вироблення вміння узагальнювати теоретичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо; розвитку навичок формулювання власних висновків, чіткої аргументації, обґрунтування рекомендацій та пропозицій.</p>	<p>Формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних управлінських знань, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації, прийняття адекватних управлінських рішень. Набуття навичок самостійної роботи з науковими</p>	Курсова робота «Менеджмент»

	<p>джерелами та оволодіння ними методикою досліджень, набуття компетенцій щодо визначення й аналізу наукової та практичної проблематики у менеджменті, обґрунтування своїх гіпотез та висновків, вміння розробляти й формулювати обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесів, досліджених у роботі.</p> <p>Формування системи знань про організацію як об'єкт управління, що, в свою чергу, дозволяє майбутнім менеджерам сформувати чіткі уявлення про природу й різноманітність функцій менеджменту сучасного підприємства та навчитись реалізувати їх в подальшому на практиці.</p>	
<p>Набуття навичок самостійної роботи з елементами творчого пошуку, ініціативності; вироблення вміння узагальнювати теоретичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо; розвитку навичок формулювання власних висновків, чіткої аргументації, обґрунтування рекомендацій та пропозицій.</p>	<p>Закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління»;</p> <p>розвинути у студентів навички самостійної роботи зі спеціальною літературою, довідниками, джерелами статистичної інформації тощо; виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати висновки; прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.</p>	Курсова робота «Стратегічне управління»
<p>Здатність використовувати фахові знання у професійній діяльності та наукових дослідженнях</p>	<p>Уміння використовувати теоретичні положення та професійно-профільовані знання у сфері управлінської діяльності.</p>	Атестація
<p>Здатність володіти навичками провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності</p>	<p>Уміння використовувати професійно-профільовані знання, уміння й навички для</p>	Бакалаврська робота

щодо управління діяльністю організацій.	аналізування, оцінювання і прогнозування головних показників пов'язаних з управлінською діяльністю у дослідницькій роботі.	
<p>Оволодіння навичками культури міжособистого спілкування; ознайомлення із системою організації виробництва; вивчити нормативно-правову базу діяльності установи, в якій проводиться навчальна практика; вивчення основних видів діяльності, що здійснює підприємство; вивчення структури підприємства та організації роботи менеджерів; ознайомлення із матеріально-технічним забезпеченням управління підприємством; здатність аналізувати власну професійну діяльність.</p>	<p>Усвідомлення студентами майбутньої сфери діяльності, змісту вищої освіти та фахової підготовки, комплексу фундаментальних і професійних знань, особливостей організації та змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівців з менеджменту і адміністрування на різних освітньо-кваліфікаційних рівнях у ВНЗ, сутності навчального плану щодо підготовки зазначених фахівців; організації виховної роботи у ВНЗ, спрямованої на формування національної свідомості та гідності громадянина України, підвищенню рівня загальної культури, створення умов для розвитку особистості. Сформувати у студентів професійні уміння, навички роботи у таких підрозділах підприємств: кадрового забезпечення, логістики, маркетингу, матеріально-технічного забезпечення, виробництва, збуту, транспортного господарства, складського господарства.</p>	Навчальна практика

2.2. Вибіркові дисципліни

<p>Здатність до розуміння закономірностей та тенденцій політичного життя. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки,</p>	<p>Демонструвати стійке розуміння принципів політичної науки. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Вміти працювати як самостійно, так і в команді. Використовувати нормативні</p>	Політологія
---	---	-------------

інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	та правові акти, що регламентують професійну діяльність.	
Вміння ідентифікувати небезпечні чинники навколишнього середовища та віднайти шляхи відвернення їхньої уражаючої дії; Вміння аналізувати механізми впливу небезпек на людину, визначати характер взаємодії організму людини з небезпеками середовища існування. Здатність володіти законодавчими, нормативно-правовими, нормативно-технічними та санітарно-гігієнічними основами з безпеки життєдіяльності, охорони праці та цивільного захисту; сучасними проблемами і головними завданнями безпеки; базових положень пожежної безпеки; порядку дій в умовах НС та військового стану; способами захисту від впливу небезпечних факторів викликаних НС; методами збереження життя, здоров'я та працездатності; методами локалізації та ліквідації НС.	Здатність орієнтуватися в основних нормативно-правових актах в області забезпечення безпеки; Здатність орієнтуватися в основних методах і системах забезпечення безпеки, обґрунтовано вибирати відомі пристрої, системи та методи захисту людини і навколишнього середовища від небезпек; вміння надавати першу долікарську допомогу; оцінювати вражаючі фактори під час НС та їх вплив на здоров'я людини; обирати і використовувати засоби колективного та особистого захисту; надавати допомогу та консультації з практичних питань безпеки та захисту у НС; діяти при проведенні евакуаційних заходів.	Безпека життєдіяльності і цивільний захист
Базові знання основних категорій дисципліни, її предмет, мету вивчення; Становлення університетської освіти. Болонський процес його сутність та завдання Уміння використовувати знання про управління діяльністю суб'єктів господарювання при вивченні прикладних дисциплін спеціальності; Уміння синхронізувати окремі сфери діяльності організацій в цілісну систему;	Знання особливостей університетської освіти по напряму підготовки Менеджмент організацій і адміністрування. Здатність відповідально ставитись до фахової підготовки, самостійно здійснювати пошук необхідної інформації при підготовці до семінарів та практичних занять, приймати рішення та планувати свій навчальний процес. Базові знання про менеджмент, управління персоналом, маркетинг Здатність до розуміння сутності понятійно-категоріального апарату менеджменту загалом та менеджменту організацій зокрема; Здатність до розуміння економічного змісту менеджменту організацій;	Вступ до спеціальності

<p>Здобуття основних знань щодо філософських та методологічних проблем науки, але й формування в них умінь і навичок, які закладають підвалини для подальшої самостійної дослідницької роботи, оволодіння методологією, методами, концепціями та логікою проведення наукових досліджень економічних процесів та систем управління; засвоєння студентами методичних положень з планування, організації, контролю, координації проведення наукових досліджень; використання комплексу знань з менеджменту та економічних дисциплін для створення сприятливих умов дослідницької діяльності.</p>	<p>Уміння формулювати та актуалізувати економічні проблеми, обґрунтовувати шляхи та способи їх вирішення; ставити задачі, обґрунтовувати методи їх розв'язання; здатність формулювати робочі гіпотези та визначати методи їх перевірки; уміння організовувати збір необхідної для дослідження інформації; уміння самостійно проводити аналіз науково-методичної літератури та узагальнювати результати наукових шкіл; здатність використовувати новітні наукові результати у своїх дослідженнях; уміння самостійно проводити дослідження економічних систем і процесів; уміння проводити експериментальні розрахунки; здатність обґрунтовувати результати своїх досліджень та визначати області їх впровадження; уміння оцінювати ефективність впровадження результатів наукових досліджень; здатність відображати наукові результати у формах звітів, рефератів, статей, тез доповідей.</p>	<p>Основи наукових досліджень</p>
<p>Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.</p>	<p>Здатність застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів; здатність визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління; здатність розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління;</p>	<p>Державне та регіональне управління</p>

	уміння формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком.	
Формування у студентів спеціальних знань про загальні принципи, форми, методи управління регіональними соціо-економічними системами; про закономірності регіонального розвитку соціо-економічних систем.	Уміння здійснювати соціально-економічний аналіз розвитку регіону; складати прогнози, плани та програми соціально-економічного розвитку окремих адміністративних одиниць України.	Управління соціально-економічним розвитком регіону
Уміння здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; Уміння проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; Уміння здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; Уміння виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; Уміння здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; Уміння виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства; Уміння визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства	Здатність визначити і оцінити показники конкурентоспроможності підприємств, продукції, галузі та держави; Здатність вибрати конкурентні стратегії; Здатність визначити фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; Здатність проаналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період; Здатність визначити кількісні показники міжнародної конкурентоспроможності країни; Здатність розробляти і впроваджувати заходи підвищення конкурентоспроможності; Здатність здійснити вибір оптимальних стратегій для українських підприємств на зарубіжних ринках.	Управління конкурентоспроможністю підприємства
Уміння аналізувати теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі; Уміння аналізувати теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі; Уміння аналізувати основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни; Уміння аналізувати основні	Здатність використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі; Здатність аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрями сучасних інтеграційних процесів на	Міжнародна торгівля

<p>форми і методи міжнародної торгівлі; Уміння визначати суть та структуру міжнародних комерційних контрактів; Уміння аналізувати інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу</p>	<p>світових галузевих ринках; Здатність складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.</p>	
<p>Здатність володіти поняттями «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; особливостей бізнес-моделей електронної комерції; платіжних та фінансових систем Інтернету; розрізняти класифікації і загальні характеристики електронних систем взаєморозрахунків; українських систем електронних платежів; вміти застосовувати методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; особливостей і переваг Інтернет-маркетингу</p>	<p>Вміти володіти навиками використання сучасні мережні інформаційні продукти; здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі; застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції; здійснювати побудову нейронних мереж різної структури і складності; розробляти рекламні кампанії в мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі; обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту; використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет</p>	<p>Електронна комерція</p>
<p>Набуття знань з питань сучасних концепцій організаційної поведінки та оволодіння техніками організаційного розвитку. Здатність до вивчення поведінки людей в організації Дії індивідів, груп та структури в цілому, котрі впливають на процеси ефективної діяльності і розвитку організації. Здатність до формування можливості персонального розвитку в організації; Здатність визначати чинники організаційної поведінки і можливості їх використання для вирішення питань, що стосуються досягнення цілей організації; Знання ефективних методів дії</p>	<p>Уміння адаптувати набуті знання до реальних ситуацій; Уміння адекватно застосовувати моделі і підходи теорії організаційної поведінки для вирішення завдань, пов'язаних з управлінням організаційною поведінкою; Уміння виробляти власні рекомендації з коригування поведінки співробітників; Уміння застосувати методи управління поведінкою людей в практиці організаційної діяльності</p>	<p>Організаційна поведінка</p>

<p>керівника на персонал; Здатність до використання особливостей організаційної поведінки в системі міжнародного бізнесу</p>		
<p>Формування у студентів знань та вмінь у галузі теорії та методології маркетингових досліджень макро- і мікросередовища ринку продукції/послуг. Формування знань щодо можливостей оволодіння студентами навиками щодо системи, методів та алгоритмів дослідження внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємств, шляхів і резервів його маркетингового розвитку.</p>	<p>Здатність до організації та проведення маркетингового дослідження на ринку товарів і послуг, розробки програми дослідження, підготовки інтерв'юєрів. Уміння визначати проект вибірки, обробки інформації, що зібрана в результаті маркетингового дослідження з використанням персонального комп'ютера. Уміння проводити дослідження кон'юнктури товарного ринку, складання певного варіанту звіту за результатами дослідження кон'юнктури ринку товару. Здатність обґрунтування найбільш ефективного методу прогнозування продаж товарів та здійснення відповідних розрахунків за обраним методом. Здатність до визначення етапу життєвого циклу товару та основних параметрів кожного етапу, що пов'язані з витратами на маркетинг, обсягом продаж, прибутками. Здатність до складання плану маркетингу на підприємстві для конкретного товару, товарної групи, сегменту ринку, регіону ринку тощо. Здатність до розробки бізнес-плану для започаткування діяльності на ринку або підвищення ефективності функціонування підприємства.</p>	<p>Маркетингові дослідження</p>
<p>Здатність визначати сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності в системі управління організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі</p>	<p>Уміння визначати теоретичні та методологічні підходи до визначення сутності соціальної відповідальності; формувати імідж і репутацію підприємств; вміти застосовувати методичні основи формування і розвитку соціальної відповідальності;</p>	<p>Корпоративна соціальна відповідальність</p>

<p>корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми прояву корпоративної відповідальності роботодавців.</p>	<p>вміти впроваджувати норми, що регулюють соціальні права в корпоративних правовідносинах; планувати соціальний розвиток організації, вміти розробляти організаційно-управлінський механізм соціального інвестування; розуміти форми і методи захисту соціальних прав в корпоративних відносинах; проектувати та розробляти соціальних програм і проектів в організації. вміти розробляти внутрішні і зовнішні соціальні програми.</p>	
<p>Уміння ідентифікувати головні проблеми та переваги розвитку митної справи в Україні; Уміння здійснювати митне оформлення та декларування товарів; Уміння здійснювати митний контроль у процесі декларування товарів у митних режимах імпорту та експорту; Уміння здійснювати обґрунтування застосування певного митного режиму під час декларування товару; Уміння розраховувати розмір єдиного податку та митних платежів під час перетину товарів та транспортних засобів митного кордону України; Уміння розраховувати фактурну та митну вартість товарів урахувавши базисні умови поставки; Уміння розраховувати кінцеву ціну товару на внутрішньому ринку, урахувавши митні платежі; Уміння розраховувати митні платежі за різних видів сертифікатів та кінцеву ціну товару; Уміння розраховувати курсову різницю у процесі здійснення ЗЕО в часі та ефективність її виконання; Уміння застосовувати санкції проти порушників митних правил, визначати рівень відповідальності</p>	<p>Здатність визначати особливості розвитку кожного етапу становлення митної справи в Україні; Здатність визначати технологію митного оформлення та декларування товарів; Здатність здійснювати обґрунтований митний контроль у процесі декларування товарів в митних режимах імпорту та експорту; Здатність визначати особливості митних режимів, виконувати декларування товарів у митних режимах; Здатність визначати особливості видів транспорту та товарів, які перетинають митний кордон України, а також виконувати розрахунки платежів; Здатність здійснювати аналіз митно-тарифних методів регулювання ЗЕД; Здатність здійснювати аналіз нетарифних методів регулювання ЗЕД; Здатність вивчати особливості валютного законодавства; Здатність здійснювати аналіз порушення митних правил та видів відповідальності</p>	<p>Митне регулювання</p>
<p>Набуття студентами базових системних знань з теорії та практики керівництва персоналом різноманітних</p>	<p>Уміння використовувати методологію менеджменту персоналу та ресурси його забезпечення. Уміння формувати</p>	<p>Офісний менеджмент</p>

<p>організацій, що функціонують у сфері економіки України.</p>	<p>сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі. Здатність формування ефективної кадрової служби та налагодження процесів діловодства. Здатність до планування, формування, розвитку та руху персоналу. Уміння регулювання трудової діяльності персоналу та управління робочим часом. Здатність до створення сприятливих умов праці та оцінювання персоналу. Уміння проводити ефективну мотиваційну політику та стимулювання персоналу. Здатність підвищувати ефективність менеджменту персоналу.</p>	
<p>Здатність надавати загальну характеристику принципам економічного оцінювання; визначати необхідні показники оцінки за допомогою фінансових інструментів.</p>	<p>Уміння користуватися вивченими методиками у практичній діяльності; визначати ринкову вартість об'єкта оцінки; розумітися на діяльності оцінних фірм; визначати види вартості об'єкта оцінки; проводити аналіз ринку нерухомості та факторів, що впливають на його розвиток.</p>	<p>Експертиза товарів</p>
<p>Формування знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку.</p>	<p>Уміння аналізувати чинне законодавство у сфері захисту прав споживачів, практиці його застосування, узагальненні поглядів учених-юристів, спрямованих на удосконалення правової системи відповідно до основних засад, визначених міжнародно-правовими документами. Здатність організувати систему контролю за якістю та безпечністю товарів на всьому шляху товаропросування від виробника до споживача, при наданні послуг</p>	<p>Захист прав споживачів</p>
<p>Здатність формування системи теоретичних знань та набуття практичних навичок з</p>	<p>Здійснювати орієнтацію основних послуг та інфраструктури на</p>	<p>Маркетинг територій</p>

