

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада ДВНЗ «Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника»

Протокол від «04» 03 2016 р. № 2
Голова Вченої ради І.Є. Цепенда



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ДИЗАЙН»
другий (магістерський) рівень

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
Спеціальність 022 Дизайн
Кваліфікація Магістр дизайну

ВНЕСЕНО
Кафедра дизайну і теорії мистецтва
Протокол від «11» 02 2016 № 8
Завідувач кафедри дизайну і теорії
мистецтва Чуйко О.Д.

ПОГОДЖЕНО
Вченою радою Інституту мистецтв
Протокол від «24» 02 2016 № 4
Голова вченої ради Грицан А. В.

ПРОЕКТНА ГРУПА

Керівник:

Чуйко О.Д., канд. мист., доц.

Підпис

Члени групи:

Бейлах О. Д., канд. мист., доц.

Підпис

Хом'як Л. В., канд. мист., доц.

Підпис

НАДАНО ЧИННОСТІ
Наказ ректора від «01» 03 2016 № 23/06-04-6
ВВЕДЕНО У ДІЮ з «01.03.2016р.»
Навчально-методичний відділ
Начальник Запужляк Р.І.

м. Івано-Франківськ, 2016

Профіль програми		
Магістр дизайну		
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>		Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>		ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»,
<i>Рівень програми</i>		FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень
A	Мета програми: розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі дизайну (зрізними об'єктами професійної діяльності) та проектної діяльності, які направлені на здобуття студентом: здатності володіти методами проекту проектними методиками теоретичної та практичної роботи, сутність евристичних методів творчості, змістом етапів ескізної та проектної діяльності, вимогами до проектування багаторівневих комплексів	
B	Характеристика програми	
1	<i>Назва галузі знань та спеціальності</i>	Культура і мистецтво, Дизайн
2	Опис предметної області	Об'єкт: об'єкти дизайну (комплект, ансамбль, комплекс, система) в промисловій, побутовій, і соціокультурній сферах життєдіяльності людини, функціональна та естетична організація середовища. Цілі навчання: підготувати магістра, який володіє загальнокультурними і професійними компетенціями, здатний застосовувати знання, вміння, навички та особистісні якості для вирішення завдань професійної діяльності, соціальної активності і досягненні особистого успіху. Забезпечити фундаментальну підготовку кваліфікованих фахівців, які професійно володіють технологією художньо-творчої, проектної діяльності та здатні вирішувати складні проектні завдання, самостійно провадити науково-дослідницьку та практичну діяльність. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення естетичних характеристик об'єктів дизайну і їхню функціонально обумовлену структуру. Методи, методики та технології: теорія і методологія наукових досліджень, художньо-образне моделювання об'єкту дизайн-проекування за допомогою композиційного формоутворення, інструменталізм, інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну. Інструменти та обладнання: професійне устаткування, технології роботи у матеріалах, пакети прикладних і графічних програм.
3	Фокус програми: Загальна/спеціальна	Загальна програма: Дизайн. Акцент робиться на забезпеченні підготовки професійних здібностей щодо організації проектного творчого процесу, застосуванні евристичних методів, спрямованих на подолання творчих і проблем, розвиток професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень..
4	Орієнтація програми	Освітньо-професійна. Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість.
5	Особливості програми	Програма орієнтована на забезпечення багатопрофільної підготовки фахівців у сфері дизайну, засвоєння найбільш актуальних в регіоні спеціалізацій проектної діяльності. Програма враховує сучасні тенденції соціально-економічного та культурного розвитку регіону і спрямована

		на здатність майбутніх фахівців аналізувати потреби ринку та генерувати провідні естетичні, технологічні, екологічні ідеї для формування гармонійного предметно-інформаційного простору.
С	Складові професійної компетентності Програмні компетентності	
К1	Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійно-проектної діяльності, що передбачає формування та розвиток проектно-професійних компетентностей в галузі дизайну, які направлені на здобуття здатності володіти методами змістового та соціального наповнення проекту.	
К 2	Інформаційна – володіння інформаційними технологіями, уміння опрацьовувати різні види інформації, уміння й навички роботи з друкованими джерелами, уміння здобувати інформацію з інших джерел, переробляти її відповідно до цілей і завдань педагогічного процесу.	
К 3	Управлінські – здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.	
К 4	Дослідницькі – здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і розробляти науково обґрунтовані рішення.	
К 5	Проектувальні – здатність породжувати нові ідеї (креативність); ініціативність та дух підприємництва. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп’ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.	
К 6	Організаційні – здатність до управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Здатність планувати та управляти часом.	
К 7	Контрольні – здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	
К 8	Культурологічні – здатність і готовність формувати гідне ставлення до надбань національної культури і виробництва, проявляти толерантність до інших норм та цінностей, дотримуватись етичних цінностей при тлумаченні та розповсюдженні інформації.	
К 9	Комунікативна – вміння вступати в комунікацію (спілкування). Здатність до зрозумілого і недвозначного представлення власних проектів, висновків і пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців.	
С10	Автономізація на компетентність – здатність до саморозвитку, творчості, самовизначення, самоосвіти, конкурентоспроможність. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку економіки та суспільства.	
	Професійні	
С11	Аналітичні навички. Здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію, що публікується у ЗМІ, інтернет-порталах та соціальних медіа з використанням сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів . Здатність аналізувати існуючі процеси виробництва, проектувати сучасні ефективні процеси виробництва з використанням принципів ІТ-технологій.	
С12	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність підбирати та ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення для проведення аналітичних досліджень, прийняття рішень та презентації результатів професійної діяльності.	

