

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до навчального плану

Код та найменування спеціальності – 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Спеціалізація «Журналістика»

Освітня програма «Журналістика»

Форма навчання – денна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) стандарт відсутній

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) стандарт відсутній

Навчальний план, затверджений Вченою Радою «30» серпня 2016р. протокол № 7

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання наявність повної загальної середньої освіти

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
Цикл загальної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
<i>Загальні компетентності:</i> - знає історичні категорії, здатний до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; - знає та використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації; - вміє визначати й описувати політичний та культурний контекст наукового дискурсу колонізації і деколонізації, місце вітчизняної історії у	Знання: нормативно-правові акти, які регулюють освітню і наукову діяльність; заходи держави у сфері гуманізації та гуманітаризації освіти; загальнонаукові, спеціально-наукові методи, їх зміст; історію державотворення, національно-культурного відродження, боротьби за національне визволення українського народу. Розуміння: основних закономірностей виникнення та розвитку історичної науки, пріоритетних напрямів розвитку історичної науки на сучасному етапі; причини, зміст і наслідки історичних подій, їх зв'язок з сучасністю; роль в цих подіях	Історія України

зазначеному дискурсі; - знає основні події та процеси вітчизняної історії у контексті загальносвітового історичного поступу; - вміє розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним; - вміє працювати результативно в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань; - застосовує відповідну термінологію при обговоренні та інтерпретації історичної інформації, що демонструє зрозумілою і чіткою мовою під час відповіді на семінарських заняттях, у презентаціях, есе тощо. <i>Професійні компетентності:</i> - знання та розуміння специфіки вітчизняної історії у контексті світових історичних процесів з урахуванням новітніх досягнень вітчизняної та зарубіжної історіографії; - знання історико-географічної інтерпретації феноменів колонізації та деколонізації в умовах сучасності, постмодернізму та глобалізації; здатність визначити та описати політичний та культурний контекст, в якому розвинулись головні дебати про колонізацію і деколонізацію;	видатних історичних діячів; нерозривний зв'язок історичного процесу українського народу й історії світової цивілізації.- Застосування: володіти загальнотеоретичними поняттями і категоріями, застосовувати їх при підготовці до семінарського заняття, реферативного дослідження; використовувати історичні теоретичні знання при вивченні професійно орієнтованих дисциплін; самостійно визначити мету, завдання, методику проведення студентського наукового дослідження з історичної проблематики; знаходити необхідну історичну та іншу літературу для поповнення своїх теоретичних знань і проведення самостійного дослідження, скласти бібліографічний опис історичних джерел та літератури; аналізувати, робити висновки й узагальнення у процесі підготовки до семінарського заняття, іспиту; готувати доповіді з актуальної історичної наукової проблематики.	
---	--	--

- розуміння основних концепцій, базових категорій та понять історичної науки; здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу, формулювання й аргументації власних висновків; - уміння логічно будувати своє усне та писемне мовлення; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь; здатність використовувати інформаційно-комунікативні технології.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; - здатність застосовувати культурологічні знання у професійній діяльності; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність	<i>Знання:</i> знання щодо цивілізаційних витоків і детермінанти української культури; здатність охарактеризувати основні філософські концепції культури, зміст яких відображає характер культурно-історичного розвитку світової та української культури; знання сутності українських національно-культурних проєктів; знання світоглядних особливостей української культури та їхній зв'язок із національним характером; знати досягнення українського народу на кожному історичному етапі з часів трипільської культури до наших днів; здатність продемонструвати сучасні інтерпретації історії культури та вміння використовувати їх на українському матеріалі; здатність визначати та характеризувати художні стилі	Історія української культури : літературно-мистецький дискурс

використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та - громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні Компетентності:</i> - здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму культуровідповідності; - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність до самостійного мислення й аналізу закономірностей культурних процесів; - здатність характеризувати найважливіші події, явища української культури; - здатність оцінювати діяльність відомих персоналій українського культурного процесу; - здатність здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань українського культурного процесу; - здатність застосовувати знання про найважливіші явища української культури у професійній діяльності; - розуміння феномену української культури; - розуміння необхідності поваги до культурної спадщини українського народу; - здатність виявляти активну громадянську позицію; - здатність до пошуку та формування власних культурологічних орієнтирів та принципів.	в українській культурі; здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науково-пошуковий культурологічний матеріал; здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту; здатність продемонструвати різноманіття та зв'язки між основними культурними явищами та процесами ; здатність узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку української культури; вільно орієнтуватися в логіці розвитку української культури.	
--	--	--

<i>Загальні компетентності:</i> - усвідомлення цінності мовно-комунікативних знань для здійснення професійної діяльності; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність застосовувати мовно-комунікативні знання в професійній діяльності; - здатність розв'язувати професійні проблеми і завдання в невизначених умовах; - здатність доносити до інших інформацію, ідеї, рішення, власний досвід; - здатність до міжособистісної комунікації; - вміння працювати в команді; - здатність до взаємодії; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - вміння самостійно здобувати знання; - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - здатність до виконання етичних зобов'язань; - здатність до рефлексії; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; - здатність до міжкультурної комунікації. <i>Професійні компетентності:</i> - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для	Знання: мовних явищ й їх закономірностей; відрізнати випадки правильного використання мовних засобів від помилкових; розуміти значення й особливості функціонування мовних одиниць у різних формах професійного спілкування; грамотно в усній і письмовій формах створювати власні висловлювання з певною комунікативною метою; Вміння: аналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати мовні явища; володіти стилістичними прийомами і способами використання стилістичних ресурсів мови відповідно до умов і цільової настанови; здійснювати регламентування спілкування, застосовувати орфоепічні та акцентологічні норми української літературної мови в усному спілкуванні, доречно послуговуючись формулами мовленнєвого етикету; владіти різними видами усного спілкування; готуватися до публічного виступу; правильно використовувати синтаксичні конструкції при складанні документів.	Українська мова(за професійним спрямуванням)

підготовки аналітичних звітів, інформаційних оглядів; - здатність використовувати мовний етикет у професійній комунікації; - здатність використовувати різні види та форми професійного спілкування; - здатність застосовувати техніку ділового спілкування; - здатність визначати стратегію й тактику професійної комунікації; - здатність укладати документи офіційно-ділового стилю; - здатність здійснювати усну (публічний виступ, ділова бесіда, нарада, перемовини, презентації) та писемну професійну комунікацію; - здатність здійснювати службове листування та електронні комунікації; - здатність оперувати професійною термінологією; - володіти культурою усного та писемного фахового мовлення; - володіти мовними нормами у професійному спілкуванні; - здатність послуговуватися лексикографічними джерелами (словниками) та іншою довідковою літературою для вдосконалення мовної культури.		
<i>Загальні компетентності:</i> - вміє правильно, логічно з дотриманням норм комунікативної культури формулювати власну думку, критично розглядати процеси навколишньої дійсності,	Знання: призначення філософії, її роль в суспільстві, основні функції та шляхи їх реалізації; історії формування філософії, її основні напрями, течії та школи; філософські методи та	Філософія

аргументовано відстоювати свої світоглядні переконання і життєву позицію; - знає історією виникнення та розвитку провідних філософських течій, котрі завжди мали і мають світоглядну спрямованість, усвідомлює зміст їхніх основних проблем, концепцій та категорій; - володіє необхідним рівнем філософської грамотності як важливої складової інтелектуальної культури особистості, володіє методологією філософського пізнання та практичної діяльності, методикою здійснення пізнавальної діяльності; - застосовує в практичній діяльності цінності, що становлять підґрунтя морального, правового, культурного розвитку особистості; - використовує на практиці різноманітні методи та способи отримання та переробки інформації, володіє інформаційними технологіями пошуку необхідної інформації. <i>Професійні компетентності:</i> - усвідомлює особисту відповідальність та роль правоохоронних органів у розвитку філософсько-правової культури українського суспільства; - аргументовано оцінює філософсько-правові основи різних соціально-політичних програм, спрямованих на утвердження у суспільстві справедливості.	категорійний апарат. Розуміння: основних філософських проблем (буття, матерія, свідомість, людина, суспільство, природа, практика, пізнання, цінності, тощо) та специфіки їх трактування в різних філософських школах. Застосування: самостійно орієнтуватися у філософсько-світоглядній проблематиці, філософських напрямках та течіях, вільно оперувати філософською термінологією; творчо, критично, осмислювати явища і процеси навколишньої дійсності, конструктивно і аргументовано відстоювати та захищати власні світоглядні переконання і життєву позицію; творчо використовувати отримані знання в повсякденній практиці, спілкуванні та майбутній професійній діяльності. Аналіз: визначати універсальні та національні цінності, які сформовані під впливом філософії. Синтез: визначати філософію як світоглядну основу гуманітарних, загальноосвітніх, фундаментальних та прикладних дисциплін.	
<i>Загальні компетентності:</i> - розуміння та сприйняття етичних норм поведінки відносно інших людей і відносно	Знання: уміти використовувати у своїй практичній діяльності набуті знання основних теоретичних	Фізична культура

природи (принципи біоетики); - розуміння необхідності та дотримання норм здорового способу життя; - здатність учитися; - здатність до критики й самокритики; - креативність, здатність до системного мислення; - адаптивність і комунікабельність; - наполегливість у досягненні мети; - толерантність; - екологічна та гігієнічна грамотність. <i>Професійні компетентності:</i> - базові уявлення про конкретне заняття з представленням: опису методу, вихідного положення, дозування, кількості процедур, тривалості відпочинку, кратності, організаційно-методичних вказівок; - індивідуальної програми занять фізичною культурою; анімаційної та фітнес-програми; методичних рекомендацій для самостійних занять в домашніх умовах; - вміння готувати та розробляти план-конспекти занять, програм занять фізичною культурою, анімаційних та фітнес-програм з урахуванням віку, статі, стану здоров'я - здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці; - здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді; - здатність використовувати теоретичні знання й практичні навички для оволодіння основами теорії й методів	положень з фізичного виховання; уміти розвивати загальні фізичні якості за допомогою різновидів вправ легкої атлетики (біг, стрибки, метання та ін.); уміти виконувати техніко-тактичні прийоми із спортивних ігор і мати навички суддівства (футбол, волейбол, настільний теніс); уміти виконувати базові комплекси оздоровчого фітнесу та атлетичної гімнастики. Розуміння: вивчення теоретичних та практичних основ фізичної підготовки з використанням фізичних вправ для формування прикладних рухових навичок, прийомів та дій, виховання високої психічної стійкості, оперативного мислення, сміливості, рішучості та наполегливості, включення студентів університету в реальну фізкультурно-спортивну практику для творчого засвоєння цінностей фізичної культури і спорту з метою гармонічного розвитку та зміцнення фізичного і духовного здоров'я, підготовки до майбутньої професії. Застосування: послідовне перманентне формування фізичної культури особистості, виховання здорової, всебічно розвинутої, фізично досконалої людини — будівника суспільства, в якому вона живе, готової до праці та захисту своєї Батьківщини, виховання морально-вольових якостей та потреби у здоровому способі життя, використання здобутих цінностей фізичної культури у особистій, громадській, професійній діяльності та в сім'ї. Аналіз: Студенти повинні вміти:	
--	--	--

досліджень питань здоров'я та фізичної культури людини.	виконувати згідно з програмою вправи, прийоми та дії, а також скласти контрольні нормативи з фізичної підготовки. Допомогати та страхувати партнера при виконанні складних вправ. Синтез: Використовувати фізичні вправи в цілях психічної підготовки. Ознайомитись з сучасними засобами та методами розвитку фізичних якостей, спортивного тренування. Оцінювання: планувати фізичне навантаження і здійснювати самоконтроль фізичного стану при виконанні силових та вправ з обтяженнями; застосовувати комплекси фізичних вправ для підвищення ефективності праці з урахуванням особливостей прикладно-професійної фахової діяльності.	
Вибіркові дисципліни		
Дисципліни за вибором ВНЗ		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність професійно застосовувати поглиблені знання з обраної дисципліни; - володіння технологією практичної діяльності, спрямованою на формування фахової компетентності; - володіння системою сучасних лінгвокультурологічних знань; <i>Професійні компетентності:</i> - вміння будувати іншомовну лінгвальну діяльність з урахуванням різних чинників мовнокультурного змісту, які можуть впливати на результативність протікання міжкультурного спілкування; - вміння успішно реалізувати задану комунікативно-прагматичну мету;	Знання: володіти правилами вимови звуків; основними особливостями системи голосних і приголосних фонем польської мови, їх артикуляції та наголосу; демонструвати лексичний мінімум одиниць з програмової тематики курсу; володіти основними граматичними правилами та використовувати їх на практиці; перекладати прочитаний чи прослуханий текст; читати програмові тексти уголос, а також про себе з досить повним розумінням основної думки, логічної структури та важливих деталей; сприймати на слух монологічне	Польська мова

- вміння інтегруватися у монокультурне середовище: розуміти співбесідника, надати правильну відповідь, знайти шляхи вирішення в певній ситуації; - забезпечення міжмовної та міжкультурної усної та письмової комунікації та міжмовного і міжкультурного обміну інформацією в різних галузях	та діалогічне мовлення носіїв, брати участь у бесіді, опираючись на передбачені програмою лексичні, фонетичні та граматичні явища, словотвірні моделі; отримувати нову інформацію з польськомовних джерел професійного спрямування	
<i>Загальні компетентності:</i> набуття знань щодо організаційно-правових заходів забезпечення безпеки життєдіяльності, цивільного захисту та охорони праці та вміння обґрунтовувати та забезпечувати виконання у повному обсязі заходи з колективної та особистої безпеки; формування культури безпеки і ризик-орієнтованого мислення, при якому питання гарантування безпеки, захисту й збереження життя і здоров'я є найважливішими пріоритетами для людини, суспільства, держави; вміє оцінити сталість функціонування об'єкту економіки в умовах надзвичайних ситуацій та обґрунтовувати заходи щодо його підвищення; знає основні нормативно-правові акти в галузі забезпечення безпеки людини; розуміє та дотримується основних принципів європейських стандартів з безпеки. <i>Професійні компетентності:</i> вміння оцінити середовище життя і діяльності щодо особистої безпеки, безпеки колективу, суспільства;	Знання: - знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності, цивільного захисту та охорони праці; - знання про небезпечні чинники природного, техногенного, виробничого та соціального середовищ, а також шляхи відвернення їх негативного впливу на життя і здоров'я людей; - знання організаційно-правового забезпечення безпеки життєдіяльності, охорони праці та цивільного захисту; - особливості структури систем управління безпекою на об'єктах економіки України; - основних принципів державної політики в галузі безпеки життєдіяльності, цивільного захисту та охорони праці; заходів та засобів поліпшення стану виробничого середовища відповідно до європейських стандартів безпеки. Розуміння: - розуміння суті та важливості знань з питань культури безпеки, відповідальності у майбутніх керівників за стан безпеки та захисту об'єкта економіки; - розуміння своєчасної координації зусиль виробничого колективу в	Безпека життєдіяльності і та цивільний захист

провести моніторинг небезпечних ситуацій та обґрунтувати головні засоби та заходи збереження життя, здоров'я та сталості об'єкту економіки в умовах загрози і виникнення небезпечних ситуацій; вміння визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах економіки; здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.	попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків; розуміння необхідності оцінки класів робіт за показниками шкідливості та небезпечності виробничого середовища, важкості та напруженості трудового процесу на об'єктах економіки; Застосування: - вміння визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах економіки; - здатність орієнтуватися в основних нормативно-правових актах в галузі безпеки життєдіяльності та цивільного захисту, а також ефективно їх використовувати. - використання економічних методів управління охороною праці; - уміти визначати клас умов праці за показниками шкідливості і небезпечності умов праці, напруженості трудового процесу на підприємствах та в органах фіскальної служби України; - уміти забезпечити проведення навчання та перевірку знань з питань охорони праці серед працівників; - вміння надати допомогу та консультації працівникам та населенню з практичних питань безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у надзвичайних ситуаціях. здатність до організації діяльності у складі первинного	
--	--	--

	виробничого колективу з обов'язковим урахуванням вимог з охорони праці. Аналіз: - вміння обґрунтовувати та забезпечувати виконання у повному обсязі заходів з колективної та особистої безпеки. - уміти здійснювати вибір оптимальних умов і режимів праці, організацію робочих місць на основі сучасних технологічних та наукових досягнень в галузях охорони праці. - здатність аналізувати механізми впливу небезпек на людину, визначати характер взаємодії організму людини з небезпеками середовища існування з урахуванням специфіки механізму токсичної дії небезпечних речовин, енергетичного впливу та комбінованої дії вражаючих чинників. Синтез: - здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень; - формувати вимоги до системи управління охороною праці; - визначати першочергові заходи і засоби поліпшення стану виробничого середовища на підприємствах та в органах фіскальної служби. - вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. - володіння основними методами забезпечення здоров'я та працездатності трудового колективу.	
--	--	--

	- уміти планувати першочергові заходи щодо підвищення рівня промислової безпеки. обґрунтувати головні підходи та засоби збереження життя, здоров'я та захисту працівників в умовах загрози і виникнення небезпечних та надзвичайних ситуацій. Оцінювання: - вміння оцінити середовище перебування щодо особистої безпеки, безпеки колективу, суспільства; - провести моніторинг небезпек; - вміння оцінити сталість функціонування об'єкту економіки в умовах надзвичайних ситуацій та обґрунтувати заходи щодо її підвищення. вміння приймати рішення щодо вибору методів поліпшення умов праці, працездатності працюючих, використання заходів і засобів з питань безпеки, які у подальшому сприятимуть підвищенню конкурентоздатності підприємства та зменшенню економічних втрат.	
Дисципліни вільного вибору студента		
<i>Загальні компетентності:</i> - Орієнтуватися в будові мовленнєвого апарату, функціях органів мовлення та критерії звуків. - Знати правила словотворення та складоутворення. - Володіти граматичними формами та конструкціями. - Знати синтаксисичні особливості побудови речень в англійській, німецькій, французькій мові. - Володіння лексичним запасом в обсязі програмних вимог.	Знання: фонетичні, граматичні та орфографічні особливості англійської, німецької, французької мови, передбачені програмою; лексичні одиниці з текстів розмовних тем, що передбачені програмою, а також термінологічні еквіваленти при перекладі фахової літератури; культуру поведінки, звичаї та традиції, умови життя жителів країн, мова яких вивчається.	Іноземна мова

	Вміння: читати і розуміти писемну англійську, німецьку, французьку мову на матеріалі автентичних текстів різних жанрів; перекладати усно і письмово речення на основі вивченого лексико-граматичного матеріалу; розуміти, правильно відповідати на питання, вміти ставити їх, стежити за бесідою і підтримувати розмову на тему, брати участь у розмові в межах вивченої тематики; створювати власне висловлювання в усній та письмовій формі відповідно до тематики, передбаченої даною програмою; застосувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного та писемного спілкування в академічному та професійному середовищі; належним чином поводити себе й реагувати у типових, академічних та професійних ситуаціях повсякденного життя, а також знати правила взаємодії між людьми у таких ситуаціях; враховувати культурні реалії, звичаї та традиції країн, мова яких вивчається, в спілкуванні; самостійно здобувати, використовувати свої знання з іноземної мови.	
<i>Загальні компетентності:</i> -розуміння впливу міжнародної журналістики на сучасні світові процеси; -знання особливостей роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; -розуміння глобальних проблем	Знання: орієнтування в міжнародних, політичних, геополітичних, економічних, культурних, правових та інших взаємовідносинах між регіонами та континентами; розуміти тенденції і концепції розвитку сучасного світового інформаційного і	Міжнародна журналістика