<p>технології маркетингу для розвитку території в інтересах фізичних та юридичних осіб.</p> <p>Розробка методологічних принципів, механізмів й інструментів територіального маркетингу. Посилення спроможності адаптації територіального співтовариства до ринкових змін, наростити можливості, збільшити життєву силу спільноти.</p>	<p>задоволення потреб найважливіших цільових груп споживачів території - жителів, бізнесу, гостей.</p> <p>Створення нових позитивних рис території стосовно якості життя, здійснення підприємництва за підтримки суспільства для залучення нових інвесторів, підприємницьких верств і окремих людей.</p> <p>Здійснювати комунікації та просування нових позитивних рис, якості життя і в цілому іміджу спільноти.</p> <p>Забезпечення підтримки населенням та лідерами спільноти залучення нових компаній, інвестицій, гостьових програм.</p>	
<p>Формування у студентів знань з теоретичних основ управління комунікаціями в глобальному суспільстві та оволодіння практичними навичками формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бранда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.</p>	<p>Забезпечення у майбутньому високого рівня професійної діяльності у сфері управління, уміння легко встановлювати особисті і ділові контакти та невимушено спілкуватись з будь-яким співрозмовником, гармонізація своїх стосунків з колегами, оволодіння сучасними методиками роботи з будь-якою аудиторією, отримання знань з управління конфліктами, навчитись „читати” приховану співрозмовником інформацію за допомогою невербальних засобів спілкування (жестів, міміки, розташування у просторі).</p> <p>Оволодіння знаннями з концепції комунікативного менеджменту та навичками використання методів вербального, невербального спілкування в управлінській діяльності.</p> <p>Уміння створення позитивного іміджу управлінця для забезпечення високого рівня професійності на основі прийняття ефективних управлінських рішень.</p>	<p>Комунікативний менеджмент</p>

	<p>виробити навички і вміння ефективного спілкування (читати невербальну інформацію, точно передавати інформацію);</p> <p>виробити вміння визначати структуру групи, згуртовувати колектив;</p> <p>навчитися користуватися способами заохочення і активізувати мотивацію штатних і позаштатних працівників;</p> <p>навчитися знаходити причини конфліктів, проводити аналіз конфлікту, раціонально поводитися в конфліктній ситуації проводити переговори, виступати як фасилітатори, посередники, експерти у процесі розв'язання конфліктів в організації.</p> <p>навчитися проголошувати промови, організовувати та проводити наради, вести ефективні телефонні розмови і ділову кореспонденцію.</p> <p>навчитися використовувати засоби психологічного впливу в роботі з персоналом організації та опиратися чужому впливу.</p> <p>бути здатним застосовувати засоби комунікаційного менеджменту для створення позитивного іміджу організації.</p>	
<p>Здатність складати плани особистої роботи та роботи підлеглих;</p> <p>організовувати наради, збори, ділові зустрічі, переговори;</p> <p>облаштовувати робочі місця працівників апарату управління;</p> <p>планувати власну кар'єру та кар'єру підлеглих;</p> <p>складати основні управлінські документи;</p> <p>здійснювати розпорядчу діяльність.</p>	<p>Уміння планування робочого часу із використанням методик (АБВ-аналізу, принципу Паретто, вікон Ейзенхауера, методу Альпи тощо);</p> <p>Організація робочого місця менеджера та його підлеглих, забезпечення належних умов праці;</p> <p>Формування навик проведення нарад та зборів;</p> <p>Вміння готувати та проводити ділові зустрічі та переговори;</p> <p>Управління потоком відвідувачів;</p> <p>Раціоналізація телефонних контактів;</p>	<p>Організація праці менеджера</p>

	<p>Взаємодія з секретарем та підлеглими; Використання технічних засобів управління; Складання та оформлення управлінської документації.</p>	
<p>Здатність визначати зміст основних проблем підприємницької діяльності; концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; методи організації підприємницької й управлінської діяльності; методичку оцінки ефективності діяльності підприємства підприємницького бізнесу.</p>	<p>Уміння класифікувати чинники конкурентоспроможності підприємницької діяльності; порівнювати формування підприємницького сектора в різних країнах з вітчизняним досвідом; пояснити причини успіху підприємницької діяльності; розуміти кому та навіщо потрібна підприємницька діяльність як чинник економічного успіху; визначати типи ринкових економічних систем і особливості розвитку підприємництва в кожній із наведених систем.</p>	<p>Організація підприємницької діяльності</p>
<p>Вивчення основних особливостей виникнення, розвитку і трансформації європейської інтеграції, проблем і тенденцій її розвитку, сучасної співпраці України з країнами Європейського Союзу, головних проблем і перспектив її вступу до ЄС.</p>	<p>Уміння визначати тенденції розвитку європейської інтеграції в цілому; Здатність аналізувати тенденції трансформації політичної системи ЄС; Уміння виявляти характерні риси окремих складових правової системи ЄС; Здатність визначати особливості функціонування основних інституцій ЄС; Здатність аналізувати передумови, фактори і тенденції розширення Європейської спільноти; Здатність виявляти головні проблеми реалізації євроінтеграційних прагнень України; Уміння оцінювати ймовірні сценарії вступу України до ЄС</p>	<p>Європейська інтеграція України</p>
<p>Формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття рішень; надбання навичок формалізації та кількісного обґрунтування рішень для наступного</p>	<p>Здатність визначити найважливіші області прийняття управлінських рішень; уміння застосувати технологію прийняття управління рішень; уміння використовувати</p>	<p>Управлінські рішення</p>

<p>використання отриманих знань в науково-дослідній, організаційній, проектній роботі; знайомство студентів з перспективами розвитку сучасних інформаційних технологій у галузі систем підтримки прийняття рішень, їх застосування для вирішення управлінських та економічних задач; подальше становлення і вдосконалення інформаційної та програмної культури майбутніх фахівців.</p>	<p>методи експертних оцінок; уміння будувати математичні моделі та використовувати адекватні методи для розв'язання практичних задач управління.</p>	
<p>Формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.</p>	<p>Здатність застосувати принципи і методи аналізу кризових ситуацій в організаціях і здійснити вибір шляхів запобігання кризам і виходу з них з мінімальними втратами; уміння показати взаємозв'язок антикризового менеджменту з теорією макро- і мікроекономіки, інноваційним, маркетинговим, фінансовим і стратегічним менеджментами, загальною теорією систем і дослідженням систем управління; уміння робити експрес-діагностику банкрутства; здатність здійснювати фундаментальну діагностику банкрутства; уміння ухвалювати оптимальні управлінські рішення в умовах невизначеності, екстремальних ситуацій, гострої конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, неплатоспроможності підприємств; здатність працювати з персоналом, спираючись на соціально-психологічні методи і рекомендації поведінкових наук.</p>	<p>Антикризове управління</p>
<p>Уміння аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Уміння виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності;</p>	<p>Здатність визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; Здатність застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних</p>	<p>Міжнародний менеджмент</p>

<p>Уміння вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни; Уміння брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах; Уміння застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; Уміння проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні; Уміння підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур;</p>	<p>питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Здатність застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; Здатність використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах вміти вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; Здатність скласти програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій; Здатність аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів</p>	
<p>Здатність до виявлення дії економічних законів і закономірностей, принципів і чинників функціонування і формування регіональної економічної системи</p>	<p>Розуміння сутності та принципів розміщення продуктивних сил і регіональної економіки Уміння давати економічну оцінку природно-працересурсному та економічному потенціалу країни; прогнозувати розвиток економіки регіонів</p>	<p>Регіональний менеджмент</p>
<p>Формування у студента системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції. Вивчення основних понять, систем і алгоритмів, формуванні знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.</p>	<p>Уміння збирати та обробляти маркетингову інформацію; проводити сегментування ринку та позиціонування товару; уміння розраховувати і аналізувати економічні показники конкурентоспроможності товарів; уміння оцінювати споживчі переваги товарів; розраховувати та аналізувати коефіцієнти еластичності попиту; здатність розрізняти та класифікувати основні моделі</p>	<p>Маркетингова діяльність підприємства</p>

	<p>встановлення цін; уміння оформляти звіт за результатами маркетингового дослідження; уміння розробляти рекламні звернення до споживачів; розробляти комплекс стимулювання збуту; уміння аналізувати та розраховувати основні фінансові показники маркетингового плану;</p>	
<p>Здатність визначати місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств, установ, організацій; володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту, та оподаткування господарської діяльності підприємств.</p>	<p>Уміння розуміти предмет бухгалтерського обліку; основи організації бухгалтерського обліку на підприємствах; дослідження особливостей бухгалтерського обліку основних господарських процесів; вести облікові записів на рахунках бухгалтерського обліку; складати первинні документи й вести їх бухгалтерську обробку; формувати й аналізувати фінансову, управлінську податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій та інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.</p>	Облік і аудит
<p>Здатність володіти нормативним регулюванням обліку та звітності в оподаткуванні; розуміти методику нарахування (обчислення) податків, зборів, обов'язкових платежів, терміни їх сплати; набути навиків складання і подання податкової звітності.</p>	<p>Уміння організовувати податковий облік на підприємстві; складати податкові декларації (розрахунки) за податками, зборами, обов'язковими платежами.</p>	Облік і оподаткування
<p>Здатність визначати принципи функціонування фінансів. Здатність характеризувати базові засади бюджетної та податкової політики, їх правового регулювання Здатність формувати фінансову політику підприємства. Здатність використовувати інструменти страхового та фінансового та ринків Здатність аналізувати міжнародні фінанси та роботу міжнародних фінансово-</p>	<p>Визначати основні поняття процесу організації функціонування фінансів Визначати складові фінансової системи Знати основні норми фінансового законодавства Визначити складові податкової системи держави Досліджувати правові та організаційні основи формування бюджетів Визначати бюджетний</p>	Фінанси, гроші і кредит

<p>кредитних організацій. Здатність визначати ефективність процесу використання різних форм грошей в економіці країни Здатність визначати потрібну величину грошової маси для забезпечення повноцінного обігу товарів та послуг Здатність проводити порівняльну характеристику цінних паперів, що знаходяться в обігу в Україні Здатність визначати напрями розвитку країни шляхом розроблення механізмів впливу на грошову систему Здатність оцінювати грошові реформи та вміти аналізувати соціально-економічні наслідки інфляційних процесів в Україні Здатність розуміти роль і значення фінансово-кредитних установ у розвитку економіки Здатність визначати та аналізувати зміни обсягу експорту та імпорту залежно від тенденцій зміни курсу валют</p>	<p>надлишок та бюджетний дефіцит Здійснювати комплексну оцінку якості фінансів підприємства Визначити страхові платежі, доходи та витрати страховика Аналізувати міжнародний фінансовий ринок, складові та функціонування міжнародних фінансів. Проводити аналіз грошей як товару особливого роду за допомогою портфельного підходу. Досліджувати та характеризувати форми застосування грошей залежно від сфери використання. Аналізувати схеми грошових потоків на мікро- та макрорівні. Аналізувати сучасний стан безготівкового та готівково-грошового обігу. Визначити структурні складові грошової системи держави. Проводити порівняльну характеристику видів інфляції та розкривати економічний зміст методів антиінфляційної політики. Характеризувати загальну схему фінансового посередництва, проводити порівняльну характеристику банківських установ та небанківських фінансовокредитних установ. Проводити порівняльну характеристику використання різних форм кредиту. Розраховувати суму повернення за кредитом чи депозитом, номінальні та реальні відсоткові ставки. Вміти формувати пропозиції щодо розвитку валютних відносин, класифікувати валютні курси, аналізувати сучасний стан валютного ринку.</p>	
<p>З'ясування необхідності і сутності страхування; Засвоєння методів організації та функціонування страхового ринку в Україні; Вивчення умов надання страхових послуг з основних видів особистого,</p>	<p>Здатність здійснювати страхування майна підприємств. Здатність здійснювати страхування власного майна громадян. Здатність проводити</p>	<p>Страхування</p>

<p>майнового страхування і страхування відповідальності. З'ясування сутності та значення надання страхових послуг для страхування ризиків підприємств та фізичних осіб; Ознайомлення з джерелами та особливостями надання страхових послуг підприємствам різних галузей, сфер діяльності та форм власності; Ознайомлення із законодавчою базою, що забезпечує страхову діяльність підприємств; Вивчення порядку та методів проведення страхування</p>	<p>страхування транспортних засобів. Здатність проводити змішане страхування життя фізичних осіб, укладати договори змішаного страхування життя, правильно визначити відповідну страхову суму. Здатність проводити пенсійне страхування. Здатність здійснювати медичне страхування. Здатність до організації страхування професійної відповідальності. Здатність здійснювати страхування професійної відповідальності. Здатність проводити страхову роботу щодо зменшення або усунення кредитного ризику в банківській сфері. Здатність здійснювати страхування депозитів юридичних і фізичних осіб в комерційних банках у разі банкрутства або неплатоспроможності останніх.</p>	
<p>Освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності; Уміння оцінювати результативність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства; Уміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.</p>	<p>Здатність правильно застосовувати методичний інструментарій інноваційного розвитку у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності; Здатність управляти ресурсним, фінансовим та іншим забезпечення інноваційного розвитку підприємства; Здатність застосовувати системний підхід до інноваційного розвитку підприємства у ЗЕД ; Здатність обґрунтувати необхідність розвитку інновацій на підприємстві у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності; Здатність правильно оцінювати ризики пов'язані з впровадженням й розвитку інновацій на підприємствах у процесі здійснення</p>	<p>Управління інноваціями</p>

	зовнішньоекономічної діяльності	
<p>Набуття студентами знань щодо сучасних методичних підходів та механізмів планування, організації, контролю та управління інноваціями на підприємстві на засадах маркетингу.</p> <p>Формування компетенції студентів у розробці стратегії впровадження нововведення на ринок, аналізі кон'юктури ринку з наступним визначенням сегментів ринку, організації і формування попиту, моделювання поведінки покупця.</p>	<p>Уміння самостійно виконувати розробку цілей та стратегічних рішень розвитку маркетингу інновацій, зокрема в нестабільних ринкових ситуаціях;</p> <p>Уміння виконувати оцінку та позиціонування інноваційного товару;</p> <p>Здатність швидко орієнтуватися у ситуації необхідності створення нових умов ринку для сприйнятті інновацій;</p> <p>Здатність налагоджувати комунікації з клієнтами, передавати досвід в разі дистрибуції, особливо при збуті наукомісткої продукції;</p> <p>Уміння здійснювати постійний пошук нових товарів та технологій на ринку, вивчати перспективи ринку;</p> <p>Уміння контролювати результати прийнятих рішень у впровадженні інновацій та визначенні спектру нових товарів.</p>	Маркетинг інновацій

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми/керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки: к.е.н., доц. Михайлів Г.В.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 073 Менеджмент

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Спеціалізація Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Освітня програма Бакалавра

Форма навчання денна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 міс.

Навчальний план, затверджений Вченою радою 30 серпня 2016 року протокол № 7.