C13	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми Здатність систематизувати інформацію професійного спрямування. Уміння приймати рішення у нестандартних ситуаціях; володіння методиками аналізу та моделювання запитів споживачів.
C14	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати вміння аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових проектних ідей.
C15	Здатність приймати обґрунтовані рішення. Ініціювати, організовувати та проводити комплексні теоретичні та експериментальні дослідження в галузі дослідно-проектної та мистецько-творчої діяльності, які приводять до отримання інноваційних проектних рішень.
C16	Комунікаційні навички. Уміння спілкуватися на професійні теми рідною та іноземними мовами, доносити результати аналітичних досліджень непідготовленим слухачам.
C17	Навички міжособистісної взаємодії. Здатність до участі у міждисциплінарних проектах та вміння використовувати результати діяльності сфер дизайну для досягнення цілей власного проектного дослідження.
C18	Здатність до навчання. Здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання в галузі міжнародних відносин, математичного та комп'ютерного моделювання.
C19	Формування та коригування дизайнерської пропозиції. Здатність вирішувати питання оптимального вибору матеріалів та методів роботи з ними для досягнення найкращого результату в творчому проекті
C20	Авторський нагляд за втіленням дизайн-проекту. Сучасні уявлення про формування процесу дизайн-проекткування, головні проектні етапи та методики виконання їх складових, що забезпечують послідовне та кісне виконання проекту
D	Результати навчання
RH1	Розпізнавати у різних культурних, політичних а економічних подіях складові компоненти, які призводять до позитивних чи негативних наслідків, зокрема і в дизайні та вміти прогнозувати актуальність дизайн-розробок.
RH 2	Здатність самостійно створювати дизайнерські розробки окремих, комплексних та середовищних дизайн-об'єктів та їх складових.
RH 3	Здатність до наукових досліджень в галузі дизайну.
RH 4	Здатність проводити пошук інформації, збирати та формалізувати інформацію для систем підтримки прийняття рішень, проводити систематизацію та узагальнення даних, виявляти ключові моменти.
RH 5	Здатність професійно користуватись засобами дизайну, володіти методикою дизайн-проекткування, формулювати проблему, ставити і вирішувати проектні задачі з використанням ефективних підходів в організації творчого процесу.
RH 6	Уміння проводити аналітичні дослідження.
RH 7	Здатність компетентно вирішувати професійні питання усіх етапів і складових творчого процесу дизайн-діяльності по різноманітних створюваних об'єктах.
RH 8	Уміння використовувати всі сучасні дизайнерські прийоми та засоби проектно-графічного та об'ємно-просторового моделювання для формулювання, візуалізації, аргументації та реалізації авторської ідеї при створенні дизайн-проектів об'єктів різноманітної складності та сфер діяльності людини, включаючи всі етапи дизайн-процесу.
RH 9	Здатність з використанням сучасних технічних засобів самостійно чи в співавторстві створювати дизайнерські розробки об'єктів різноманітної складності та сфер господарської діяльності.
RH 10	Здатність розробляти художні проекти для експозиційно-виставкових заходів, фестивалів тощо.
RH 11	Уміння на основі широкої ерудиції та культури органічно поєднувати системні знання

	та практичні навички в самостійній (чи в складі колективу) творчій, проектній та експериментальній діяльності в галузі дизайну із забезпеченням ергономічної обумовленості об'єктів дизайн-розробки, органічній відповідності сучасному стану та тенденціям розвитку матеріальної та художньої культури.		
PH 12	Здатність брати участь в проектній реалізації складових дизайн-програм.		
PH 13	Уміння готувати технічну та супровідну документацію по темі дизайн-розробки.		
PH 14	Здатність на основі широкої ерудиції та культури органічно поєднувати системні знання та практичні навички в самостійній (чи в складі колективу) творчій, проектній та експериментальній діяльності в галузі дизайну із забезпеченням ергономічної обумовленості об'єктів дизайн-розробки, органічній відповідності сучасному стану та тенденціям розвитку матеріальної та художньої культури.		
PH 15	Здатність створювати дизайнерські розробки об'єктів різноманітної складності та сфер господарської діяльності з використанням сучасних технічних засобів самостійно чи в співавторстві.		
E	Перелік навчальних дисциплін та їх анотації	Кредити ЄКТС	Семестр
	Перший рік навчання		
	Цикл загальної підготовки		
	Обов'язкові дисципліни		
O1	Методологія та організація наукових досліджень	3	1
O2	Історіографія мистецтва	6	1-2
	Вибіркові дисципліни		
B1	Теорія художньої культури і мистецтва / Психологія візуального сприйняття	3	2
B2	Критика творів дизайну / Комплексне дослідження об'єкту дизайну	3	1
	Цикл професійної підготовки		
O3	Дизайн-проект (за видами)	12	1-2
	Вибіркові дисципліни		
B3	WEB-дизайн / Анімація	6	1-2
B3	Дизайн оздоблень та фурнітури /Художнє ткацтво та розпис одягових матеріалів		
	Дизайн меблів / Текстиль в інтер'єрі		
B4	Спец. графіка / Рисунок і живопис	6	1-2
B5	Конструювання, оформлення, ілюстрування друкованої продукції / Інформаційний дизайн	6	1-2
	Конструктивне моделювання дизайн-об'єктів / Дизайн трикотажних виробів		
	Ландшафтний дизайн / Дизайн малих архітектурних форм		
	Другий рік навчання		
	Цикл загальної підготовки		
	Обов'язкові дисципліни		
O5	Дизайн-менеджмент	3	3
	Вибіркові дисципліни		
B6	Теорія художньої культури і мистецтва/ Психологія візуального сприйняття	3	3
	Цикл професійної підготовки		
	Обов'язкові дисципліни		
O3	Дизайн-проект (за видами)	3	3
	Вибіркові дисципліни		
B7	Основні тенденції розвитку графічного дизайну/Теоретичні концепції графічного дизайну	3	3
	Основні тенденції розвитку дизайну одягу/Теорія і концепції індустрії моди		
	Основні тенденції розвитку дизайну середовища /Теоретичні		

	концепції дизайну середовища		
F	Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання (компетентностями)		
	Матриця зв'язків подається в окремій таблиці (таблиця 1)		
G	Форми організації та технології навчання		
	Технології навчання: - за домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проектні, інтерактивні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі технології дистанційного навчання); - за організаційними формами: колективного та інтегративного навчання; - за орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці.		
H	Форми та методи оцінювання результатів навчання		
	Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль. Система методів оцінювання складається із двох видів контролю: поточного та підсумкового. Поточний контроль включає: - огляд творчих практичних завдань – проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування сучасного наукового мислення, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення; - тестування і опитування. Такі форми контролю дозволяють перевірити підготовку студентів до кожного заняття; проводиться після вивчення кожної теми; - самостійна робота – така форма контролю дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно; - індивідуальна науково-дослідна робота студентів (презентації дослідно-проектних робіт, звіти про розробку комплексних консультативних проектів, звіти про практику, контрольні роботи) – проводиться протягом семестру з метою отримання практичних навичок та умінь щодо використання та опрацювання наукових джерел, написання статей, тез, оформлення звітів, розробка презентаційного матеріалу, використання теоретичних та емпіричних методів дослідження. Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту / заліку (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів), який спрямований на перевірку знань студентів. Протягом вивчення дисципліни студент зобов'язаний: - систематично відвідувати заняття; - вести конспекти лекцій і семінарських занять; - приймати активну участь в роботі на семінарських заняттях; - виконувати тестові завдання; - виконувати індивідуальні семестрові практичні завдання. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за стобальною шкалою (університетська шкала), чотирьохбальною: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно з можливістю повторного складання», «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни», «зараховано», «не зараховано з можливістю повторного складання», «не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» (національна шкала) і за шкалою Шкала ECTS		
	Оцінка за національною шкалою / National grade		Рівень досягнень, % / Marks, %
	Національна диференційована шкала		
	Відмінно / Excellent		90–100%
	Добре / Good		75–89%
	Задовільно / Satisfactory		60–74%
	Незадовільно / Fail		0–59%
	Національна недиференційована шкала		
	Зараховано / Passed		60–100%