сучасності та проблем сучасного українського соціуму; -збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спестереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; -з'ясування тенденції розвитку міжнародної журналістики в світі та в Україні; -розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології під час виконання професійних завдань; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів для ЗМІ; - створювати внутрішню інформацію; -роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі; здійснювати огляд міжнародних подій у газеті, на радіо і на телебаченні; -керуватися міжнародноправовими нормами діяльності ЗМІ; -знати процедуру акредитації журналістаміжнародника перед відрядженням; -збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму;	комунікаційного простору; володіти типологією сучасних засобів масової інформації; окреслювати тенденції розвитку сучасних світових ЗМІ, типологію світових агентств та специфіку їхньої роботи; усвідомлювати сутність основних функцій і принципів міжнародної журналістики; визначати основні напрями професійної діяльності журналістаміжнародника. Розуміння: розуміти специфіку роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; пояснювати відмінності в роботі журналістаміжнародника за кордоном всередині країни; Застосування: збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спестереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; професійно працювати з різними джерелами інформації; фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів. створювати внутрішню інформацію; роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі; здійснювати огляд міжнародних подій в газеті, на радіо і на телебаченні; керуватися міжнародноправовими нормами діяльності ЗМІ; знати процедуру акредитації журналістаміжнародника перед відрядженням. Аналіз: аналізувати специфіку роботи журналістаміжнародника всередині країни й за	
---	--	--

-володіти мистецтвом творення тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ; -встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику; -демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; - незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності.	кордоном; виокремлювати особливості найпотужніших світових шкіл журналістики; здійснювати аналіз світових ЗМІ за формою власності, за регіоном поширення, за призначенням для аудиторії; розподіляти світові друковані ЗМІ на якісні та масові; давати оцінку сучасному стану журналістської творчості в Україні й за кордоном. Синтез: знаходити надійні джерела тем для журналістського твору; збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; володіти мистецтвом творення тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ; встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику; демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності. Оцінювання: визначати прогностичні аспекти публікацій на міжнародну тематику;аргументувати доцільність/недоцільність використання певних художньовиразжальних засобів у певних публіцистичних	
---	--	--

	текстах.	
<i>Загальні компетентності:</i> -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв’язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного суспільства; -критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв’язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. <i>Професійні компетентності:</i> -аналізувати публікації на військову тематику в різних типах преси; -використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення військової проблематики; -оцінювати процес розробки військової проблематики у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ.	Знання: характеризувати загальний стан і перспективи висвітлення військової тематики у ЗМІ; виокремлювати основні чинники впливу на особливості висвітлення військової тематики. Розуміння: розуміти сучасний стан і перспективи висвітлення військової тематики; розуміти основні принципи висвітлення воєнних дій та зон конфлікту; виокремлювати умови й критерії ефективності відображення військової тематики у ЗМІ; Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ;структурувати й систематизувати свої знання у галузі проблематики ЗМІ;аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси;використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики;адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства. Аналіз: професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем;порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи	Військова журналістика

	загальнодержавного медіа. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурномистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо); виокремлювати специфічні риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики; формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання. Оцінювання: оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	
<i>Загальні компетентності:</i> -критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних ЗМІ; -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -розуміти основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; -здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі;	Знання: характеризувати загальний стан і перспективи висвітлення основних проблем життєдіяльності суспільства; виокремлювати основні чинники впливу на особливості висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; характеризувати структуру сучасного інформаційного простору України й питомі частки в ньому, що припадають на висвітлення тих чи інших суспільних проблем. Розуміння: розуміти сучасний стан і перспективи висвітлення основних проблем	Політична журналістика

-розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси; -використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; -професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; -порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа; -оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	життєдіяльності суспільства; розуміти основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики; виокремлювати умови й критерії ефективності відображення актуальних тем у ЗМІ; Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; структурувати й систематизувати свої знання у галузі проблематики ЗМІ; аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси; використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства. Аналіз: професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення політичної, економічної, соціальної, культурномистецької, спортивної, молодіжної, медичної проблематики тощо); виокремлювати специфічні
---	---

	риси, методи та стилістику матеріалів різної тематики; формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання. Оцінювання: оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - вміння самотійно здобувати знання; - здатність до виконання етичних зобов'язань; - здатність до рефлексії; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; <i>Професійні компетентності:</i> - здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки аналітичних звітів, інформаційних оглядів; - здатність використовувати різні види та форми професійного спілкування; - здатність використовувати мовний етикет у професійній комунікації; - здатність визначати стратегію й тактику професійної комунікації; - здатність оперувати професійною термінологією.	Знання: особливостей ділових видань; володіти критеріями виокремлення якісних видань. вналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати ділову інформацію. грамотно в усній і письмовій формах створювати власні журналістські матеріали для ділових видань. володіти діловою термінологією та використовувати її на практиці.	Ділова журналістика

<i>Загальні компетентності:</i> - здатність критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; - здатність розрізняти види та джерела правової інформації; - здатність до пошуку та аналізу інформаційних джерел; - визначати доцільність та правильність інформаційного контенту; <i>Професійні компетентності:</i> - формувати власне бачення правової журналістики; - аналізувати законодавство у сфері інформації; - аналізувати український ринок правничої періодики; - виявляти основні тенденції у висвітленні правових питань - усвідомлення прав та обов'язків при доступі до інформації та можливостей її правомірного використання у журналістських матеріалах	Знання: видів і джерел правової інформації; особливостей редакторської роботи над правовим текстом; способів актуалізації правової інформації; прав журналістів щодо доступу до інформації; критерії та відмінності недостовірної інформації та оціночних суджень; умов правомірного використання різних видів інформації у виданні; законодавства щодо захисту честі та гідності особи; Вміння: підготувати інформаційний запит; працювати з правовими документами для написання матеріалів; писати матеріали на правову тематику у різних жанрах; аналізувати правничий контент сучасних ЗМІ	Правова журналістика
<i>Загальні компетентності:</i> - критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; - виокремлювати соціальні проблеми сучасного українського соціуму; - розуміти основні принципи висвітлення соціальної проблематики; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати,	Знання: особливостей висвітлення соціальної проблематики у ЗМІ. Володіти критеріями виокремлення суспільно значущих тем на соціальну тематику. Аналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати інформацію на соціальну тематику. Володіти термінологією та використовувати її на практиці. Застосовувати інструменти та механізми для вирішення складних соціальних проблем у всіх сферах своєї життєдіяльності.	Соціальна журналістика

формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. <i>Професійні компетентності:</i> - аналізувати публікації на соціальну тематику в різних типах преси; - використовувати у власній практиці весь спектр методів і прийомів для висвітлення соціально значущої проблематики; - оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; - висвітлювати соціальну тематику в залежності від суспільної значущості; - аналізувати суспільні процеси та виокремлювати соціальну проблематику.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. - визначати особливості організації, структури та роботи спортивних інформаційних агентств; - критично мислити, самостійно аналізувати різноманітні процеси в сучасних спортивних ЗМІ; - визначати мотивацію модернізації каналів поширення спортивної інформації; - формувати власне бачення спортивних проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання;	Знання: - з'ясовувати роль фахівців спорту у діяльності пресслужб; - характеризувати форми, види і методи діяльності спортивної журналістики; - виокремлювати основні засади діяльності спортивної журналістики в Україні. Розуміння: - пояснювати особливості спортивної журналістики; - визначати особливості організації, структури та роботи спортивних інформаційних агентств; - розуміти специфіку роботи в мережевих спортивній журналістиці; - встановлювати жанрові особливості матеріалів на	Спортивна журналістика

- поширювати актуальну спортивну інформацію з використанням преси, радіо, телебачення та Інтернету; - розуміти специфіку роботи в спортивній журналістиці. <i>Професійні компетентності:</i> - аналізувати інформаційні ресурси, елементи інфраструктури; об'єкти інформаційних відносин, які залучені до процесу висвітлення спортивної інформації; - аналізувати найбільш прийнятні та найбільш ефективні механізми формування інформаційного поля в умовах сучасного національного інформаційного простору України; - характеризувати методи діяльності спортивних пресслужб; - використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки відображення спортивної проблематики.	спортивн тематику. Застосування: критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних спортивних ЗМІ; адекватно інтерпретувати тенденції счасного спорту; поширювати актуальну спортивну інформацію з використанням преси, радіо, телебачення та інтернету. Аналіз: визначати мотивацію модернізації каналів поширення спортивної інформації; аналізувати найбільш прийнятні та найбільш ефективні механізми висвітлення споривної тематики в умовах сучасного національного інформаційного простору України. Синтез: використовувати навички проблемнотематичного аналізу ЗМІ з урахуванням специфіки спортивної проблематики. Оцінювання: оцінювати рівень організації спеціальних заходів для ЗМІ на спортивну тематику (пресконференція, прийом для преси, пресклуб, престоур); з'ясовувати ключові методи роботи в спортивній журналістиці; виокремлювати специфіку кадрового забезпечення спортивної пресслужби.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність коротко, зрозуміло, цікаво і по суті передавати великі за змістом масиви інформації; - здатність самостійно	Знання: сутності основних понять і особливостей наукової журналістики; розуміє специфіку професійної діяльності редакцій наукових видань; знає основи управління редакційним процесом; володіє алгоритмом наукової	Накова журналістика

здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань. <i>Професійні компетентності:</i> - здатність реалізовувати професійне спілкування на гуманістичних засадах; - володіти позитивістськими методами аналізу інформації; - здатність застосовувати механізми взаєморозуміння у професійній комунікації; - володіти технологією пошуку наукової інформації; - здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій; - здатність правильно використовувати формальні й неформальні інформаційні потоки для висвітлення наукових проблем; - здатність створювати модель ефективної комунікації в діалогічному інтерв'юванні працівників наукової сфери.	організації праці редакції; розуміє соціально-організаційні та психологічні аспекти наукової діяльності, принципи взаємодії та співпраці представників різних професій в редакції, враховувати специфіку наукової діяльності; реалізує на практиці сучасні прийоми із висвітлення наукової проблематики; вміє відпрацьовувати програму та інструментарій соціологічного дослідження аудиторії, організацію внутрішнього редакційного процесу; вміє враховувати принципи та завдання наукової діяльності, осмислено й свідомо підходити до висвітлення наукової проблематики; вміє поєднувати оволодіння засадничими теоретичними знаннями предмета з виробленням навичок практичного застосування законів і прийомів.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до аналізу та систематизації джерельної бази; - здатність освоювати та використовувати нову інформацію; - критично мислити, самостійно аналізувати історію розвитку українських та світових ЗМІ; <i>Професійні компетентності:</i>	Знання: джерельної бази; історіографії; основних етапів становлення та розвитку вітчизняної та зарубіжної історичної періодики; історії виникнення та видання провідних історичних журналів України та світу; основні типи та види	Журналістика на історичну проблематику

- здатність до розуміння ролі та місця періодици в структурі соціальних комунікацій та життєдіяльності суспільства; - здатність професійно працювати з матеріалами бібліотек, архівів, музеїв; - проводити самостійну аналітичну та дослідницьку роботу	наукових журнальних публікацій; принципів підготовки наукової статті до друку Вміння: здійснювати бібліографічний пошук інформації; користуватись науково-довідковим апаратом бібліотек, каталогами та покажчиками періодичних видань; електронними ресурсами та базами даних; аналізувати отриману інформацію та використовувати її у своїй навчальній та науковій діяльності	
<i>Загальні компетентності:</i> - розуміти основні принципи висвітлення релігійної проблематики; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності, міжконфесійності та мультикультурності; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. <i>Професійні компетентності:</i> - аналізувати публікації на релігійну тематику в різних типах преси; - використовувати у власній практиці весь спектр методів і прийомів для висвітлення релігійної проблематики; - оцінювати процес	Знання: особливостей висвітлення релігійної проблематики у ЗМІ; володіти критеріями виокремлення суспільно значущих тем на релігійну тематику; аналізувати, групувати, класифікувати, систематизувати інформацію на релігійну тематику; володіти релігійною термінологією та використовувати її на практиці. Застосувати інструменти та механізми для висвітлення складних релігійних проблем у всіх сферах своєї життєдіяльності. Володіти методами пізнання дійсності для збору актуальної інформації, методами аналізу економічної, релігійної проблематики та способами ефективної подачі аудиторії спеціалізованих і загальноінформаційних медіа. Виокремлювати найбільш впливові й другорядні теми й проблеми релігійної журналістики. Характеризувати особливості української й	Релігійна журналістика

розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною релігійною пресою й іншими видами ЗМІ; - висвітлювати релігійну проблематику в залежності від суспільної значущості; - аналізувати релігійні процеси та виокремлювати суспільно значущу проблематику	зарубіжної релігійної журналістики різних історичних етапів розвитку. Окреслювати основні напрями професійної діяльності журналіста, що спеціалізується на релігійній проблематиці.	
<i>Загальні компетентності:</i> - усвідомлення цінності мовнокомунікативних знань для здійснення професійної діяльності; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність застосовувати мовнокомунікативні знання в професійній діяльності; - здатність розв'язувати професійні проблеми і завдання в невизначених умовах; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - вміння працювати в команді; - здатність до взаємодії; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - вміння самостійно здобувати знання;	<i>Знання:</i> знання щодо цивілізаційних витоків і детермінанти українського та закордонного мистецтва; здатність охарактеризувати основні філософські концепції культури, зміст яких відображає характер культурного розвитку світового та українського мистецтва; знання світоглядних особливостей українського мистецтва; здатність продемонструвати сучасні інтерпретації видів мистецтва та вміє використовувати їх на українському матеріалі; здатність визначати та характеризувати художні стилі в українській журналістиці; здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науковопошуковий мистецький матеріал; здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту; здатність продемонструвати різноманіття та зв'язки між основними культурними явищами та процесами; здатність узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій	Мистецька журналістика

- здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - здатність до виконання етичних зобов'язань; - здатність до рефлексії; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; <i>Професійні компетентності:</i> - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки аналітичних звітів, інформаційномистецьких оглядів; - здатність використовувати мовний етикет у професійній комунікації; - здатність використовувати різні види та форми професійного спілкування; - здатність оперувати професійною термінологією; - здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму мистецької відповідності; - здатність застосовувати знання про найважливіші явища українського мистецтва у професійній діяльності; - розуміння необхідності поваги до мистецької спадщини українського народу; - здатність до пошуку та формування власних мистецьких орієнтирів та	розвитку українського та зарубіжного мистецтва.	
--	--	--

принципів.		
2. Цикл професійної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
Теоретична підготовка		
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; - здатність застосовувати знання у професійній діяльності; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати виважені рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> - знання і розуміння теоретичних засад інформаційної діяльності та напрямів формування національного інформаційного простору; - здатність до розкриття концептуальних засад функціонування журналістики в	Знання: - характеризувати визначення основних понять зі сфери журналістики; - тлумачити сучасні філософські концепції, предметом яких є журналістика; - розмежовувати світові та українські моделі журналістики; - усвідомлювати сутність основних функцій і принципів журналістики. Розуміння: - розуміти метод журналістики; - правила збирання інформації; - пояснювати відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю; - визначати наукові і мистецькі складові журналістської праці. Застосування: - збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спестереження; - вивчення документів та інтерв'ю тощо; - створювати внутрішню інформацію; - використовувати наукову аргументацію у журналістських творах. Аналіз: - аналізувати зміну методологічних основ журналістського процесу у контексті суспільних трансформацій; - аналізувати ефективність журналістських матеріалів, сприйняття їх аудиторією; - визначати фактори успішності ЗМІ; Синтез: - встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними	Теорія журналістики

сучасному суспільстві: форм здійснення масовоінформаційного процесу, засобів впливу на масову свідомість, творчого характеру журналістської діяльності. здатність теоретично узагальнювати досвід роботи засобів масової інформації; здатність застосовувати отримані знання під час розв'язання професійних завдань; здатність аналізувати сутність сучасних інформаційних процесів; здатність розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ в управлінні суспільством; здатність здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань у царині журналістики; здатність до пошуку та формування власного суспільнополітичного профілю, моральноетичних засад діяльності; здатність визначити міру своєї участі у суспільних процесах: як сторонній спостерігач, але який має свою позицію чи як безпосередній учасник соціальних процесів; здатність застосовувати свої знання у матеріалах, які подаються до публікації, передачі в ефірі; здатність аналізувати основні законодавчі акти держави, присвячені засобам масової інформації.	особливостями журналістських текстів; демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні суспільних явищ, подій і процесів;. Оцінювання: оцінювати соціальну значущість подій галузевого характеру; вміти отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності певного ЗМІ; давати оцінку ефективності, дієвості діяльності ЗМК.	
<i>Загальні компетентності:</i> усвідомлення цінностей мовнокомунікативних знань для здійснення професійної діяльності; здатність до навчання й	Знання: особливостей журналістської творчості; встановлює спільне та відмінне між журналістикою і художньою літературою; розмежовує складові процеси	Теорія і методика журналістської творчості

саморозвитку; здатність застосовувати власні творчі здібності в професійній діяльності; здатність усвідомлювати сутність журналістської майстерності, її призначення; здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; здатність набувати досвід та передавати набуті знання; здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; здатність до чіткого формулювання своєї думки; здатність до створення колективу; здатність дотримання норм професійної етики; здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності. усвідомлення інформаційних системи наукових досліджень. <i>Професійні компетентності:</i> здатність відбирати інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю; здатність працювати з різними джерелами інформації; здатність фіксувати і зберігати факти; здатність об'єктивно аналізувати та відбирати факти для видавничої діяльності; здатність створення внутрішньої інформації; здатність використовувати наукову аргументацію у журналістських творах;	журналістської творчості; розуміти поетику журналістського твору; визначає індивідуальні характеристики творчої особистості журналіста; професійні обов'язки журналіста; окреслює основні напрями професійної діяльності журналіста; користується поняттями «факт», «новина», «джерело інформації», «методи отримання інформації», «композиція», «конфлікт журналістського твору», «сюжет журналістського твору» тощо; усвідомлює сутність основних функцій і принципів журналістики; використовує методів збирання інформації в журналістиці; вміє працювати з різними джерелами інформації; вміє фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів; знаходить джерела тем для журналістського твору; вміє збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; володіє мистецтвом творення тексту; визначає прогностичні аспекти публікації; дає оцінку особливостям авторського стилю публіцистичних текстів; аргументує доцільність/недоцільність використання певних художньо-виражальних засобів у певних публіцистичних текстах.	
---	--	--

здатність аналізувати зміни методологічних основ журналістського процесу в контексті суспільних трансформацій; здатність визначати приналежність журналістських текстів до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак; здатність оцінювати сучасний стан журналістської творчості в Україні й за кордоном; здатність знаходити джерела тем для журналістського твору; здатність збирати й фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; володіти мистецтвом творення тексту; здатність встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів; здатність визначати прогностичні аспекти публікації; здатність оцінювати особливостей авторського стилю публіцистичних текстів; здатність аргументувати доцільності/недоцільності використання певних художньовиражальних засобів у певних публіцистичних текстах; здатність роботи в прямому ефірі.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність використовувати знання з теорії твору і тексту для вирішення практичних завдань спеціалізації; - здатність доносити до соціуму інформацію, ідеї, рішення, власний досвід завдяки медійному тексту; - вміння використовувати можливості варіативності	Знання: виокремлювати спільні та відмінні риси й ознаки понять «твір» і «текст»; визначати тематичну, фактологічну, композиційну, емоційноекспресивну та інші структури твору; систематизувати текстові одиниці та елементи; простежувати архітектонічну	Теорія твору й тексту

структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті; - здатність використовувати спеціальну термінологію у процесі структурування твору; - здатність застосовувати мовнокомунікативні знання у професійній діяльності; - володіти культурою усного та писемного фахового мовлення; - здатність до виконання етичних зобов'язань: - вміння оптимізувати наукову та суспільну інформацію у журналістському матеріалі; - володіти мовними нормами у підготовці твору; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології під час створення медіатексту. <i>Професійні компетентності:</i> - здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для підготовки аналітичних звітів, інформаційних оглядів; - здатність синтезувати художній, публіцистичний стилі у професійній діяльності; - здатність визначати стратегію й тактику діалогічного мовлення; - здатність створювати ефективну логікопонятійну модель медіатексту; - ефективно використовувати теорію Е. Берна у підготовці матеріалу для ЗМІ; - аналізувати типи інформативності та специфіку інтертекстуальності у творі; - вміння використовувати засоби емотивності під час	структуру текстового матеріалу; встановлювати смислові зв'язки у текстах; розмежовувати види текстів та їх призначення у ЗМК. Розуміння: розуміти можливості варіативності структурних засобів, взаємовідношення семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті, механізми сприймання твору/ тексту; пояснювати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту. Застосування: продемонструвати вміння правильно будувати загальну структуру журналістського твору; вільно орієнтуватися у варіативних засобах розбудови конкретних структур; користуватися під час написання матеріалу всіма мовностилістичними засобами для забезпечення його адекватного сприймання й розуміння. Аналіз: аналізувати зв'язок семантичних і формальних компонентів у конкретному творі/тексті; коментувати механізми сприймання твору/ тексту; аналізувати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту. Синтез: застосовувати на практиці теоретичні знання, набуті у процесі навчання; у підготовці медіатексту синтезувати художній, публіцистичний, науковий стилі тощо;	
---	---	--

творення - медіатексту; - здатність пояснювати перцептивний цикл, природу розуміння, процеси розуміння та інтерпретації твору/ тексту; - вміння адаптувати знання із теорії літератури до практичних вимог журналістської професії.	встановлювати залежність форми і змісту твору від комунікативної специфіки сфери; обирати тип твору залежно від комунікативних параметрів сфери його функціонування; вміння адаптувати знання із теорії літератури до практичних вимог журналістської професії. Оцінювання: оцінювати тематичну, фактологічну, композиційну, емоційноекспресивну та інші структури твору, систему текстових одиниць та елементів, архітектонічну структуру текстового матеріалу, смислові зв'язки у текстах; оцінювати комунікативне призначення творів у різних сферах.	
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність використовувати знання про специфіку аудиторії ЗМК у професійній діяльності журналіста; -здатність доносити до соціуму інформацію, ідеї, рішення, власний досвід; -здатність послуговуватися лексикографічними джерелами (словниками) та іншою довідковою літературою для створення мовної палітри журналістського матеріалу; -здатність застосовувати мовнокомунікативні знання у професійній діяльності; -здатність розв'язувати професійні проблеми і завдання у виняткових умовах; -здатність до виконання етичних зобов'язань; -здатність до рефлексії; -здатність працювати в міжнародному контексті, повага до іншості та мультикультурності⁴	Знання: розуміти сутність понять «інформація», «комунікація», «масова комунікація», «масова інформація»; відтворювати історію розвитку комунікативної теорії ХХ століття; класифікувати підходи до аналізу й розрізнення видів, форм, функцій масової комунікації. Розуміння: коментувати й аналізувати систему засобів масової комунікації та місце ЗМІ в ній; усвідомлювати можливості різноаспектного вивчення комунікативних процесів; розуміти специфіку інформаційних процесів в ЗМК та ЗМІ; з'ясовувати сутність процесів формування та функціонування інформаційного простору. Застосування: орієнтуватись у виборі засобів здійснення комунікації того чи	Теорія масової комунікації

-здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології у підготовці журналістських матеріалів. <i>Програмні компетентності:</i> -класифікувати підходи до аналізу й розрізнення видів, форм, функцій масової комунікації; - розмежовувати сучасні комунікативні теорії; -виокремлювати й аналізувати складові інформаційного простору; -аналізувати одновекторність і багатовекторність комунікацій; -орієнтуватись у виборі засобів здійснення комунікації того чи іншого типу, зокрема в умовах кризових комунікацій, переговорів; -аналізувати закономірності створення, отримання й поширення інформації; -розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо; -встановлювати прорахунки й недоліки в організації комунікацій.	іншого типу, зокрема в умовах кризових комунікацій, переговорів; виявляти й усувати чинники, що заважають нормальному здійсненню комунікативного процесу; використовувати сучасні технологічні можливості забезпечення й використання ефектів масової комунікації; з використанням найбільш ефективних форм і засобів масової комунікації сприяти гарантуванню інформаційної безпеки. Аналіз: - розмежовувати сучасні комунікативні теорії; - виокремлювати й аналізувати складові інформаційного простору; - аналізувати одновекторність і багатовекторність комунікацій; - аналізувати закономірності створення, отримання й поширення інформації; - розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо; - встановлювати прорахунки й недоліки в організації комунікацій. Синтез: - синтезувати вербальні та невербальні засоби відповідно до комунікативної ситуації; - з'ясовувати типологію взаємин влади та комунікаційних систем; - використовувати різні моделі комунікацій у професійній діяльності. Оцінювання: - оцінювати ефективність масових комунікативних та інформаційних процесів; - встановлювати фактори бізнескомунікації; - визначати особливості видів і потоків інформації в суспільстві.	
---	---	--

<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; -здатність розвивати свій інтелектуальний рівень та власну політичну культуру; -здатність застосовувати знання у професійній діяльності; -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; -здатність працювати в команді, мотивувати людей до досягнення спільної мети; -здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати виважені рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -знання і розуміння теоретичних та прикладних аспектів використання соціальнокомунікаційних технологій в політиці; -здатність до оптимального використання методології дослідження для вирішення прикладних проблем дослідження ефективності комунікаційних технологій; -розкриття концептуальних засад	Знання: - Орієнтуватись у понятійному апараті прикладних соціальнокомунікаційних технологій; - Знати засади організації прикладних соціальнокомунікаційних технологій; - Знати зміст основних положень прикладних соціальнокомунікаційних технологій; - Коментувати історію і тенденції сучасного розвитку прикладних соціальнокомунікаційних технологій; - Коментувати структуру, функції соціальнокомунікаційних технологій; - Описувати шляхи протидії негативним прикладним соціальнокомунікаційним технологіям. Розуміння: - Розуміти можливість і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій прикладних соціальнокомунікаційних технологій; - Виокремлювати умови й критерії ефективної комунікації; - Коментувати сутність політичної комунікації та її комунікаційнотехнологічні складові; - Визначати особливості пропаганди як соціальнопсихологічного феномену та комунікативну схему пропаганди; - Усвідомлювати сутність та особливості виборчих технологій;	Соціальні комунікації
--	---	------------------------------

функціонування журналістики в сучасному суспільстві: форм здійснення масовоінформаційного процесу, засобів впливу на масову свідомість; -здатність використовувати інформаційнопошукові ресурси і стратегії в системі засобів масової комунікації; -теоретично узагальнювати досвід роботи засобів масової інформації у політичній сфері; -здатність застосовувати отримані знання під час розв'язання професійних завдань; -здатність реалізовувати функції інформаційноаналітичних структур в системі соціальних комунікацій та соціального управління; -розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ в управлінні суспільством; -здатність виявляти активну громадянську позицію; -здатність до пошуку та формування власного суспільнополітичного профілю, моральноетичних засад діяльності; -здатність прогнозувати роль ЗМІ в контексті політичного генезису; -здатність здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань у політиці; ефективно використовувати позитивні технології і у випадку негативного їхнього забарвлення вміти декодувати негативний характер технологій та запобігти їхнім наслідкам для суспільства; -здатність використовувати методи формалізації предметних галузей та інформаційного моделювання у професійній	Розумітися на основахх іміджелогії та іміджмейкінгу; Знати різновиди спіноперацій. Застосування: Обирати адекватні цілям і завданням комунікації засоби, стратегії і тактики; Готувати творчі промопроекти з використанням різних прикладних соціальнокомунікаційних технологій; Вибудовувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо; Простежувати методи маніпулятивної подачі інформації. Аналіз: аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікативних технологій; Встановлювати особливості складових комунікаційного простору; Характеризувати спеціальні техніки пропаганди у певному політичному та соціокультурному контексті; Аналізувати журналістські матеріали щодо наявності та ролі комунікаційних ефектів; Професійно аналізувати стратегію, тактику та комунікаційний арсенал виборчої кампанії. Синтез: Впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці; Розробляти сценарії соціальних та політичних перформансів; Організовувати та	
---	--	--

діяльності; -здатність здійснювати самостійний моральний вибір у професійній діяльності, формувати фахову культуру.	планувати іміджстратегії; Застосовувати принципи організації ефективної комунікації. Оцінювання: Оцінювати процес комунікації з точки зору доцільності використання прикладних соціально комунікаційних технологій; Простежувати техніки пропаганди у певному політичному та соціокультурному контексті; Оцінювати журналістські матеріали на предмет наявності та ролі комунікаційних ефектів; Давати оцінку ефективності стратегії, тактики та комунікаційного арсеналу виборчої кампанії.	
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність здобувати нові знання; -здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; -здатність застосовувати знання у професійній діяльності; -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; -здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; -здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та	Знання: характеристик основних понять журналістики; формулювати особливості основних історичних етапів історії преси й інших видів ЗМІ; характеризувати й порівнювати системи ЗМК України та зарубіжних країн; визначати основні засади журналістики як сфери професійної діяльності, найважливіші журналістські школи і їхні напрацювання; розмежовувати журналістські спеціалізації; визначати методику і технологію підготовки матеріалів для різних видів ЗМІ. Розуміння: пояснювати відмінності між журналістською діяльністю і журналістською творчістю, визначати наукові і мистецькі складові журналістської праці; давати оцінку ефективності, дієвості діяльності ЗМК. Застосування: продемонструвати вміння	Вступ до журналістики

приймати виважені рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -знання і розуміння теоретичних засад масовоінформаційної діяльності; -здатність до розкриття концептуальних засад функціонування журналістики в сучасному суспільстві: форм здійснення масовоінформаційного процесу, засобів впливу на масову свідомість, творчого характеру журналістської діяльності. -здатність до узагальнення і систематизації знань в галузі інформації і комунікації; -здатність аналізувати сутність сучасних інформаційних процесів -здатність визначати специфіку журналістської роботи; -здатність розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ, професійної освіти для подальшого розвитку національної журналістики; -вміння аналізувати журналістські тексти відповідно до конкретного жанрового канону (на прикладі окремих інформаційних та художньо-публіцистичних жанрів). -здатність здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань у царині журналістики; -здатність застосовувати одержані знання під час розв'язання професійних завдань; -здатність виявляти активну громадянську позицію;	використовувати основи редакційного менеджменту; продемонструвати вміння застосовувати методи й прийоми журналістської діяльності, технічний інструментарій, професійноетичні регулятори поведінки; продемонструвати вміння готувати матеріали в різних жанрових формах для різних видів ЗМІ. Аналіз: аналізувати ефективність журналістських матеріалів, визначати фактори успішності ЗМІ; визначати приналежність до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак; знаходити та розробляти актуальну проблематику; Синтез: встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів; демонструвати готовність використовувати способи й джерела отримання інформації для підготовки журналістського матеріалу. Оцінювання: вміти отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності редакційного колективу; давати оцінку журналістським текстам – власним і підготовленим колегами.	
--	---	--

-здатність до пошуку та формування власного суспільнополітичного профілю, моральноетичних засад діяльності; -здатність визначити міру своєї участі у суспільних процесах: як сторонній спостерігач, але який має свою позицію чи як безпосередній учасник соціальних процесів.		
<i>Загальні компетентності:</i> -критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -розуміти основні принципи формування окремих спеціалізацій у ЗМІ для представлення тієї чи іншої проблематики; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; -здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; -розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону.	Знання: предмету, завдань, термінології дисципліни; базових творчих аспектів журналістської праці; структури системи масової інформації та видавничої сфери; принципів і засад журналістської творчості; фахових, творчих та організаційних аспектів роботи ЗМІ; загальної системи жанрології, інструментарію журналіста і редактора; принципів та елементів наукової організації творчого процесу редакції; ролі і значення мови як основного матеріалу для побудови тексту; значення зображувальновиражальних мовних засобів.; Вміння: тематично збалансувати друковане видання; брати участь у пресконференціях та добувати необхідну для роботи інформацію; визначати своє місце і свою службову роль у редакційному процесі; орієнтуватися в тематиці; користуватися законодавством; дотримуватися вимог законодавчого обмеження свободи слова; логічно мислити та оцінювати ситуацію в країні, регіоні; застосовувати основні законодавчі норми у практиці професійної діяльності у сфері масової комунікації; розрізняти	Основи журналістської майстерності

<i>Професійні компетентності:</i> -аналізувати публікації на задану тематику в різних типах преси; -використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; -професійно оцінювати (насамперед під кутом зору ефективності/неефективності) використання жанрових форм та мовностилістичних прийомів для висвітлення тих чи інших суспільно важливих проблем; -порівнювати принципи тематичного аналізу регіонального чи загальнодержавного медіа; -оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег, застосування методики професійної оцінки діяльності ЗМІ з точки зору завдань, що стоять перед сучасною пресою й іншими видами ЗМІ; -визначати основні актуальні проблеми сучасних ЗМІ.	типи сучасних пресових видань за видами, періодичністю виходу, формами власності; відредагувати, вичитати, запропонувати до друку авторський оригінал; дотримуватися редакційної політики; доцільно керуватися самоцензурою.	
<i>Загальні компетентності:</i> -знання та розуміння теоретичних основ української журналістики; -систематизація історичних знань про основні тенденції розвитку журналістики в Україні; -здатність до аналізу та синтезу, узагальнення, виділення головного; -вміння користуватися літературною мовою; -продукування нових ідей; -формування комунікативних навичок; -формування вмінь самостійно здобувати нові знання; -творча робота в команді з метою	Знання: періодизації становлення журналістики на українських землях; знає діяльність видатних представників журналістики різних періодів; розуміє тенденції розвитку пресових систем; володіє термінологією дисципліни історії журналістики, пов'язану із особливостями процесу розвитку журналістики; знає особливості еволюції пресових видань від первісних прототипів до сучасного вигляду; розуміє досягнення історикожурналістських пошуків на сучасному етапі; знає основні напрямки роботи	Історія української журналістики

досягнення успіху; -пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел; -використання сучасних комп'ютерних технологій; -вміле розв'язання проблем, аналіз соціальнозначущих процесів та прийняття обґрунтованих рішень; -формування цілісного уявлення щодо ролі ЗМІ в поширенні національних ідей; <i>Програмні компетентності:</i> -вміння виділяти центральні явища й постаті в журналістському процесі; -використання журналістського досвіду минулого у практичній діяльності; -розвиток вмінь і творчого підходу до створення журналістського твору чи видання; -зіставлення фактів та подій з історії української журналістики з явищами світової журналістики; -оперування фактами за хронологією та тематикою; -застосування наукового підходу до історикожурналістських текстів, удосконалення журналістикознавчих навичок; -критичний аналіз різноманітної інформації з Інтернетджерел; -самостійне мислення та формування власних уявлень про той чи той період в історії української преси і журналістики.	над пошуком історичних журналістських джерел; знає методику організації періодичних видань; вміє проектувати історичний контекст і події минулого на сучасність; може використовувати в редакційній роботі економічні технології, економити матеріальнотехнічні затрати на підготовку, випуск та поширення інформації; вміє аналізувати й оцінювати проблеми, які порушувала українська преса означеного періоду; може характеризувати творчість провідних журналістів України; готовий аналізувати тематику та жанрове розмаїття журналістського видання відповідної епохи; вміє визначати роль відомих громадських діячів у розвитку журналістики; вміє узагальнювати досвід інформаційного впливу на суспільство, проектувати історичний контекст і події минулого на сучасність; може використовувати досвід своїх попередників (жанрові й стильові особливості текстотворення) у власній журналістській практиці; вміє визначати інтертекстуальні зв'язки публікованих у журналістському виданні матеріалів; вміє зіставити та узагальнити відомості про етапи розвитку української журналістики; може характеризувати головні напрями політичної орієнтації основних груп журналістського середовища другої половини ХІХ ст. у Галичині; оцінює роль журналістського видання у популяризації української культури.	
---	---	--

<i>Загальні компетентності:</i> - розкрити закономірності розвитку зарубіжної журналістики; - враховувати логіку історичного розвитку журналістики різних країн і регіонів, а також світової журналістики в цілому; - знати структуру політикокомунікативного простору, чинники, що впливають на його динаміку, і основні тенденції та національні особливості його розвитку в зарубіжних країнах; - вивчати практику сучасної міжнародної журналістики, національні особливості політичного функціонування ЗМІ, правові та етичні норми роботи журналістів в досліджуваних країнах; - орієнтуватися в сучасному медіапросторі; - виявити значення преси в культурному розвитку людства; <i>Професійні компетентності:</i> - аналізувати тексти зарубіжних видань, радіо і телевізійних передач, публікацій в Інтернеті; - формувати навички збору, аналізу, обробки та розповсюдження зарубіжної інформації відповідно до конкретних завдань роботи журналіста; - сприяти підвищенню професійного рівня майбутніх журналістів; - володіти іноземними мовами.	<i>Знання:</i> про історію зарубіжної журналістики, про попередників періодичної преси, особливостях виникнення журналістики, про становленню друку та аудіовізуальних ЗМІ, специфіку історичного розвитку та сучасного стану ЗМІ за кордоном; глибоко розуміє політичні, літературні та типологічні аспекти історії зарубіжної журналістики; знає структуру політикокомунікативного простору, фактори, що впливають на його динаміку, і основні тенденції та національні особливості його розвитку в зарубіжних країнах; оцінює практику сучасної міжнародної журналістики, національні особливості політичного функціонування ЗМІ, правові та етичні норми роботи журналістів в досліджуваних країнах; вміє аналізувати тексти зарубіжних видань, радіо і телевізійних передач, публікацій в Інтернеті; орієнтується в сучасному медіапросторі та виокремлювати найбільш істотні риси розвитку журналістики за кордоном; аналізує практику регулювання інформаційних потоків в досліджуваних країнах; має навички збору, аналізу, обробки та розповсюдження зарубіжної інформації у відповідності з конкретними завданнями роботи журналіста.	Історія зарубіжної журналістики
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність продуктивно використовувати знання з медіаправа для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних	<i>Знання:</i> основ правового регулювання обігу інформації, підстав її створення та поширення; основні джерела міжнародного права, що регулюють діяльність	Медіаправо

суспільних комунікацій; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг; - усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії, нетерпимість до корупційної поведінки; - здатність сумлінно виконувати професійні обов'язки, дотримуватися принципів журналістської етики; - здатність здобувати нові знання, вдосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень; - здатність використовувати знання з медіаправа для збору й обробки інформації, створення текстів для ЗМІ, спілкування в обраній професії; - здатність застосовувати загальнотеоретичні положення з медіаправа для обґрунтування практичних завдань спеціалізації; <i>Професійні компетентності:</i> - формування необхідної у професійній діяльності журналіста системи знань з питань медіазаконодавства, джерел міжнародного інформаційного права й чинного інформаційного законодавства України зокрема; - усвідомлення правового статусу та законодавчих гарантій забезпечення діяльності масмедіа в цілому й журналіста зокрема; - здатність розуміти й втілювати принципи організації медіабізнесу, орієнтуватися у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозувати й забезпечувати економічну	масмедіа в Україні; конституційноправовий статус засобів масової інформації в Україні, особливості правового регулювання різновидів масмедіа; базові поняття та терміни масмедійного законодавства України; міру Компетентності та забезпечення гарантій свободи вираження поглядів у практиці Європейського суду з прав людини; поняття права інтелектуальної власності в сфері засобів масової інформації й гарантій його дотримання; конституційноправове регулювання права на доступ до публічної інформації, захисту журналістських джерел, специфіки розміщення реклами в масмедіа; кримінальноправові норми журналістської діяльності, перешкоджання діяльності масмедіа; вміння орієнтуватися в основних правових документах з питань захисту прав громадян на інформацію, функціонування масмедіа та забезпечення журналістської діяльності; застосовувати знання медіазаконодавства у практичній журналістській діяльності; уникати ситуацій, коли журналіст/масмедіа може порушити законодавство чи потрапити в небезпеку.	
---	---	--