(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: наявність повної загальної середньої освіти

:

- *сертифікати Українського центру оцінювання якості освіти (ЗНО) : (1) українська мова і література; 2) історія України; 3) іноземна мова або математика або географія)*
- *заява на ім'я ректора університету;*
- *атестат про середню освіту;*
- *медична довідка форма 086-У;*
- *вимоги до вступників: (бажання працювати закордоном; бажання працювати на державній службі; інтерес до економіки та менеджменту; готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати; бажання будувати кар'єру у сфері менеджменту).*

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
1.1. Обов'язкові дисципліни		
Здатність до розуміння базових історичних категорій та концепцій, які описують фундаментальну природу історичного процесу. Здатність до усвідомлення базових засад соціального буття, закономірностей історичного процесу. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі	Уміння аналізувати історичні процеси. Застосовувати знання та вміння щодо специфіки логічного мислення та наукового пізнання у процесі професійного вдосконалення. Творчо та креативно мислити; критично оцінювати якість інформації.	Історія України

професійного вдосконалення.		
Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури, політики	Уміння визначати основні етапи розвитку світової та української культури; правильно оцінити стан культури й культурного розвитку, бачити і розуміти постійні зміни в різноманітних сферах соціокультурного процесу; визначати проблеми розвитку культури українського народу в контексті світової культури, а також аналізувати культури народів в їхньому взаємозв'язку; реалізувати одержані знання з культурології для формування особистості в умовах розмаїття культур.	Історія української культури
Здатність до усної та письмової професійної комунікації українською мовою	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації українською мовою	Українська мова (за професійним спрямуванням)
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність свідомо та соціально відповідально діяти на основі етичних міркувань.	Знати основні філософські течії та напрямки та їх історичний, концептуальний та методологічний зміст; основні філософські категорії, концепції. та їхній методологічний потенціал для вирішення проблемних питань гуманітарних та природничих наук. Вміти застосовувати концептуально методологічні знання про сутність природних і суспільних явищ для аналізу проблем в тій чи іншій галузі науки; застосовувати концептуально методологічні принципи для пізнання явищ в тій чи іншій сфері науки.	Філософія
Уміння оволодіти навичками самоконтролю за реакціями організму на фізичне навантаження; Уміння закладати основи здорового способу життя, поліпшення рівня життя та профілактики порушення функцій в процесі життєдіяльності. Здатність теперішній стан теорії і методики фізичного виховання, розглядаючи	Здатність до поєднання особистісних, діяльнісних і соціальних чинників у системі фізкультурно-оздоровчої і спортивно-масової діяльності майбутніх фахівців до самовдосконалення, саморозвитку, дотримання здорового способу життя у процесі подальшої життєдіяльності. Здатність до саморозвитку і	Фізична культура

<p>фізичне виховання як частину національного виховання; використовувати засоби фізичного виховання, методи навчання і методичні прийоми для виховання активної життєвої позиції.</p>	<p>самовдосконалення, збереження здоров'я, підтримання високого рівня фізичної підготовленості і працездатності, дотримання здорового способу життя, наявність умінь і навиків використовувати засоби фізичного виховання в подальшій життєдіяльності та залучити до цього інших.</p>	
1.2. Вибіркові дисципліни		
<p>Здатність адекватно розуміти, вільно висловлювати та інтерпретувати ідеї, думки, почуття, факти і ставлення як усно, так і письмово</p>	<p>Уміння читати, відповідати на запитання, вести ділове анотування та бесіду іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій, культурній та професійній сферах. Уміння використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.</p>	<p>Іноземна мова (англійська)</p>
<p>Розуміння основних положень Конституції України, Кодексу законів про працю України, рішень Конституційного Суду України, постанов Пленуму Верховного Суду України з питань застосування трудового законодавства, а також стану судової практики; знання предмету, методів, системи і принципів трудового права, змісту його основних інститутів; володіння змісту колективного договору й угод, трудового договору; розуміння правових механізмів регулювання і забезпечення трудових відносин; розуміння порядку розгляду спорів, що виникають між суб'єктами трудового права.</p>	<p>Вміти правильно визначати характер і зміст правовідносин у сфері праці; точно тлумачити зміст правової норми; правильно застосовувати нормативний матеріал до конкретних трудових відносин; вміло тлумачити чинне трудове законодавство, колективні угоди, колективні договори, трудові договори й контракти; надавати проведеній роботі належної форми (письмове рішення, складання документа тощо); вміло аналізувати тенденції юридичної практики та оцінювати їх з точки зору відповідності законодавству.</p>	<p>Трудове право</p>
<p>Розуміння предмету, методу і системи підприємницького права; володіння основними проблемами науки підприємницького права; знання суб'єктів господарювання та їх організаційно-правові форми діяльності; розуміння</p>	<p>Вміти використовувати отримані знання в практичній діяльності; вільно орієнтуватися в системі нормативно-правових актів, якими регламентуються відносини у сфері підприємництва; аналізувати та коментувати відповідні нормативні положення;</p>	<p>Підприємницьке право</p>

<p>правової характеристики корпоративних відносин; знання основних принципів господарської діяльності; розуміння відповідальності за правопорушення у сфері підприємництва; володіння засобами державного регулювання підприємницької діяльності; знання особливостей правового регулювання в окремих сферах господарювання.</p>	<p>прогнозувати напрямки здійснення реформ у зазначеній сфері; логічно викладати матеріал та аргументовано доводити свою думку у вирішенні практичних ситуацій; користуватися сучасною науковою та спеціальною літературою, іншими інформаційними джерелами</p>	
<p>Засвоєння студентами теоретичних знань з системного аналізу інформаційних систем як методологічної основи аналізу та моделювання складних економічних систем для розв'язування інформаційних проблем в них та розвиток навиків використання практичних методологій системного аналізу</p>	<p>Уміння проводити декомпозицію, аналіз і синтез систем; уміння проводити при обстеженні об'єкта управління збір та систематизацію даних про об'єкт та його діяльність; уміння застосування системного підходу уміння застосування методологій та методів системного аналізу уміння застосування моделювання в процесі дослідження та розв'язання інформаційних проблем складних об'єктів різного рівня агрегування. уміння проектувати складні ієрархічні системи; уміння самостійно опанувати нові методи та технології аналізу складних ієрархічних систем.</p>	<p>Основи теорії систем і системного аналізу</p>
<p>Ознайомлення з особливостями одержання і галузями ефективного використання різноманітної продукції, що виробляється в Україні; формування у студентів технологічного мислення; надання теоретичних знань з основ техніки, побудови виробничих і технологічних процесів та їх класифікації; вивчення основних техніко-економічних показників, раціональної організації виробничих процесів; навчання студентів</p>	<p>Здатність здійснювати аналіз і економічну оцінку технічних рішень і базових технологій у галузях, які визначають науково-технічний прогрес; Здатність приймати рішення з розробки стратегії та технологічного оновлення виробництва, з проектування та забезпечення ефективного функціонування технологічних процесів; Уміння систематизувати та використовувати базову, керуючу і довідкову інформацію, необхідну для прийняття рішень з технологічного оновлення</p>	<p>Системи технологій</p>

аналізувати ефективність впровадження різних технологій у виробничий процес, давати техніко-економічну оцінку як окремих технологічних процесів, так і певних виробництв.	виробництва.	
Здатність розуміти сутність бізнес-плану та його основні різновиди; типову структуру бізнес-плану; володіння навиками щодо стилю написання бізнес-плану; визначати основні показники оцінки ефективності бізнес-плану; застосовувати методи оцінювання ризиків при бізнес-плануванні.	Уміння складати план маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності як структурні елементи бізнес-плану; моделювати грошові потоки від реалізації бізнес-плану; оцінювати ефективність та ризику бізнес-плану на основі прогнозних грошових потоків; застосовувати сучасні програмні засоби для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні.	Бізнес-планування
Здатність визначати форми виявлення економічних законів функціонування бізнесу, цілі, що вирішуються в системі виробництва, основні тенденції розвитку підприємництва, економічний механізм господарювання фірми, вміти його використовувати з метою активізації науково-технічного прогресу та збільшення ефективності виробництва.	Уміння володіти навиками виконання розрахунків по оцінці економічної ефективності господарських рішень, розраховувати основні показники для здійснення економічного аналізу та використовувати їх в практичній діяльності.	Економіка малого і середнього бізнесу
II. Цикл професійної підготовки		
2.1. Обов'язкові дисципліни		
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних	Знати теоретичні положення основних розділів математики; аспекти використання теоретичних положень до вирішення конкретних економічних проблем.	Вища та прикладна математика

<p>задач. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень</p>		
<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності</p>	<p>Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах.</p>	<p>Статистика</p>
<p>Формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом. Оволодіння навиками інформаційних систем в економіці та можливості їх побудови засобами сучасних систем управління базами даних. Набуття студентами універсальних професійних компетенцій з використання програмного забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні підприємствами.</p>	<p>Знати: інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві; архітектура та принципи функціонування персональних комп'ютерів; програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку; формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів Оволодіти технологією роботи у середовищі графічної операційної системи Windows. основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах. Інтерфейс користувача локальних комп'ютерних мереж, створених на базі ОС Windows, Windows NT Workstation; Технологія створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; Поняття бази даних, об'єкти бази даних MS Access, технологія проектування структури бази даних. Технологія створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access. Створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Access. Технологія створення,</p>	<p>Інформаційні системи та технології</p>

	<p>редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel.</p> <p>Технологія використання апарату математичної обробки та аналізу даних у середовищі MS Excel.</p> <p>Створення додатків із використанням засобів автоматизації у середовищі MS Excel.</p> <p>Технологія створення, редагування графічних об'єктів із використанням засобів комп'ютерної графіки.</p> <p>Експорт, імпорт та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office</p>	
<p>Здатність до розуміння системи економічних відносин, їх єдності та взаємодії з обмеженими продуктивними силами та політичними, ідеологічними та соціальними інститутами суспільства. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки</p>	<p>Знати та використовувати економічну термінологію. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах.</p>	<p>Економічна теорія</p>
<p>Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>	<p>Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>	<p>Історія економіки та економічних вчень</p>

<p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати економікоматематичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економітричних моделей</p>	<p>Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економікоматематичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p>	<p>Економетрика</p>
--	--	---------------------

<p>соціально-економічні процеси. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>		
<p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудо-вих відносин. Здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до креативного та критичного мислення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Навички використання сучасних джерел</p>	<p>Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p>Економічна інформатика</p>

<p>економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Навички міжособистісної взаємодії.</p>		
<p>Здатність до усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.</p>	<p>Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою</p>	<p>Іноземна мова</p>
<p>Формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.</p>	<p>Працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики та менеджменту; володіти методикою розрахунків основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації; використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності діяльності й проектування організацій; досліджувати й характеризувати різні види організацій, визначаючи їх переваги й недоліки; здійснювати порівняльний аналіз і формування різних типів організаційних структур; визначати чинники формування іміджу й культури організації; розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища</p>	<p>Теорія організацій</p>
<p>Формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього</p>	<p>Уміння володіти навиками використання ефективних методів управління підприємством; розуміти методики оцінки ефективності управління підприємством; реалізовувати навички планування, організації, мотивації та контролю в процесі управління підприємством; формулювати і приймати</p>	<p>Менеджмент</p>

<p>середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Здатність визначати європейські та світові моделі менеджменту; знати методи та базові інструменти управління організаціями.</p>	<p>управлінські рішення; володіти навиками оцінки стану та перспектив господарської та управлінської діяльності сучасного підприємства.</p>	
<p>Формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.</p>	<p>Засвоєння принципів та методів раціонального організування, планування і контролювання за функціонуванням операційних систем різних видів; набуття вмінь щодо розроблення операційної стратегії підприємства; набуття вмінь щодо обґрунтування рішення стосовно створення операційної системи, підтримки належного режиму її поточного функціонування; забезпечення якості результатів операційної діяльності організації; отримання знань щодо особливостей операційного менеджменту на підприємствах різних галузей.</p>	<p>Операційний менеджмент</p>
<p>Формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу</p>	<p>розуміти сучасні проблеми управління персоналом в Україні; розуміти місце та значення управління персоналом у системі менеджменту організацій; знати основні принципи управління персоналом у сучасній системі менеджменту; розуміти сутність системного підходу до змісту функцій з управління персоналом в організації; забезпечувати процес управління персоналом необхідною інформацією та документацією, вміти будувати активну кадрову політику організації, зокрема визначати основні заходи з її формування та реалізації; володіти навичками кадрового планування з метою визначення оптимальної чисельності та структури працівників; вміти проводити об'єктивний</p>	<p>Управління персоналом</p>

	<p>аналіз кадрової роботи на основі кадрового моніторингу; знати та вміти розробляти необхідні кадрові документи; знати основні функції кадрової служби, у т.ч. менеджера з персоналу; вміти будувати раціональну структуру кадрової служби підприємства; застосовувати основні статті трудового законодавства в Україні за ситуацією; володіти вмінням формувати згуртований трудовий колектив організації та управляти ним; розуміти сутність позитивного соціально-психологічного клімату в колективі та пропонувати заходи щодо його покращання; вміти характеризувати індивідуальні особливості (сильні та слабкі риси характеру) працівника підприємства; знати джерела пошуку кандидатів на вакантні посади в організацію та обирати з них найбільш економічно доцільні; володіти методами ефективного комплектування штату та адаптації працівників на підприємстві; вміти проводити співбесіду з кандидатами на вакантні посади в організацію та аналізувати анкетні дані; складати план заходів із профорієнтаційної роботи в трудовому колективі підприємства; розробляти пропозиції до плану соціального розвитку трудового колективу підприємства. володіти методами раціонального оцінювання працівників та вміти їх застосовувати в кожній конкретній організації; мати цілісне уявлення про систему розвитку персоналу організації; знати форми та методи навчання працівників та застосовувати їх залежно від потреб організації;</p>	
--	--	--

	<p>володіти навичками розрахунку показників руху кадрів в організації; вміти документально оформляти рух працівників на підприємстві; мати уявлення про сутність соціального партнерства в організації та знати зміст колективного договору; вміти забезпечувати високий рівень трудової дисципліни працівників на підприємстві та підвищувати його; готувати пропозиції щодо проведення економічно обґрунтованої політики вивільнення персоналу та попередження плинності кадрів; вміти оцінювати рівень ефективності роботи з персоналом підприємства за різними показниками.</p>	
<p>Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.</p>	<p>Уміння визначати особистісні цінності та цілі менеджера. Проводити управління саморозвитком особистості. Формувати розвиток навичок ефективного керівництва та організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів. Уміння застосовувати сучасні принципи та напрями наукової організації діяльності менеджера, використовувати час як ресурсу.</p>	<p>Самоменеджмент</p>
<p>Оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку</p>	<p>Здобуття теоретичних знань щодо стратегічного управління суб'єктами господарювання, практична підготовка та формування професійних компетенцій щодо прийняття стратегічних рішень на підприємствах з урахуванням факторів впливу на їх прийняття.</p>	<p>Стратегічне управління</p>
<p>Формування комплексу теоретичних знань та практичних рішень щодо підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів</p>	<p>Накопичення знань щодо формування та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління організаціями, сукупності функцій і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні</p>	<p>Адміністративний менеджмент</p>

<p>принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.</p>	<p>управлінські взаємовідносини в органах управління організацій різних форм і сфер діяльності.</p>	
<p>Здатність класифікувати підприємств та їх об'єднань; визначати і оцінювати результати діяльності підприємства; розв'язувати економічні ситуації; приймати рішення та надавати пропозиції щодо рівня підвищення ефективності діяльності підприємства</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної,</p>	<p>Уміння оцінювати ефективність використання окремих видів ресурсів; аналізувати ефективність роботи підприємства; проводити оцінку впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємства; складати калькуляцію продукції, аналізувати структуру витрат підприємства.</p>	<p>Економіка і фінанси підприємства</p>

<p>управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p>		
<p>Здатність здійснювати маркетингові дослідження ринку, проводити сегментацію ринку за основними параметрами; на основі проведеного аналізу описати та інтерпретувати теоретичні засади та формувати товарну, цінову, збутову, комунікаційну політику, визначати економічну ефективність та соціально-відповідальні наслідки прийнятих маркетингових рішень; оцінювати ефективність маркетингової діяльності; реалізовувати плани діяльності за складовими комплексу маркетингу: товар, ціна, розподіл, комунікація та аналізувати ефективність їх виконання.</p>	<p>Формування у студентів - майбутніх менеджерів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу, вироблення вмінь і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.</p> <p>Уміння володіти методиками проведення маркетингових досліджень; проводити діагностику маркетингової діяльності; розробити пропозиції щодо удосконалення маркетингової товарної, цінової, збутової, комунікаційної політики; оцінити стан та перспектив маркетингової діяльності на підприємстві; визначити та надати характеристику механізму впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на стан та особливості маркетингової діяльності підприємства; обґрунтувати та визначити механізм ефективного управління маркетинговою діяльністю на підприємстві.</p>	<p>Маркетинг</p>
<p>формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах. Здатність розуміти цілі та завдання, що вирішуються в процесі логістичної діяльності, а також значення та роль логістики в економіці; основні принципи логістичної концепції; основні тенденції розвитку</p>	<p>Засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.</p> <p>Уміння виконувати прогностичні розрахунки потреби підприємства в основних видах ресурсів; виконувати необхідні розрахунки за допомогою основних показників роботи транспортного господарства підприємства; проводити розрахунки складських</p>	<p>Логістика</p>