	Не зараховано / Fail	0–59%
	Шкала ECTS	
	A	90–100
	B	80–89
	C	70–69
	D	50–59
	E	40–49
	Fx	30–39
	F	0–30
Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, доповіді на семінарських заняттях, огляд практичних робіт, підсумкова атестація – державний іспит зі спеціальності та захист магістерської роботи. Оцінки «відмінно», «добре», «задовільно» виставляються: за підсумками екзаменів; за результатами виконання дипломних робіт (проектів); за результатами роботи на практиках. Оцінка «зараховано» виставляється за підсумками виконання індивідуальних завдань, лабораторних робіт, практичних та семінарських занять.		
Рекомендований блок		
J	Вимоги до вступу та продовження навчання	
	Зарахування на навчання за спеціальністю 022 «Дизайн» ОКР магістра, на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра за спеціальністю 022 «Дизайн» здійснюється методом конкурсного відбору за результатами фахового вступного випробування з історії мистецтва та іноземної мови. Особа має право здобувати ступінь магістра на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з рисунку.	
	Вимоги до вступників - бажання підвищити рівень професійної підготовки - високі навчальні досягнення (загальний рейтинг студента) - базові знання з фахових дисциплін; - інтерес до економіки та промислового виробництва; - готовність здійснювати наукові дослідження та формувати їх результати; - бажання творчо працювати у галузі дизайну.	
K	Підтримка студентів (система тьюторства, гранти тощо)	
	Система кураторства академічних груп, міжнародні програми мовної та практичної підготовки, програми обміну та академічної мобільності студентів	
L	Соціально-економічне та інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу	
	Стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій	
	Підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги	
	Інформаційний пакет спеціальності	
	Бібліотека: - ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн – ресурсів та баз даних; - інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дипломами; - консультування працівниками бібліотеки	
	Навчальні ресурси: - довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн – ресурсів, міжбібліотечні позики, - відеотека; - продовження терміну позики та бронювання книг онлайн;	

	- доступ до електронних журналів; - доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; - доступ до електронного навчального середовища Moodle; - технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу	
	Академічна підтримка – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій	
	Персональне консультування	
М	Працевлаштування та продовження освіти	
	Працевлаштування	Здобувачі здатні працювати в усіх сферах народного господарства, включно: • на виробництві; • проектних установах в різних сферах дизайну, науково-виробничих об'єднаннях, закладах творчого та мистецького профілю; • соціально-культурній сфері та інформаційній діяльності. Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, арт-директора, профконсультанта, художника, модельєра, мистецтвознавця в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, ЗМІ, ТБ, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі текстильного виробництва, індустрії моди, промислового дизайну, поліграфічної діяльності, інформації та телекомунікацій, у сферах мистецтва, наукової та технічної діяльності, освіти, розваг та відпочинку
	Продовження освіти	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК
N	Механізм внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
	Моніторинг та оцінювання якості викладання, навчання, системи оцінювання навчальних досягнень, навчальних планів та освітніх стандартів. - анкетування студентів щодо якості навчальних дисциплін; - щосеместрові огляди виставки практичних робіт з спец. дисциплін, порівняння і координація планів; - щорічні звіти з моніторингу (включаючи огляди навчальних досягнень студентів); періодичне оновлення освітньої програми; - програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу; - щорічне рейтингове оцінювання професорсько-викладацького складу; - періодичні аудиторські перевірки університету Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти; - моніторинг статистики працевлаштування випускників.	
	Комісії, відповідальні за моніторинг та оцінювання якості навчання: Комісія науково-методичної ради факультету з питань якості освітнього процесу; Постійна комісія Вченої ради університету із забезпечення якості вищої освіти; Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.	
	Забезпечення зворотного зв'язку студентів щодо якості викладання та їх навчального досвіду - відповідальні особи кафедр по роботі з випускниками; - оцінювання якості викладання навчальних дисциплін студентами - вихідне анкетування щодо якості програми; - неформальні зустрічі та соціальні контакти зі студентами; - участь студентів у проектуванні змісту освітніх програм	
	Пріоритети підвищення кваліфікації викладацького складу - використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі;	

	- стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами; - система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу; - участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозіумах; - висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях; - навчання в аспірантурі та докторантурі; - відповідність рівня кваліфікації кандидатів на посади викладачів посадовим вимогам; - установлення мінімальних вимог до наукових здобутків кандидатів на посади викладачів; - наставництво молодих викладачів та викладачів-стажерів
Р	Індикатори якості освітньої програми
	- показник відсіву (відрахування) студентів за період навчання за програмою; - відгуки незалежних внутрішніх і зовнішніх експертів щодо якості програми; - рівень сформованості професійних компетенцій і важливих якостей особистості; - показник працевлаштування випускників за фахом; - акредитація освітньої програми незалежною міжнародною агенцією

При створенні цієї програми були використані такі джерела:

Закон України “Про вищу освіту” та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти;
 Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері міжнародних економічних відносин;
 Розроблення освітніх програм: метод. рекомендації Академії педагогічних наук України / В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова ; за ред. В.Г. Кременя. — К.: ДП „НВЦ “Пріоритети”, 2014. — 108 с.;

Концепція і стратегія розвитку ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя .

Гарант освітньої програми _____ (підпис)

Примітки:

*згідно з Переліком галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.15, № 266);

** анотації навчальних дисциплін наведено у пояснювальній записці до навчального плану

таблиця 1 – матриця зв'язків між дисциплінами та компетентностями

	О 1	О 2	О 3	О 4	О 5	В 1	В 2	В 3	В 4	В 5	В 6	В 7
PH1	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X
PH 2			X					X		X		
PH 3	X	X				X	X				X	X
PH 4	X		X		X		X	X				X
PH 5	X		X				X	X	X	X		
PH 6			X	X			X	X				X
PH 7			X	X			X	X		X		
PH 8			X					X		X		
PH 9			X					X		X		
PH 10			X					X				
PH 11	X		X					X	X	X		
PH12			X					X	X	X		
PH1 3			X					X		X		
PH 14			X					X		X		
PH 15			X					X		X		

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 022 Дизайн

Рівень вищої освіти Магістр (другий цикл вищої освіти)

Освітня програма Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня

Магістр за спеціальністю 022 Дизайн

Форма навчання денна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 90 кредитів ЄКТС

Навчальний план, затверджений Вченою радою «01» листопада 2016 р.
протокол №__

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання повна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», що підтверджується документом державного зразка

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
Компетенції соціально-особистісні: здатність до системного мислення; адаптивність і комунікабельність; толерантність. Компетенції інструментальні: здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; навички оперування інформацією; дослідницькі навички; навички роботи з комп'ютером. Компетенції наукові: здатність володіти методами та організаційними засадами наукового дослідження; здатність здійснювати комплексний аналіз об'єкта досліджень, культурно-мистецьких процесів, явищ; здатність застосовувати знання з основ наукових досліджень для планування, організації та проведення наукових	знати: основоположні поняття і терміни методології наукових досліджень; методи теоретичних і експериментальних досліджень в професійній діяльності; принципи та прийоми збору, систематизації узагальнення і використання інформації, необхідної для проведення наукових досліджень; вміти: застосовувати методологію наукових досліджень; організовувати і оптимізувати процес наукових досліджень; використовувати методи теоретичних і експериментальних досліджень в професійній	Методологія та організація наукових досліджень

досліджень у галузі мистецтва і дизайну; уміти здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації та практичних розробок у сфері дизайну. Компетенції соціально-особистісні: толерантність; наполегливість у досягненні мети; турбота про якість виконуваної роботи, вміння працювати в команді. Загальнонаукові компетенції: базові уявлення про основи психології, маркетингу і менеджменту, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, дотримання етичних орієнтирів, знання історії національної культури, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх застосовувати в професійній і соціальній діяльності. Інструментальні компетенції: здатність володіти маркетинговими стратегіями у дизайні; навички роботи з комп'ютером; вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації; вміння робити узагальнення і висновки. Професійні компетенції: здатність володіти маркетинговими стратегіями у дизайні; здатність застосовувати маркетинг у роботі дизайнера; вільне володіння професійною лексикою; здатність застосовувати правові норми стосовно сфери нерухомості, інтелектуальної власності в професійній діяльності; здатність планувати, організовувати і проводити презентації дизайн-проектів.	діяльності. знати: види маркетингових стратегій; актуальні тенденції в дизайні; ціноутворення та управління ризиками; вміти: планувати етапи розробки та реалізації складних дизайнерських проектів; на основі порівняльного аналізу створювати структури споживчих переваг – смаки, звички людей, їх реакція на ті чи інші вироби та послуги визначати характер попиту; на практиці застосовувати маркетингові стратегії у рекламі творів дизайну вести документацію; застосовувати ефективний тайм менеджмент і мотиваційні методики; впровадити заходи з демонстрації та пропаганди зразків дизайнерської діяльності таких, як дизайн-розробки, сучасні промислові зразки.	Дизайн-менеджмент
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до системного мислення; наполегливість у досягненні мети; турбота про якість виконуваної роботи; соціалізація як науковця-дослідника та професійного аналітика; Загальнонаукові компетенції: засвоєння основ філософії, психології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості,	знати: основні ідеї мистецьких і дизайнерських течій і напрямів; основні мистецькі школи та їх представників; основні стилі в дизайні; перебіг основних подій політичного процесу і мистецьких течій. вміти: застосовувати набуті мистецькі	Історіографія мистецтва

керування етичними цінностями, знання історії мистецтва; Інструментальні компетенції: здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; навички роботи з комп'ютером; вміння вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації з літератури та інших джерел; вміння узагальнювати та підсумовувати інформацію; Професійні компетенції: здатність виявляти актуальні соціокультурні та художні проблеми; здатність здійснювати теоретичний аналіз проблеми; здатність формулювати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу; вільне володіння професійною лексикою.	знання про сутнісні особливості художньої творчості, людини-творця в суспільстві у своїй професійній та повсякденній діяльності; порівнювати між собою світоглядні та концептуально-методологічні ідеї представників різних напрямів мистецтва; проводити порівняльний аналіз основних мистецьких та культурологічних концепцій; критично опрацьовувати рекомендовані джерела та літературу, аналізувати фактологічний матеріал, виявити вміння робити його порівняння та аналіз, показати розуміння загальних тенденцій розвитку мистецтва.	
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до самостійного системного мислення; наполегливість у досягненні мети; старанність, прагнення якісно виконати роботу; професійна соціалізація як науковця-дослідника. Загальнонаукові компетенції: базові уявлення про основи філософії, психології, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільних процесів й уміння використовувати їх у професійній діяльності; Інструментальні компетенції: здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; знання іншої мови(мов); навички роботи з комп'ютером; вміння вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації джерел і літератури з темою дослідження; вміння робити узагальнення та висновки; Професійні компетенції: здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища; здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; здатність висловлювати та обґрунтовувати гіпотези на основі	знати: основні мистецькі теорії, концепції та їхній методологічний потенціал для вирішення проблемних питань дослідження художньої культури; основні характеристики праць з історії європейського мистецтва XVI – XVIII ст. історіографію українського образотворчого і декоративного мистецтва; теорію джерела, його природу та інформативні можливості; класифікацію джерел; характеристики окремих типів і видів джерел; категоріально-понятійний апарат; вміти: застосовувати знання про сутність мистецьких теорій для аналізу проблем в тій чи іншій галузі образотворчого, декоративного мистецтва і реставрації; застосовувати концептуально-методологічні принципи для пізнання явищ в тій чи іншій сфері мистецтвознавчої науки; застосовувати знання з історіографії мистецтва для пошуку методів і методології розв'язання наукових проблем; аналізувати сутність художніх	Теорія художньої культури і мистецтва