ефективність ЗМІ; - здатність брати участь у розробці нових стандартів та нормативних документів журналістики; здатність використовувати системні знання й сучасні методи впливу масмедіа.		
<i>Загальні компетентності:</i> - знання політичні категорій, здатність до самостійного критичного мислення, володіння методикою здійснення пізнавальної діяльності; - знання та використання на практиці основних методів та способів отримання та переробки інформації, технологій пошуку необхідної інформації; - вміння правильно, логічно з дотриманням норм комунікативної культури формулювати власну думку як в усній, та і в письмовій формі; - володіння необхідним рівнем політичної грамотності як важливої складової громадянської культури особистості. <i>Професійні компетентності:</i> - усвідомлення особистої відповідальності за підтримку соціальнополітичної стабільності в суспільстві.	Знання: сутності та складових елементів політичної системи суспільства; особливостей політичного життя суспільства в перехідний період, шляхи розв'язання політичних та економічних проблем українського суспільства. Розуміння: закономірностей розвитку політичної системи суспільства та діяльності основних форм і методів політичної діяльності окремих індивідів та суспільних груп. Застосування: визначати основні параметри політичного життя суспільства, тип та форму держави, тип політичного режиму, тип партійної системи, розмір політичного відчуження, тип політичної системи; давати об'єктивну оцінку основних напрямків політичного життя та обґрунтувати її, виражати власне ставлення до подій та явищ політичного життя. Аналіз: особливості політичних процесів, які відбуваються в суспільстві. Синтез: реагування на політичні процеси, які відбуваються в суспільстві.	Суспільно-політичні студії
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність формулювати мету і завдання практичної стилістики;	Знання: знати основні поняття стилістики (норма літературна і стильова, стиль, стильова	Практична стилістика

- здатність до аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку (самоорганізації, самовдосконалення); - здатність самостійно здобувати нові знання та продукувати нові ідеї; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології.	структура; стилізація та її види; конотація та її види; експресивність (інгерентна, адгерентна); синонімія, антонімія, омонімія, паронімія і їх варіативність; тропи і стилістичні фігури тощо); розрізняти стильову диференціацію сучасної української літературної мови і її взаємозв'язками з іншими складовими національної мови (діалектами, жаргонами, просторіччям тощо); визначати структуру різних функціональних стилів (підстили та жанри, причини існування), їх особливості та риси (засоби творення, мовні і позамовні чинники добору; можливі помилки у використанні тощо); розрізняти функціональний аспект стилістики та стилістики тексту; знати фонетичні, акцентуаційні, орфоепічні, орфографічні, лексичні, фразеологічні, словотвірні, граматичні (морфологічні та синтаксичні), пунктуаційні, стилістичні норми літературної мови; визначати стилістичні засоби творення різностильових текстів, мовних і позамовних чинників їх добору; знати український мовний етикет, його особливості та правила дотримання в різних сферах діяльності (насамперед – у журналістській); вільно користуватися під час написання журналістського матеріалу всіма мовностилістичними засобами для створення можливостей його адекватного сприймання й розуміння; сформулювати навички добору потрібних стилістичних засобів мови у текстах ЗМІ через зіставлення їх із наявними	
<i>Професійні компетентності:</i> - орієнтування в теоретичних засадах курсу; - володіння мовними нормами; - вироблення вмінь і навичок, пов'язаних із практичною стилістикою української мови, їх застосування під час написання журналістських матеріалів різних жанрів, під час проведення радіо та телепередач; - вироблення стійких практичних навичок із культури української мови; - вміння використовувати мовні засоби для підсилення емоційноекспресивного потенціалу медійних текстів; - опанування можливостей української мови в різних функціональних стилях (під стилях, жанрах) на фонетичному, лексичному, фразеологічному, словотвірному, граматичному рівнях; - знання структури журналістського тексту; - володіння професійними навичками стилістичного редагування медіатекстів різних стилів та жанрів; - здатність здійснювати		

стилістичний аналіз публіцистичних текстів; - здатність вдало та правильно використовувати стилістичні ресурси мови для успішного написання журналістських матеріалів; - формування усвідомленої висококультурної національномовної особистості журналіста.	варіантами; виробити вміння аналізувати й творити різностильові (різножанрові) тексти (засвоїти поєднання різних стилів у написанні журналістського репортажу); працювати над втіленням творчих задумів у конкретні журналістські форми; розрізняти індивідуальний мовний стиль особистості, його ознаки. Розуміння: виділяти різностильові тексти сучасної української літературної мови, характеризувати їх особливості; визначати підстилі, жанри, основні засоби творення, можливі помилки та способи їх уникнення; усвідомлювати принципи стилістичного аналізу тексту; добирати потрібні засоби мови і способи їх поєднання для використання у відповідній сфері спілкування, враховуючи їх доцільність / недоцільність, організації та вираження думок в усній і письмовій формах (через зіставлення їх із наявними варіантами), зважаючи на особливості адресата (вікові, статеві, освітні тощо), мету й завдання спілкування; удосконалити навички написання текстів різних стилів і жанрів відповідно до вимог сучасної стилістики; вміти характеризувати використання мовностилістичних засобів у текстах публіцистичного стилю; вміти аналізувати й редагувати тексти різних стилів і жанрів (зокрема матеріали для ЗМІ); розуміти значення стилістичних фігур та тропів, розрізняти мету їх використання у різних функціональних стилях	
---	---	--

	(зокрема в публіцистичному стилі).	
<i>Загальні компетентності:</i> - формувати власну думку - здатність до критичного мислення - можливість визначати та аналізувати важливі суспільні проблеми; - здатність формувати нові ідеї та концепції та шляхи їхнього вирішення; - критично інтерпретувати тенденції у сучасному українському суспільстві. <i>Професійні компетентності:</i> - інтерпретувати основні проблеми сучасної української публіцистики - розуміти та оцінювати жанрову приналежність публіцистичних текстів; -визначати специфіку публіцистичності, публіцистичного стилю; - здатність застосовувати знання з інших наук при аналізі публіцистики; - розуміння феномену письменницької публіцистики - здатність шукати та формувати свій професійний погляд на основі висвітлених у публіцистиці проблем, концепцій, суспільних орієнтирів.	Знання: знання сучасних процесів публіцистичної творчості; розуміння основних концепцій публіцистики провідних сучасних журналістів, політиків, письменників та істориків; здатність інтерпретувати та узагальнювати публіцистичний матеріал з авторської колонки, блогів, есе, подорожніх нотаток чи художніх репортажів; орієнтуватися у специфіці розвитку публіцистики на українському сучасному матеріалі; виокремлювати риси стилю та методу різних публіцистів;	Сучасна публіцистика
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу -здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел -здатність проведення досліджень на відповідному рівні	Знання: визначати сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, галузі та рівні соціологічного знання; розкривати специфіку функціонування суспільства як соціальної системи, її структурних елементів,	Соціологія і журналістика

-здатність вчитися і бути сучасно навченим -здатність до адаптації та дії в новій ситуації -здатність генерувати нові ідеї (креативність) -здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми -здатність працювати в команді -здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети -здатність до наполегливої діяльності щодо поставлених завдань і взятих обов'язків -здатність спілкуватися з нефактивними своєї галузі -цінувати та повага різноманітності та мультикультурності -навички використання інформаційних і комунікаційних технологій -навички міжособистісної взаємодії -здатність розробляти та управляти проектами -здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт -володіння навичками публічних ділових і наукових комунікацій -здатність діяти на основі етичних міркувань -здаінсть усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми -здатність діяти соціально відповідально та громадянськи свідомо <i>Професійні компетентності:</i> -здатність застосовувати знання про сучасні досягнення у сфері соціологічної науки та практики; -знання та володіння методологією, методами, технологіями, методиками та техніками опису, ідентифікації та класифікації об'єктів всіх сфер суспільного життя; -здатність аналізувати та	наслідків її дисфункційного функціонування для суспільного розвитку; охарактеризувати механізми взаємодії особистості та культури як базових підсистем функціонування суспільства; окреслювати роль і значення структури соціологічного знання, її структурних компонентів як інструменту вирішення складних соціальних проблем; розкривати особливості взаємозв'язків та сутності соціології економіки, праці, управління та організацій у дослідженні економічної сфери суспільства; охарактеризовувати особливості взаємозв'язків та сутності соціології права, політики, громадської думки, виборчого процесу у дослідженні політичної сфери суспільства; визначати особливості взаємозв'язків та сутності соціології сім'ї, шлюбу, виховання, релігії, освіти, молоді у дослідженні стратифікаційної сфери суспільства; виокремлювати особливості взаємозв'язків та сутності соціології девіантної поведінки, конфлікту, соціальних змін у дослідженні трансформаційних процесів у суспільстві; окреслити особливості взаємозв'язків та сутності соціології професій, кар'єри та способу життя у дослідженні процесів конструювання активних професійних та життєвих стратегій особистості; Вміння: пояснювати сутність та специфіку функціонування суспільства, соціальних явищ та процесів, їх еволюції, чинників	
--	---	--

діагностувати існуючі суспільні проблеми у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства; -здатність здійснювати соціологічні дослідження існуючих суспільних явищ, процесів та практик соціальної взаємодії та соціальної поведінки різних суб'єктів у різних сферах життєдіяльності; -здатність до підготовки соціологічної звітності за результатами здійснених соціологічних досліджень; -здатність до запровадження на основні проведених соціологічних досліджень конструктивних способів вирішення суспільних проблем в у різних сферах життєдіяльності; -здатність до налагодження ефективної групової та колективної взаємодії з іншими суб'єктами з метою підвищення ефективності трудової діяльності; -здатність до прогнозування та розв'язання конфліктів між основними суб'єктами суспільних відносин засобами соціологічної науки; -здатність до прогнозування соціальних змін у різних галузях життєдіяльності особистості з метою створення нею дієвих життєвих стратегій та професійних проектів.	і рівнів розвитку; охарактеризувати теорію і історію становлення та розвитку соціології як науки, розкривати застосування знань про суспільство у на різних етапах суспільного розвитку та у різних типах суспільств; описати специфіку функціонування основних суспільних підсистем та структур, їх складових та функцій; окреслити специфіку трансформаційних процесів у суспільстві з метою визначення шляхів ефективних суспільних змін та суспільного розвитку; охарактеризувати роль і значення спеціальних та галузевих соціологій в структурі соціологічного знання з метою визначення їх значущості з позицій їх використання у подальшій професійній діяльності.	
<i>Загальні компетентності:</i> - оволодіння мовною та комунікативною компетенціями для здійснення успішної професійної діяльності; - здатність до абстрактного мислення; - здатність до аналізу та синтезу; - здатність до навчання та самовдосконалення	Знання: знати теоретичні основи культури мови та сучасної девіатології (основні етапи становлення та розвитку девіатології в світі та Україні); визначати причини девіацій та знати їх типологію; володіти мовними нормами (фонетичними, орфоепічними, орфографічними, лексичними, граматичними,	Культура мови та типологія помилок у ЗМІ

(самостійного опанування додатковою інформацією); - здатність доносити до інших інформацію, нові ідеї, рішення, власний досвід; - здатність до міжособистісної комунікації; - вміння працювати в команді; - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - вміння використовувати сучасні технічні засоби в професійній діяльності. <i>Професійні компетентності:</i> - знання та розуміння основних теоретичних питань курсу; - володіння культурою мови та мовними нормами у професійній діяльності; - розрізнення типів мовних та немовних помилок у ЗМІ; - здатність оперувати професійною термінологією; - вироблення нормативного та логічного мовлення; - вміння аналізувати власне письмо та мовлення, виявляти відхилення від норм, застосовувати різні засоби для їх подолання; - володіння мовним етикетом у професійному спілкуванні; - здатність застосовувати механізми взаєморозуміння у професійному спілкуванні з метою уникнення комунікативних девіацій; - здатність застосовувати комунікативні стратегії і тактики для досягнення відповідних інтенцій у професійному спілкуванні; - володіння психологічними, логічними засобами впливу на слухача чи глядача; - здатність грамотно використовувати мовні засоби для успішного розв'язання	пунктуаційними, стилістичними); розрізняти немовні помилки у ЗМІ (логічні, фактичні, темпоральні, локальні тощо); аналізувати проблематику помилки у видавничому процесі; визначати роль типології помилок у редагуванні та коректурі тексту; володіти практичними навичками редакторської роботи над анормативами (аналізувати обставини допущених помилок у редагованих матеріалах); редагувати неправильно побудовані речення, виправляти орфоепічні і граматичні помилки в мові масмедіа; визначати екстра та інтралінгвальні причини помилок у різних видах редагованих текстів; аналізувати текст щодо правильності; розпізнавати недоцільні відхилення від норми; опрацювати та засвоїти матеріал, який допоможе чіткіше простежувати помилки та розрізняти їх типологію; визначати сутність і природу комунікативних девіацій: помилки, спричинені процесом комунікації (контактом) та учасниками комунікативного акту; помилки, зумовлені ситуацією білінгвізму; вміти оцінювати презумпцію структурності журналістських публікацій та характеризувати стилістичну відповідність використаних мовних засобів. Розуміння: володіти етичними і психологічними засадами усного спілкування; усвідомлювати принципи професійної комунікації; вибирати методи та засоби впливу на співрозмовника;	
---	--	--

проблем і завдань у професійній діяльності; - виховання почуття відповідальності за свої мовленнєві дії; - здатність послуговуватися лексикографічними джерелами та іншою довідковою літературою для вдосконалення мовної культури.	охарактеризувати бар'єри у спілкуванні й способи їх подолання; розуміти значення мовних одиниць (переважно термінів) й особливості їх використання у різних формах професійної комунікації. Застосування: здатність розпізнавати різні типи помилок; здатність встановлювати причини відхилення від норм і редагувати текст; вміння робити редакторський аналіз авторського оригіналу тексту; встановлення причини і рівня локалізації помилки; здатність контролювати своє письмо та мовлення (вимову, дикцію, інтонаційну виразність, правильність слововживання, логічність); знати способи встановлення контакту в бесіді, уникати комунікативних девіацій; здатність обирати та застосовувати стратегії і тактики спілкування відповідно до психологічних та соціокультурних особливостей співрозмовників; здатність попереджати конфліктні ситуації або коректно виходити з них; вміння враховувати ситуацію, причини можливих бар'єрів для спілкування, рівень володіння співрозмовником мовою, допустиму тривалість спілкування тощо; володіти мовним етикетом для досягнення комунікативної мети. Аналіз: здатність долати комунікативні бар'єри у професійній комунікації, що призводять до комунікативних девіацій; здатність аналізувати та використовувати методи впливу на співрозмовника у професійному спілкуванні;	
---	--	--

	здатність правильно використовувати обрані моделі спілкування, щоб уникнути комунікативних девіацій; здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для ефективного перебігу професійної комунікації. Синтез: здатність синтезувати вербальні та невербальні засоби у процесі взаємодії мовця та реципієнта; здатність аргументувати, обґрунтовувати, вмотивовувати, спростовувати, оцінювати; здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність продуктивно використовувати знання з медіа безпеки для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг; - усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії, нетерпимість до корупційної поведінки; - здатність сумлінно виконувати професійні обов'язки, дотримуватися принципів журналістської етики; - здатність здобувати знання з медіабезпеки, вдосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень; - здатність використовувати знання з медіа безпеки для збору й обробки інформації, створення текстів для ЗМІ, спілкування в обраній професії; - здатність застосовувати загальнотеоретичні положення з	Знання: умов формування небезпек; прогнозу небезпеки; знає методи та засоби попередження й зменшення впливу негативних чинників на людину, колектив; володіє основами надання першої допомоги у надзвичайних ситуаціях; знає законодавчу бази в галузі безпеки життєдіяльності та роботи журналіста; вміє застосувати теоретичні аспекти медіабезпеки в практичній діяльності; готовий до використання основних елементів та принципів медіа безпеки; знає механізм її здійснення в діяльності фізичних та юридичних осіб, держави; знає методи оцінки ефективності захисту інформації; готовий до формування системи медіабезпеки, використання принципів їх функціонування та форм захисту інформації; знає сутність теорії інформаційної безпеки; розуміє принципи інформаційної безпеки; знає джерела загроз інформаційній	Медіабезпека

медіа безпеки для обґрунтування практичних завдань спеціалізації; <i>Професійні компетентності:</i> - здатність виконувати професійну діяльність на основі законів маркетингу (вивченням масмедійного ринку), менеджменту та економіки й організації масмедійної справи; - здатність розуміти й втілювати принципи організації медіабізнесу, орієнтуватися у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозувати й забезпечувати економічну ефективність ЗМІ; - здатність брати участь у розробці нових стандартів та нормативних документів журналістики; - здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу масмедійною продукцією; - здатність використовувати системні знання й сучасні методи впливу масмедіа	безпеці; знає основні моделі забезпечення захисту інформації в сучасних умовах; використовує методологічні положення інформаційної безпеки; знає основні форми і способи забезпечення інформаційної безпеки держави; використовує теоретичні основи інформаційної безпеки; усвідомлює принципи інформаційної безпеки в сучасних умовах й особливості моделей інформаційної безпеки в сучасних умовах; використовує агреговані моделі тектології інформаційної безпеки; знає методи оцінки ефективності системи захисту інформації; забезпечує умови та методи оцінки ефективності медіабезпеки.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатний до здобуття нових знань, до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; - знає та використовує на практиці основні методи та способи отримання і переробки інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних, усних), технології пошуку необхідної інформації; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг; - вміння працювати в колективі; - здатність до вирішення	Знання: суті та принципів рекламної діяльності; міжнародні й вітчизняні правові акти (Закон «Про рекламу»); права та обов'язки рекламістів; різновиди рекламних заходів; види інформації; канали поширення інформації; основні напрямки сучасної рекламної діяльності – традиційні та новітні; типологію рекламної продукції та рекламних кампаній; прийоми створення ефективного рекламного тексту, призначеного для поширення в різних ЗМІ; етичні норми і професійні стандарти роботи журналістів Вміння:	Реклама у ЗМІ

професійних проблем і виконання поставлених завдань; - здатність виражати творчий підхід до виконання професійних обов'язків; - вміє розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним; - вміє працювати результативно в команді з урахуванням різного рівня підготовки та розуміння своїх колег до визначених завдань тощо; <i>Професійні компетентності:</i> - здатність організовувати роботу рекламної і консультаційної агенції; - вміння зіставляти рекламні продукти, які представляють однотипні товари виробників, з огляду на ефективність рекламної ідеї; - розуміння основних концепцій, базових категорій та понять реклами; здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу, формулювання й аргументації власних висновків; - вміння логічно будувати своє усне та писемне мовлення; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, усних), формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь; - здатність використовувати інформаційнокомунікативні технології; - готувати рекламні гасла, сюжети, тексти; - моніторити інформаційний простір; - створювати інформаційну базу; - створювати рекламну продукцію, призначені для поширення різними ЗМІ;	відрізнати журналістські матеріали від рекламних матеріалів; готувати рекламні матеріали готувати рекламні матеріали відповідно до виду носія реклами; готувати медіаплан; аналізувати ефективність рекламної кампанії або окремої рекламної акції.	
---	--	--

- працювати із журналістами та медіа.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та зрівень; - здатність застосовувати набуті знання у професійній діяльності; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності; - громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність до самостійного мислення й аналізу закономірностей культурних процесів; - готувати конкурентоздатні	Знання: форми функціонування інформаційного простору, види аудиторій споживачів інформаційних продуктів, їх циклічність; історії створення та розвитку інформаційних агентств; особливостей технології роботи інформаційних агентств; сучасний стан інформаційного ринку України; структури пресслужб, функції, вимоги до працівників; основні методи управління ЗМІ; форми співпраці з журналістами; Вміння: розрізняти основні процеси роботи пресслужб за умов кризової ситуації; принципи інформаційної підтримки бренду, репутації, іміджу; принципи забезпечення інформаційної безпеки.	Організація роботи прес служб та інформ агенств