<p>логістики; методи планування та прогнозування в логістиці; особливості організації транспортного та складського господарств на сучасних підприємствах; основи інформаційної логістики; особливості побудови логістичних інформаційних систем</p>	<p>приміщень; оптимізувати значення запасів; організувати роботу логістичних підрозділів підприємства; використовувати набуті знання в практичній економічній та управлінській діяльності.</p>	
<p>Здатність вирішувати задачі з визначенням сфер доцільного використання різних видів транспорту в залежності від конкретних умов перевезень, виду та властивостей вантажів; Здатність розробляти технологічні процеси доставки вантажів та пасажирів; Здатність проводити розрахунки та аналіз експлуатаційних показників із застосуванням економіко-математичних методів для підвищення ефективності використання рухомого складу та зниження народногосподарських витрат на перевезення; Здатність розраховувати тарифні відстані та тарифи на міжнародні перевезення, оформлювати перевізні документи; Здатність вирішувати конкретні правові ситуації; Здатність аналізувати проблеми, розглядати ситуацію, як ціле, приймаючи управлінське рішення. Уміння розраховувати показники ефективності створення і діяльності СП на території України; Уміння розрізняти види цін, що діють у зовнішній торгівлі; Уміння оцінювати конкурентоспроможність продукції.</p>	<p>Здатність оцінити ризик експортера й вибрати методи його зниження; Здатність до визначення сутності і особливості застосування різних видів цін у якості контрактних; Здатність до визначення економічного ефекту підприємства від імпоротної-експортної і товарообмінної бартерної операції; Здатність розрахувати економічний ефект підприємства від експорту, ліцензії й освоєння виробництва продукції за ліцензією; Здатність до розрахунку мінімально припустимих експортних цін; Здатність до визначення максимально припустимої ціни на імпортовану продукцію; Здатність до розрахунку інтегрального економічного показника якості машин;</p>	<p>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства</p>
<p>Уміння збирати та аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків; аргументувати рішення про вихід на зовнішні ринки; Уміння оцінювати кон'юнктуру зарубіжного ринку; планувати стратегію виходу на зовнішні ринки,</p>	<p>Здатність використовувати набуті знання для самостійного аналізу світогосподарських процесів та прийняття на цій основі правильних, обґрунтованих, виважених управлінських рішень; Здатність самостійно використовувати новітні підходи до оцінки еволюційного характеру</p>	<p>Міжнародні економічні відносини</p>

<p>обґрунтовуючи її вибір; Уміння розраховувати експортні ціни; Уміння здійснювати пошук та оцінку закордонних партнерів; вести підготовку і укладання міжнародних контрактів, розрахунки за ними; планувати розміри податків за підсумками ЗЕД, вміння оптимізувати їх; Уміння розраховувати митну вартість товару, суму мита, митних зборів, ПДВ при перевезенні товарів через кордон; здійснювати операції з валютними цінностями; страхувати зовнішньоекономічні операції</p>	<p>розвитку системи МЕВ; Здатність аналізувати роль та місце країни на світових товарних та фінансових ринках; Здатність визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; Здатність самостійно використовувати методики проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків</p>	
2.1.2. Практична підготовка		
<p>Здатність отримати навички вести професійну діяльність; аналізувати стан і виявляти причини недоліків у системі управління, вживати заходів щодо їх ліквідації і попередження; володіти показниками роботи підприємств, організацій, установ, виявляти можливості підвищення ефективності управлінської праці.</p>	<p>Уміння поглибити і зміцнити знання, набутих у процесі навчання, розвиток навичок науково-дослідної роботи і розв'язання прикладних завдань, набуття досвіду ділового спілкування, підготовка до самостійної роботи на посадах пов'язаних з управлінням діяльністю організацій за спеціальністю “Менеджмент організацій і адміністрування”</p>	<p>Виробнича практика</p>
<p>Набуття навичок самостійної роботи з елементами творчого пошуку, ініціативності; вироблення вміння узагальнювати теоретичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо; розвитку навичок формулювання власних висновків, чіткої аргументації, обґрунтування рекомендацій та пропозицій.</p>	<p>Формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних управлінських знань, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації, прийняття адекватних управлінських рішень. Набуття навичок самостійної роботи з науковими джерелами та оволодіння ними методикою досліджень, набуття компетенцій щодо визначення й аналізу наукової та практичної проблематики у менеджменті, обґрунтування своїх гіпотез та</p>	<p>Курсова робота «Менеджмент»</p>

	<p>висновків, вміння розробляти й формулювати обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесів, досліджених у роботі.</p> <p>Формування системи знань про організацію як об'єкт управління, що, в свою чергу, дозволяє майбутнім менеджерам сформулювати чіткі уявлення про природу й різноманітність функцій менеджменту сучасного підприємства та навчитись реалізувати їх в подальшому на практиці.</p>	
<p>Набуття навичок самостійної роботи з елементами творчого пошуку, ініціативності; вироблення вміння узагальнювати теоретичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо; розвитку навичок формулювання власних висновків, чіткої аргументації, обґрунтування рекомендацій та пропозицій.</p>	<p>Закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті студентами у процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління»;</p> <p>розвинути у студентів навички самостійної роботи зі спеціальною літературою, довідниками, джерелами статистичної інформації тощо;</p> <p>виробити вміння узагальнювати теоретичні матеріали, самостійно формулювати висновки;</p> <p>прищепити навички розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору з проблем, що досліджуються, виробити вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань.</p>	<p>Курсова робота «Стратегічне управління»</p>
<p>Здатність використовувати фахові знання у професійній діяльності та наукових дослідженнях</p>	<p>Уміння використовувати теоретичні положення та професійно-профільовані знання у сфері управлінської діяльності.</p>	<p>Атестація</p>
<p>Здатність володіти навичками провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності щодо управління діяльністю організацій.</p>	<p>Уміння використовувати професійно-профільовані знання, уміння й навички для аналізування, оцінювання і прогнозування головних показників пов'язаних з управлінською діяльністю у дослідницькій роботі.</p>	<p>Бакалаврська робота</p>
<p>Оволодіння навичками культури міжособистого спілкування; ознайомлення із системою організації виробництва; вивчити нормативно-правову базу діяльності установи, в</p>	<p>Усвідомлення студентами майбутньої сфера діяльності, змісту вищої освіти та фахової підготовки, комплексу фундаментальних і професійних знань, особливостей організації та змісту освітньо-професійної</p>	<p>Навчальна практика</p>

<p>якій проводиться навчальна практика; вивчення основних видів діяльності, що здійснює підприємство; вивчення структури підприємства та організації роботи менеджерів; ознайомлення із матеріально-технічним забезпеченням управління підприємством; здатність аналізувати власну професійну діяльність.</p>	<p>програми підготовки фахівців з менеджменту і адміністрування на різних освітньо-кваліфікаційних рівнях у ВНЗ, сутності навчального плану щодо підготовки зазначених фахівців; організації виховної роботи у ВНЗ, спрямованої на формування національної свідомості та гідності громадянина України, підвищенню рівня загальної культури, створення умов для розвитку особистості. Сформувати у студентів професійні уміння, навички роботи у таких підрозділах підприємств: кадрового забезпечення, логістики, маркетингу, матеріально-технічного забезпечення, виробництва, збуту, транспортного господарства, складського господарства.</p>	
2.2. Вибіркові дисципліни		
<p>Здатність до розуміння закономірностей та тенденцій політичного життя. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p>	<p>Демонструвати стійке розуміння принципів політичної науки. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Вміти працювати як самостійно, так і в команді. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p>	Політологія
<p>Вміння ідентифікувати небезпечні чинники навколишнього середовища та віднайти шляхи відвернення їхньої уражаючої дії; Вміння аналізувати механізми впливу небезпек на людину, визначати характер взаємодії</p>	<p>Здатність орієнтуватися в основних нормативно-правових актах в області забезпечення безпеки; Здатність орієнтуватися в основних методах і системах забезпечення безпеки, обґрунтовано вибирати відомі пристрої, системи та методи</p>	<p>Безпека життєдіяльності і цивільний захист</p>

<p>організму людини з небезпеками середовища існування.</p> <p>Здатність володіти законодавчими, нормативно-правовими, нормативно-технічними та санітарно-гігієнічними основами з безпеки життєдіяльності, охорони праці та цивільного захисту; сучасними проблемами і головними завданнями безпеки; базових положень пожежної безпеки; порядку дій в умовах НС та військового стану; способами захисту від впливу небезпечних факторів викликаних НС; методами збереження життя, здоров'я та працездатності; методами локалізації та ліквідації НС.</p>	<p>захисту людини і навколишнього середовища від небезпек; вміння надавати першу долікарську допомогу; оцінювати вражаючі фактори під час НС та їх вплив на здоров'я людини; обирати і використовувати засоби колективного та особистого захисту; надавати допомогу та консультації з практичних питань безпеки та захисту у НС; діяти при проведенні евакуаційних заходів.</p>	
<p>Базові знання основних категорій дисципліни, її предмет, мету вивчення; Становлення університетської освіти. Болонський процес його сутність та завдання</p> <p>Уміння використовувати знання про зовнішньоекономічну діяльність суб'єктів господарювання при вивченні прикладних дисциплін спеціальності; Уміння синхронізувати окремі сфери зовнішньоекономічної діяльності в цілісну систему;</p>	<p>Знання особливостей університетської освіти по напрямку підготовки Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Здатність відповідально ставитись до фахової підготовки, самостійно здійснювати пошук необхідної інформації при підготовці до семінарів та практичних занять, приймати рішення та планувати свій навчальний процес. Базові знання про менеджмент, зовнішньоекономічну діяльність, маркетинг</p> <p>Здатність до розуміння сутності понятійно-категоріального апарату менеджменту загалом та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності зокрема; Здатність до розуміння економічного змісту менеджменту ЗЕД та його місця у фазах світового відтворювального процесу; Здатність до розуміння головних міжнародних організацій, суб'єктів і об'єктів зовнішньоекономічних відносин та їх призначення і взаємозв'язки;</p>	<p>Вступ до спеціальності</p>
<p>Здобуття основних знань щодо філософських та методологічних проблем науки, але й формування в</p>	<p>Уміння формулювати та актуалізувати економічні проблеми, обґрунтовувати</p>	<p>Основи наукових досліджень</p>

<p>них умінь і навичок, які закладають підвалини для подальшої самостійної дослідницької роботи, оволодіння методологією, методами, концепціями та логікою проведення наукових досліджень економічних процесів та систем управління; засвоєння студентами методичних положень з планування, організації, контролю, координації проведення наукових досліджень; використання комплексу знань з менеджменту та економічних дисциплін для створення сприятливих умов дослідницької діяльності.</p>	<p>шляхи та способи їх вирішення; ставити задачі, обґрунтовувати методи їх розв'язання; здатність формулювати робочі гіпотези та визначати методи їх перевірки; уміння організувати збір необхідної для дослідження інформації; уміння самостійно проводити аналіз науково-методичної літератури та узагальнювати результати наукових шкіл; здатність використовувати новітні наукові результати у своїх дослідженнях; уміння самостійно проводити дослідження економічних систем і процесів; уміння проводити експериментальні розрахунки; здатність обґрунтовувати результати своїх досліджень та визначати області їх впровадження; уміння оцінювати ефективність впровадження результатів наукових досліджень; здатність відображати наукові результати у формах звітів, рефератів, статей, тез доповідей.</p>	
<p>Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.</p>	<p>Здатність застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів; здатність визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління; здатність розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління; уміння формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком.</p>	<p>Державне та регіональне управління</p>
<p>Формування у студентів спеціальних знань про</p>	<p>Уміння здійснювати соціально-економічний аналіз розвитку</p>	<p>Управління соціально-економічним</p>

<p>загальні принципи, форми, методи управління регіональними соціо-економічними системами; про закономірності регіонального розвитку соціо-економічних систем.</p>	<p>регіону; складати прогнози, плани та програми соціально-економічного розвитку окремих адміністративних одиниць України.</p>	<p>розвитком регіону</p>
<p>Уміння здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; Уміння проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; Уміння здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; Уміння виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; Уміння здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; Уміння виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства; Уміння визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства</p>	<p>Здатність визначити і оцінити показники конкурентоспроможності підприємств, продукції, галузі та держави; Здатність вибрати конкурентні стратегії; Здатність визначити фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; Здатність проаналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період; Здатність визначити кількісні показники міжнародної конкурентоспроможності країни; Здатність розробляти і впроваджувати заходи підвищення конкурентоспроможності; Здатність здійснити вибір оптимальних стратегій для українських підприємств на зарубіжних ринках.</p>	<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p>
<p>Уміння аналізувати технічне оснащення та техніко-економіко-експлуатаційні характеристики різних видів транспорту; Уміння використовувати технологію і організацію перевезень, порядок планування і управління вантажними та пасажирськими перевезеннями; Уміння використовувати залежності ефективності перевезень від техніко-економічних параметрів рухомого складу транспорту; Уміння</p>	<p>Здатність вирішувати задачі з визначенням сфер доцільного використання різних видів транспорту в залежності від конкретних умов перевезень, виду та властивостей вантажів; Здатність розробляти технологічні процеси доставки вантажів та пасажирів; Здатність проводити розрахунки та аналіз експлуатаційних показників із застосуванням економіко-математичних методів для підвищення ефективності</p>	<p>Міжнародні транспортні перевезення</p>

<p>реалізувати методи та технології організації роботи транспортних вузлів, станцій, вокзалів, терміналів, організації роботи рухомого складу різних видів транспорту; Уміння використовувати правила складання, оформлення та зміст документів, які необхідні для планування, організації та виконання перевезень; Уміння визначати сучасний стан організації роботи транспорту та перспективні напрямки його розвитку</p>	<p>використання рухомого складу та зниження народногосподарських витрат на перевезення; Здатність розраховувати тарифні відстані та тарифи на міжнародні перевезення, оформлювати перевізні документи; Здатність вирішувати конкретні правові ситуації; Здатність аналізувати проблеми, розглядати ситуацію, як ціле, приймаючи управлінське рішення.</p>	
<p>Здатність володіти поняттями «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; особливостей бізнес-моделей електронної комерції; платіжних та фінансових систем Інтернету; розрізняти класифікації і загальні характеристики електронних систем взаєморозрахунків; українських систем електронних платежів; вміння застосовувати методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; особливостей і переваг Інтернет-маркетингу</p>	<p>Вміти володіти навиками використання сучасні мережні інформаційні продукти; здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі; застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції; здійснювати побудову нейронних мереж різної структури і складності; розробляти рекламні кампанії в мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі; обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту; використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет</p>	<p>Електронна комерція</p>
<p>Уміння готувати документи для комерційних комунікацій; Уміння використовувати усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами з використанням специфічних термінів</p>	<p>Здатність пропонувати сценарії ведення ділових переговорів з урахуванням професійного і психологічного характеру їх учасників і досягати успішної діяльності.</p>	<p>Теорія та практика переговорного процесу</p>
<p>Уміння обґрунтувати економічну доцільність експорту й імпорту продукції; Уміння розраховувати показники ефективності створення і діяльності СП на території України; Уміння розрізняти види цін, що</p>	<p>Здатність оцінити ризик експортера й вибрати методи його зниження; Здатність до визначення сутності і особливості застосування різних видів цін у якості контрактних; Здатність до визначення економічного ефекту</p>	<p>Управління операціями з експорту-імпорту</p>