теоретико-методологічного аналізу; вільне володіння мистецтвознавчою термінологічною лексикою; досвід критичної оцінки культурно-мистецьких процесів.	явищ; вести самостійно пошук джерел; здійснювати самостійно аналітичну та синтетичну критику джерел; застосовувати інформацію джерел і загальноприйняті критерії оцінки для ідентифікації культурних подій та явищ; грамотно використовувати понятійний апарат, термінологію, професійну лексику.	
Компетенції соціально-особистісні: здатність до самостійного системного мислення; професійна соціалізація як науковця-дослідника. Загальнонаукові компетенції: знання особливостей візуального сприйняття; Інструментальні компетенції: здатність застосовувати «візуалізм». Професійні компетенції: володіння психологічними принципами сприйняття візуальних структур.	знати: психологічні принципи сприйняття візуальних структур вміти: пояснити особливості візуального сприйняття творів	Психологія візуального сприйняття
Компетенції соціально-особистісні: здатність до критики й самокритики; толерантність Загальнонаукові компетенції: базові уявлення про основи філософії, психології. здатність застосовувати основні методи аналізу, опису, порівняння, класифікації, оцінювання творів мистецтва та дизайнерських розробок; Інструментальні компетенції: здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; знання іншої мови(мов); навички роботи з комп'ютером; дослідницькі навички; знання знакової системи графічного дизайну. Професійні компетенції: володіння знаннями про класифікацію видів дизайну; характерні особливості художньо-образної мови його різних видів та жанрів; розуміння зв'язків дизайну з образотворчим, декоративно-прикладним та сценічним мистецтвом, природним і культурним середовищем життєдіяльності людини; володіння фаховою термінологією;	знати: основні джерела та праці історії художньої критики; сутність в специфіку процесів та явищ, характерних для критики ХХ ст.; типові для того чи іншого періоду підходи до розуміння смисла критичного дискурсу; творчість найбільш значимих для епохи та школи критиків; основні тексти, публікації та видання. уміти: виявляти концептуальні особливості критичних шкіл і напрямів; здійснювати науковий аналіз проблем в галузі дизайну (соціальний, функціональний, економічний та ергономічний аспект проблем тощо); застосовувати концептуально-методологічні принципи для творів дизайну; здійснювати самостійно аналітичну та синтетичну критику джерел;	Критика творів дизайну

глибоке розуміння концептуальних основ сучасного мистецтва і дизайну з позицій їх естетичної сутності.	на основі розгляду системи «людина-об'єкт-середовище» здійснити функціональний аналіз дизайн-об'єкту.	
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до самостійного системного мислення; наполегливість у досягненні мети; старанність, прагнення якісно виконати роботу; професійна соціалізація як науковця-дослідника. Загальнонаукові компетенції: базові уявлення про основи філософії, психології. володіння основними методами аналізу, опису, порівняння, класифікації, оцінювання творів мистецтва та дизайнерських розробок; Компетенції інструментальні: застосування порівняльного аналізу. Професійні компетенції: набуття досвіду самостійно оцінювати дизайн костюма.	знати: методи комплексного дослідження дизайну об'єкту; вміти: самостійно досліджувати твори дизайну та дизайн-проекти.	Комплексне дослідження об'єкту дизайну
II. Цикл професійної підготовки		
Компетенції соціально-особистісні: філософське розуміння формування ідеї, функції й закономірностей розвитку «речі» в структурі соціокультурного середовища;. якісне виконання проектних завдань в галузях графічного дизайну відповідно до сучасних вимог і потреб суспільства. Загальнонаукові компетенції: базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій, комп'ютерного забезпечення для вирішення науково-дослідних та проектно-художніх завдань; знання фундаментальних дизайнерських і мистецьких пропедевтичних дисциплін, в обов'язку, необхідному для оволодіння основними засадами дизайн-проекування; Інструментальні компетенції: знання і навички роботи з площиною, формою, простором, оволодіння термінологією, отримання навичок використання засобів композиційної побудови об'єктів дизайну; освоєння графічних програм Adobe	знати: основні закономірності, методик у та принципи проектування дизайн-об'єктів; принципи проектування проектного образу та об'ємно-просторової структури дизайн-об'єктів, а також закономірності функціонування дизайн-об'єктів у структурі соціокультурного середовища; специфіку методики проектування об'єктів дизайну; вміти: творчо і візуально виразно за допомогою доступних засобів графічного та тривимірного комп'ютерного моделювання подати кінцеве рішення дизайн-розробки проекту й належну проектну документацію	Дизайн-проект (за видами)

PhotoShop, Adobe Illustrator, CorelDraw. Професійні компетенції: навички художньо-образного, абстрактно-логічного, аналітичного, проектного та конструктивного типів мислення; уміння самостійно проводити пошук проектних рішень на етапі ескізної розробки проекту та самостійно або за допомогою керівника проекту обирати найбільш економічно доцільні й естетично обмірковані проектні рішення.		
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до творчого мислення; Загальнонаукові компетенції: здатність застосовувати закони формальної композиції та закономірності візуального сприйняття в процесі творчої діяльності; Інструментальні компетенції: знання композиційних засад, правил перспективи, пропорційності відношень, теорії освітлення, пластичної анатомії, володіння прийомами графічного і живописного зображення натурних об'єктів; Професійні компетентності: здатність оптимально застосовувати палітру засобів образотворчого мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для художнього перетворення оточуючого середовища; знання питань аналізу і синтезу, технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації натури;	знати: закони, правила та прийоми зображення об'ємно-просторової форми на площині; можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів; уміти: створювати графічно виразні та оригінальність рішення при умовно-декоративному трактуванні натури.	Спец. графіка (за видами)
Компетенції соціально-особистісні: усвідомлення сутності і значення інформації в розвитку сучасного суспільства. Загальнонаукові компетенції: вміння застосовувати закони формальної логіки в процесі власної творчої діяльності; користування іншомовною літературою в професійній сфері; здатність проводити комплексні	знати: сучасні технології комп'ютерної анімації; технологію Adobe Flash і основи Action Script; процес публікації матеріалу. вміти: о працювати с редактором Adobe Flash; використовувати всі типи комп'ютерної анімації в Adobe	Анімація

міждисциплінарні дослідження і ефективно використовувати; можливі прийоми гармонізації форм, структур, комплексів і систем; комплекс функціональних, композиційних рішень їх у проектуванні об'єктів графічного дизайну Інструментальні компетенції: здатність використовувати інформаційні технології (Adobe Flash, Action Script) для створення анімації. Професійні компетентності: здатність розробляти проектну ідею, засновану на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання.	Flash; імпортувати, експортувати готувати матеріал в Adobe Flash;.	
Компетенції соціально-особистісні: здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності. Загальнонаукові компетенції: фундаментальні знання з мистецьких дисциплін, розуміння їх значення для майбутньої професії. Інструментальні компетенції: знання програмного забезпечення пакету Adobe базові поняття про властивості сучасних версій мов розмітки HTML, XML, XHTML, технології каскадних таблиць стилів CSS. Професійні компетентності: знання принципів створення комп'ютерних електронних мереживних рекламних матеріалів; знання ефективних прийомів просування електронних рекламних матеріалів у Інтернеті; та привернення до ресурсів різних категорій користувачів уміння формувати структуру(сценарій) сайтів.	знати: загальні принципи створення веб-документів правила просторових співвідношень, форм, кольорів, шрифтів, текстів, об'єктів і їх елементів. етапи розробки та функціонування веб-сайтів. можливості програм для створення веб-сайтів. вміти: використовувати AdobePhotoshop та AdobeInDesign для створення веб-дизайну; розробляти структуру та дизайн web-сайтів	WEB-дизайн
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до системного мислення; наполегливість у досягненні мети. Загальнонаукові компетенції: осмислення та опанування композиційних засобів через матеріалізацію у вигляді об'єму або графічного зображення; знання світової й вітчизняної історії, економіки й права, розуміння	знати: основні напрямки моди; закони композиції; засоби і принципи утворення композиційної гармонії; методи пошуку ідеї. вміти: розробляти оздоблення та фурнітуру відповідно джерела творчості; зобразити форму доповнень	Дизайн оздоблень та фурнітури