інформаційні повідомлення для інформаційних агентств з розрахунком на різні види ЗМІ; - використовувати бази даних інформаційних агентств; - готувати інформаційні повідомлення про життя України для закордонного споживача продукції українських інформаційних агентств; - розробляти плани роботи пресслужб для роботи у звичайних умовах та за кризової ситуації; - організовувати роботу з журналістами, включаючи групові та індивідуальні форми співпраці; - створювати та інформаційно підтримувати вебпресофіси; - створювати та використовувати інформаційні майданчики; - готувати всі види документів пресслужб, уміти кваліфіковано забезпечувати ними редакції; - здійснювати усі види моніторингу публікацій у ЗМІ; - забезпечувати інформаційну безпеку; - інформаційно підтримувати бренди, репутаційний менеджмент, рекламні акції.		
<i>Загальні компетентності:</i> -знання міжнародних медіа систем та їх застосування в Україні; - розуміння впливу міжнародної журналістики на сучасні світові процеси; -знання особливостей роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; -розуміння глобальних проблем сучасності та проблем сучасного	Знання: орієнтування в міжнародних, політичних, геополітичних, економічних, культурних, правових та інших взаємовідносинах між регіонами та континентами; розуміння тенденцій і концепцій розвитку сучасного світового інформаційного і комунікаційного простору; володіння типологією сучасних засобів масової інформації;	Міжнародні медіа системи

українського соціуму; -знання джерел зовнішньої інформації та методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; -з'ясування тенденцій розвитку медіа систем в світі та в Україні; -розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології під час виконання професійних завдань; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -знати специфіку діяльності журналіста в міжнародному контексті; фіксувати і зберігати факти; аналізувати та робити відбір фактів для ЗМІ; -створювати внутрішню інформацію; -роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі; здійснювати огляд міжнародних подій у газеті, на радіо і на телебаченні; -керуватися міжнародноправовими нормами діяльності ЗМІ; -знати процедуру акредитації журналістаміжнародника перед відрядженням; -збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну журналістську форму; -володіти мистецтвом творення	розуміння тенденцій розвитку сучасних світових ЗМІ, типології світових агентств та специфіки їхньої роботи; усвідомлення сутності основних функцій і принципів міжнародної журналістики; визначення основних напрямів професійної діяльності журналістаміжнародника. Вміння: возуміти специфіку діяльності медіасистем; володіти інструментами роботи журналіста із джерелами міжнародної інформації за кордоном; пояснювати відмінності в роботі журналістаміжнародника за кордоном всередині країни; характеризувати транснаціональні медіамонополії.	
--	--	--

тексту, інформаційного моделювання в ЗМІ; -встановлювати відповідність між жанром і структурнокомпозиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів на міжнародну тематику; -демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та аудиторією, почуття соціальної справедливості та рівень об'єктивності у тлумаченні міжнародних явищ, подій і процесів; незалежність та об'єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності.		
<i>Загальні компетентності:</i> - знання та розуміння теоретичної бази дисципліни; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, узагальнення, виділення головного; - здатність до навчання та саморозвитку; - продукування нових ідей; - формування комунікативних навичок; - здатність до міжособистісної комунікації; - пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації; - формування цілісного уявлення щодо ролі ЗМІ в поширенні національних ідей. <i>Професійні компетентності:</i> - володіння культурою мови на основі теоретичних знань базових понять навчального курсу; - знання основ техніки мовлення;	<i>Знання:</i> володіти теоретичними основами сучасної української літературної мови; знати загальні риси мови сучасних ЗМІ; визначати тенденції розвитку мови масмедіа в кінці ХХ – на початку ХХІ ст.; знати суть понять «сучасна українська літературна мова», «національна мова», «державна мова», «офіційна мова», «рідна мова», «мова засобів масової інформації»; знати мовні норми (фонетичні, акцентологічні, орфоепічні, орфографічні, лексичні, фразеологічні, словотвірні, граматичні (морфологічні та синтаксичні), пунктуаційні, стилістичні); удосконалити навички культури мовлення; знати специфіку функціональних стилів сучасної української мови, зокрема ознаки публіцистичного стилю та його жанрів; знати особливості мовної організації текстів різних жанрів ЗМІ в цілому та принципи відбору; розрізняти особливості лексики, граматики, орфоепії, орфографії	Мова ЗМІ

- володіння мовними нормами, мовним і мовленнєвим етикетом; - вироблення нормативного, інтонаційно виразного, образного і логічного мовлення; - постійне прагнення до збагачення свого мовлення через добір стилістичних засобів; - здатність здійснювати усну (публічний виступ, бесіда, нарада, презентації) та писемну професійну комунікацію; - здатність правильно використовувати мовні засоби для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; виховання почуття відповідальності за свої мовленнєві дії, за культуру мовлення загалом.	та етикету в мові ЗМІ; виробити навички правильного використання різних мовних засобів залежно від сфери й мети спілкування та роботи з журналістськими текстами; володіти практичними навичками редакторської роботи над мовними помилками (аналізувати обставини допущених аномативів у редактованих матеріалах); редагувати неправильно побудовані речення, виправляти орфоепічні і граматичні помилки в мові масмедіа; аналізувати текст щодо правильності; опрацювати та засвоїти матеріал, який допоможе чіткіше простежувати мовні помилки у текстах ЗМІ. Вміння: розуміти значення мовних одиниць й особливості їх використання у різних жанрах масмедіа; володіти етичними засадами усного спілкування; охарактеризувати бар'єри у спілкуванні й способи їх подолання.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність використовувати набуті знання у процесі створення якісного продукту; - здатність виявляти активну громадянську позицію; - засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організовувати і планувати підготовку до його створення; - засвоїти правила та етичні принципи написання текстів для онлайнвидань. <i>Професійні компетентності:</i>	Знання: особливостей функціонування конвергентної журналістики; програмного забезпечення по створенню відео, аудіо; роботи з базами даних; принципів роботи сучасних редакційних структур; отримання знань про поняття «конвергента журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів;	Новітні медіа

- розуміння технології підключення до мережі через ISP; - здатність використовувати мобільні пристрої для роботи в Мережі; - знати схему маршрутизації пакетів у Мережі; - оцінювання переваг та недоліків основних браузерів; - знати правила роботи із сервісом електронної пошти; - знати правила пошуку інформації в Мережі; - знати схеми роботи пошукових і метапошукових машин; - знати специфіку технології Мережі Веб 2.0; - знати основи роботи із сервісом FTP через менеджери, завантажники та браузери; - знати типологію сучасних вірусів і методи боротьби з ними; - знати схему роботи інтернетрадіо та відео через стрімсервери; - знати структуру сучасних електронних видавництв; - знати типологію мережевих ЗМК; q можливості міжособистісного спілкування в Інтернеті; - знати основи вікітехнології	формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ. Вміння: знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ; проводити інтерв'ю; володіти структурою журналістського матеріалу; ефективно використовувати онлайнсервіси по роботі з великими масивами даних; створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів.	
<i>Загальні компетентності:</i> - знання та розуміння теоретичної бази дисципліни; - здатність продуктивно використовувати знання з медіакритики для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах медійної діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг;	Знання: історії зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном; різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики; функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики; спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті.	Медіакритика

<i>Професійні компетентності:</i> - осмислення різного роду матеріалів у ЗМІ, об'єктивне їх оцінювання; - знання етапів розвитку медіакритики, як нового виду журналістської діяльності як в Україні так і за кордоном; - узагальнити та систематизувати раніше набуті знання з правових основ журналістики, професійної майстерності, журналістської етики.	<i>Вміння:</i> знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ; проводити інтерв'ю; володіти структурою журналістського матеріалу; ефективно використовувати онлайнсервіси по роботі з великими масивами даних; створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів; здійснювати моніторинг засобів масової комунікації; вміти оцінювати й аналізувати журналістські матеріали й інші матеріали медійного змісту; студенти повинні володіти навичками медіакритичного аналізу і вміти писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.	
<i>Загальні компетентності:</i> - мати уявлення про логіку й методологію проведення наукових досліджень; - знати загальні принципи й підходи до наукових досліджень; оволодіти елементами методики наукових досліджень; - володіти методологією наукових досліджень; - знати понятійнотермінологічний апарат; - визначати специфіку економічних досліджень; - знати інформаційні системи наукових досліджень; - знати ринок науковотехнічних розробок; - засвоїти основи авторського права; - застосування методики наукових досліджень на практиці;	<i>Знання:</i> видів та напрями наукових досліджень; усвідомити поняття про об'єкт і предмет наукових досліджень; володіти методологією наукових досліджень; знати етапи, види, структуру і тривалість педагогічного експерименту; засвоїти способи формування груп для проведення педагогічного експерименту; знати правила оформлення студентської наукової роботи; <i>Вміння:</i> вміти працювати з літературою та Всесвітньою мережею «Інтернет» з обраної теми досліджень; вміти ставити мету, визначати завдання і гіпотезу досліджень; вміти планувати та проводити експеримент;	Основи наукових досліджень

- виокремлення рівнів методології науки: їх сутність, значення та характерні особливості; - встановлення зв'язку методу й методики дослідження. <i>Професійні компетентності:</i> -набуття знань, вмінь і навичок для проведення наукових досліджень у вибраній галузі; -усвідомлення різниці між методологією, методикою та методами дослідження; -формування методики галузевого дослідження; -з'ясування особливостей використання загальнонаукових і спеціальних методів наукового дослідження та інтерпретувати вихідну інформацію; -розробка плану досягнення мети наукового дослідження, виконання поставлених завдань; -вміти знаходити літературні джерела відповідно до визначеної теми наукового дослідження, оформлювати покликання відповідно до чинних вимог; -оформлення результатів наукового дослідження, аргументувавши домінантні положення; -написання тез доповідей та виступів на науковопрактичних конференціях, семінарах, симпозіумах; -аналізувати список літературних джерел, виокремлювати та осмислювати об'єкт і предмет дослідження, наукову новизну; -аналізувати існуючі вихідні дані наукового дослідження та можливості їх використання; -набути досвід поєднання в науковій діяльності загальнонаукових та емпіричних методів; -вміти формувати теоретичні	вміти обробляти отримані дані за допомогою методів математичної статистики, оформляти роботу згідно з висунутими вимогами.	
---	---	--

підходи, виходячи з характеру дослідження і рівня вивченості теми на основі літературного огляду; -вміти оцінювати наукове джерело та використовувати наукові методи; -вміти виокремлювати наукову новизну наукового дослідження; -вміти рецензувати наукову працю відповідно до чинних вимог.		
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність продуктивно використовувати знання з журналістської етики для роботи в інформаційній сфері та організації ефективних суспільних комунікацій; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності, розуміти ринок інформаційних послуг; -усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії, нетерпимість до неетичної поведінки; - здатність сумлінно виконувати професійні обов'язки, дотримуватися принципів журналістської етики; - здатність здобувати нові знання, вдосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень; - здатність використовувати знання з журналістської етики для збору й обробки інформації, створення текстів для ЗМІ, спілкування в обраній професії; - здатність застосовувати загальнотеоретичні положення з журналістської етики для обґрунтування практичних завдань спеціалізації; <i>Професійні компетентності:</i>	Знання: смисл свободи та соціальної відповідальності журналістики загалом та журналіста зокрема; зміст духовноморальних орієнтирів та регуляторів журналістської діяльності; основні українські та міжнародні кодифікаційні документи у галузі масмедійної етики; загальноприйняті у суспільстві моральні та правові норми; параметри поваги до кожної особистості та толерантності до кожної культури і нації; Вміння: осмислювати проблемні питання професійної етики; розуміти основні міжнародні, національні, корпоративні нормативнокодифікаційні документи, що визначають основні професійноморальні вимоги до журналістської праці; усвідомлювати сучасні професійноетичні та моральні проблеми українських масмедіа; розуміти основи журналістської етики та складових професійної моралі журналіста – професійного обов'язку, професійної відповідальності, професійної совісті, професійної честі, професійного авторитету.	Журналістська етика

- здатність розуміти й втілювати принципи організації медіабізнесу, орієнтуватися у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозувати й забезпечувати економічну ефективність ЗМІ; - здатність брати участь у розробці нових стандартів та нормативних документів журналістики; - здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу масмедійною продукцією; - здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних журналістських матеріалів; - здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва медіапродукту; - здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати журналістський матеріал.		
<i>Загальні компетентності:</i> -дати теоретичні основи про журналістські жанри; -застосовувати на практиці теоретичні знання, набуті у процесі навчання; -збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; -працювати з базами даних, різними джерелами інформації; -користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки; -аналізувати та систематизувати факти; -здійснювати свідомий вибір своєї діяльності на підставі	<i>Знання:</i> сутності понять «жанр», «жанрова система», «жанрова група», «новина», «інформація», «жанрова дифузія», «жанрова модифікація», «інформаційні жанри», «аналітичні жанри», «художньопубліцистичні жанри»; знає історію жанрів, пояснювати етимологію термінів; знає підстави для виділення жанрових груп; може класифікувати внутрішньожанрові різновиди; знає види інформаційних, аналітичних, художньопубліцистичних жанрів, особливості кожного з них; знає основні жанрові	Жанри журналістики

здобутих знань; <i>Професійні компетентності:</i> -виконувати в своїй діяльності загальні та специфічні функції журналістики; -планувати теми власних аналітичних текстів; -реалізовувати творчий замисел у жанрах аналітичного плану; -використовувати здобуті знання під час пошуку джерел основної та додаткової інформації; -використовувати мовні та стилістичні, лексичні багатства, створюючи власні аналітичні тексти; -створювати та редагувати тексти різних жанрів; -розвивати спостережливість щодо трансформації аналітичних жанрів у сучасних ЗМІ; -володіти логічнокомпозиційною структурою аналітичних жанрів і вміло використовувати її у процесі створення журналістських текстів; -застосовувати надбані професійні навички в написанні аналітичних журналістських матеріалів; -виділяти аналітичні жанрові форми.	вимоги, позитивні характеристики й типові недоліки жанрових різновидів журналістської аналітики; розуміє порядок роботи журналіста щодо визначення теми, накопичення та систематизації фактологічного матеріалу, написання та літературного опрацювання тексту; готовий використовувати досвід роботи відомих репортерів, аналітиків і публіцистів; може коментувати й аналізувати визначення понять жанрів різних жанрових груп; усвідомлює логіку роботи над текстами різних жанрів (збирання інформації, робота над композицією і підготовкою тексту); розуміє порядок підготовки і викладу матеріалів інформаційних жанрів; знає можливості й переваги різних жанрових форм; розуміє різницю між різножанровими журналістськими публікаціями; орієнтується у жанровій палітрі газетного чи журнального номера, телевізійного, інтернетвидання чи радіо; може формулювати характеристики найбільш уживаних у різних видах ЗМІ жанрів; готовий використовувати особливості задоволення інформаційних потреб читачів завдяки текстам різних жанрових груп; розмежовує публіцистичні жанри й обирає найефективніші для відображення певних подій і ситуацій; Вміння: вміє аналізувати мовностилістичні та композиційні особливості публікацій різних жанрів; вміє встановлювати прорахунки й недоліки у журналістській роботі щодо втілення жанрових	
--	---	--

	форм, відзначати авторські знахідки й сучасні модифікації жанрів; розуміти і виявляти залежність між типом ЗМІ і його жанровими пріоритетами; вміє редагувати журналістські матеріали різних жанрових форм у процесі підготовки до друку чи подання в ефір.	
<i>Загальні компетентності:</i> -усвідомлення актуальності практичної діяльності редакції, друкованого періодичного видання; -здатність до навчання й саморозвитку; -здатність налагоджувати комунікативні зв'язки з представниками різних сфер суспільної діяльності; -вміння працювати в колективі; -здатність до вирішення професійних проблем і виконання поставлених завдань; -здатність виражати творчий підхід до виконання професійних обов'язків; -здатність до створення актуального продукту; -вміння відшукувати цікаві факти, помічати незвичні явища, визначати інформаційні приводи, коректно працювати з джерелами інформації, виявляти рівень критичного мислення під час перевірки даних; -вміння розрізняти факти й оціночні судження та вміння адекватно використовувати їх в газетножурнальних повідомленнях, дотримуватися балансу думок; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації. <i>Професійні компетентності:</i> -знання та розуміння теоретичних основ курсу; -володіти специфікою сучасного	Знання: специфіки сучасного етапу розвитку газетножурнального виробництва й основні історичні його етапи; знає жанровостильовий спектр пресової журналістики й особливості взаємодії з аудиторією; оцінює стан сучасного пресового ринку України; визначає місце пресової журналістики в системі інших ЗМІ; розуміє правила макетування та верстки, структуру видань, засоби макетування та верстки за допомогою програми Adobe InDesign, засоби макетування та верстки за допомогою програми QuarkXPress, функції і відмінності програмних пакетів Adobe InDesign та QuarkXPress; знає види та типи видавничої продукції, особливості оформлення кожного типу видань, принципи дополіграфічної підготовки розуміти головні етапи роботи над газетножурнальним проектом; розуміє принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій в редакції друкованого видання; створює всі види друкованих видань, різних типів складності; працює з програмним пакетом Adobe InDesign, з програмним пакетом QuarkXPress, інсталує та деінсталує допоміжні програми, створює й редагує	Газетно-журнальне виробництво

етапу розвитку газетножурнального виробництва й основні історичні його етапи; -володіти жанровостильовим спектром пресової журналістики й особливостями взаємодії з аудиторією; -здатність оцінювати стан сучасного пресового ринку України; -здатність визначати місце пресової журналістики в системі інших ЗМІ; -володіти правилами макетування та верстки, особливостями структури видань, засобами макетування та верстки за допомогою програми Adobe InDesign, засобами макетування та верстки за допомогою програми QuarkXPress, функціями й відмінностями програмних пакетів Adobe InDesign та QuarkXPress; -здатність застосовувати теоретичні й практичні знання про види та типи видавничої продукції, особливості оформлення кожного типу видань, принципи дополіграфічної підготовки; -знання головних етапів роботи над газетножурнальним проектом; -здатність взаємодіяти та співпрацювати з представниками різних творчих професій в редакції друкованого видання.	всі види друкованих видань; творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для друкованої журналістики; знаходить підходи для творчої колективної роботи над друкованим періодичним виданням; Вміння: оперативно створює журналістські тексти в будьякому з публіцистичних жанрів; знає особливості творчотехнологічного та технічного виробництва друкованого періодичного видання; працювати із паперовою та онлайнверсією; усвідомлює етичну складову діяльності журналіста друкованого видання; застосовує правила побудови друкованих видань; має навички макетування друкованих видань, створення друкованих видань різного типу і різного призначення, робить дополіграфічну підготовку оригіналмакетів; працює в умовах ринку, забезпечуючи ефективні засоби монетизації газетножурнальної продукції; оперативно враховує тенденції розвитку медійного простору, перепрофілює тексти для онлайн версії видання.	
<i>Загальні компетентності:</i> -усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; -знання про систему зв'язків ЗМІ на основі вивчення технології радіомовлення та редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань;	Знання: специфіки сучасного етапу розвитку радіомовлення й основні історичні етапи його функціонування; знає жанровостильовий спектр радіожурналістики й особливості взаємодії з радіоаудиторією; оцінює стан	Радіовиробництво

-здатність до навчання й саморозвитку; -здатність застосовувати мовнокомунікативні знання в професійній діяльності; -здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; -здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; -здатність набувати досвід та передавати набуті знання; -здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; -здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; -здатність до чіткого формулювання своєї думки; -здатність до створення колективу; -здатність дотримання норм професійної етики; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності. <i>Професійні компетентності:</i> -володіти алгоритмом технології виготовлення радійного продукту; -здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; -здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; -здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; -здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; -здатність оперативно	сучасного ринку радіомедіа України; розуміє місце радіомовлення в системі інших ЗМІ; знає методи збору, відбору, обробки та поширення радійної інформації; визначає особливості верстки авторських і блокових програм із урахуванням відмінностей у їхній композиції, зумовлених приналежністю до різноманітних типів і форм радіомовлення, а також жанрів радіожурналістики; знає жанрові класифікації радійного матеріалу, формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; розуміє принципи верстки радійного інформаційного мовлення; розуміти головні етапи роботи над радіо проектом, взаємодії та співпраці представників різних творчих професій на радіо; створює алгоритм технології виготовлення радійного продукту; ефективно застосовує найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; вміє організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; творчо використовує набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; знаходить підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; оперативно створює інформаційний текст у радійному форматі будьякої новини, у будьякому з інформаційних жанрів; може працювати як у режимі радіозапису, так і у прямому ефірі; складає сітки годинного та добового програмного мовлення; розробляє	
---	--	--