<p>діють у зовнішній торгівлі; Уміння оцінювати конкурентоспроможність продукції</p>	<p>підприємства від імпортно-експортної і товарообмінної бартерної операції; Здатність розрахувати економічний ефект підприємства від експорту, ліцензії й освоєння виробництва продукції за ліцензією; Здатність до розрахунку мінімально припустимих експортних цін; Здатність до визначення максимально припустимої ціни на імпортовану продукцію; Здатність до розрахунку інтегрального економічного показника якості машин;</p>	
<p>Здатність визначати сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності в системі управління організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми прояву корпоративної відповідальності роботодавців.</p>	<p>Уміння визначати теоретичні та методологічні підходи до визначення сутності соціальної відповідальності; формувати імідж і репутацію підприємств; вміти застосовувати методичні основи формування і розвитку соціальної відповідальності; вміти впроваджувати норми, що регулюють соціальні права в корпоративних правовідносинах; планувати соціальний розвиток організації, вміти розробляти організаційно-управлінський механізм соціального інвестування; розуміти форми і методи захисту соціальних прав в корпоративних відносинах; проектувати та розробляти соціальних програм і проектів в організації. вміти розробляти внутрішні і зовнішні соціальні програми.</p>	<p>Корпоративна соціальна відповідальність</p>
<p>Уміння ідентифікувати головні проблеми та переваги розвитку митної справи в Україні; Уміння здійснювати митне оформлення та декларування товарів; Уміння здійснювати митний контроль у процесі декларування товарів у митних режимах імпорту та експорту; Уміння здійснювати обґрунтування застосування певного митного режиму під час декларування товару; Уміння розраховувати розмір єдиного податку та митних</p>	<p>Здатність визначати особливості розвитку кожного етапу становлення митної справи в Україні; Здатність визначати технологію митного оформлення та декларування товарів; Здатність здійснювати обґрунтований митний контроль у процесі декларування товарів в митних режимах імпорту та експорту; Здатність визначати особливості митних режимів, виконувати декларування товарів у митних режимах; Здатність визначати особливості видів</p>	<p>Митне регулювання</p>

<p>платежів під час перетину товарів та транспортних засобів митного кордону України; Уміння розраховувати фактурну та митну вартість товарів ураховуючи базисні умови поставки; Уміння розраховувати кінцеву ціну товару на внутрішньому ринку, ураховуючи митні платежі; Уміння розраховувати митні платежі за різних видів сертифікатів та кінцеву ціну товару; Уміння розраховувати курсову різницю у процесі здійснення ЗЕО в часі та ефективність її виконання; Уміння застосовувати санкції проти порушників митних правил, визначати рівень відповідальності</p>	<p>транспорту та товарів, які перетинають митний кордон України, а також виконувати розрахунки платежів; Здатність здійснювати аналіз митно-тарифних методів регулювання ЗЕД; Здатність здійснювати аналіз нетарифних методів регулювання ЗЕД; Здатність вивчати особливості валютного законодавства; Здатність здійснювати аналіз порушення митних правил та видів відповідальності</p>	
<p>Набуття студентами базових системних знань з теорії та практики керівництва персоналом різноманітних організацій, що функціонують у сфері економіки України.</p>	<p>Уміння використовувати методологію менеджменту персоналу та ресурси його забезпечення. Уміння формувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі. Здатність формування ефективної кадрової служби та налагодження процесів діловодства. Здатність до планування, формування, розвитку та руху персоналу. Уміння регулювання трудової діяльності персоналу та управління робочим часом. Здатність до створення сприятливих умов праці та оцінювання персоналу. Уміння проводити ефективну мотиваційну політику та стимулювання персоналу. Здатність підвищувати ефективність менеджменту персоналу.</p>	<p>Офісний менеджмент</p>
<p>Здатність надавати загальну характеристику принципам економічного оцінювання; визначати необхідні показники оцінки за допомогою фінансових інструментів.</p>	<p>Уміння користуватися вивченими методиками у практичній діяльності; визначати ринкову вартість об'єкта оцінки; розумітися на діяльності оцінних фірм; визначати види вартості об'єкта оцінки; проводити аналіз ринку нерухомості та факторів,</p>	<p>Експертиза товарів</p>

<p>Формування знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку.</p>	<p>що впливають на його розвиток.</p> <p>Уміння аналізувати чинне законодавство у сфері захисту прав споживачів, практиці його застосування, узагальненні поглядів учених-юристів, спрямованих на удосконалення правової системи відповідно до основних засад, визначених міжнародно-правовими документами.</p> <p>Здатність організувати систему контролю за якістю та безпечністю товарів на всьому шляху товаропросування від виробника до споживача, при наданні послуг</p>	<p>Захист прав споживачів</p>
<p>Уміння аналізувати теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі; Уміння аналізувати теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі; Уміння аналізувати основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни; Уміння аналізувати основні форми і методи міжнародної торгівлі; Уміння визначати суть та структуру міжнародних комерційних контрактів; Уміння аналізувати інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу</p>	<p>Здатність використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі;</p> <p>Здатність аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках;</p> <p>Здатність складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.</p>	<p>Міжнародна торгівля</p>
<p>Формування у студентів знань з теоретичних основ управління комунікаціями в глобальному суспільстві та оволодіння практичними навичками формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за</p>	<p>Забезпечення у майбутньому високого рівня професійної діяльності у сфері управління, уміння легко встановлювати особисті і ділові контакти та невимушено спілкуватись з будь-яким співрозмовником, гармонізація своїх стосунків з колегами, оволодіння сучасними методиками роботи з будь-якою аудиторією, отримання знань з управління конфліктами, навчитись „читати” приховану співрозмовником інформацію за допомогою невербальних засобів</p>	<p>Комунікативний менеджмент</p>

<p>допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.</p>	<p>спілкування (жестів, міміки, розташування у просторі). Оволодіння знаннями з концепції комунікативного менеджменту та навичками використання методів вербального, невербального спілкування в управлінській діяльності. Уміння створення позитивного іміджу управлінця для забезпечення високого рівня професійності на основі прийняття ефективних управлінських рішень. виробити навички і вміння ефективного спілкування (читати невербальну інформацію, точно передавати інформацію); виробити вміння визначати структуру групи, згуртовувати колектив; навчитися користуватися способами заохочення і активізувати мотивацію штатних і позаштатних працівників; навчитися знаходити причини конфліктів, проводити аналіз конфлікту, раціонально поводитися в конфліктній ситуації проводити переговори, виступати як фасилітатори, посередники, експерти у процесі розв'язання конфліктів в організації. навчитися проголошувати промови, організовувати та проводити наради, вести ефективні телефонні розмови і ділову кореспонденцію. навчитися використовувати засоби психологічного впливу в роботі з персоналом організації та опиратися чужому впливу. бути здатним застосовувати засоби комунікаційного менеджменту для створення позитивного іміджу організації.</p>	
<p>Розуміння теоретико-методичного обґрунтування та визначення поняття регіону як просторової соціально-економічної системи. Здатність до пошуку форм та</p>	<p>Розуміти сутність і завдання транскордонного та прикордонного співробітництва. Знати нормативно-правову основу транскордонного</p>	<p>Транскордонне та прикордонне співробітництво</p>

<p>методів транскордонної прикордонної регіонів.</p> <p>розвитку та співпраці</p>	<p>співробітництва в Україні та програми ЄС для стимулювання транскордонного співробітництва з Україною та іншими сусідніми країнами. Вміти характеризувати основні форми зовнішньоекономічних зв'язків. Оцінювати експортний та транзитний потенціал України й конкретного регіону.</p> <p>Оволодіти навиками оцінювання сучасної прикордонної інфраструктури;</p> <p>Аналізу факторів ефективного транскордонного співробітництва регіону.</p> <p>Оперувати інвестиційною діяльністю як механізмом регіональної політики і транскордонного співробітництва регіонів.</p>	
<p>Здатність визначати зміст основних проблем підприємницької діяльності; концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; методи організації підприємницької й управлінської діяльності; методіку оцінки ефективності діяльності підприємства підприємницького бізнесу.</p>	<p>Уміння класифікувати чинники конкурентоспроможності підприємницької діяльності; порівнювати формування підприємницького сектора в різних країнах з вітчизняним досвідом; пояснити причини успіху підприємницької діяльності; розуміти кому та навіщо потрібна підприємницька діяльність як чинник економічного успіху; визначати типи ринкових економічних систем і особливості розвитку підприємництва в кожній із наведених систем.</p>	<p>Організація підприємницької діяльності</p>
<p>Вивчення основних особливостей виникнення, розвитку і трансформації європейської інтеграції, проблем і тенденцій її розвитку, сучасної співпраці України з країнами Європейського Союзу, головних проблем і перспектив її вступу до ЄС.</p>	<p>Уміння визначати тенденції розвитку європейської інтеграції в цілому;</p> <p>Здатність аналізувати тенденції трансформації політичної системи ЄС;</p> <p>Уміння виявляти характерні риси окремих складових правової системи ЄС;</p> <p>Здатність визначати особливості функціонування основних інституцій ЄС;</p> <p>Здатність аналізувати передумови, фактори і тенденції</p>	<p>Європейська інтеграція України</p>

	<p>розширення Європейської спільноти; Здатність виявляти головні проблеми реалізації євроінтеграційних прагнень України; Уміння оцінювати ймовірні сценарії вступу України до ЄС</p>	
<p>Формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття рішень; надбання навичок формалізації та кількісного обґрунтування рішень для наступного використання отриманих знань в науково-дослідній, організаційній, проектній роботі; знайомство студентів з перспективами розвитку сучасних інформаційних технологій у галузі систем підтримки прийняття рішень, їх застосування для вирішення управлінських та економічних задач; подальше становлення і вдосконалення інформаційної та програмної культури майбутніх фахівців.</p>	<p>Здатність визначити найважливіші області прийняття управлінських рішень; уміння застосувати технологію прийняття управління рішень; уміння використовувати методи експертних оцінок; уміння будувати математичні моделі та використовувати адекватні методи для розв'язання практичних задач управління.</p>	<p>Управлінські рішення</p>
<p>Формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.</p>	<p>Здатність застосувати принципи і методи аналізу кризових ситуацій в організаціях і здійснити вибір шляхів запобігання кризам і виходу з них з мінімальними втратами; уміння показати взаємозв'язок антикризового менеджменту з теорією макро- і мікроекономіки, інноваційним, маркетинговим, фінансовим і стратегічним менеджментами, загальною теорією систем і дослідженням систем управління; уміння робити експрес-діагностику банкрутства; здатність здійснювати фундаментальну діагностику банкрутства; уміння ухвалювати оптимальні управлінські рішення в умовах невизначеності, екстремальних ситуацій, гострої конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, неплатоспроможності</p>	<p>Антикризове управління</p>

	підприємств; здатність працювати з персоналом, спираючись на соціально-психологічні методи і рекомендації поведінкових наук.	
<p>Уміння аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Уміння виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; Уміння вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни; Уміння брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах; Уміння застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; Уміння проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні; Уміння підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур;</p>	<p>Здатність визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; Здатність застосовувати здобуті знання при розв'язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Здатність застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; Здатність використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах вміти вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; Здатність скласти програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій; Здатність аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів</p>	Міжнародний менеджмент
<p>Здатність до виявлення дії економічних законів і закономірностей, принципів і чинників функціонування і формування регіональної економічної системи</p>	<p>Розуміння сутності та принципів розміщення продуктивних сил і регіональної економіки Уміння давати економічну оцінку природно-працресурсному та економічному потенціалу країни; прогнозувати розвиток економіки регіонів</p>	Регіональний менеджмент
<p>Формування у студента системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції. Вивчення основних понять, систем і алгоритмів,</p>	<p>Уміння збирати та обробляти маркетингову інформацію; проводити сегментування ринку та позиціонування товару; уміння розраховувати і аналізувати економічні показники</p>	Маркетингова діяльність підприємства

<p>формуванні знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.</p>	<p>конкурентоспроможності товарів; уміння оцінювати споживчі переваги товарів; розраховувати та аналізувати коефіцієнти еластичності попиту; здатність розрізняти та класифікувати основні моделі встановлення цін; уміння оформляти звіт за результатами маркетингового дослідження; уміння розробляти рекламні звернення до споживачів; розробляти комплекс стимулювання збуту; уміння аналізувати та розраховувати основні фінансові показники маркетингового плану;</p>	
<p>Здатність визначати місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств, установ, організацій; володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту, та оподаткування господарської діяльності підприємств.</p>	<p>Уміння розуміти предмет бухгалтерського обліку; основи організації бухгалтерського обліку на підприємствах; дослідження особливостей бухгалтерського обліку основних господарських процесів; вести облікові записи на рахунках бухгалтерського обліку; складати первинні документи й вести їх бухгалтерську обробку; формувати й аналізувати фінансову, управлінську податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій та інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.</p>	<p>Облік і аудит</p>
<p>Здатність володіти нормативним регулюванням обліку та звітності в оподаткуванні; розуміти методику нарахування (обчислення) податків, зборів, обов'язкових платежів, терміни їх сплати; набути навичок складання і подання податкової звітності.</p>	<p>Уміння організовувати податковий облік на підприємстві; складати податкові декларації (розрахунки) за податками, зборами, обов'язковими платежами.</p>	<p>Облік і оподаткування</p>
<p>Здатність визначати принципи функціонування фінансів. Здатність характеризувати базові засади бюджетної та податкової політики, їх правового регулювання. Здатність формувати</p>	<p>Визначати основні поняття процесу організації функціонування фінансів. Визначати складові фінансової системи. Знати основні норми фінансового законодавства. Визначити складові податкової</p>	<p>Фінанси, гроші і кредит</p>

<p>фінансову політику підприємства. Здатність використовувати інструменти страхового та фінансового та ринків Здатність аналізувати міжнародні фінанси та роботу міжнародних фінансово-кредитних організацій.</p> <p>Здатність визначати ефективність процесу використання різних форм грошей в економіці країни</p> <p>Здатність визначати потрібну величину грошової маси для забезпечення повноцінного обігу товарів та послуг</p> <p>Здатність проводити порівняльну характеристику цінних паперів, що знаходяться в обігу в Україні</p> <p>Здатність визначати напрями розвитку країни шляхом розроблення механізмів впливу на грошову систему</p> <p>Здатність оцінювати грошові реформи та вміти аналізувати соціально-економічні наслідки інфляційних процесів в Україні</p> <p>Здатність розуміти роль і значення фінансово-кредитних установ у розвитку економіки</p> <p>Здатність визначати та аналізувати зміни обсягу експорту та імпорту залежно від тенденцій зміни курсу валют</p>	<p>системи держави Досліджувати правові та організаційні основи формування бюджетів</p> <p>Визначати бюджетний надлишок та бюджетний дефіцит</p> <p>Здійснювати комплексну оцінку якості фінансів підприємства</p> <p>Визначити страхові платежі, доходи та витрати страховика</p> <p>Аналізувати міжнародний фінансовий ринок, складові та функціонування міжнародних фінансів.</p> <p>Проводити аналіз грошей як товару особливого роду за допомогою портфельного підходу. Досліджувати та характеризувати форми застосування грошей залежно від сфери використання.</p> <p>Аналізувати схеми грошових потоків на мікро- та макрорівні.</p> <p>Аналізувати сучасний стан безготівкового та готівково-грошового обігу. Визначити структурні складові грошової системи держави. Проводити порівняльну характеристику видів інфляції та розкривати економічний зміст методів антиінфляційної політики.</p> <p>Характеризувати загальну схему фінансового посередництва, проводити порівняльну характеристику банківських установ та небанківських фінансовокредитних установ.</p> <p>Проводити порівняльну характеристику використання різних форм кредиту.</p> <p>Розраховувати суму повернення за кредитом чи депозитом, номінальні та реальні відсоткові ставки. Вміти формувати пропозиції щодо розвитку валютних відносин, класифікувати валютні курси, аналізувати сучасний стан валютного ринку.</p>	
<p>З'ясування необхідності і сутності страхування;</p> <p>Засвоєння методів організації та функціонування страхового ринку в Україні;</p> <p>Вивчення умов надання</p>	<p>Здатність здійснювати страхування майна підприємств.</p> <p>Здатність здійснювати страхування власного майна громадян. Здатність проводити</p>	<p>Страхування</p>