діалектичних і причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства; Інструментальні компетенції: знання законів формальної композиції; знання законів колірної гармонії. Професійні компетенції: здатність обґрунтовувати приналежність деталей оздоблення до визначеного напрямку та стилю, прогнозування типової та базової форми аксесуарів; пошук стилістичних ознак, дотримуючись єдиного стилю доповнень та асортименту одягу.	виразними графічними засобами.	
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до системного мислення; турбота про якість виконуваної роботи; екологічна грамотність ; Загальнонаукові компетенції: базові уявлення про основи філософії, психології, соціології, що сприяють сприйняттю естетичних цінностей суспільства; знання світової й вітчизняної історії, економіки й права, розуміння діалектичних і причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства; Інструментальні компетенції: уміння використовувати базові знання з матеріалознавства швейних виробів; базові знання з технологій ткацтва та ручного розпису; Професійні компетенції: уміння орієнтуватися у матеріалознавстві дизайну костюма та технологіях художнього декорування тканин. формування знань у студентів про засади формотворення у художньому текстилі; сприяти розвиткові асоціативного бачення, а також аналітичного мислення для творення унікальних образних рішень та стилістично злагоджених форм костюма.	знати: закономірності технологічного процесу створення тканого декору та розпису по тканині. різновиди технік в одяговому текстилі - художнього ткацтва і розпису. принципи художньої організації і закономірності побудови ансамблю одягу; методику творчої трансформації першоджерела при створенні сучасних образів. вміти: характеризувати стильову ансамблевисть художніх тканин у костюмі різних історичних епох; компонувати художні тканини в одязі в стилістичній єдності та згідно їх пластичних характеристик, виділяти модні тенденції в дизайні одягу: принципи та тенденції в формотворенні, конструктивні вирішення, види матеріалів і способи технологічної обробки	Художнє ткацтво та розпис одягових матеріалів
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до системного мислення; наполегливість у досягненні мети. Загальнонаукові компетенції: базові	знати: методику передпроектного аналізу вимог до проєктованого виробу; стилістичні течії в дизайні меблів; методику і прийоми творчого	Дизайн меблів

уявлення про основи філософії, психології, соціології, що сприяють сприйняттю естетичних цінностей суспільства; знання світової й вітчизняної історії, економіки й права, розуміння діалектичних і причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства; Інструментальні компетенції: знання властивостей матеріалів, які застосовуються у дизайні меблів; базові знання з інженерного креслення. Професійні компетенції: здатність до генерації інноваційних ідей в дизайні меблів на основі інтеграції знань та практичних навичок з різних видів мистецтв, традиційних технік та новітніх технологій.	процесу проектування обладнання та прив'язку форми до інтер'єру. вміти : самостійно чи в співавторстві створювати дизайнерські розробки обладнання (меблів) різноманітної складності з використанням сучасних технічних засобів; виконувати робочі креслення проєктованих виробів(меблів) з урахуванням особливостей їх пластичного й конструктивного рішення. готувати технічну та супровідну проєктну документацію по темі дизайн-розробки.	
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до системного мислення; турбота про якість виконуваної роботи; екологічна грамотність ; Загальнонаукові компетенції: базові уявлення про основи філософії, психології, соціології, що сприяють сприйняттю естетичних цінностей суспільства; знання світової й вітчизняної історії, економіки й права, розуміння діалектичних і причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства; Інструментальні компетенції: уміння використовувати базові знання з технології текстилю; базові знання з технологій ткацтва та ручного розпису; Професійні компетенції: уміння орієнтуватися у технологіях художнього декорування тканин інтер'єрного призначення; здатність до асоціативного бачення та аналітичного мислення для творення унікальних образних рішень та стилістично злагоджених форм текстильних виробів.	знати: закономірності технологічного процесу створення тканого декору та розпису по тканині. різновиди технік в інтер'єрному текстилі – художнього ткацтва і розпису. принципи художньої організації і закономірності побудови ансамблю інтер'єру; методику творчої трансформації першоджерела при створенні сучасних образів текстильних виробів інтер'єрного призначення. вміти: характеризувати стильову ансамблевість художніх тканин у інтер'єрі різних історичних епох; компонувати художні тканини в інтер'єрі згідно їх пластичних характеристик; виділяти актуальні тенденції в дизайні текстилю інтер'єрного призначення: принципи та тенденції в формотворенні, конструктивні вирішення, види матеріалів і способи технологічної обробки.	Текстиль в інтер'єрі
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до творчого мислення; Загальнонаукові компетенції: здатність застосовувати закони	знати: закони, правила та прийоми зображення об'ємно-просторової форми на площині; можливості технічних прийомів,	Спец. графіка (за видами)

формальної композиції та закономірності візуального сприйняття в процесі творчої діяльності; Інструментальні компетенції: знання композиційних засад, правил перспективи, пропорційності відношень, теорії освітлення, пластичної анатомії, володіння прийомами графічного і живописного зображення натурних об'єктів; Професійні компетентності: здатність оптимально застосовувати палітру засобів образотворчого мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для художнього перетворення оточуючого середовища; знання питань аналізу і синтезу, технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації натури;	графічно-художніх засобів; уміти: створювати графічно виразні та оригінальність рішення при умовно-декоративному трактуванні натури.	
Компетенції соціально-особистісні: налаштованість на толерантне сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе ставлення історичної спадщини і культурних традицій; креативність, схильність до системного мислення; Загальнонаукові компетенції: виховання культури мислення, схильність до сприйняття інформації, аналізу, узагальнення, до образного мислення; Інструментальні компетенції: володіння прийомами графічного і живописного зображення натурних об'єктів; Професійні компетенції: володіння основами образотворчої діяльності; вдало застосовувати засоби виразності рисунку і живопису для розкриття емоційно-образного змісту творчої роботи;	знати: прийоми академічного рисунку, закони, правила та прийоми зображення об'ємно-просторової форми на площині; вміти: грамотно використовувати графічні засоби та прийоми стилізації для графічного і живописного ескізного представлення художньо-виразного образу проектування.	Рисунок і живопис
Компетенції соціально-особистісні: креативне і системне мислення; цілеспрямованість у досягненні мети; формування системи знань про основні форми, категорії, концепції, моделі естетичного осягнення	знати: стилістичні особливості теорій і концепцій дизайну XX-XXI століть; основні етапи становлення дизайнерських шкіл, провідні	Основні тенденції розвитку дизайну (за видами)