створювати інформаційний текст у радійному форматі будьякої новини, в будьякому з інформаційних жанрів; -здатність працювати як у режимі радіозапису, так і у прямому ефірі; -здатність скласти сітки годинного та добового програмного мовлення; -здатність розробляти медіаплатформи радіопрограм із спонсорською підтримкою; -здатність створювати сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі.	медіаплатформи радіопрограм із спонсорською підтримкою; створює сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі.	
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; -здатність до навчання та саморозвитку; -здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; -розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати нові знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; -визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ. <i>Професійні компетентності:</i>	Знання: знання методів збору, відбору, обробки та поширення телевізійної інформації; вміння характеризувати аудіовізуальну специфіку тележурналістики, її функціональні можливості та засоби вираження інформації; засвоєння методів підготовки телевізійного продукту від замислу до ефірної реалізації; вміння наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; розуміти головні етапи роботи над телевізійним матеріалом та програмою в цілому; розуміти принципи взаємодії та співпраці представників різних творчих професій на телебаченні; орієнтуватися в жанровому різноманітті сучасного телевізійного продукту та проведення моніторингу вітчизняних телевізійних каналів; аналізувати інформаційні телепередачі на	Телевиробництво

-оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; -оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням; -вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; -знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; -наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; -творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; -організація процесу створення телевізійної програми й її продакшн; -вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва кіно продукту; -реалізація задуму в якісному, завершеному вигляді (сценарій, відеозйомка, закадровий коментар, композиційне рішення, монтаж); -вміння виготовляти різножанрові матеріали; -робота в прямому ефірі; -робота у режимі відеозапису.	предмет дотримання в них європейських стандартів журналістичним; усвідомлювати етичну складову діяльності тележурналіста; уміти працювати з інформаційними приводами, фактами й оціночними судженнями та адекватно використовувати їх в інформаційних телеповідомленнях; орієнтуватися в поточних подіях, виокремлювати головне та другорядне з подієвої картини дня, оцінювати та зіставляти події; уміти розробляти концепцію телевізійного інформаційного проекту; зіставляти й використовувати здобуту з різних джерел інформацію для розкривання теми у телевізійному форматі; використовувати сучасні технології виготовлення телевізійного продукту в різних інформаційних жанрах; усвідомлювати місце тележурналістики й телевиробництва в системі сучасних видів журналістської діяльності; відшукувати цікаві факти, помічати незвичні явища, визначати інформаційні приводи, коректно працювати з джерелами інформації, виявляти рівень критичного мислення під час перевірки даних; розрізняти факти й оціночні судження та адекватно використовувати їх в інформаційних телеповідомленнях, дотримуватися балансу думок; оцінювати найважливіші правові, адміністративні, професійні перепони, що виникають перед журналістом-телевізійником.	
---	---	--

<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; - здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу та синтезу; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; <i>Професійні Компетентності:</i> - інтелектуальна підготовка до сприйняття синкретичних явищ на межі журналістики і літератури; - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність до самостійного аналізу та прогнозування сучасних стильових тенденцій у літературі та публіцистиці; - професійно оцінювати роль стилю у формуванні власного журналістського «почерку»; - здатність оцінювати стильові особливості відомих персоналій українського медійного процесу; - здатність виявляти активну громадянську позицію; - вміння використовувати у власній професійній роботі поетику певних стилів, які найкраще надаються для висвітлення певної теми.	Знання: розуміння сутності поняття «стиль»; знання і розуміння логіки розвитку стилів в українському та зарубіжному літературному процесі; вміння виокремлювати специфічні риси стилю у журналістів та письменників; здатність синтезувати стильові особливості сучасного журналістського та літературного процесів; здатність визначати та характеризувати стилі, що використовуються при висвітленні культурних питань в українських ЗМІ; знання та розуміння логіки використання літературних прийомів у суто журналістських жанрах; Вміння: здатність добирати, аналізувати та узагальнювати науково пошуковий культурологічний матеріал; здатність презентувати дослідницьку роботу під час захисту навчального проекту; здатність продемонструвати різноманітність та зв'язки між основними культурними явищами та процесами та їх роль в формуванні оціночних суджень засобів масової інформації; здатність узагальнювати висновки про особливості сучасних тенденцій розвитку стилів;	Літературний стиль
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до навчання й саморозвитку;	Знання: основних теоретичних, нормативно-правових засад	Правові основи інформаційної діяльності

-здатність критично мислити та самостійно здобувати знання; -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; -здатність розвивати свій інтелектуальний рівень, фахові Компетентності; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; усвідомлення соціальної значущості майбутньої професії; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й чинного законодавства. <i>Професійні компетентності:</i> -здатність до узагальнення і систематизації знань в галузі інформації та інформаційної діяльності; -знання і розуміння теоретичних засад масової інформаційної діяльності; -здатність аналізувати сутність сучасних інформаційних процесів; -здатність аналізувати основні законодавчі акти держави, присвячені засадам функціонування інформаційної сфери загалом, інформаційної діяльності зокрема; -здатність дотримання норм професійної етики; - вміння використовувати знання інформаційної сфери, правових засад її функціонування в подальшій професійній діяльності, при організації ефективних суспільних комунікацій;	гарантування конституційного права громадян на інформацію, поняття інформаційної діяльності, інформаційної безпеки, різновидів здійснення інформаційної діяльності та механізмів її забезпечення; знання міри Компетентності органів державної влади в системі забезпечення інформаційної діяльності та нормативноправових гарантій її здійснення; особливостей правового забезпечення права автора в процесі здійснення інформаційної діяльності; вміння орієнтуватись в основних правових документах з питань здійснення інформаційної діяльності та її гарантій; працювати з юридичними джерелами та літературою; послуговуватись у практичній діяльності формами реалізації конституційного права громадян на інформацію та здійснення інформаційної діяльності.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання;	Знання: відтворювати основні етапи розвитку української	Фотожурналіст ика

-здатність застосовувати знання з фотожурналістики у професійній діяльності; -здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; -здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; -здатність самостійно досліджувати сучасні тенденції у фотожурналістиці; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати виважені рішення; -здатність діяти з урахуванням професійної етики журналіста, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -знання і розуміння теоретичних засад фотожурналістики; -володіння методикою роботи фотожурналіста; -здатність до розкриття концептуальних засад функціонування журналістики в сучасному суспільстві: форм здійснення масовоінформаційного процесу, засобів впливу на масову свідомість, творчого характеру журналістської діяльності. -здатність формувати на основі набутих знань цілісні концепції осмислення явищ інформаційного простору; -здатність працювати в контексті сучасних тенденцій фотожурналістики; -здатність застосовувати зображальні та виражальні засоби фотожурналістики;	фотожурналістики; демонструвати зображальні можливості фотографії; визначати зображальновиражальні засоби фотографії; характеризувати основні особливості фотографування; описувати побудову фотографічного знімку; Вміння: розуміти поняття «композиція фотознімка» та «вид зйомки»; обговорювати переваги певних жанрових форм фото для ілюстрування журналістських текстів; ідентифікувати й застосовувати технічні засоби фотожурналістики; ілюструвати публікації власними різножанровими пресфото; пояснювати різницю між різножанровими фотоілюстраціями.	
---	---	--

-здатність аналізувати види фотозйомок і вибирати ракурс зйомки для отримання найкращого фотовідображення ; -здатність ідентифікувати й застосовувати технічні засоби фотожурналістики; -здатність використовувати набуті знання у процесі створення якісного продукту; -здатність виявляти активну громадянську позицію; -здатність до пошуку та формування власного суспільнополітичного профілю, моральноетичних засад діяльності; -здатність ідентифікувати й застосовувати технічні засоби фотожурналістики; -здатність створювати журналістські матеріали за допомогою фотозасобів; - здійснювати більдтредагування та електронну обробку фотографій; -здатність дотримання етичних та правових аспектів фотозйомки.		
Практична підготовка		
<i>Загальні компетентності :</i> - здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; - здатність шукати нову інформацію; -здатність дискутувати та відстоювати свою точку зору; - здатність визначати та вирішувати проблеми; - здатність самостійно отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію. <i>Професійні компетентності:</i> - ознайомлення зі структурою та організацією роботи редакції;	Знання: - ознайомитися з організацією роботи редакції, - закріпити практичні навички роботи з електронною та паперовою інформаційними базами видання; - взяти участь та створити журналістський матеріал про брифінг, прес-конференцію, «круглий стіл» тощо; - створити матеріал для преси на основі пошуку інформації в пошукових системах Інтернет; - ознайомитися з офіційними сайтами державної адміністрації, обласної, районної, або міської ради, знати види діяльності їх структурних підрозділів;	Навчальна практика

- здобуття практичних навичок роботи ; - закріплення на практиці теоретичних знань щодо жанрів журналістики, навиків роботи з професійною технікою, засвоєнні засад професійної етики та етикету.	- уміти перевіряти інформацію, отриману з Інтернет-мережі; - знати всі творчі (від задуму теми до її реалізації в матеріалі) та технічні (макетування номера, чергування по номеру, верстка і випуск газети) етапи створення чергового номера газети або журналу; - створити кілька інформаційних заміток або репортажів, передач за вибором; Вміння: - навички збору інформації на основі аналізу кількох публікацій , листів до редакцій; - упорядкування та аналіз зібраної інформації; - узагальнення підсумків та рекомендацій.	
<i>Загальні компетентності :</i> - здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; - здатність шукати нову інформацію; - здатність дискутувати та відстоювати свою точку зору; - здатність визначати та вирішувати проблеми; - здатність самостійно отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію. <i>Професійні компетентності:</i> -вивчити умови праці та структуру в редакційних колективах ЗМІ; -закріпити на практиці теоретичні знання щодо мовних, структурних, видових, жанрових особливостей журналістських творів; -здобути практичні навички та вміння праці журналіста у різних видах ЗМІ та навички роботи з професійною технікою;	Знання: ознайомитися зі структурою та організацією роботи редакції ЗМІ, сучасними технологіями, методами і принципами діяльності журналістського середовища;системою технічного забезпечення мас-медіа; вдосконалити і засвоїти практичні навички, необхідні для роботи в ЗМІ; ознайомитися з практикою застосування нормативних документів, які регулюють журналістську діяльність. Вміння : навички збору інформації на основі аналізу кількох публікацій , листів до редакцій;упорядкування та аналіз зібраної інформації; узагальнення підсумків та рекомендацій.	Виробнича практика

-засвоїти засади професійної етики та етикету.		
<i>Загальні компетентності :</i> - здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; - здатність шукати нову інформацію; - здатність дискутувати та відстоювати свою точку зору; - здатність визначати та вирішувати проблеми; - здатність самостійно отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію. <i>Професійні компетентності:</i> - Здатність до об'єктивного наукового пізнання теми, глибокого й всебічного розкриття проблеми; - розуміння теоретичних питань та методологічних принципів при узагальненні й аналізі конкретного матеріалу.	Знання : закріплення, систематизація та поглиблення студентами отриманих теоретичних знань; Вміння: вміння застосувати їх у вигляді композиційного текстового викладу з використанням основних структурних складових наукової праці та відповідного наукового апарату; вміння систематизувати та опрацьовувати літературні джерела;вміння продемонструвати на практиці здатність до аналітичної праці; вміння формувати постановку проблемних питань і шукати на них аргументовану відповідь у вигляді написання текстової частини та висновків.	Курсова робота
<i>Загальні компетенції:</i> - здобувати нові знання; - розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; - застосовувати знання у професійній діяльності; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;	Знання: характеристик основних понять журналістики; особливостей основних історичних етапів історії преси й інших видів ЗМІ; факторів успішності ЗМІ; систем ЗМК України та зарубіжних країн; основних засад журналістики як сфери професійної діяльності; найважливіших журналістських шкіл і їхніх напрацювань; журналістських спеціалізацій; методики і технологій підготовки матеріалів для різних видів ЗМІ. Вміння: використовувати основи редакційного менеджменту; застосовувати методи й прийоми журналістської	Атестація

- здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетенції:</i> - здатність формувати ціннісні орієнтації крізь призму журналістичного мислення; - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність до самостійного мислення й аналізу закономірностей медійних процесів; - характеризувати найважливіші події, явища українського інформаційного простору; - оцінювати діяльність відомих персоналій українського та зарубіжного медійного середовища; - здійснювати аналіз проблемних, суперечливих питань медіапроцесу; - застосовувати знання про найважливіші явища журналістичного мислення у професійній діяльності; - розуміння феномену української журналістики; виявляти активну громадянську позицію; - здатність до пошуку та формування власних журналістських орієнтирів та принципів.	діяльності, технічний інструментарій, професійно-етичні регулятори поведінки; готувати матеріали в різних жанрових формах для різних видів ЗМІ; аналізувати ефективність журналістських матеріалів; визначати приналежність до певної жанрової групи й наявність жанроутворювальних ознак; знаходити та розробляти актуальну проблематику; встановлювати відповідність між жанром і структурно-композиційними, мовними, контентними особливостями журналістських текстів; використовувати способи й джерела отримання інформації для підготовки журналістського матеріалу; отримувати, оцінювати й використовувати інформацію для планування діяльності редакційного колективу.	
<i>Загальні компетентності :</i> - здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; - здатність шукати нову інформацію;	Знання : особливостей журналістської творчості; індивідуальних характеристик творчої особистості журналіста; професійних обов'язків	Дипломна робота

здатність дискутувати та відстоювати свою точку зору; - здатність визначати та вирішувати проблеми; - здатність самостійно отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію. <i>Професійні компетентності:</i> - здатність до об'єктивного наукового пізнання теми, глибокого й всебічного розкриття проблеми; - розуміння теоретичних питань та методологічних принципів при узагальненні й аналізі конкретного матеріалу.	журналіста; основних напрямів професійної діяльності журналіста; базової професійної та наукової термінології; методів збирання інформації в журналістикохзнавстві; Вміння: застосувати їх у вигляді композиційного текстового викладу з використанням основних структурних складових наукової праці та відповідного наукового апарату; систематизувати та опрацьовувати літературні джерела; демонструвати на практиці здатність до аналітичної праці; працювати з різними джерелами інформації; знаходити джерела тем для наукового дослідження; збирати і фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну наукову форму; визначати прогностичні аспекти медіапроцесів; формулювати постановку проблемних питань і шукати на них аргументовану відповідь у вигляді написання текстової частини та висновків.	
Вибіркові дисципліни		
<i>Дисципліни за вибором ВНЗ</i>		
<i>Загальні компетентності :</i> - здатність до аналізу, синтезування, узагальнення та застосування нових знань; - здатність шукати нову інформацію; - здатність дискутувати та відстоювати свою точку зору; - здатність визначати та вирішувати проблеми; - здатність самостійно	Знання: знання особливостей розвитку української літератури; розуміння специфіки творчості визначних діячів української літератури; знання основних літературнокритичних концепцій; здатність визначати вплив діяльності митців різних епох на сучасний стан	Українська література

отримувати потрібну інформацію з різних джерел (письмових, електронних тощо) та формувати її критичну рецепцію. <i>Професійні компетентності:</i> - розуміння теоретичного підґрунтя історії української літератури; - здатність аналізувати закономірності літературного процесу; - інтерпретувати проблеми художньої реальності та використовувати отримані знання у подальшому; - критично оцінювати діяльність визначних письменників України та усвідомлювати їхній вклад у розвиток сучасного суспільства; - здатність використовувати отримані знання та навички у професійній діяльності; - здатність до формування власних літературнокультурних концепцій та уподобань; - знання та осмислення найважливіших подій, письменників, їхніх творів, та, особливо, їхньої рецепції в українському літературному процесі.	літератури та культури загалом; можливість формувати узагальнення щодо сучасних літературних тенденцій; здатність характеризувати поетикальні особливості у творчості письменників; вміння орієнтуватися у періодах, персоналіях, напрямках та стилях літературного українського процесу; здатність використовувати отримані знання при написанні відгуків, рецензій, наукових популярних розвідок чи статей.	
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність використовувати теоретичні засади спічрайтингу для обґрунтування практичних завдань спеціалізації; -використовувати техніку збору та обробки інформації в процесі підготовки до написання промови; -розуміння причиннонаслідкових зв'язків розвитку суспільних явищ і процесів; -формування ціннісного ставлення до майбутньої професійної діяльності; -здатність синтезувати набуті знання в майбутній професійній діяльності; -здатність застосовувати	Знання: знати технології збору інформації для написання промови; знати загальні правила структурування тексту виступу; володіти засобами узгодження спічрайтерського тексту з індивідуальними мовними особливостями оратора; усвідомлювати специфіку використання технологій нейролінгвістичного програмування у публічних промовах. Розуміння: розуміти можливість і застосування на практиці основних принципів та	Риторика та спічрайтинг

мовнокомунікативні знання у професійній діяльності; -здатність розв'язувати професійні проблеми і завдання у виняткових умовах; -здатність доносити до соціуму інформацію, ідеї, рішення, власний досвід; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології у підготовці журналістських матеріалів; -здатність до міжкультурної комунікації. <i>Професійні компетентності:</i> -використовувати технології збору інформації для написання промови, -визначати мету підготовки публічного виступу; -формулювати композицію промови; -обирати адекватні цілям і завданням комунікації засоби, стратегії і тактики публічного виступу; -готувати тексти промов відповідно до сфери, теми, характеру аудиторії, часу, місця виступу тощо; -володіти засобами узгодження спічрайтерського тексту з індивідуальними мовними особливостями оратора.	реалізацію функцій прикладних соціальнокомунікаційних технологій; виокремлювати умови й критерії ефективної підготовки ефективної промови; коментувати сутність політичних промов комунікації та їхніх складових; розумітися на основах іміджелогії та іміджмейкінгу; знати різновиди спіноперацій.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність використовувати знання про комунікаційні технології в професійній діяльності журналіста; - здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; -здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; - володіти навичками підготовки та реалізації комунікативного процесу: планування, управління.	Знання: комунікаційної моделі та її технологічного потенціалу, стратегії і структури комунікаційного процесу, комунікаційні технології для вирішення спеціальних задач, основні комунікаційні технології для вирішення професійних задач, технології спрямованого комунікативного впливу, комунікативні дії на прикладі кризової ситуації, визначає місце ЗМІ, реклами та паблік рілейшнз у	Комунікаційні технології

<i>Професійні компетентності:</i> знати понятійний апарат з теорії комунікаційних технологій; знати історичні прадигми розвитку комунікаційних технологій; знати типи комунікативних технологій; знати соціальні комунікації в постіндустріальному суспільстві знати основні компоненти комунікаційних технологій;- вміти класифікувати підходи до аналізу й розрізнення видів, форм, функцій комунікації та інформації; -здатність визначати сучасні комунікативні теорії; -здатність встановлювати прорахунки й недоліки в організації комунікацій; визначати стратегію і структуру комунікаційного процесу; вміти застосовувати комунікаційні технології в масмедійній діяльності.	інформаційній і комунікаційній індустрії; розуміє систему класифікації періодичної преси, принципи роботи креативної групи, особливості і технології комунікаційної та інформаційної індустрій; знає комунікаційні технології в контексті суспільного життя та проблеми інтелектуалізації суспільства; розуміє умови й критерії ефективної комунікації; сутність методів і прийомів реклами та PR; використовує технології створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації; усвідомлює технологічну особливість масмедійних дискурсів; моделі комунікації; знає й використовує технології спрямованого комунікативного впливу, комунікативні технології реклами, пропаганди і паблік рілейшнз; іміджеві технології; виборчі, міжкультурні і кризові комунікації; кваліфікує види комунікації; застосовує на практиці всі види і прийоми технологій залежно від комунікаційних моделей; реалізує норми комунікативної ефективності для різних типів комунікації; визначає характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії; аналізує журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів.	
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність до навчання й саморозвитку; здатність критично мислити; вміння самостійно аналізувати різнорівневі процеси сучасності, вирізняти глобальні проблеми й проблеми сучасного	Знання: поняття журналістського розслідування, його різновидів; історію становлення та розвитку жанру журналістських розслідувань, їх роль та вплив на суспільнополітичні та соціальноекономічні процеси	Правові засади журналістських розслідувань