<p>страхових послуг з основних видів особистого, майнового страхування і страхування відповідальності. З'ясування сутності та значення надання страхових послуг для страхування ризиків підприємств та фізичних осіб;</p> <p>Ознайомлення з джерелами та особливостями надання страхових послуг підприємствам різних галузей, сфер діяльності та форм власності;</p> <p>Ознайомлення із законодавчою базою, що забезпечує страхову діяльність підприємств;</p> <p>Вивчення порядку та методів проведення страхування</p>	<p>страхування транспортних засобів. Здатність проводити змішане страхування життя фізичних осіб, укласти договори змішаного страхування життя, правильно визначити відповідну страхову суму.</p> <p>Здатність проводити пенсійне страхування.</p> <p>Здатність здійснювати медичне страхування. Здатність до організації страхування професійної відповідальності.</p> <p>Здатність здійснювати страхування професійної відповідальності. Здатність проводити страхову роботу щодо зменшення або усунення кредитного ризику в банківській сфері.</p> <p>Здатність здійснювати страхування депозитів юридичних і фізичних осіб в комерційних банках у разі банкрутства або неплатоспроможності останніх.</p>	
<p>Освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності;</p> <p>Уміння оцінювати результативність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;</p> <p>Уміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.</p>	<p>Здатність правильно застосовувати методичний інструментарій інноваційного розвитку у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності;</p> <p>Здатність управляти ресурсним, фінансовим та іншим забезпеченням інноваційного розвитку підприємства;</p> <p>Здатність застосовувати системний підхід до інноваційного розвитку підприємства у ЗЕД ;</p> <p>Здатність обґрунтувати необхідність розвитку інновацій на підприємстві у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності;</p> <p>Здатність правильно оцінювати ризики пов'язані з впровадженням й розвитку інновацій на підприємствах у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності</p>	<p>Управління інноваціями</p>
<p>Набуття студентами знань щодо сучасних методичних підходів та механізмів</p>	<p>Уміння самостійно виконувати розробку цілей та стратегічних</p>	<p>Маркетинг інновацій</p>

<p>планування, організації, контролю та управління інноваціями на підприємстві на засадах маркетингу.</p> <p>Формування компетенції студентів у розробці стратегії впровадження нововведення на ринок, аналізі кон'юктури ринку з наступним визначенням сегментів ринку, організації і формування попиту, моделювання поведінки покупця.</p>	<p>рішень розвитку маркетингу інновацій, зокрема в нестабільних ринкових ситуаціях;</p> <p>Уміння виконувати оцінку та позиціонування інноваційного товару;</p> <p>Здатність швидко орієнтуватися у ситуації необхідності створення нових умов ринку для сприйнятті інновацій;</p> <p>Здатність налагоджувати комунікації з клієнтами, передавати досвід в разі дистрибуції, особливо при збуті наукомісткої продукції;</p> <p>Уміння здійснювати постійний пошук нових товарів та технологій на ринку, вивчати перспективи ринку;</p> <p>Уміння контролювати результати прийнятих рішень у впровадженні інновацій та визначенні спектру нових товарів.</p>	
--	---	--

Інше (у разі потреби) _____

Гарант освітньої програми/керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки: *к.е.н., доц. Гринів Л. В.* _____

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності – 073 Менеджмент

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціалізація – “Менеджмент”

Освітня програма – “Бізнес-адміністрування”

Форма навчання – денна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 120 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 місяців

Навчальний план, затверджений Вченою радою 29.06.2017 р № 7

(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) – немає стандарту

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) – немає стандарту

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання – на основі освітнього рівня молодший спеціаліст

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
2. Цикл професійної підготовки		
2.1. Обов'язкові дисципліни		
2.1.1. Теоретична підготовка		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність аналізувати структуру системи управління; умінь використовувати основні функції управління: планування, організація, мотивація, контроль; застосовувати різноманітні підходи до управління та сучасні напрямки розвитку науки управління.</p> <p>Загальні компетентності: Здатність використовувати організаційні методи управління, економічні методи, соціально-психологічні методи, методи контролю за результатами; здатність до ефективної комунікації з колегами, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з</p>	<p>знати: сутність і зміст науки менеджменту, його унікальність, складність та обмеження; об'єкти та суб'єкти менеджменту; якості та ролі менеджера, закони ефективності його функціонування; характеристика системного, процесного та ситуаційного управління; закони, принципи, особливості функцій менеджменту; історія розвитку менеджменту та адміністрування.</p> <p>вміти: аналізувати структуру системи управління; умінь використовувати основні функції управління: планування, організація, мотивація, контроль;</p>	<p>Менеджмент та бізнес-адміністрування</p>

<p>питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>застосовувати різноманітні підходи до управління та сучасні напрямки розвитку науки управління.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність накреслити загальну схему структури економіки і зв'язків між великими агрегатами, що складають економіку в цілому; здатність приймати рішень в окремих економічних одиницях та структурах, таких як домашні господарства, фірми, ринки окремих благ тощо.</p> <p>Загальні компетентності: здатність до сучасного економічного мислення, розуміння рушійних сил і об'єктивних тенденцій суспільного прогресу; дотримання етичних принципів як з точки зору професійної чесності, так і з точки зору розуміння можливого впливу професійної діяльності на соціальну сферу; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>знати: економічні закони, соціально-економічні наслідки здійснюваних перетворень у постсоціалістичних країнах; економічні явища, що відображають функціонування економіки як єдиного цілого, зокрема такі як національний дохід, інфляція, безробіття, економічне зростання; такі поняття, як, ціни, попит, пропозиція, рівновага та ін.</p> <p>вміти: аналізувати економічні явища і процеси; аналізувати закономірності формування та розвитку світового господарства; накреслити загальну схему структури економіки і зв'язків між великими агрегатами, що складають економіку в цілому; приймати рішень в окремих економічних одиницях та структурах, таких як домашні господарства, фірми, ринки окремих благ тощо.</p>	<p>Управління на мікро- та макрорівні</p>
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: організувати збір і аналізувати інформацію про фактори зовнішнього середовища, оцінювати їх</p>	<p>знати: основні економічні закони та закономірності, механізм їх вияву, основні категорії економіки підприємств, системи показників, які їх</p>	<p>Основи адміністрування в підприємстві</p>

<p>вплив на діяльність підприємства; здійснювати вибір видів підприємств, їх організаційно-правових форм відповідно до умов та особливостей функціонування створюваного підприємства; розробляти організаційні структури управління підприємством, визначати фактори, що обумовлюють їх побудову</p> <p>Загальні компетентності: володіти методиками формування виробничої програми підприємства; оцінювати конкурентоспроможність продукції, розробляти заходи щодо її підвищення; оцінювати технічний стан і ефективність використання основних фондів, розробляти напрями подальшого покращення їх використання</p>	<p>характеризують, методику розрахунку цих показників.</p> <p>вміти: аналізувати суть і тенденції економічних явищ в аграрному виробництві, визначати ефективність виробництва тієї чи іншої продукції, здійснення різних видів діяльності, розрахувати той чи інший показник рівня й ефективності виробництва продукції або виконання робіт, економічно обґрунтувати шляхи раціонального використання виробничих ресурсів аграрних підприємств, скласти бюджет виробництва окремих видів сільськогосподарської продукції чи виконання робіт і розрахувати економічно доцільний рівень їх здійснення.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: обчислювати та обґрунтовувати показники стратегічного, поточного та оперативного плану з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства; реалізувати заходи щодо підвищення фінансової, соціальної та екологічної діяльності підприємств; організувати оптимальну структуру на підприємстві з урахуванням галузевих особливостей</p> <p>Загальні компетентності: оцінювати ефективність використання ресурсів на підприємстві; виявляти, діагностувати та нейтралізувати негативний вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства; здійснювати контроль за впливом на підприємство факторів</p>	<p>знати: сутність фінансів підприємства; напрями впливу на прибуток підприємства зовнішніх та внутрішніх факторів. сутність оподаткування прибутку підприємства; складові прибутку підприємства; система показників рентабельності підприємства сутність та необхідність податків, принципи побудови податкової системи, елементи системи оподаткування та суб'єкти податкових відносин</p> <p>вміти: аналізувати фактори, які впливають на порядок формування фінансових ресурсів та статутного капіталу підприємства; досліджувати передовий досвід у сфері фінансового менеджменту підприємства</p>	<p>Фінанси підприємств в бізнес-адмініструванні</p>

<p>внутрішнього та зовнішнього середовища; здійснювати контроль за виконанням фінансових планів підприємства</p>	<p>Здійснювати відкриття поточного рахунку на підприємстві; застосовувати розрахунки на підприємстві за допомогою платіжних доручень, чеків, векселів та акредитивів. Визначати види діяльності підприємства; дослідити формування доходу від реалізації продукції підприємства. Визначати застосування методів планування витрат від реалізації продукції.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність збирати, опрацьовувати та аналізувати статистичну інформацію; застосовувати статистичні величини та статистичні коефіцієнти в аналізі діяльності підприємства; здатність обчислювати основні статистичні показники структури та динаміки товарообігу з метою перевірки достовірності статистичних звітів на підприємствах та використовувати нескладні методи для прогнозування кон'юнктури ринку.</p> <p>Загальні компетентності: Здатність узагальнювати отриманні у процесі проведення статистичних обстежень результати та пропонувати нові заходи аналізу; здатність використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.</p>	<p>знати: основні джерела інформації з метою формування бази для аналізу тенденцій розвитку масових соціально-економічних явищ і процесів; особливості умов виробничої діяльності при проведенні статистичних досліджень; методи збирання, оброблення та аналізу інформації про соціально-економічні явища та процеси; принципи організації статистичних спостережень; етапи проведення статистичного обстеження; методи підбору даних; методики розрахунку показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ та процесів.</p> <p>вміти: збирати, опрацьовувати та аналізувати статистичну інформацію стосовно масових соціально-економічних процесів і явищ; самостійно застосовувати статистичні величини та статистичні коефіцієнти в аналізі діяльності підприємства; передавати в установленому порядку зведену статистичну інформацію на вищій рівень управління.</p>	<p>Прикладна статистика в менеджменті</p>
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності:</p>	<p>знати: концептуальні та</p>	

<p>вміння укласти договір із замовником; здатність розробити програму маркетингового та соціологічного дослідження; здатність використовувати навички менеджера та інтерв'юера на практиці; вміння здійснювати менеджмент та контроль якості збору соціологічної інформації; організувати та проводити фокус-групове інтерв'ю; здатність фахово аналізувати отриману інформацію і готувати звіт-презентацію; вміння проводити проект маркетингового дослідження «під ключ».</p> <p>Загальні компетентності: здатність до ефективної комунікації з колегами, замовниками, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>організаційно-методичні засади проведенні маркетингових та соціологічних досліджень; особливості інституціоналізації центрів маркетингових та соціологічних досліджень; основоположні засади використання соціологічних методів при проведенні маркетингових досліджень; основи менеджменту маркетингового дослідження; основні види і типи маркетингових стратегій, особливості використання якісних методів в маркетингових дослідженнях проблеми, специфіку та динаміку розвитку ринку маркетингових то соціологічних досліджень в Україні.</p> <p>вміти: укласти договір із замовником; розробити план-дизайн і програму маркетингового та соціологічного дослідження; використовувати навички менеджера та інтерв'юера на практиці; здійснювати менеджмент та контроль якості збору соціологічної інформації; організувати та проводити фокус-групове інтерв'ю; фахово аналізувати отриману інформацію і готувати звіт-презентацію; проводити проект маркетингового дослідження «під ключ».</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність до узагальнення теоретичних, методичних та методологічних підходів наукових досліджень, які потребують поглиблених професійних знань та розробки управлінських рішень.</p>	<p>знати: потреби аналітичній інформації; методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач в бізнесі; сучасні методи інтелектуального аналізу даних для</p>	<p>Бізнес-аналітика менеджменті В</p>

<p>Загальні компетентності: здатність набувати знання з аналітики якості продукції та структурного аналізу; здатність до інтелектуального аналізу даних (ІАД) при дослідженні різноманітних бізнес-процесів; вміння виробляти управлінські рішення на підставі узагальнення різноманітних суджень; здатність аналізувати сучасні методи структурного аналізу та виділяти потрібні для використання в моделюванні бізнес-процесів.</p>	<p>моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів; основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу. вміти: формувати інформаційний простір відповідно до наукових методів первинної обробки інформації; формувати систему показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес середовищі; моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів; проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здійснювати аналіз міжнародних економічних явищ та подій на мікро- та макроекономічних рівнях дослідження; здатність будувати розгорнену, доказову відповідь на проблемні питання, що розкривають знання та розуміння основ міжнародних економічних відносин; застосовувати методики проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків Загальні компетентності: здатність розраховувати основні економічні показники, що оцінюють ефективність інтеграції національних економік до міжнародної економічної системи; здатність моделювання оптимальних шляхів</p>	<p>Знати: які процеси характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; оволодіти новітніми підходами щодо оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЄВ; сформувати уміння та навички щодо використання набутих знань для самостійного аналізу світогосподарських процесів, засвоїти методичні підходи до оцінки поточного стану та прогнозування тенденцій розвитку основних форм МЄВ вміти: орієнтуватись у глобальних проблемах економічного розвитку світових господарських зв'язків, інтеграції України у систему міжнародного поділу праці; визначати показники обсягів, динаміки, результативності та</p>	<p>Управління зовнішньоекономічною діяльністю</p>

інтеграції України у систему міжнародного поділу праці	ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; використовувати емпіричний та статистичний аналіз стану міжнародного середовища для обґрунтування стратегій ЗЕД на рівні окремих підприємств	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність керувати розробкою політики управління персоналом підприємства, плануванням і прогнозуванням кадрової роботи; здатність оцінювати кадри управління, працювати з резервом керівників, із фахівцями і майстрами, вміння організувати навчання персоналу; здатність використовувати методи формування стабільного висококваліфікованого персоналу; вміння управління мобільністю персоналу на виробництві; здатність координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації у сфері ефективного управління людськими ресурсами з урахуванням людського фактора; здатність здійснювати керівництво трудовою дисципліною, вивільненням працівників і плинністю персоналу; вміння формувати організаційну культуру підприємства і менеджменту персоналу.</p> <p>Загальні компетентності: планувати й організувати власну діяльність, сполучати в ній головні принципи управління, застосовуючи залежно від ситуації, найбільш доцільні й ефективні стилі і методи роботи; здатність шляхом</p>	<p>знати: теоретико-методологічні основи менеджменту персоналу; історію становлення і розвитку підходів у менеджменті персоналу і технологій, управління персоналом, закономірності послідовних трансформацій різноманітних організаційних культур і детермінованість застосування передових способів менеджменту персоналу до ступеня зрілості національної і корпоративної культури; технології й методи управління персоналом; основи теорії організації й управління, планування і прогнозування кадрової роботи в організації, фахової орієнтації, якісного аналізу складу кадрів, організації і соціальної адаптації працівників, науково обґрунтованого добору і розстановки кадрів; організації діловодства з використанням електронно-обчислювальної техніки; принципи політики управління персоналом; систему фахового просування працівників, механізм професійно-кваліфікаційного росту керівників і спеціалістів; особливості національної</p>	HR- менеджмент

<p>самостійного навчання до освоєння нових областей, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін; здатність аналізувати ринок праці, розуміти права та обов'язки молодого спеціаліста; дотримання етичних принципів як з точки зору професійної чесності, так і з точки зору розуміння можливого впливу професійної діяльності на соціальну сферу.</p>	<p>ділової культури, її роль і місце в системі управління персоналом; зміст і послідовність дій менеджера в процесі розробки кадрової політики і стратегії підприємства, планування й організація управління персоналом.</p> <p>вміти:</p> <p>керувати розробкою політики управління персоналом підприємства, плануванням і прогнозуванням кадрової роботи, визначенням чисельності і складу працівників, задоволенням кадрових потреб; оцінювати кадри управління, працювати з резервом керівників, із фахівцями і майстрами, організувати навчання персоналу, керувати діяльністю служб з управління персоналом щодо планування та реалізації ділової кар'єри персоналу організації; координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації у сфері ефективного управління людськими ресурсами з урахуванням людського фактора; здійснювати керівництво трудовою дисципліною, керувати науковою організацією праці, вивільненням працівників і плинністю персоналу; формувати організаційну культуру підприємства і менеджменту персоналу.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>здатність аналізувати структуру системи управління; уміння використовувати основні функції управління: планування, організація, мотивація, контроль;</p>	<p>знати:</p> <p>сутність і зміст науки менеджменту, його унікальність, складність та обмеження; об'єкти та суб'єкти менеджменту; якості та ролі менеджера, закони ефективності його функціонування;</p>	<p>Менеджмент організацій</p>

<p>застосовувати різноманітні підходи до управління та сучасні напрямки розвитку науки управління.</p> <p>Загальні компетентності: Здатність використовувати організаційні методи управління, економічні методи, соціально-психологічні методи, методи контролю за результатами; здатність до ефективної комунікації з колегами, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>характеристика системного, процесного та ситуаційного управління; закони, принципи, особливості функцій менеджменту; історія розвитку менеджменту та адміністрування.</p> <p>вміти: аналізувати структуру системи управління; уміти використовувати основні функції управління: планування, організація, мотивація, контроль; застосовувати різноманітні підходи до управління та сучасні напрямки розвитку науки управління.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність застосовувати понятійний апарат у сфері підготовки, прийняття і оцінки управлінських рішень; здатність творчо застосовувати одержані знання і практичні навички під час вирішення управлінських проблем; здатність здійснювати підбір і оцінку альтернатив в управлінських рішеннях.</p> <p>Загальні компетентності: вміти формулювати проблему, моделювати проблемну ситуацію, яка розглядається; вміти визначати мету і завдання дослідження проблемних ситуацій з окремих тем; вміти будувати одну або декілька</p>	<p>знати: основи теорії прийняття рішень; зміст і концепцію прийняття управлінських рішень; основні методи і прийоми вирішення завдань на вибір дій у різних виробничих ситуаціях; методи оцінки ефективності на всіх етапах процесу підготовки, формування, вибору і реалізації управлінських рішень.</p> <p>вміти: використовувати базовий алгоритм вироблення, підготовки, прийняття, контроль над реалізацією і оцінки управлінського рішення у практичній діяльності; творчо застосовувати одержані</p>	<p>Методи прийняття управлінських рішень</p>

<p>робочих гіпотез дослідження з певної теми; вміння відбирати (актуалізувати) раніше набуті знання, вміння і навички з інших навчальних дисциплін для підготовки до семінарсько-практичних занять, різних форм контролю; володіти основами інтерактивних методів і прийомів навчання.</p>	<p>знання і практичні навички у нестандартних змінних ситуаціях; аналізувати існуючі ситуації і положення форми, підприємства; виявляти проблеми й обґрунтовувати постановку мети фірми, підприємства тощо; вирішувати виявлені проблеми і вибирати найбільш ефективні варіанти їхніх рішень; здійснювати підбір і оцінку альтернатив в управлінських рішеннях.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність продемонструвати знання та розуміння на основі Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та Положення про організацію діловодства складати плани-графіки надходжень, оброблення бухгалтерських документів; здатність продемонструвати знання та навички розробки заходів щодо впровадження прогресивних форм і методів бухгалтерського обліку, поліпшення економічної роботи суб'єктів господарювання, керуючись нормативно-правовими актами з обліку та оподаткування</p> <p>Загальні компетентності: здатність продемонструвати знання та навички контролю за дотриманням нормативних актів з методології бухгалтерського обліку та оподаткування, збереженням і ефективним використанням ресурсів суб'єктів господарювання; здатність застосовувати знання та розуміння дотримання правил зберігання бухгалтерських документів, організації роботи матеріально-відповідальних</p>	<p>знати: - зміст нормативних документів, що регламентують правові засади формування облікової політики підприємства; галузеві особливості різних підприємств та ступінь їх впливу на формування облікової політики; принципи і фактори, що впливають на формування облікової політики підприємства; основні методичні та організаційні елементи облікової політики; зміст, недоліки та переваги альтернативних методів оцінки та обліку окремих видів активів, зобов'язань, доходів, витрат і фінансових результатів; умови та способи внесення змін в облікову політику підприємства</p> <p>вміти: вільно застосовувати набуті теоретичні знання для формування облікової політики підприємства; складати розпорядчий документ про облікову політику підприємств різних організаційно –правових форм господарювання та різних форм власності; обґрунтовувати економічну</p>	<p>Управлінський облік в бізнес-адмініструванні</p>

<p>осіб та архіву суб'єктів господарювання; здатність виконувати комп'ютерні обчислення, що мають відношення до проблем обліку і оподаткування, використовуючи належне програмне забезпечення</p>	<p>доцільність та оптимальність обраного варіанту обліку і прогнозувати наслідки прийнятого рішення; оцінювати вплив обраної облікової політики на показники фінансової звітності підприємства та на його фінансовий стан.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність організувати та здійснювати маркетингове дослідження; вміння на основі аналізу ринкових можливостей фірми та її ресурсів вибрати цільовий ринок; здатність визначати і формувати конкретну маркетингову стратегію фірми, розробляти відповідні програми маркетингу; здатність здійснювати планування, організацію та контроль у процесі розробки окремих складових комплексу маркетингу.</p> <p>Загальні компетентності: здатність аналізувати ринок праці, розуміти права та обов'язки молодого спеціаліста; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>знати: сутність маркетингового менеджменту та його методологічні засади; структуру і процес маркетингових досліджень, методи аналізу та оцінювання ринкових можливостей фірми; принципи, методи та завдання маркетингового планування, формування маркетингової стратегії підприємства; сутність і методи управління комплексом маркетингу (маркетингом-мікс), прийоми управління розробкою окремих його складових; сутність та основні принципи організації маркетингу на підприємстві, контролю його маркетингової діяльності; підходи до управління торговим персоналом на сучасній фірмі, прийоми ефективної його мотивації;</p> <p>вміти: застосовувати здобуті знання у процесі маркетингового управління підприємством; організувати та здійснювати маркетингове дослідження; на основі аналізу ринкових можливостей фірми та її ресурсів вибрати цільовий ринок; визначати і формувати конкретну маркетингову стратегію фірми, розробляти</p>	<p>Маркетинговий менеджмент</p>

	відповідні програми маркетингу; здійснювати планування, організацію та контроль у процесі розробки окремих складових комплексу маркетингу.	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність аналізувати стратегії розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації; вміння виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку; здатність використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень; здатність розробити стратегію організації та її реалізації; здатність координувати діяльність усіх служб і підрозділів.</p> <p>Загальні компетентності: здатність до ефективної комунікації з колегами, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>знати: сутність, особливості, етапи розвитку, зміст і структуру стратегічного управління; зміст, підходи до розробки, переваги і недоліки основних стратегій розвитку бізнесу; стратегію використання людського потенціалу як ключового ресурсу організації; підходи до використання продукту в стратегічному менеджменті; порядок проведення стратегічних змін в організації; особливості стратегічного управління в міжнародному бізнесі.</p> <p>вміти: застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації; виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку; використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень; застосовувати знання з маркетингу, стратегічного управління кадрами, фінансами тощо для розробки стратегії організації та її реалізації; управляти розробкою стратегії та політики організації; координувати діяльність усіх служб і підрозділів.</p>	Стратегічне управління
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність визначати рівень готовності до впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій,</p>	<p>знати: особливості інформаційних систем в управлінні, їх компонентів; особливості економічної інформації та її класифікації; методології та</p>	Project manager для адміністраторів

<p>організувати обробку документації з метою здійснення інформаційного забезпечення органу державної влади, органу місцевого самоврядування, установи або організації.</p> <p>Загальні компетентності: здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність до ефективної комунікації з колегами, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність аналізувати ринок праці, розуміти права та обов'язки молодого спеціаліста.</p>	<p>технології проектування і розробки інформаційних систем; засоби створення і забезпечення інформаційних систем і технологій на підприємствах.</p> <p>вміти: визначати напрямки використання інформаційних систем в управлінні підприємством; аналізувати інформаційні потоки на підприємстві; здійснювати реінжиніринг існуючих бізнес-процесів підприємства; застосовувати моделі життєвого циклу розробки інформаційної системи; здатність застосовувати промислові стандарти ІС для автоматизації управлінських процесів підприємства; застосувати програмні системи управління проектами; формувати системи електронного документообігу; використовувати системи підтримки прийняття управлінських рішень; визначати характеристики й вимоги до інтегрованої інформаційної системи.</p>	
2.1.2. Практична підготовка		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: Опанувати професійні навички.</p> <p>Загальні компетентності: здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність виконувати фахові дослідження в групі, організувати та керувати ними, враховуючи вимоги охорони праці, дисципліни, планування та управління часом; дотримання етичних принципів як з точки зору професійної чесності, так і з точки зору розуміння можливого впливу</p>	<p>знати: теоретичні, організаційні та практичні основи застосування здобутих професійних умінь і навичок</p> <p>вміти: вести професійну діяльність, аналізувати на основі логічних аргументів та перевірених фактів; виконувати професійно-фахові дослідження, організувати та керувати ними, враховуючи вимоги охорони праці, дисципліни, планувати та управляти часом; дотримуватися професійної етики.</p>	Виробнича практика

<p>професійної діяльності на соціальну сферу.</p>		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: уміння планувати та проводити фахові дослідження; володіння знаннями дослідницької техніки</p> <p>Загальні компетентності: аналізувати та оцінювати соціальні процеси, розглядати суспільні явища в конкретних історичних умовах та здійсненні професійної діяльності; дослідницькі навички; навички управління інформацією; здатність виявляти актуальні проблеми; здатність здійснювати теоретичний аналіз проблеми; здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези.</p>	<p>Знати: сучасні методики наукового дослідження, методи наукового дослідження</p> <p>вміти: використовувати сучасні методи діагностики та експертизи діяльності органів влади різного рівня з урахуванням організаційно-правових норм їх діяльності, проводити комплексний аналіз управлінських процесів з використанням сучасних методик з позицій системного підходу; вести пошук джерел літератури з залученням сучасних інформаційних технологій; формулювати і вирішувати задачі, що виникають в процесі виконання науково-дослідницької роботи; адекватно вибирати відповідні методи дослідження виходячи із завдань теми курсової роботи; застосовувати сучасні інформаційні технології при організації та проведенні наукових досліджень; здійснювати підбір необхідних матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи; проводити статистичну обробку експериментальних даних, аналізувати результати і представляти їх у вигляді завершених науково-дослідницьких розробок (курсова робота)</p>	<p>Курсова робота</p>
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: Опанувати професійні навички.</p> <p>Загальні компетентності: здатність використовувати сучасні методи діагностики та експертизи діяльності органів влади різного рівня з</p>	<p>Знати: теоретичні, організаційні та практичні основи застосування здобутих професійних умінь і навичок</p> <p>вміти: планувати та реалізувати на практиці оригінальне самостійне наукове</p>	<p>Дипломна робота</p>

<p>урахуванням організаційно-правових норм їх діяльності, проводити комплексний аналіз управлінських процесів з використанням сучасних методик з позицій системного підходу; здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність виконувати фахові дослідження в групі, організовувати та керувати ними, враховуючи вимоги охорони праці, дисципліни, планування та управління часом; дотримання етичних принципів як з точки зору професійної чесності, так і з точки зору розуміння можливого впливу професійної діяльності на соціальну сферу</p>	<p>дослідження, яке має наукову новизну, теоретичну і практичну цінність та сприяє розв'язанню значущих соціальних, наукових чи економічних проблем вести пошук джерел літератури з залученням сучасних інформаційних технологій; формулювати і вирішувати задачі, що виникають в процесі виконання науково-дослідницької роботи; адекватно вибирати відповідні методи дослідження виходячи із завдань теми магістерської роботи; застосовувати сучасні інформаційні технології при організації та проведенні наукових досліджень; здійснювати підбір необхідних матеріалів для виконання випускної кваліфікаційної роботи; проводити статистичну обробку експериментальних даних, аналізувати результати і представляти їх у вигляді завершених науково-дослідницьких розробок (звіту за науково-дослідницької роботи, тез доповідей, наукової статті).</p>	
2.2. Вибіркові дисциплін		
2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: формування умінь і навичок вживання певних граматичних конструкцій</p> <p>Загальні компетентності: знайомство з особливостями іншомовної професійної комунікації у сфері управління та адміністрування, уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають.</p>	<p>знати: базову професійно-орієнтовану лексику, основні структури і функції мови, необхідні для оволодіння усними і письмовими формами професійного спілкування іноземною мовою в повсякденних ситуаціях.</p> <p>вміти: читати професійно спрямовані тексти з максимальним вилученням необхідної інформації з прочитаного; говорити на</p>	<p>Management and Business Administration</p>

	теми повсякденного тематики в ситуаціях, пов'язаних з професійною діяльністю; писати ділові листи, електронні повідомлення, заповнювати документи, пов'язані з професією.	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність самостійно мислити, визначати та діагностувати господарські процеси і проблеми, приймати ефективні управлінські рішення; здатність проводити комплексні розрахунки з метою обґрунтування управлінських рішень, бізнес-проектів та виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства</p> <p>Загальні компетентності: забезпечити засвоєння основ організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування, маркетингових досліджень, фінансового аналізу та інших напрямів подальшої освіти; забезпечити засвоєння сучасних досягнень теорії та практики створення, управління розвитком підприємства, як відкритого соціально-економічного утворення;</p>	<p>Знати: ключові фактори успіху розвитку лідируючих позицій бізнесу, формувати планшет особистості підприємця-лідера, стилі та принципи управління; основні етапи процесу створення підприємства, а також формулювати бізнес-ідею, місію та цілі компанії;</p> <p>Вміти: розрізнати організаційно-правові форми підприємств, робити обґрунтований вибір напрямків діяльності; розробляти плани розвитку підприємства та інноваційно-інвестиційні проекти різних напрямків; аналізувати та оцінювати ефективність використання персоналу, основного, оборотного і інтелектуального капіталу, інвестиційних ресурсів, визначати види інноваційної діяльності; обґрунтовувати загальні тактичні і стратегічні управлінські рішення за різними аспектами господарської діяльності компанії;</p>	Тренінг-курс «Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху»
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента		
Спеціалізація "Бізнес-адміністрування та бізнес-аналітика"		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність організувати бізнес-процеси; здатність отримувати, накопичувати, систематизувати та використовувати інформацію; здатність створювати колектив для впровадження бізнес-ідей; здатність</p>	<p>знати: законодавчо-правову базу, що регулює господарчу діяльність; науково-теоретичні основи процесу складання бізнес-планів господарчої діяльності; основних планових показників та порядку їх визначення.</p>	Бізнес-планування проектів

<p>координувати роботу у колективі.</p> <p>Загальні компетентності: здатність прогнозувати зміни показників діяльності суб'єктів господарської діяльності; здатність формувати звіти та аналітичні доповіді щодо динаміки розвитку суб'єктів господарської діяльності; здатність організувати процес збору та обробки інформації; формувати тактичні плани на основі оцінки економічного потенціалу та динаміки розвитку суб'єктів господарської діяльності. проводити комплексний аналіз суб'єктів господарської діяльності та розробляти плани на основі отриманих результатів дослідження</p>	<p>вміти: формулювати мету та завдання бізнес-планування проєктів; користуватися методикою складання бізнес-планів, проводити оцінку ефективності проєктів; управляти процесом формування й оцінки планових показників діяльності суб'єкта господарювання; обґрунтовувати доцільність встановлення планових показників; володіти навичками організації бізнес-планування проєктів та методами розробки бізнес-планів.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність використовувати професійно-профільовані знання діловодства в сфері документально-інформаційного забезпечення управління; здатність використовувати професійно-профільовані знання основ документознавства і ділового документа</p> <p>Загальні компетентності: здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички з ділової української (іноземної) мови, стилістики ділового мовлення (іноземної) мови для виконання комплексу робіт в галузі професійної діяльності; здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички для вирішення завдань у професійній діяльності; здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички, набуті у процесі всіх видів практик для вирішення</p>	<p>знати: прийомами ділового спілкування; засобами організації служби діловодства; багато варіативні технології роботи з документами; основи законодавчого вітчизняного забезпечення у сфері діловодства; класифікацію службових документів; правила розташування реквізитів в управлінських документах; загальні засади документообігу</p> <p>вміти: складати певний службовий документ, дотримуючись вимог Держстандарту України; застосовувати офіційно-діловий стиль у документах; організувати роботу зі службовими документами.</p>	<p>Тайм-менеджмент і діловодство</p>

виробничих завдань у галузі професійної діяльності.		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: визначати принципи і функції підприємництва; проводити аналіз рівня впливу факторів зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність.</p> <p>Загальні компетентності: здійснювати обґрунтований вибір напрямку і способу заснування підприємницької справи; застосовувати методи оцінки рівня ризикованості заснування підприємницької справи та визначати напрямки зниження ризику; виділяти соціальні цінності підприємництва в умовах конкурентного середовища</p>	<p>знати: концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; методи організації підприємницької та управлінської діяльності; методіку оцінки ефективності діяльності підприємства</p> <p>вміти: оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку; виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності; розробляти заходи та приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.</p>	Технологічне підприємництво бізнес-
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: вміння визначати параметри проекту, формулювати робочу проблему, структуру та функції заінтересованих осіб проекту, описувати проблемну ситуацію, визначати потенційні фактори впливу зовнішнього оточення та формувати структуру бази даних з усунення проблемних ситуацій; вміння описувати систему доступних проектних ресурсів, визначених та встановлених проектних обмежень для вибраної проектної пропозиції.</p> <p>Загальні компетентності: здатність розробляти план управління змістом проекту, ієрархічні структури робіт проекту, перелік робіт проекту, що мають бути виконані для отримання проміжних та кінцевих результатів; розуміти технологічні зв'язки робіт проекту, складати сітьову діаграму проекту,</p>	<p>знати: методи управління проектами; інструменти методології управління проектами; систему управління якістю та забезпечення конкурентоспроможності; порядок організації інформаційного забезпечення контролю над процесами розбудови проекту і його втілення;</p> <p>вміти: застосовувати кількісні та якісні методи аналізу при прийнятті управлінських рішень і будувати економічні, фінансові та організаційно-управлінські моделі; проводити оцінку інвестиційних проектів за різних умов інвестування та фінансування; застосовувати методичні положення з організування управління проектами; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки для управління проектами;</p>	Управління проектами

<p>розраховувати графік робіт проекту, розробляти календарний план проекту та план управління графіком робіт проекту;</p> <p>використовувати вміння формувати вимоги до ресурсів, перелік ресурсів та їх кількість, потрібну для виконання робіт проекту, визначати обсяги та вартість ресурсів, розробляти кошторис робіт, план управління вартістю та бюджет проекту;</p> <p>здійснювати розподіл обов'язків та відповідальності, розробляти організаційні структури проекту, матрицю відповідальності в проекті, план управління персоналом та комплектувати штат проекту.</p>	<p>перевіряти ефективність управління проектами.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>здатність до узагальнення теоретичних, методичних та методологічних підходів наукових досліджень, які потребують поглиблених професійних знань та розробки управлінських рішень.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>здатність набувати знання з аналітики якості продукції та структурного аналізу; здатність до інтелектуального аналізу даних (ІАД) при дослідженні різноманітних бізнес-процесів; вміння виробляти управлінські рішення на підставі узагальнення різноманітних суджень; здатність аналізувати сучасні методи структурного аналізу та виділяти потрібні для використання в моделюванні бізнес-процесів.</p>	<p>знати:</p> <p>потреби аналітичній інформації; методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач в бізнесі; сучасні методи інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів; основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу.</p> <p>вміти:</p> <p>формувати інформаційний простір відповідно до наукових методів первинної обробки інформації; формувати систему показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес середовищі; моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх</p>	<p>Тренінг-курс «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів»</p>

	методів; проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів.	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: володіти формами професійного мовлення, будувати аргументовані висловлювання, проводити ділові переговори, телефонні розмови; працювати з різного роду діловими паперами; робити самостійні усні монологічні повідомлення іноземною мовою за тематикою курсу; реферувати (усно та письмово) оригінальні різностильові тексти.</p> <p>Загальні компетентності: здатність представляти органи публічного управління та налагоджувати ефективні комунікації; здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення, дотримання етики ділового спілкування; здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність до ефективної комунікації з колегами, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології.</p>	<p>знати: основні ділові мовленнєві форми та кліше, що використовуються у сфері ділової комунікації; основні мовленнєві форми та мовні формули для вираження намірів, оцінок, думок, відносин у професійній сфері; структуру та інтонацію основних видів речень.</p> <p>вміти: користуватися засобами вираження стверджувальної та заперечної форми; використовувати в усному та писемному мовленні основні ділові мовленнєві форми та кліше, що використовуються у діловій області комунікацій; користуватися всіма основними видами читання: оглядовим, детальним, пошуковим; використовувати нормативні кліше, необхідні для письмового мовлення; використовувати в своєму мовленні основні мовленнєві форми та мовні формули для вираження намірів, оцінок, думок, відносин у професійній сфері; володіти формами професійного мовлення, будувати аргументовані висловлювання, презентації; проводити ділові переговори, телефонні розмови, організувати зустрічі; працювати з різного роду діловими паперами.</p>	Business English
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: вміння аналізувати та оцінювати засади, принципи та норми етики на рівні</p>	<p>знати: особливості культури ділового спілкування; моральні передумови та психологічну природу</p>	Бізнес-етика і ділова комунікація

<p>бізнес- середовища; вміння застосовувати основні напрямки та концепції етики; здатність використовувати основні етичні норми спілкування.</p> <p>Загальні компетентності: здатність представляти органи публічного управління та налагоджувати ефективні комунікації; здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення, дотримання етики ділового спілкування</p>	<p>ділового спілкування; вимоги до публічних виступів; правила та прийоми введення ділових бесід та переговорів; шляхи попередження та розв'язання конфліктів в організації.</p> <p>вміти: створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; спілкуватися усно і письмово українською мовою та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності; формувати систему документів регулювання організаційних відносин, складати посадові інструкції та положення про структурні підрозділи, здійснювати організацію взаємодії та функціональний розподіл робіт між підрозділами, службами, працівниками.</p>	
<p>Спеціалізація "Бізнес-адміністрування маркетингової діяльності"</p>		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: вміння укласти договір із замовником; здатність розробити програму маркетингового та соціологічного дослідження; здатність використовувати навички менеджера та інтерв'юера на практиці; вміння здійснювати менеджмент та контроль якості збору соціологічної інформації; організувати та проводити фокус-групове інтерв'ю; здатність фахово аналізувати отриману інформацію і готувати звіт-презентацію; вміння проводити проект маркетингового дослідження «під ключ».</p>	<p>знати: концептуальні та організаційно-методичні засади проведенні маркетингових та соціологічних досліджень; особливості інституціоналізації центрів маркетингових та соціологічних досліджень; основоположні засади використання соціологічних методів при проведенні маркетингових досліджень; основи менеджменту маркетингового дослідження; основні види і типи маркетингових стратегій, особливості використання якісних методів в маркетингових дослідженнях проблеми,</p>	<p>Маркетинговий бізнес-план</p>

<p>Загальні компетентності: здатність до ефективної комунікації з колегами, замовниками, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>специфіку та динаміку розвитку ринку маркетингових то соціологічних досліджень в Україні. вміти: укладати договір із замовником; розробляти план-дизайн і програму маркетингового та соціологічного дослідження; використовувати навички менеджера та інтерв'юера на практиці; здійснювати менеджмент та контроль якості збору соціологічної інформації; організувати та проводити фокус-групове інтерв'ю; фахово аналізувати отриману інформацію і готувати звіт-презентацію; проводити проект маркетингового дослідження «під ключ».</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: здатність використовувати професійно-профільовані знання діловодства в сфері документально-інформаційного забезпечення управління; здатність використовувати професійно-профільовані знання основ документознавства і ділового документа Загальні компетентності: здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички з ділової української (іноземної) мови, стилістики ділового мовлення (іноземної) мови для виконання комплексу робіт в галузі професійної діяльності; здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички для вирішення завдань у професійній діяльності; здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички, набуті у процесі всіх видів практик для вирішення</p>	<p>знати: прийомами ділового спілкування; засобами організації служби діловодства; багато варіативні технології роботи з документами; основи законодавчого вітчизняного забезпечення у сфері діловодства; класифікацію службових документів; правила розташування реквізитів в управлінських документах; загальні засади документообігу вміти: складати певний службовий документ, дотримуючись вимог Держстандарту України; застосовувати офіційно-діловий стиль у документах; організувати роботу зі службовими документами.</p>	<p>Тайм-менеджмент і діловодство</p>

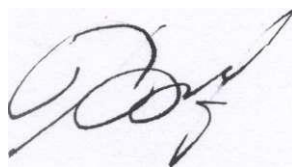
виробничих завдань у галузі професійної діяльності.		
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: визначати принципи і функції підприємництва; проводити аналіз рівня впливу факторів зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність.</p> <p>Загальні компетентності: здійснювати обґрунтований вибір напрямку і способу заснування підприємницької справи; застосовувати методи оцінки рівня ризикованості заснування підприємницької справи та визначати напрямки зниження ризику; виділяти соціальні цінності підприємництва в умовах конкурентного середовища</p>	<p>знати: концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; методи організації підприємницької та управлінської діяльності; методiku оцінки ефективності діяльності підприємства</p> <p>вміти: оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку; виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності; розробляти заходи та приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.</p>	<p>Маркетинговий менеджмент технологічному підприємстві</p> <p style="text-align: right;">В</p>
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: вміння визначати параметри проекту, формулювати робочу проблему, структуру та функції заінтересованих осіб проекту, описувати проблемну ситуацію, визначати потенційні фактори впливу зовнішнього оточення та формувати структуру бази даних з усунення проблемних ситуацій; вміння описувати систему доступних проектних ресурсів, визначених та встановлених проектних обмежень для вибраної проектної пропозиції.</p> <p>Загальні компетентності: здатність розробляти план управління змістом проекту, ієрархічні структури робіт проекту, перелік робіт проекту, що мають бути виконані для отримання проміжних та кінцевих результатів; розуміти технологічні зв'язки робіт проекту, скласти сітьову діаграму проекту,</p>	<p>знати: методи управління проектами; інструменти методології управління проектами; систему управління якістю та забезпечення конкурентоспроможності; порядок організації інформаційного забезпечення контролю над процесами розбудови проекту і його втілення;</p> <p>вміти: застосовувати кількісні та якісні методи аналізу при прийнятті управлінських рішень і будувати економічні, фінансові та організаційно-управлінські моделі; проводити оцінку інвестиційних проектів за різних умов інвестування та фінансування; застосовувати методичні положення з організування управління проектами; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки для управління проектами;</p>	<p>Маркетинг в проектному менеджменті</p>

<p>розрахувати графік робіт проекту, розробляти календарний план проекту та план управління графіком робіт проекту;</p> <p>використовувати вміння формувати вимоги до ресурсів, перелік ресурсів та їх кількість, потрібну для виконання робіт проекту, визначати обсяги та вартість ресурсів, розробляти кошторис робіт, план управління вартістю та бюджет проекту;</p> <p>здійснювати розподіл обов'язків та відповідальності, розробляти організаційні структури проекту, матрицю відповідальності в проекті, план управління персоналом та комплектувати штат проекту.</p>	<p>перевіряти ефективність управління проектами.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>вміння укласти договір із замовником; здатність розробити програму маркетингового та соціологічного дослідження; здатність використовувати навички менеджера та інтерв'юера на практиці; вміння здійснювати менеджмент та контроль якості збору соціологічної інформації; організувати та проводити фокус-групове інтерв'ю; здатність фахово аналізувати отриману інформацію і готувати звіт-презентацію; вміння проводити проект маркетингового дослідження «під ключ».</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>здатність до ефективної комунікації з колегами, замовниками, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до</p>	<p>знати:</p> <p>концептуальні та організаційно-методичні засади проведенні маркетингових та соціологічних досліджень; особливості інституціоналізації центрів маркетингових та соціологічних досліджень; основоположні засади використання соціологічних методів при проведенні маркетингових досліджень; основи менеджменту маркетингового дослідження; основні види і типи маркетингових стратегій, особливості використання якісних методів в маркетингових дослідженнях проблеми, специфіку та динаміку розвитку ринку маркетингових то соціологічних досліджень в Україні.</p> <p>вміти:</p> <p>укладати договір із замовником; розробляти план-дизайн і програму</p>	<p>Тренінг-курс «Маркетингові дослідження і планування»</p>

<p>представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології; здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання з фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін.</p>	<p>маркетингового та соціологічного дослідження; використовувати навички менеджера та інтерв'юера на практиці; здійснювати менеджмент та контроль якості збору соціологічної інформації; організувати та проводити фокус-групові інтерв'ю; фахово аналізувати отриману інформацію і готувати звіт-презентацію; проводити проект маркетингового дослідження «під ключ».</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: володіти формами професійного мовлення, будувати аргументовані висловлювання, проводити ділові переговори, телефонні розмови; працювати з різного роду діловими паперами; робити самостійні усні монологічні повідомлення іноземною мовою за тематикою курсу; реферувати (усно та письмово) оригінальні різностильові тексти.</p> <p>Загальні компетентності: здатність представляти органи публічного управління та налагоджувати ефективні комунікації; здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення, дотримання етики ділового спілкування; здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність до ефективної комунікації з колегами, контролюючими органами та громадськістю, у тому числі з питань працевлаштування, соціальних наслідків професійної діяльності, та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та</p>	<p>знати: основні ділові мовленнєві форми та кліше, що використовуються у сфері ділової комунікації; основні мовленнєві форми та мовні формули для вираження намірів, оцінок, думок, відносин у професійній сфері; структуру та інтонацію основних видів речень.</p> <p>вміти: користуватися засобами вираження стверджувальної та заперечної форми; використовувати в усному та писемному мовленні основні ділові мовленнєві форми та кліше, що використовуються у діловій області комунікацій; користуватися всіма основними видами читання: оглядовим, детальним, пошуковим; використовувати нормативні кліше, необхідні для письмового мовлення; використовувати в своєму мовленні основні мовленнєві форми та мовні формули для вираження намірів, оцінок, думок, відносин у професійній сфері; володіти формами професійного мовлення, будувати аргументовані висловлювання, презентації;</p>	<p>Business English and marketing</p>

<p>письмово, у тому числі використовуючи інформаційно-комунікаційні технології.</p>	<p>проводити ділові переговори, телефонні розмови, організувати зустрічі; працювати з різного роду діловими паперами.</p>	
<p>Предметно-спеціальні (фахові) компетентності: вміння аналізувати та оцінювати засади, принципи та норми етики на рівні бізнес-середовища; вміння застосовувати основні напрямки та концепції етики; здатність використовувати основні етичні норми спілкування.</p> <p>Загальні компетентності: здатність представляти органи публічного управління та налагоджувати ефективні комунікації; здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення, дотримання етики ділового спілкування</p>	<p>знати: особливості культури ділового спілкування; моральні передумови та психологічну природу ділового спілкування; вимоги до публічних виступів; правила та прийоми введення ділових бесід та переговорів; шляхи попередження та розв'язання конфліктів в організації.</p> <p>вміти: створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління; спілкуватися усно і письмово українською мовою та однією з поширених європейських мов, використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності; формувати систему документів регулювання організаційних відносин, складати посадові інструкції та положення про структурні підрозділи, здійснювати організацію взаємодії та функціональний розподіл робіт між підрозділами, службами, працівниками.</p>	<p>Бізнес-етика і ділова комунікація</p>

Гарант освітньої програми



В.М. Якубів