дійсності, про роль естетичних смаків та ідеалів у формуванні особистості, налаштованої на подальше інтелектуальне і духовне зростання. Загальнонаукові компетенції: знання основ філософії, психології, соціології, необхідних для сприйняття естетичних цінностей суспільства; знання світової й вітчизняної історії, економіки й права, розуміння діалектичних і причинно-наслідкових зв'язків у соціумі; Інструментальні компетенції: здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; використання історико-типологічного, порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного, герменевтичного, феноменологічного наукових методів; навички роботи з комп'ютером; вміння узагальнювати і формувати висновки. Професійні компетенції: здатність прогнозувати нові тенденції у сфері дизайну; чутливість до моніторингу ринку та вміння обґрунтовувати дизайнерські пропозиції.	теорії та концепції дизайну, основні етапи світового і національного історико-культурного розвитку дизайну. вміти : самостійно обирати стилістичні напрями і концепції дизайну.	
Компетенції соціально-особистісні: креативність, схильність до системного мислення; наполегливість у досягненні мети; соціалізація науковця-дослідника; Загальнонаукові компетенції: базові знання основ філософії, психології, соціології, що зумовлюють сприйняття естетичних суспільних цінностей та естетичних запитів суспільства; здатність обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу; Інструментальні компетенції: здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; використання історико-типологічного, порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного, герменевтичного, феноменологічного наукових методів, постмодерного аналізу; вправна робота з комп'ютером; вміння робити узагальнення і	знати: стилістичні особливості теорій і концепцій графічного дизайну XX-XXI століть; основні етапи становлення дизайнерських шкіл, провідні теорії та концепції дизайну. основні етапи становлення дизайнерських шкіл, провідні теорії та концепції дизайну, основні етапи світового і національного історико-культурного розвитку та дизайну. вміти: здійснювати порівняльний аналіз різноманітних дизайнерських теорій та шкіл; формулювати і обґрунтовувати власну позицію щодо сучасних явищ дизайну; здобуті знання використовувати в навчально-практичній та професійних сферах діяльності.	Теоретичні графічного дизайну (за видами)

висновки; Професійні компетенції: здатність розкриття сучасних концепцій, понять, технік та технологій окремих виробів мистецтва в об'єктах дизайн-проектування; формулювати і обґрунтовувати власну позицію щодо сучасних явищ у сфері дизайну.		
Компетенції соціально-особистісні: здатність адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії; Загальнонаукові компетенції: володіння знаннями з основ філософії, психології, соціології, що зумовлюють розвиток загальної й проектної культури, сприйняття естетичних цінностей суспільства; знання світової й вітчизняної історії, економіки й права, розуміння діалектичних і причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й умінь їх застосовувати у соціальній і професійній діяльності; Інструментальні компетенції: знання і навички роботи з площиною, формою, простором, оволодіння спеціальною термінологією, отримання навичок використання засобів композиційної побудови об'єктів дизайну друкованої продукції. уміння вводити та опрацьовувати в структурі дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію. володіння комп'ютерними методами аналізу, систематизації та опрацювання проектної інформації, побудови двовимірних та тривимірних зображень; Професійні компетенції: здатність використовувати профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін для розв'язання якісних та кількісних задач в процесі дизайнерського проектування; здатність до аналізу, оцінювання, інтерпретації та синтезу професійної інформації, користування вихідними	знати: методику перед проектного аналізу; основні характеристики та конструкцію друкованої продукції, основними технологічними процесами її створення, видавничо-поліграфічну термінологію та історію розвитку поліграфії; вміти: здійснювати передпроектний аналіз, виконувати розрахунково-графічну частину з усіх розділів проектування об'єктів графічного дизайну (складових елементів фірмового стилю та супутньої поліграфічної продукції), виготовляти робочі креслення та макет об'єкту, проводити аналіз, контроль і оцінку якості виконаних проектних робіт.	Конструювання, оформлення, ілюстрування друкованої продукції

даними в проектних умовах; навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського проектування;		
Компетенції соціально-особистісні: креативність, здатність до системного мислення; наполегливість у досягненні мети; прагнення до якісного виконання роботи; професійна соціалізація студента у проектній і дослідницькій діяльності; Загальнонаукові компетенції: вміння застосовувати закони формальної логіки в процесі власної творчої діяльності; користування іншомовною літературою в професійній сфері; здатність проводити комплексні міждисциплінарні дослідження і ефективно використовувати їх у проектуванні об'єктів графічного дизайну; Інструментальні компетенції: здатність використовувати інформаційні технології для розв'язання експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності; засвоювати і адаптувати наукові та культурні досягнення світової цивілізації до власної проектної діяльності; Професійні компетентності: вміння аналізувати образні властивості графічної композиції як способу образотворчого кодування інформації, визначати доцільність застосування прийомів образного кодування інформації і можливостей їх адаптації і трансформації; володіти методами психологічного й художнього впливу на аудиторію;	знати: загальні положення і етапи творчого процесу; процес оформлення ідеї від концепт-борда до сценарію відеоролика з муд-бордом та сторі- бордом; процес адаптації ідеї під різні рекламні форми; уміти: виконувати пошукові варіанти візуалізації проекту вигляді композиційних схем, коригувати умови системної взаємодії елементів, визначати необхідні технології та технічні засоби промислового тиражування проекту; вміти варіативно застосувати принципи композиційної організації та семантичних властивостей елементів графічної мови кожної із систем, поєднувати різноманітні елементи у цілісний художньо досконалий образ; вміти розробити дизайн- концепцію, фор-проект, дизайн- сценарій проектного завдання.	Інформаційний дизайн
Компетенції соціально-особистісні: схильність до самостійного навчання, апробування нових методів дослідження, креативність, здатність до системного мислення; уміння формувати художньо- культурне середовище; адаптивність і комунікабельність; вболівання за якість виконуваної роботи;	знати: особливості побудови креслень на стандартні фігури й фігури особливого типу; методику побудови об'ємно- просторових форм різних видів одягу графічно-розрахунковими методами та засобами наколювання і муляжування; прийоми перевірки правильності побудови креслення деталей	Конструктивне моделювання дизайн об'єктів

екологічна грамотність. Інструментальні компетенції: знання популярних систем конструювання основ швейних виробів різноманітного асортименту; знання принципів макетування та конструктивного моделювання форми; вміння вести пошук форми методом експерименту, добір та опрацювання наукової інформації джерел і літератури; навички розробки і створення модельних конструкцій одягу задуманого виду (об'єму, силуету). Професійні компетенції: вільне володіння професійною лексикою; здатність застосовувати методи конструювання різноманітних видів чоловічого, жіночого та дитячого одягу, здатність до проектно-конструкторської діяльності (розробки узагальнених варіантів, аналіз окремих варіантів і вибір оптимального рішення).	швейних виробів; вміти: визначати антропометричну характеристику фігури людини з метою проектування одягу; будувати базові конструкції швейних виробів; створювати конструкції одягу у відповідності до проектного задуму; перевіряти правильності побудови креслень деталей швейних виробів; готувати технічну та супровідну проектну документацію по темі дизайн-розробки.	
Компетенції соціально-особистісні: філософське розуміння формування ідеї, функції й закономірностей розвитку «речі» в структурі соціокультурного середовища; якісне виконання проектних завдань в галузях дизайну одягу відповідно до сучасних вимог і потреб суспільства. Загальнонаукові компетенції: базові знання в галузі сучасних інформаційних технологій, комп'ютерного забезпечення для вирішення науково-дослідних та проектно-художніх завдань. Інструментальні компетенції: знання і навички роботи з формою, фактурою, оволодіння термінологією і технологією створення трикотажних матеріалів. Професійні компетенції: уміння самостійно проводити пошук проектних рішень на етапі ескізного проекту та самостійно або за допомогою керівника обирати найбільш економічно доцільні й	знати: композиційні особливості дизайну трикотажних виробів ; особливості побудови креслень виробів з трикотажу; технологію трикотажних виробів; вміти: на практиці застосовувати знання композиційні особливості дизайну трикотажних виробів ; будувати базові конструкції трикотажних виробів; створювати моделі одягу з трикотажу у відповідності до проектного задуму.	Дизайн трикотажних виробів

естетично обмірковані проектні рішення.		
Компетенції соціально-особистісні: керування етичними нормами поведінки у стосунках з іншими людьми і стосовно природи; толерантність; екологічна грамотність; Інструментальні компетенції: здатність застосовувати знання й уміння в галузі комп'ютерних технологій для вирішення професійно профільованих завдань; здатність застосовувати знання про сучасні досягнення світового і національного дизайну та вміння їх реалізовувати при розв'язанні професійних задач; Професійні компетенції: здатність формулювати, аргументувати, візуалізувати та реалізовувати авторську ідею при створенні об'єктів ландшафтного дизайну різної складності; здатність аналізувати та застосовувати функціональні, об'ємно-планувальні та художньо-стилістичні засади формування об'єктів соціально-культурного призначення.	знати : теоретичні основи ландшафтного проектування, стильові особливості ландшафтних територій, декоративні особливості дерев і кущів, елементи для створення ландшафтно-просторової композиції. сучасні приклади організації зелених рекреаційних зон; принципи просторової організації середовищного зонування ландшафтно-просторової композиції та функціонального зонування у різних типах міського середовища. уміти: створювати різні за стильовими ознаками ландшафтні композиції; здійснювати передпроектний аналіз на основі дослідження та співставлення різних даних про бажану функцію, вигляд та аналогів об'єкта ландшафтного дизайну, що проектується; здійснювати пошук та втілювати інноваційні художньо-технологічні рішення об'єктів ландшафтного дизайну та адаптувати їх до умов конкретної реальної проектної ситуації.	Ландшафтний дизайн
Компетенції соціально-особистісні: уміння створювати образ предметного середовища та простору як об'єктивно існуючої матеріальної та соціально - культурної цілісності. Загально-наукові компетенції: Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін для розв'язання якісних та кількісних задач в процесі дизайнерського проектування. Інструментальні компетенції: здатність застосовувати знання й уміння в галузі комп'ютерних технологій для вирішення професійно профільованих завдань. Професійні компетенції: здатність формулювати, аргументувати, візуалізувати та	знати : основні етапи й закономірності проектування малих архітектурних форм; вміти: самостійно аналізувати передпроектну ситуацію, здійснювати пошук , презентувати і втілювати інноваційні художньо-технологічні рішення малих архітектурних форм, розробляти проектну документацію.	Дизайн малих архітектурних форм

реалізовувати авторську ідею при створенні малих архітектурних форм.		
Компетентності соціально-особистісні: уміння включати продукти промислового виробництва у світ людської культури шляхом створення культурних зразків промислових виробів та комплексів, здатності формування гармонічного предметного середовища для людини. Компетентності інструментальні: уміння аналізувати прототипи дизайн-розробок, здатність пропонувати креативні рішення дизайну, уміння працювати з матеріалом. Компетентності професійні: уміння створювати образ предметного середовища та простору як об'єктивно існуючої матеріальної та соціально - культурної цілісності. здатність фахово та оптимально використовувати методи, та форми навчання у практичній діяльності дизайнера.	знати: професійну термінологію; техніку безпеки на виробництві; етапи і методи проектування дизайн-об'єктів. уміти: застосовувати методи, та форми проектування у практичній діяльності дизайнера; створювати образ дизайн-об'єкту, оптимально поєднуючи його функції та з урахуванням потреб суспільства.	Виробнича практика за фахом
Компетентності соціально-особистісні: здатність виявляти соціально-значущі функції та властивості комплексних об'єктів та предметного середовища, розглянутих у контексті конкретних типів образу життя. Компетентності інструментальні: уміння визначати стан розробки питань обраної наукової проблеми у вітчизняній та іноземній літературі; здатність визначати структуру та основні завдання магістерського дослідження здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; володіння основами методології; здатність до планування і організації науково-дослідної роботи Компетентності професійні: володіння сучасною методологією наукового дослідження; оволодіння сучасними методами збирання, аналізу та оброблення наукової інформації; формування навичок самоосвіти і	Знати: наукову проблематику та результати наукової роботи фахівців щодо обраного напрямку досліджень; теоретичні джерела за обраною науковою проблемою магістерської роботи Уміти: застосовувати методiku наукових досліджень, проводити комплексний аналіз об'єкту дослідження, робити ґрунтовні висновки та проектувати їх на проектування нових функцій дизайн-об'єктів.	Науково-дослідна практика Підготовка магістерської роботи

самовдосконалення;
здатність проектувати висновки
магістерської роботи на практичну
діяльність дизайнера

--	--

Ректор

І.Є. Цепенда