українського соціуму; - формувати власне бачення проблем, шляхів їх висвітлення і напрямів розв’язання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність розвивати свій інтелектуальний рівень; - здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; - здатність до чіткого формулювання своєї думки; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; усвідомлення соціальної значущості та громадянської відповідальності майбутньої професії; <i>Професійні компетентності:</i> - знання правових аспектів роботи журналістарозслідувача - вміння вишукувати тему журналістського розслідування зпоміж широкого масиву інформації в сучасному суспільстві; - оцінювати процес розробки актуальних тем у власних публікаціях і публікаціях колег; - вміння правильно оцінювати, співвідносити наявні ресурси, можливі ризики і кінцевий резонанс журналістського розслідування; - обирати адекватні цілям і завданням журналістського дослідження засоби, стратегії і тактики його проведення; - використовувати варіативні технології збору інформації при проведенні журналістського розслідування;	життєдіяльності; нормативноправові засади діяльності журналістарозслідувача; базові поняття правового захисту журналістів при проведенні журналістських розслідувань; правові засади роботи з інформацією; методику проведення журналістських розслідувань та специфіку їх висвітлення в залежності від різновиду засобу масової інформації; вміння застосовувати професійні знання, уміння, принципи діяльності журналіста у практичній роботі при проведенні журналістських розслідувань, розробленні концепції розслідування й розкритті визначеної проблемної тематики.	
--	---	--

- використовувати у власній практиці весь спектр лінгвістичнокомунікативних методів і прийомів для висвітлення тієї чи іншої соціально значущої проблематики; - сприяти підвищенню професійного рівня майбутніх журналістів.		
Дисципліни вільного вибору студента		
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність здобувати нові знання; -здатність розвивати свій інтелектуальний та загальнокультурний рівень; -здатність застосовувати знання у професійній діяльності; -здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; -здатність генерувати нові ідеї та вміння донести їх до інших людей; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетентності:</i> -знання і розуміння теоретичних засад науки про видавничу справу та редагування; -здатність до пошуку, вивчення та накопичення нових матеріалів і джерел щодо діяльності редакційновидавничих осередків та окремих персоналій в історичній ретроспекції та	<i>Знання:</i> основних історичних етапів та провідних осередків розвитку рукописних книг у світі та Україні; основні історичні етапи та провідні осередки розвитку друкарства в світі та Україні; знає визначні пам'ятки світової і української видавничої справи – рукописні та друковані книги, що найбільше вплинули на суспільну свідомість та цивілізаційний поступ людства; знає основні віхи та особливості діяльності визначних редакторів, друкарів, видавців; розуміє проблемнотематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи; виокремлює особливості матеріальної конструкції та змістової частини видань у ретроспективі; знає фундаментальні дослідження з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників; <i>Вміння:</i> вміє пояснити особливості періодизації розвитку видавничої справи; виокремлювати проблемнотематичний репертуар книговидання, що був затребуваним серед читачів у різні історичні епохи; розрізняє методичні та	Видавничий менеджмент

використання їх досвіду у власній професійній діяльності; -здатність до аналізу наукових концепцій еволюції професійної діяльності редакторіввидавців, головних їх надбань і можливостей використання цієї спадщини у сучасній практиці книговидавання; -здатність орієнтуватися в напрямках розвитку видавничої справи в Україні і світі; -здатність узагальнювати й оприлюднювати в своїй видавничій діяльності найцікавіші пізнавальні й повчальні факти з історії видавничої справи; -здатність розробити видавничу програму; -здатність розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення, роль і значення сучасних ЗМІ, професійної освіти для подальшого розвитку національної журналістики; -вміння відрізняти види видавничої продукції; підраховувати обсяги видань та складати попередній кошторис витрат на видання; -здатність застосовувати одержані знання під час розв'язання професійних завдань; -здатність структурувати конкретне видання за змістовою, вступною та заключною частинами видання; -здатність до пошуку та формування власного суспільнополітичного профілю, моральноетичних засад діяльності.	технологічні аспекти редагування; пояснює наукову періодизацію історії розвитку видавничої справи та редагування; оперує поняттями та термінами з історії видавничої справи у майбутній професійній діяльності; використовує досвід кращих попередників фаху в структуруванні та редагуванні сучасних видань; самостійно й результативно проводить бібліографічний пошук необхідних видань в бібліотечній та електронній базах даних; аналізує теоретикометодологічні та термінознавчі аспекти редакційновидавничої справи; досліджує не введені ще до наукового обігу факти щодо діяльності окремих редакційновидавничих осередків та знакових персоналій у редакційновидавничій справі; узагальнює підходи українських і зарубіжних дослідників до тлумачення поняття редагування та його видів;зіставляє й узагальнює відомості про різні історичні періоди розвитку видавничої справи; виокремлює найвагоміше у дослідженнях з історії видавничої справи зарубіжних та українських дослідників.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до навчання і саморозвитку; - здатність аналізувати виконану роботу; - вміння застосовувати	Знання: зовнішньої форми друкованого видання; знання законів композиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; знання обов'язків	Дизайн видання

теоретичні знання під час виконання практичних завдань; - вміння використовувати сучасні технічні засоби в професійній діяльності; <i>Професійні компетентності:</i> - комплексне розуміння друкованого видання у взаємозв'язку між змістом і зовнішнім оформленням всіх елементів; - розробка його концепції і макету; - знати основні терміни і визначення, якими користуються у видавничій практиці; - знати технічні параметри видання, їх відповідність виду видання;	художнього редактора, особливостей художньо-технічного редагування; знання процесу оформлення друкованих видань, правил та прийомів опрацювання текстових і зображальних елементів, обкладинок і палітурок, титулів, довідково-допоміжної частини видання з урахуванням змісту, категорії читачів; Вміння: на практиці застосовувати норми та технічні вимоги, закони композиції відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; працювати з автором як редактор; відбирати, систематизувати та редагувати авторські матеріали, відповідно до тематики і концепції видання; редагувати авторський оригінал з художнього та технічного боку; створювати ескізи і оцінювати пробні відбитки обкладинок, палітурок, титульних елементів, спускних та кінцевих сторінок; працювати з автором.	
<i>Загальні компетентності:</i> - знання основ редагування текстів різних жанрів; - здатність підготувати тексти різних жанрів наукового стилю ; - знання особливостей мовленнєвого та змістового оформлення нових ідей; - розуміння комплексних проблем у галузі дослідницько-інноваційної діяльності за обраним фахом; - здатність дотримання норм професійної етики; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності <i>Професійні компетентності:</i>	Знання: визначення понять «едитологія», «редагування», «літературне редагування», «технічне редагування», «художнє редагування», «наукове редагування», їх відмінності; основні норми і методи редагування; сутність редакторського аналізу наукового тексту; сутність логічного аналізу наукового тексту, способи виявлення і перевірки логічних зв'язків у ньому; особливості різних видів композиційної структури і композиційних шаблонів	Редакторський практикум

- здатність проводити аналіз наукових текстів різних жанрів; - здатність здійснювати правки різних видів; - вміння використовувати різні коректурні знаки для правки тексту;	текстів наукового стилю мовлення; особливості жанрів і видів текстів наукового стилю мовлення; основні методичні вимоги до аналізу мови і стилю наукового твору; загальну класифікацію помилок; особливості різних видів правки і коректури; правила застосування коректурних знаків. Вміння: застосовувати на практиці набуті теоретичні знання; здійснювати тематичний аналіз наукового тексту; перевіряти логічну будову наукового тексту; перевіряти точність і достовірність фактологічного матеріалу; аналізувати композиційну структуру наукового тексту; здійснювати правку наукового тексту, застосовуючи коректурні знаки; користуватися прийомами видалення типових нормативно-стилістичних помилок; працювати із зверстаним текстом, контролювати його основні елементи (переноси, “вісячі ” рядки, виділення тощо).	
<i>Загальні компетентності:</i> - усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; - знання основних жанрів інформаційного мовлення ; - здатність до навчання й саморозвитку; - здатність застосовувати мовно-комунікативні знання в професійній діяльності; - здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; - здатність реалізовувати	Знання: ролі та місця події у системі жанрів інформаційної радіожурналістики (що таке подія, факт, новина); джерел збору фактів і методів збору, відбору, обробки та поширення інформації в залежності від радіожанру ; жанрів інформаційного мовлення (структура повного повідомлення, жанри новин); критеріїв класифікації події та визначення актуальності хедлайнсу у повідомленні про	Радіожанри

задум у якісному, завершеному продукті; - здатність набувати досвід та передавати набуті знання; - здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; - здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; - здатність до чіткого формулювання своєї думки; - здатність до створення колективу; - здатність дотримання норм професійної етики; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності. <i>Професійні компетентності:</i> - володіти алгоритмом технології виготовлення радійного продукту; - здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; - здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; - здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; - здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; - здатність оперативно створювати інформаційний текст у радійному форматі будь-якої новини, в будь-якому з інформаційних жанрів; - здатність працювати у прямому ефірі; - здатність створювати сучасні програми, спираючись на	неї; принципів відбору події для новинного випуску; інформаційно-аналітичні радіожанри; структуру репортажу його різновидності; принципи побудови новинного репортажу за професійними новинними стандартами; професійні стандарти журналістики, що використовуються у новинній журналістиці Вміння: бачити події і знаходити джерела для збору фактів; аналізувати факти на прикладі однієї події; працювати з темою, представленою в репортажі; відокремлювати факти від коментарів; вести репортаж з місця події; готувати новинний радіорепортаж і підводки до нього	
--	--	--

новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі		
<i>Загальні компетентності:</i> - усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; - знання про систему зв'язків ЗМІ на основі вивчення технології радіомовлення та редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань; - здатність до навчання й саморозвитку; - здатність застосовувати мовно-комунікативні знання в професійній діяльності; - здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; - здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; - здатність набувати досвід та передавати набуті знання; - здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; - здатність миттєво реагувати на події та інформувати про них суспільство; - здатність до чіткого формулювання своєї думки; - здатність до створення колективу; - здатність дотримання норм професійної етики; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній діяльності. <i>Професійні компетентності:</i> - володіти алгоритмом технології виготовлення радійного продукту; - здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації	Знання: передумови виникнення та історію функціонування прямоефірних радіопрограм; особливості українських радіопрограм прямого ефіру; жанри прямоефірних радіопрограм; стилі відомих радіоведучих та особливості їх спілкування з людьми в студії та зі слухачами; історію, типологію та технології створення прямоефірних радіопрограм; особливості створення радіопрограм прямого ефіру. Вміння: вміти працювати в он-лайн режимі, створити свій стиль спілкування зі слухачами; грамотно і логічно побудувати розмову в радіопрограмі прямого ефіру; вийти зі складної професійної ситуації, яка може скластися у передачі прямоефірного мовлення; започаткувати; організувати та втілити в життя власні радіопроєкти прямого ефіру.	Прямоефірне радіомовлення

радіожурналістом; - здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; - здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; - здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; - здатність оперативно створювати інформаційний текст у радійному форматі будь-якої новини, в будь-якому з інформаційних жанрів; - здатність працювати у прямому ефірі; - здатність створювати сучасні програми, спираючись на новітні методи монтажу звукового матеріалу та принципи фактурності радіопередачі		
<i>Загальні компетентності:</i> - усвідомлення специфіки принципів і законів діяльності з радіовиробництва; - знання про систему зв'язків ЗМІ на основі вивчення технології радіомовлення та редакційної діяльності щодо вирішення журналістських завдань; - здатність до навчання й саморозвитку; - здатність застосовувати мовнокомунікативні знання в професійній діяльності; - здатність відшукувати та доносити до слухача актуальну інформацію; - здатність реалізовувати задум у якісному, завершеному продукті; - здатність набувати досвід та передавати набуті знання; - здатність налагоджувати партнерські відносини в колективі, взаємодіяти; - здатність миттєво реагувати на	Знання: знати основні поняття і термінологію професійної майстерності радіоведучого; знати предмет і завдання курсу; основи професійної етики та етикету радіоведучого; етапи роботи радіоведучого; знати особливості роботи радіоведучого відповідно до типу, формату і жанру програм; складові ефектного іміджу радіоведучого. Вміння: розуміти методичні особливості роботи радіоведучого; професійні засади комунікативної діяльності радіоведучих; лексичні особливості роботи радіоведучих в програмах різних жанрів; правильно й ефективно застосовувати професійні навички та вміння радіоведучого; створювати	Ведучий радіопрограм

події та інформувати про них суспільство; -здатність до чіткого формулювання своєї думки; -здатність дотримання норм професійної етики. <i>Професійні компетентності:</i> -володіти алгоритмом технології виготовлення радійного продукту; -здатність ефективно застосовувати найважливіші методи пізнання дійсності для збору й аналізу інформації радіожурналістом; -здатність організувати і провести пошук та збір інформації, опрацювати здобуті дані, підготувати радіоматеріал; -здатність творчо використовувати набуті знання в процесі створення якісних матеріалів для радіо; -здатність знаходити підходи для творчої колективної роботи у ході виробництва радіопродукту; -здатність оперативно створювати інформаційний текст у радійному форматі будьякої новини, в будьякому з інформаційних жанрів; -здатність працювати як у режимі радіозапису, так і у прямому ефірі.	відповідний до типу радіопрограми імідж; професійно керувати голосом, підбираючи відповідний темпоритм, висоту, інтонаційно та емоційно забарвлювати; логічно будувати і наголошувати текст відповідно до вимог культури мовлення; працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; - розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити,	Знання: системи телевізійних жанрів; особливостей виробництва новин та підсумкових інформаційно-аналітичних програм на телебаченні; особливостей всіх інформаційних та аналітичних жанрів; основ операторської майстерності; основ відеомонтажу; Вміння: сформулювати ідею і концепцію майбутнього відеоматеріалу; збирати інформацію на місці події і поза	Телевізійні жанри

обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; - визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ. <i>Професійні компетентності:</i> - оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; - оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням; - вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; - знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; - наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; - творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; - організація процесу створення телевізійної програми й її продакшн; - вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва телепродукту; - робота в прямому ефірі; - критично мислити, самотійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ;	ним; написати, відзняти, озвучити і змонтувати подієвий і проблемний репортажі; підготувати, записати і змонтувати проблемне інтерв'ю з експертом; підготувати, записати і змонтувати портретне інтерв'ю з відомою особою.	
--	---	--

- виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.		
<i>Загальні компетентності:</i> -здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; -здатність до навчання та саморозвитку; -здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; -розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; -здатність до міжособистісної комунікації; -здатність самостійно здобувати нові знання; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; -здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; -здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати	Знання: знати основні поняття і термінологію професійної майстерності телевізійного ведучого; знати предмет і завдання курсу; основи професійної етики та етикету телевізійних ведучих; етапи роботи телевізійного ведучого в кадрі та поза ним; знати особливості роботи телеведучого відповідно до типу, формату і жанру програм; складові ефектного іміджу телеведучих; розуміти методичні особливості роботи телеведучого; професійні засади комунікативної діяльності телеведучих; лексичні особливості роботи телеведучих в програмах різних жанрів. Вміння: правильно й ефективно	Ведучий телепрограм

обґрунтовані рішення; -здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; -визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ. <i>Професійні компетентності:</i> -оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; -оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням; -вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; -знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; -наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; -творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; -організація процесу створення телевізійної програми й її продакшн; -вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва телепродукту; -робота в прямому ефірі; -критично мислити, самостійно аналізувати різномірні процеси в сучасних ЗМІ; -виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; -формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; -адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; -здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; -розуміння та повага до різноманітності та	застосовувати професійні навички та вміння телеведучого; створювати відповідний до типу телепрограми імідж; професійно керувати голосом, підбираючи відповідний темпоритм, висоту, інтонаційно та емоційно забарвлювати; логічно будувати і наголошувати текст відповідно до вимог культури мовлення; працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті; характеризувати мовний портрет телеведучих; характеризувати ефективний імідж телеведучих; аналізувати ефективність спілкування відомих телеведучих в програмах різних жанрів.	
--	---	--

мультикультурності; -здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; -здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; -здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність працювати в команді, мотивувати колег та досягати спільної мети; - розуміння та повага до різноманітності й мультикультурності; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самотійно здобувати нові знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формувати та вирішувати проблеми, аналізувати соціально значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; - визначення місця телебачення в системі інших ЗМІ. <i>Професійні компетентності:</i> - оцінювання стану сучасного ринку телевізійних медіа України; - оволодіння навичками роботи з телевізійною технікою й обладнанням;	Знання: знати основні поняття і термінологію професійної майстерності телевізійного ведучого; знати предмет і завдання курсу; основи професійної етики та етикету телевізійних ведучих; етапи роботи телевізійного ведучого в кадрі та поза ним; знати особливості роботи телеведучого відповідно до типу, формату і жанру програм; складові ефектного іміджу телеведучих. Вміння: правильно й ефективно застосовувати професійні навички та вміння телеведучого; створювати відповідний до типу телепрограми імідж; професійно керувати голосом, підбираючи відповідний темпоритм, висоту, інтонаційно та емоційно забарвлювати; логічно будувати і наголошувати текст відповідно до вимог культури мовлення; працювати над вдосконаленням голосових, інтонаційних даних, правильними логічними наголосами в тексті; характеризувати мовний портрет телеведучих; характеризувати ефективний імідж телеведучих; аналізувати ефективність спілкування відомих телеведучих в програмах різних жанрів.	Прямоефірне телевізійне мовлення

- вміння збирати, відбирати, обробляти й поширювати телевізійну інформацію; - знати принципи верстки телевізійного інформаційного мовлення; - наводити жанрові класифікації телевізійного матеріалу (телевізійних інформаційних передач), формулювати сучасні тенденції у жанроподілі; - творче використання набутих знань в процесі створення якісних телевізійних матеріалів; - організація процесу створення телевізійної програми й її продакшн; - вміння організовувати творчу колективну роботу для виробництва телепродукту; - робота в прямому ефірі; - критично мислити, самостійно аналізувати різнорівневі процеси в сучасних ЗМІ; - виокремлювати глобальні проблеми сучасності й проблеми сучасного українського соціуму; - формувати власне бачення проблем, шляхи їх висвітлення і напрями розв'язання; - адекватно інтерпретувати тенденції розвитку сучасного інформаційного суспільства; - здатність оцінювати власні та дії інших людей з погляду моралі; - розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати		
--	--	--

проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність використовувати набуті знання у процесі створення якісного продукту; - здатність виявляти активну громадянську позицію; - засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організовувати і планувати підготовку до його створення; - засвоїти правила та етичні принципи написання текстів для онлайнвидань. <i>Професійні компетентності:</i> - поглиблення знань щодо найпоширеніших інформаційні жанри інтернетжурналістики; - здатність аналізувати питання інтернетжурналістики і дифузії жанрів; - знати прийоми роботи з мультимедійними матеріалами; знати характеристики сприйняття читачем інформації в Мережі;	Знання: визначення ключових термінів курсу; історію та типологію електронних видань; знати жанри інтернетжурналістики; прийоми подачі інформації в мережі Інтернет; відмінності Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0; знати правову базу діяльності та норми етики інтернетжурналіста; знати обов'язки редактора інтернетвидання; Вміння: створювати дієздатні концепції електронних видань; знаходити / створювати для них контент (текстовий, візуальний, аудіальний, аудіовізуальний); використовувати можливості гіпертексту; належним чином виконувати художньо-технічне оформлення матеріалів; визначати жанри публікацій інтернетвидань; аналізувати інтернетвидання за основними типологічними ознаками; використовувати соціальні мережі для розповсюдження інформації; аналізувати інтереси інтернетаудиторії; використовувати доступні відео та аудіосервіси; створювати власний аудіоподкаст; здійснювати відео та аудіомонтаж матеріалів для інтернетвидань;	Жанри в інтернет-медіа
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до здобуття нових знань, до самостійного критичного мислення, володіє методикою здійснення пізнавальної діяльності; - здатність об'єктивно оцінювати свої можливості й перспективи в різних сферах журналістської діяльності,	Знання: ключових понять, можливостей, ресурсів Інтернету; типів та видів публікацій в мережі Інтернет, їх класифікацію; ефективні технології та моделі роботи в Інтернет для реалізації завдань реклами та зв'язків із	Реклама в PR та інтернеті

- розуміти ринок інформаційних послуг; - здатність виражати творчий підхід до виконання професійних обов'язків; - вміння розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи і надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним; <i>Професійні компетентності:</i> - здатність організовувати роботу рекламної і консультаційної агенцій; - вміння зіставляти рекламні продукти, які представляють однотипні товари виробників, з огляду на ефективність рекламної ідеї; - розуміння основних концепцій, базових категорій та понять реклами; - уміння логічно будувати своє усне та писемне мовлення; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (електронних, письмових, усних), формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь; - здатність вибудовувати логічну та послідовну роботу в PR кампаніях; - готувати рекламні гасла, сюжети, тексти; - моніторити інформаційний простір; - створювати інформаційну базу; - створювати рекламну продукцію, призначені для поширення різними ЗМІ; - працювати із журналістами та медіа.	громадськістю; вимоги безпечної роботи в Інтернеті; знання базових аналітичних інформаційних технологій в Інтернеті; досвід реалізації рекламних та PR-кампаній в Інтернеті або з його використанням; специфіку підготовки до публікації в електронному вигляді текстової інформації; специфіку підготовки до публікації в Інтернеті звукової інформації; специфіку підготовки до публікації в Інтернеті відеоінформації; етичні принципи діяльності працівника в сфері PR в Інтернеті; правові аспекти роботи в Інтернеті. Вміння: здійснювати пошук інформації в Інтернеті; виробляти стратегію та мету публікації чи розміщення різних видів інформації в Інтернеті; створювати та розміщувати ефективні публікації в Інтернеті; створювати та розміщувати ефективні звукові повідомлення в Інтернеті; створювати та розміщувати ефективні аудіо-візуальні повідомлення в Інтернеті; створювати та розміщувати ефективні відеоролики, сюжети та повідомлення в Інтернеті; працювати в соціальних мережах та блогосфері; аналізувати маркетингову інформацію в мережі Інтернет; добирати відповідні Інтернет-інструменти для реалізації конкретних завдань в галузі реклами та зв'язків із громадськістю.	
--	--	--

<i>Загальні компетенції:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та зрівень; - здатність застосовувати набуті знання у професійній діяльності; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; <i>Професійні компетенції:</i> - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність аналізувати існуючий досвід створення і популяризації контенту в блогосфері; - знання методів маніпуляції, прийомів привернення уваги і формування власної аудиторії;	Знання : теоретичних основ роботи журналіста в блогосфері;типології блогів; спільні і відмінні риси блогів та ЗМІ; методів аналізу інформації у блогах; способів аналізу матеріалів блогосфери з точки зору незалежної журналістики; методів аналізу журналістських блогів; Вміння: аналізувати матеріали блогосфери; виявляти особливості громадянської і професійної журналістики в блогосфері; аналізувати блоги професійних журналістів; створювати та вести власні блоги	Блогінг
<i>Загальні компетенції:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та зрівень; - здатність застосовувати набуті знання у професійній діяльності; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; - розуміння та повага до іншості та мультикультурності; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати знання; - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;	Знання: сутності основних рекламних та PRпонять, термінів та визначень; функцій реклами і PR у суспільстві; видів, форм і жанрів PR текстів; психології рекламної творчості; способів вивчення цільової аудиторії; інформаційнокреативних моделей створення оригіналмакетів та сценаріїв; можливості і застосування на практиці основних принципів та реалізацію функцій рекламних та PR технологій; умови й критерії ефективності рекламних та PR текстів; обрання для втілення рекламної та PR ідеї тип, форму чи жанр тексту; особливостей використання реклами залежно від каналу її розповсюдження (радіо, телебачення, друковані PR, електронні PR); стратегії і тактики рекламної кампанії	Піар та медіа - брендинг

- здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; - здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності; - громадянських зобов'язань, з повагою ставитися до права й закону. <i>Професійні компетенції:</i> - знання та розуміння теоретичних основ курсу; - здатність до самостійного мислення й аналізу закономірностей культурних процесів; - готувати конкурентоздатні інформаційні повідомлення для інформаційних агентств з розрахунком на різні види ЗМІ; - використовувати бази даних інформаційних агентств; - готувати інформаційні повідомлення про життя України для закордонного споживача продукції українських інформаційних агентств; - розробляти плани роботи прес-служб для роботи у звичайних умовах та за кризової ситуації; - організовувати роботу з журналістами, включаючи групові та індивідуальні форми співпраці; - створювати та інформаційно підтримувати веб-прес-офіси; - створювати та використовувати інформаційні майданчики; - готувати всі види документів прес-служб, уміти кваліфіковано забезпечувати ними редакції;	засобами масової інформації; визначення основних груп громадськості та специфіки роботи з ними; впорядкування роботи відділів зі зв'язків з громадськістю з представниками ЗМІ; розуміння поняття «зв'язки з громадськістю», «концепція»; розуміння ролі журналіста у процесі формування громадської думки; організація роботи служби зв'язків з громадськістю; демонстрація вміння здійснювати рекламну комунікацію в кризовій ситуації; класифікація види реклами; порівняння основних теорій позиціонування товару на ринку. Аналіз: аналізувати можливості взаємодії рекламного та PR-проектів; здатність логічно поєднувати рекламні та PR-технології; здатність до міжособистісної комунікації; здатність самостійно здобувати знання; здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; Синтез здатність використовувати основні розділи креативного брифу; здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціальнозначущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань.	
--	--	--

- здійснювати усі види моніторингу публікацій у ЗМІ; - забезпечувати інформаційну безпеку; - інформаційно підтримувати бренди, репутаційний менеджмент, рекламні акції.		
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність здобувати нові знання; - здатність розвивати свій інтелектуальний та зрівень; - здатність застосовувати набуті знання у професійній діяльності; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології; - здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення; <i>Професійні компетентності:</i> - ознайомитись із регулюванням PR-діяльності; - знати функції та посадові обов'язки спеціаліста «менеджер паблік рилейшнз»; - здійснювати усі види моніторингу публікацій у ЗМІ; - забезпечувати інформаційну безпеку; - вироблення практичних професійних навичок в галузі зв'язків з громадськістю; - готувати всі види документів прес-служб, уміти кваліфіковано забезпечувати ними редакції;	Знання: основні поняття, тлумачення і терміни паблік рилейшнз; принципи, функції і завдання PR у бізнесі; типи, категорії, види PR та їх форми та жанри; регулювання зв'язків з громадськістю; ринок зв'язків з громадськістю; вітчизняні і міжнародні фестивалі з паблік рилейшнз; діяльність підрозділів і учасників PR-ринку та бізнесу; стандарти професії та вимоги до працівників в галузі зв'язків з громадськістю. Вміння: визначати рекламу та паблік рилейшнз; формувати ефективні рекламні та PR-комунікації; застосовувати види, форми реклами та PR для просування певних ринкових об'єктів; складати стратегічні та тактичні плани рекламної та PR-комунікації; планувати та проводити заходи PR-комунікації; виконувати посадові функції менеджерів зв'язків з громадськістю.	Практика PR-діяльності
<i>Загальні компетентності:</i> здатність до порівняльного аналізу дієвості різних чинників медіасоціалізації;	Знання: предмета та історії виникнення психології медіасередовища, основні поняття дисципліни;	Психологія медіасередовища

здатність до синтезу і визначення психологічного сенсу медіапродукції; здатність до узагальнення і типологізації медіаефектів; сформованість медіакультури в контексті налагодження і підтримання продуктивної медіакомунікації; здатність до розуміння і рефлексивної оцінки психологічних характеристик медіавпливу; сформованість потреби в медіаосвіті та навичок її набуття; наявність медіа імунітету та сформованість компетентного вибіркового ставлення до медіапродукції. <i>Професійні компетентності:</i> наявність у студентів – майбутніх журналістів системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства; здатність до аксіопсихологічної експертизи впливу засобів масової комунікації в процесі соціалізації особистості; здатність до встановлення причиннонаслідкових зв'язків між медіавиробництвом і медіаспоживанням; здатність до рефлексії основних медіаефектів та їхнього впливу на соціальну поведінку користувачів медіа; володіння аксіопсихологічними технологіями ідентифікації та керування персональними і груповими медіаефектами; вміння визначати розвивальний і/чи деструктивний потенціал медіаповідомлень; уміння спростовувати інформаційні симулякри з метою протидії маніпуляціям суспільною свідомістю за допомогою медіа.	завдання, методи та міжпредметні зв'язки психології медіасередовища; зміст медіакомпетентності та функції медіакультури; психологічні характеристики медіасередовища; позитивні і негативні медіаефекти; соціалізувальний вплив медіасередовища на розумовий та емоційновольовий розвиток особи в онтогенезі, на формування її аксіосфери; механізми нормативної й моральної регуляції поведінки людини в приватному і суспільному житті; засоби аксіопсихологічної протидії маніпулятивним медіатехнологіям та запобігання насильства і ворожості в Інтернетпросторі; актуальні проблеми і перспективні напрями медіа психологічних досліджень. <i>Розуміння:</i> психологічних аспектів впливу ЗМІ на тестування і соціальне конструювання реальності; відмінностей між інформуванням, експертною оцінкою та пропагандою в медіа; психологічного змісту медіа насильства та засобів їх протидії; індивідуальнопсихологічних, вікових, професійно зумовлених, гендерних та етнокультурних особливостей медіаконтенту та споживачів медіа. <i>Застосування:</i>	
---	---	--

	володіти основними методами емпіричних досліджень в царині психології медіасередовища; протидіяти маніпуляціям громадською думкою та інформаційнопсихологічній війні в кіберпросторі; діагностувати медіазалежності та запобігати їм; спростовувати деструктивні міфологічні ідеологеми у ЗМІ; запобігати стереотипізації соціальної поведінки під впливом ЗМІ, виробляти рефлексивне ставлення до медіа. Аналіз: критеріїв та показників сформованості медіакультури й медіакомпетентності особистості; ролі ЗМІ в процесі соціалізації особи; форм медіанасильства та кібербулінгу; маніпулятивних психотехнологій в медіапросторі; психологічних аспектів безпеки особистості в кіберпросторі. Синтез: шансів і викликів глобізації та проблем формування медіаграмотності виробників і споживачів ЗМІ; аспектів впливу медіа на здоров'я, самопочуття, розумовий розвиток і поведінку підростаючого покоління; пріоритетних напрямків розвитку медіаосвіти. Оцінювання: прояві позитивних і негативних медіаефектів; соціалізувального	
--	---	--

	впливу медіасередовища на розумовий та емоційновольовий розвиток особи в онтогенезі, на формування її аксіосфери; засобів аксіопсихологічної протидії маніпулятивним медіатехнологіям та запобігання насильства і ворожості в Інтернетпросторі.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел - здатність проведення досліджень на відповідному рівні - здатність вчитися і бути сучасно навченим - здатність до адаптації та дії в новій ситуації - здатність генерувати нові ідеї (креативність) - здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми - здатність працювати в команді - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети - здатність до наполегливої діяльності щодо поставлених завдань і взятих обов'язків - здатність спілкуватися з нефахівцями своєї галузі - цінувати та поважати різноманітності та мультикультурності - здатність працювати в міжнародному контексті - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій - навички міжособистісної взаємодії - здатність розробляти та управляти проектами	Знання: визначати сутність, види, категорії, еволюцію, концепції впливу; охарактеризувати механізми впливу особистості та групи і групи на особистість; окреслювати роль і значення структури комунікативного впливу, її структурних компонентів як інструменту вирішення складних соціально-психологічних проблем; визначати особливості цілеспрямованого впливу та принципи його використання у професійній діяльності. Розуміння: пояснювати сутність та специфіку функціонування впливу в контексті соціальних явищ та процесів, їх еволюції, чинників і рівнів розвитку; охарактеризувати особливості різних методів, процедур і технік психологічного впливу; описати специфіку маніпулятивного впливу, процедуру підготовки до реалізації високоефективного психологічного впливу на особистість у професійних цілях. Застосування: визначати та впроваджувати концептуальні моделі, зміст і структуру комунікативного впливу; розробляти технології	Соціальна психологія

- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт - володіння навичками публічних ділових і наукових комунікацій - здатність діяти на основі етичних міркувань - здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми - здатність діяти соціально відповідально та громадянськи свідомо <i>Професійні компетентності:</i> - здатність застосовувати знання про сучасні досягнення у сфері психологічної науки та практики; - знання та володіння методологією, методами, технологіями, методиками та техніками комунікативного впливу; - здатність аналізувати та діагностувати існуючі суспільні проблеми у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства в контексті відповідних комунікативних явищ і процесів; - здатність до запровадження на основні проведених психологічних досліджень конструктивних способів вирішення суспільних, особистісних проблем у різних сферах життєдіяльності; - здатність до налагодження ефективної групової та колективної взаємодії з іншими суб'єктами з метою підвищення ефективності професійної діяльності; - здатність до прогнозування та розв'язання конфліктів між основними суб'єктами суспільних відносин засобами психологічної науки і	ефективної організаційної та соціально-групової динаміки на міжособистісному і груповому рівнях; застосовувати технології, систему оцінки результатів і корекції високоефективного психологічного впливу; діагностувати власний рівень впливу на групу і прийняття групових рішень за допомогою психологічного інструментарію для формування активної життєвої стратегії; використовувати різноманітні технології, систему оцінки результатів і корекції високоефективного психологічного впливу у особистісному і професійному житті. <i>Аналіз:</i> здійснювати пошук оптимальної моделі цілеспрямованого впливу для аналізу конкретних життєвих ситуацій; здійснювати аналіз різноманітних джерел інформації з метою оцінювання наявних комунікативних проблем у різних сферах життєдіяльності; здійснювати оцінювання існуючих суспільних явищ, процесів та практик соціальної взаємодії та соціальної поведінки різних суб'єктів у різних сферах життєдіяльності крізь призму психології комунікативного впливу; здійснювати прогнозування майбутніх явищ, процесів та практик комунікативної взаємодії та поведінки різних суб'єктів у різних сферах життєдіяльності; створювати технології та методики ефективної стратегії комунікативного впливу у	
--	---	--

практики; - здатність до прогнозування особистісних змін у різних сферах життєдіяльності з метою створення ефективної життєвої стратегії майбутнього фахівця.	різних сферах життєдіяльності. Синтез: впроваджувати технології та методики психологічного впливу; створювати психологічні проекти з метою вирішення реально існуючих проблем у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства з використанням оптимальних технік комунікативного впливу. Оцінювання: проводити науково-практичні психологічні дослідження у різних сферах життєдіяльності особистості; просувати проекти науково-практичних психологічних досліджень на рівні керівництва у різних сферах діяльності особистості; контролювати процес втілення результатів науково-практичних досліджень у різних професійних сферах; втілювати стратегії використання психологічного інструментарію для вирішення особистісних, міжособистісних, групових, суспільних проблем та просувати ідею необхідності їх подальшого використання для вдосконалення існуючих комунікативних практик.	
<i>Загальні компетентності:</i> - здатність формулювати мету і завдання професійного спілкування; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність до навчання та саморозвитку; - здатність породжувати та доносити до інших нові ідеї; - здатність до міжособистісної комунікації; - здатність самостійно здобувати нові знання; - здатність знаходити,	Знання: характеризувати природу та сутність культури усного мовлення; знати фонетичні, акцентуаційні, орфоепічні, лексичні, граматичні, стилістичні норми літературної мови; знати зміст понять «культура мови» – «культура мовлення», «мовний етикет» – «мовленнєвий етикет», «ділове спілкування» – «міжособистісне спілкування»; визначати види спілкування, його моделі, стилі, функції, механізми досягнення	Культура усного публічного мовлення

обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність використовувати сучасні комп'ютерні технології в професійній комунікації. <i>Професійні компетентності:</i> - орієнтування в основних теоретичних питаннях курсу; - володіння культурою усного мовлення на основі теоретичних надбань неориторики, кращих зразків красномовства, досвіду національного радіо та телебачення; - знання основ техніки мовлення; - володіння мовними нормами у професійному спілкуванні; - вироблення нормативного, інтонаційно виразного, образного і логічного мовлення; - постійне прагнення до збагачення свого мовлення (вміння добирати стилістичні засоби); - вміння аналізувати своє і чуже ефірне мовлення, виявляти відхилення від норм, застосовувати різні засоби для їх подолання; - вміння «ставити» свій голос, вміти «чути» його; - пізнання еталону сучасного радіо- та телемовлення, усвідомлення своєї причетності до його творення; - володіння етичними засадами професійної комунікації; - здатність використовувати мовний етикет у професійному спілкуванні; - здатність здійснювати професійну комунікацію в межах свободи та необхідності; - здатність застосовувати	взаєморозуміння; визначати моральні цінності як основу гуманістичного спілкування; знати етичні та психологічні вимоги до підготовки та ведення видів професійної комунікації; знати та розпізнавати стратегії і тактики спілкування; знати методи розв'язання конфліктів; знати національні та міжнародні, традиційні та сучасні правила етикету професійного спілкування. Розуміння: володіти етичними і психологічними засадами усного спілкування; усвідомлювати принципи професійної комунікації; вибирати методи впливу на співрозмовника; визначити гендерні аспекти спілкування; розпізнавати індивідуальні та колективні форми комунікації; описати бар'єри у спілкуванні й способи їх подолання; розуміти значення мовних одиниць й особливості їх використання у різних формах професійної комунікації. Застосування: здатність узгоджувати професійну культуру і моральні якості у процесі спілкування; здатність формувати ціннісні орієнтації; здатність реалізовувати професійне спілкування на гуманістичних засадах; результативно застосовувати морально-етичні способи впливу на людей під час спілкування; знати способи встановлення контакту в бесіді; здатність обирати та застосовувати стратегію і тактику спілкування відповідно до психологічних та соціокультурних особливостей	
--	---	--

механізми взаєморозуміння у професійному спілкуванні; - здатність застосовувати комунікативну техніку у професійному спілкуванні; - володіння психологічними, логічними засобами впливу на слухача чи глядача; - здатність здійснювати усну (публічний виступ, бесіда, нарада, презентації) та писемну професійну комунікацію; - здатність правильно використовувати мовні засоби для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; - виховання почуття відповідальності за свої мовленнєві дії, за мовленнєву культуру загалом.	співрозмовників; здатність попереджати конфліктні ситуації або коректно виходити з них; вміння враховувати ситуацію, причини можливих бар'єрів для спілкування, рівень володіння співрозмовником мовою, допустиму тривалість спілкування тощо; здатність сформулювати мету та завдання професійного спілкування; здатність проводити бесіду, співбесіду, дискусію, діалог, дебати, перемовини тощо; володіти мовними етикетними засобами для досягнення комунікативної мети. Аналіз: здатність аналізувати та використовувати методи впливу на співрозмовника у діловому спілкуванні; здатність долати комунікативні бар'єри у професійній комунікації; здатність творчо використовувати обрані моделі спілкування; здатність збирати, аналізувати та систематизувати інформацію для ефективного перебігу професійної комунікації; вивести правила конструктивної критики; здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, аналізувати соціально-значущі процеси та приймати обґрунтовані рішення. Синтез: здатність аргументувати моральний вибір при здійсненні професійного спілкування; здатність синтезувати вербальні та невербальні засоби у процесі взаємодії мовця та реципієнта; здатність створювати імідж сучасного журналіста; здатність аргументувати, обґрунтовувати, вмотивовувати, спростовувати,	
---	--	--

	відхиляти, оцінювати; здатність визначати коректні способи вирішення спірних питань і конфліктних ситуацій. Оцінювання: здатність діяти з урахуванням соціальної відповідальності та громадянських зобов'язань; здатність толерантно ставитись до представників різних соціальних груп і культур у професійному спілкуванні; здатність передбачати результати бесід, перемовин; здатність до рефлексії.	
--	--	--

Гарант освітньої програми/ керівник кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки
